МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

САМАРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ЮНОШЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА

ГОД ЛИТЕРАТУРЫ В РОССИИ 2015

ВЫРАЗИТЕЛЬНО. НАГЛЯДНО… И НЕСКУЧНО:

ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ В БИБЛИОТЕКЕ.

Информационный дайджест. Вып.1.

2015

Содержание

1. *От составителя*
2. *Продвижение книги в современном молодёжном сообществе. Инновационная деятельность библиотек*
3. *Интересные формы массовой работы в библиотеке*
4. *Библиокастинг инновационных форм работы в библиотеке*
5. *Привлечение молодёжи к чтению за рубежом*

От составителя

Общепризнанно, что в современном мире особенно ценны две вещи: время и информация. В первом выпуске дайджеста **«Выразительно. Наглядно… И не скучно: интересные формы работы с молодёжью в библиотеке»** представлены разнообразные формы библиотечного обслуживания молодых пользователей в России и за рубежом, раскрыт опыт организации пространства, привлекательного для этой категории читателей, а также показаны возможности использования информационных технологий в привлечении молодёжи к чтению. В дайджест вошли материалы профессиональной печати, Интернет-ресурсов.

Составители надеются, что выпуски информационного дайджеста станут своеобразной копилкой инновационного опыта работы библиотек с молодёжью.

Пособие рассчитано на библиотекарей-практиков, работающих с молодёжью.

***

Также нам очень важно знать ваше мнение об этом издании.
Поэтому *просим вас ответить на несколько вопросов.*

1. Нужно ли такое издание, есть ли от него польза библиотекарю-практику?
2. Какой должна быть его периодичность?
3. Удобно ли им пользоваться?
4. Устраивает ли вас структура дайджеста? Если нет, то какой она должна быть? Варианты ответа:

– тематической (укажите интересующие вас темы),
– по направлениям работы (укажите их),
– по группам читателям (укажите таковые),
– ваш вариант.

5. Назовите идеи из этого выпуска, которые вас наиболее заинтересовали.

Ваши ответы на эти вопросы, а также предложения и замечания вы можете отправить по электронной почте: ivanova@soub.ru.

Продвижение книги в современном молодёжном сообществе. Инновационная деятельность библиотек

Продвижение книги, чтения – остается основным направлением в деятельности каждой библиотеки, и в первую очередь оно направлено на молодого читателя.

Библиотеки, выполняя общесистемные задачи, активно участвуют в формировании единого информационного и культурного пространства местного сообщества. Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете. Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения. Хороший креатив будет прекрасно работать в любом формате – будь то литературно-музыкальная гостиная, викторина или полномасштабная акция.

Современный подросток прежде всего является потребителем компьютерных продуктов, личностью, ориентированной на восприятие визуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику или студенту надо, чтобы информация подавалась ярко. Динамично, и желательно коротко. А для библиотекаря главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки. С этой целью библиотекари – российские и зарубежные – применяют в своей работе разнообразные формы массовой работы.

***

Мы живём в мире, который быстро меняется благодаря технологической революции, так что как библиотекам, так и библиотекарям, кажется, с трудом удаётся продолжать играть свою традиционную роль. Очень важно суметь принять этот вызов и интегрировать новые технологии в сферу библиотечного обслуживания, не теряя при этом и традиционного понимания места библиотеки. **Молодёжь** – основной адресат, главный «персонаж» газетных материалов. С марта 2015 года Российская государственная библиотека для молодёжи выпускает сетевую ежемесячную библиотечную газету о молодёжи и для молодёжи «**ТЕРРИТОРИЯ L».** Газета содержит

статьи по актуальной библиотечной проблематике, интервью с видными деятелями искусства, литературы и библиотечного дела, видео, а также материалы самой разнообразной тематики – от историко-литературных эссе до заметок об электронных книгах, комиксах и фестивалях.

Предлагаем Вашему вниманию один из выпусков **сетевой ежемесячной библиотечной газеты о молодёжи и для молодёжи «ТЕРРИТОРИЯ L»** (режим доступа: http://gazeta.rgub.ru), которую выпускает Российская государственная библиотека для молодёжи**.**

«ТЕРРИТОРИЯ L» № 5 / июль 2015

ПЛОЩАДКА

Антон Пурник. «Ретро» как средство стимулирования читательских интересов молодёжи

АКТУАЛЬНО

Ирина Михнова. Как преодолеть отрицательные стереотипы восприятия библиотеки?

