

Богатовская межпоселенческая детская  
библиотека МАУ м.р. Богатовский Самарской  
области "Центр культурного развития"

# МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

*Библиотечный проект*

Богатое  
2018



Медиаграмотность [Текст]: библиотечный проект / МАУ м.р. Богатовский Самарской области «Центр культурного развития», дет. б-ка; сост. С.А. Абрамова. - Богатое, 2018. - 11 с.

Проект предусматривает проведение цикла интегрированных занятий в детской библиотеке в рамках читательского объединения «Школа медиаграмотности». Целевая аудитория проекта – школьники 8-9 классов. В реализации данного проекта также будут заинтересованы преподаватели, родители.

## **Название проекта: «Медиаграмотность»**

### **Название организации:**

Богатовская межпоселенческая детская библиотека муниципального автономного учреждения м.р. Богатовский Самарской области «Центр культурного развития»

### **Контактная информация:**

446630 Самарская область, Богатовский район с. Богатое ул. Советская,13

Телефон: 8(846)66 2-22-28

### **Автор проекта:**

Абрамова Светлана Александровна, заведующая Богатовской межпоселенческой детской библиотекой

### **Сроки выполнения:**

сентябрь 2018 - май 2019 г.

### **Целевая аудитория: школьники 8-9 классов**

### **Краткая аннотация проекта**

Проект «Медиаграмотность» предполагает создание в детской библиотеке читательского объединения «Школа медиаграмотности» для подростков 8-9 классов. Проект предусматривает проведение интегрированных занятий, которые будут способствовать развитию медиакомпетентности подростков, расширят границы их знаний и представлений в области медиаграмотности.

### **Обоснование необходимости проекта**

Медиакомпетентность – важный аспект современного информационного общества, она же является ключевой компетентностью для характеристики уровня развития личности. Практически каждый школьник сегодня имеет или планшет, или смартфон, соответственно, имеет доступ к информации в Интернете, которая размещается от всех подряд, например, в социальных сетях. Эта информация зачастую далека от истины, не проверена на объективность, искажена, много фейковых новостей, «альтернативных фактов». У подростков зачастую нет знаний, помогающих оценить контент, понять смысл текстов и изображений, принять то, что каждый медиа-продукт создан человеком с определенным мировоззрением, с определенной целью. Актуальность

медиаобразования в современной России подтверждают мнение социологов об увеличении роли медиа в жизни современного человека.

Создание в детской библиотеке читательского объединения «Школа медиаграмотности» позволит научить подростков использовать, анализировать, критически оценивать, создавать информацию и принимать участие во всех формах массовой коммуникации, что является одним из необходимых условий эффективного развития гражданского общества.

У Богатовской детской библиотеки есть все необходимые ресурсы для успешной работы по развитию медиаграмотности подростков: квалифицированные кадры, сотрудники библиотеки прошли обучение в Мастерской «Медиаграмотность» на Портале ВикиСибиряДа», наличие Зала электронных ресурсов.

**Цель проекта** – формирование медиакомпетентности подростков, используя интерактивные формы и методы библиотечной работы.

**Задачи проекта:**

- ✓ создание читательского объединения «Школа медиаграмотности»;
- ✓ разработка и внедрение в практическую деятельность интегрированных занятий, включая игровые и творческие задания и упражнения;
- ✓ развитие у подростков прочных навыков для работы в медиaprостранстве;
- ✓ стимулирование познавательной активности подростков, самообразования.

**Партнеры проекта:** ГБОУ СОШ «Оц» с. Богатое, СМИ

**Описание проекта: стратегия и механизм достижения поставленных целей**

Проект предусматривает создание в Богатовской межпоселенческой детской библиотеке читательского объединения «Школа медиаграмотности». Занятия будут проходить два раза в месяц. Продолжительность занятий – 1 час. Помимо теоретической части, предусмотрено выполнение игровых упражнений, творческих заданий. Знания, полученные подростками на занятиях, необходимы будут им для продолжения образования, для формирования самообразовательных навыков, ведь медийная и информационная грамотность не приобретается раз и навсегда, это постоянный процесс приобретения знаний. Поэтому в «Школе

медиаграмотности» будут предусмотрены групповые и индивидуальные домашние задания, направленные на стимулирование познавательной активности ребят. При выборе тем домашних заданий предпочтение будет отдаваться темам, которые соответствуют личным интересам и потребностям подростка.

К примеру, одно из домашних заданий будет посвящено созданию книжного мема с помощью сервиса «Мемфис» на сайте [memepedia.ru](http://memepedia.ru) или другого подходящего сервиса. Подобные домашние задания могут стать увлекательным занятием.

На каждом занятии подростки будут выполнять разные упражнения с сайта «Медианавигатор» <https://medianavigator.org/toolkit> Желательно здесь предоставить подросткам максимум самостоятельности. Библиотекарь каждый раз будет подводить итог коллективным размышлениям, делать обобщения.

Будет активно использоваться и такие эффективные формы работы, как опрос (Приложение 1), деловая игра, квест, где активность детей здесь исключительно высока.

Работа по проекту будет строиться совместно с педагогами. Проект рассчитан на девять месяцев. В дальнейшем работа будет продолжена. Вся деятельность проекта будет освещаться в СМИ.

### Рабочий план реализации проекта

Дата	Темы занятий	Ответственный
сентябрь	<b>Медийная и информационная грамотность.</b>  <i>Опрос «Медиаграмотность школьников», Упражнение «Цифровой детокс», «Навязанная красота», «Испорченный телефон», «Красная шапочка» <a href="https://medianavigator.org/toolkit">https://medianavigator.org/toolkit</a></i>	Абрамова С.А.
октябрь	<b>Эффективный поиск необходимой информации в Интернете.</b>  <i>Квест-игра</i>	Тавакалян А.С.
ноябрь	<b>Фейковые новости: как распознать недостоверную информацию в Интернете. Оценка информации с позиции оценки надежности источника (Приложение 2)</b>	Тавакалян А.С.