ВЕСТИ

Марина Захаренко. Молодёжная Библиотаврида: первый опыт

ДИАЛОГИ

Екатерина Макаева. Ксения Безуглова: «Мы должны идти навстречу друг к другу»

ГОЛОСА

Маргарита Самохина. Одни посетители ходят в библиотеку ногами, а другие — руками

ПУЛЬС

Ахмед Кабил. Библиотеки умерли — да здравствуют библиотеки!

СЕРИАЛЫ

Всероссийский конкурс буктрейлеров «Приключения Алисы в Стране чудес»

Валерий Бондаренко. Михаил Елизаров: портрет на фоне мультов и ужасов

Михаил Евзлин. Русская Психея

Артём Зубов. Марсианская робинзониада Энди Вейера

Лидия Бабенцева. Китайские картинки

Александр Пурник. «Понедельнику» — пятьдесят!

LIBRARY PLANET

Видео. HoeB4U — Гамбургская библиотека для молодёжи (Германия)

***

На XX юбилейной конференции РБА (Самара, 19-20 мая 2015 года) в рамках работы секции по библиотечному обслуживанию молодёжи, директор Российской государственной библиотеки для молодёжи презентовала книгу **«Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодёжи, подростков, детей**: практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М.В. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И.Б. Михновой. – Санкт-Петербург: Профессия, 2015. – 176 с. (Азбука библиотечной профессии)[1]**.**

Чем книга привлекает внимание? Во-первых, тем, что адресована ВСЕМ публичным и школьным библиотекам, работающим с молодёжью и подростками. Во-вторых, тем, что в книге приведены АРГУМЕНТЫ, обосновывающие базовую идею, равно важную для всех библиотекарей:

«Молодёжь – это особая возрастная категория. Это уже не дети, но и ещё не вполне взрослые. И к ним требуется особое внимание».

Несмотря на, что книга обращена прежде всего к американским библиотекарям, для нас, россиян, она очень полезна и познавательна. Полезна, потому что предлагает разные варианты работы с молодёжью, которые вполне вписываются в российскую библиотечную практику и соответствуют потребностям нашей молодёжи, а познавательна – потому что позволяет лучше понять позицию, точку зрения американских коллег на место библиотеки в формировании внутренних ценностных установок, личности молодых людей, познакомиться с формами и методами работы с ними, наконец, лучше узнать самих молодых американцев, их образ жизни, их предпочтения и надежды, связанные с библиотеками.

***

У современной молодёжи сегодня есть колоссальный выбор для времяпрепровождения. Что же может заставить её прийти в библиотеку?

[1] Коллеги! Для знакомства с материалами книга будет предоставляться библиотекам Самарской области по предварительной заявке. Заявки можно направлять по электронному адресу: ivanova@soub.ru.

Какой должна стать публичная молодёжная библиотека, чтобы молодым людям здесь было интересно?

Директор Российской государственной библиотеки для молодёжи Ирина Борисовна Михнова считает:

«Гармоничное сочетание деловых и свободных интересов молодёжи в пределах библиотеки — это то, на что нужно ориентироваться, чтобы создать им "социальные лифты", дать возможность реализовать себя. Кстати, не случайно, что библиотека делится на две части: пойдёшь налево — придёшь в "тихую" зону делового чтения, пойдёшь направо — попадёшь в "шумную" зону досуговых занятий».

Познакомиться с примерами инноваций в библиотеках Москвы можно с помощью видеоролика «МОСКВА БИБЛИОТЕЧНАЯ».

Ролик об инновационных формах работы и корпоративных проектах сети столичных библиотек www.bibliogorod.ru.

***

Массовая работа – это, в первую очередь, публичная деятельность, поэтому от того, как эта деятельность в библиотеке организована, во многом зависит её имидж.

На Всероссийском семинаре «PRO-движение чтения» (февраль 2015) Ириной Шипиловой, заведующей Библиотекой имени Н. Ф. Погодина (г. Москва), было высказано общее убеждение специалистов:

«Библиотеки должны учитывать современные реалии и выбирать те формы работы, которые будут привлекательны для молодой аудитории, будут учитывать то, как молодые привыкли получать и воспринимать информацию, их мироощущение, стиль жизни».

Так, методистами Муниципального казенного учреждения культуры «ЦБС Изобильненского м. р. Ставропольского края» подготовлено пособие **«Привлечь и удержать»,** в котором приведены нетрадиционные формы просветительской работы с молодёжью.