	<p><i>Упражнение «Как отделить зерна от плевел?», «Как фейк маскируется под правду?», «Когда история одна, а ее версий несколько»</i></p> <p><a href="https://medianavigator.org/toolkit">https://medianavigator.org/toolkit</a></p>	
декабрь	<p><b>Критическое мышление.</b></p> <p><i>Тренинг</i></p>	Абрамова С.А.
январь	<p><b>Изображения в Интернете: фотографии, мемы, селфи.</b></p> <p><i>Создание книжного мема, домашнее задание (Приложение 3)</i></p>	Абрамова С.А.
февраль	<p><b>Вредоносный и избыточный контент.</b></p> <p><i>Онлайн-турнир</i></p>	Абрамова С.А.
март	<p><b>Социальные сети.</b></p> <p><i>Познавательный конкурс (домашнее задание)</i></p>	Тавакалян А.С.
апрель	<p><b>Авторское право в Интернете.</b></p> <p><i>Деловая игра</i></p>	Абрамова С.А.
май	<p><b>Позитивный контент.</b></p> <p><i>Квест-игра</i></p>	Тавакалян А.С.

### **Конкретные ожидаемые результаты**

- ✓ разработка и внедрение в практическую деятельность цикла занятий по медиаграмотности;
- ✓ успешная работа читательского объединения «Школа медиаграмотности»;
- ✓ формирование читательских навыков в работе с медиаресурсами;

- ✓ популяризация знаний по информационной грамотности;
- ✓ привлечение внимания педагогов, родителей относительно актуальности медиаобразования подростков;
- ✓ творческая самореализация подростков.

### **Дальнейшее развитие проекта**

Проект «Медиаграмотность» будет продолжать свою деятельность и после завершения финансирования проекта. Дальнейшая реализация проекта позволит увеличить количество подростков, принимающих активное участие в проекте.

Планируем систематизировать полученный в ходе реализации проекта теоретический и практический материал, и выпустить пособие для сельских библиотекарей с целью распространения опыта по формированию медиакомпетентности подростков.

### **Смета**

№	Виды расходов	Сумма
1.	Ноутбук	25000
2.	Книги современных детских писателей для подростков 8-9 классов	25000
6.	<b>Итого</b>	<b>50000</b>

## Приложение 1

### Опрос «Медиаграмотность школьников»

1. Всегда ли вы доверяете информации в Интернете?
  - почти всегда
  - не доверяю
  - стараюсь относиться с долей сомнения
  - другое
2. Надо ли всегда критически относиться к информации, получаемой из Интернета?
  - да, это всегда необходимо
  - только в исключительных случаях
  - только к важной информации
  - другое
3. Обращаете ли вы внимание на то, кто автор информации в Интернете?
  - всегда
  - редко
  - никогда не обращаю
  - другое
4. Признаки надежности сайта
  - авторство сайта
  - контактные данные авторов
  - указание источников информации
  - аккуратность предоставления информации
  - цель создания сайта
  - актуальность данных
  - владелец домена
  - другое
5. Кто и как оценивает качество информации в Интернете?
  - поисковые системы
  - специалисты
  - пользователи
  - другое
6. Что обозначает знак **Copyright** © на сайте?
  - авторский контент на сайте
  - есть лицензия
  - другое
7. Назовите отличительные черты научных текстов
  - корректная орфография
  - текст соответствует теме, использована научная терминология, отсутствует разговорная речь
  - конкретный стиль
  - систематичность и последовательность высказываний
  - наличие альтернативных, противоположных точек зрения



- обобщение конкретных имен и наименований брендов, т. е. отсутствие конкретных названий и другой коммерческой либо рекламной информации
  - отсутствие сарказма
  - другое
8. Для чего школьнику медиаграмотность?
- чтобы участвовать во всех формах массовой коммуникации
  - чтобы научиться использовать информацию
  - чтобы научиться анализировать, оценивать, воспринимать информацию
  - чтобы научиться создавать информацию
  - другое
9. Вы согласны с тем, что медиаграмотность-это постоянный процесс приобретения знаний?
- да
  - нет
  - другое

## Приложение 2

### План занятия

#### “Оценка информации с позиции оценки надежности источника”

*Основной вопрос к слушателям:* Какие признаки надежного сайта, информации с которого можно доверять?

*Дополнительный вопрос к слушателям:* По каким параметрам оценивают информацию? (объективность, достоверность, полнота, актуальность, полезность, понятность, однозначность)

*Упражнение “Как отделить зерна от плевел”.* Участники ищут в Интернете достоверную информацию краеведческого характера:

- Какое время года в Самарской области самое длинное?
- Назовите размеры Самарской области в километрах
- Какую часть территории области занимают леса?
- Какую позицию в рейтинге российских регионов по уровню социально-экономического развития субъектов РФ занимает Самарская область?
- Назовите ключевые отрасли промышленности Самарской области

После выполнения задания тренер просит учеников назвать результаты и начинает общую дискуссию и рассказ о критериях оценки сайтов. Объясняет важность обращения к первоисточникам и официальным данным (к примеру, сайт Самарской Губернской Думы).

*Вывод, к которому предполагается прийти по итогам занятия:*

Признаки надежности сайта: авторство сайта, источники информации, аккуратность предоставления информации, цель создания сайта, актуальность данных, индекс цитирования сайта, владелец домена.