Библиотекари уверены, что информационная революция рождает новые средства, помогающие получить новые знания, мы стали свидетелями рождения новой – некнижной – цивилизации. И к этому процессу наиболее интенсивно приобщена именно молодёжь. Поэтому в данном пособии они рассказывают о комплексных формах работы: День литературного гурмана,

День с писателем и др.; как подготовить и провести уличный флешмоб (например, «Книжная закладка на главной улице»), как организовать продвижение книги и чтения на транспорте. Никто уже не сомневается, что развитие компьютерных технологий даёт возможность библиотеке быть конкурентоспособной на рынке информационных услуг. Такие формы работы, как видео-часы, медиа-путешествия, медиа-калейдоскопы и др. поднимают библиотечные мероприятия на иной качественный уровень.

Полный текст пособия размещён по адресу:
http://ru.calameo.com/read/003184923e36c4894d7b8

Интересные формы массовой работы в библиотеке

МБУ «ЦБС»
Центральная библиотека имени Олега Чупрова, с. Усть-Цильма,
Республика Коми.

1. Вечер-импровизация

Диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие – говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах, слушающих (звучат любимые стихи, бардовские песни).

Например, вечер-импровизация «Пока горит свеча». Обязательный атрибут этого предновогоднего вечера – свечи (можно держать перед собой свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать её следующему).

Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. Ведущий вечера «незримо» присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение.

(Источник: Библиотека. – 2003. – №3. – С. 75-77).

2. Литературный вернисаж

В творчестве многих поэтов, писателей есть циклы «Литературные портреты», которые посвящены известным деятелям культуры, литературы, искусства (у М. Цветаевой есть циклы: о Пушкине, А. Ахматовой, А. Блоке, В. Маяковском). Участники делятся на две команды. Одна представляет «портреты»: даёт краткую аннотацию, читает стихи или прозу

представленного в «портрете» автора. Другая группа должна назвать того, о ком идёт речь.

Во 2-м туре игрокам раздают «поэтические открытки» с отрывками из литературных произведений тех авторов, имена которых будут представлены на «вернисаже». Автор стихов на открытке не указан. Его и нужно отгадать.

(Источник: Библиотека. – 1994. – №11).

3. Литературный «калейдоскоп»

Слово «калейдоскоп» в переводе с греческого означает «наблюдаю красивый вид».

Калейдоскоп – это детская игрушка, трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветовые узоры.

В переносном же смысле калейдоскоп – это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей. Викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное – чтобы это было интересно, и читатель про себя удивлённо восклицал: «Ах! Как здорово! Как интересно!».

4. «Литературное караоке»

Это конкурс чтецов, который проводится под музыкальное сопровождение. Аккомпанемент подбирается с учётом ритма, размера стихотворения, и даже того настроения, которое оно несёт. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки – и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

5. «Гражданский форум»

В работе с молодёжью можно использовать такую диалоговую форму как «гражданский форум», основанную на опыте США. В основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума:

– «Какая армия нам нужна?»,

– «Детская преступность: где выход?»,

– «СПИД: как замедлить эпидемию?»,

– «Коррупция: как её победить и возможно ли?» и др.

(Источник: Библиотека. – 2003. – №5. – С. 6-8).

6. Вечер-памфлет

Что такое памфлет? Это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого – обличение (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). Пример: дневник И. Бунина «Окаянные дни»).

Цель вечера-памфлета – осуждение каких-то пороков, явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодику. Здесь же необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают своё свободное время хобби.

7. Вечер-репортаж

Эта форма заимствована из передач TV и радио. Проводится в форме живого репортажа-интервью. Ведущий-репортёр – задаёт вопросы (с вопросами присутствующих нужно ознакомить заранее) участникам вечера, даёт комментарии к ответам. Один и тот же вопрос задаётся нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или превратиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведёт итоги. Необходимо оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный тематический обзор.

8. Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас»)

Цель вечера – привлечь внимание к научным открытиям, нерешённым проблемам, различным явлениям окружающего мира.

В центре внимания:

– гипотезы,

– версии,

– открытия из различных отраслей знания (медицины, естественных наук, психологии, истории),

– необъяснимые явления (НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, сингулярность и т.п.).

Темы:

– «Гипноз: Возможности, секреты»,

– «Тайна Атлантиды: Легенда? Правда?»,

– «Тайна Тунгусского метеорита»,

– «Дельфины – загадка моря»,

– «Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?»,

– «Искусственный интеллект к 2030 году – реально ли?» и т.п.

9. «Военный «огонёк» (по типу телепрограммы «От всей души»)

Встреча с ветеранами Великой Отечественной войны, которые делятся своими воспоминаниями за чашкой чая, живое общение, концертные номера (по заявкам ветеранов), рассказ о них (о ветеранах), интересные моменты из их биографий. Создание уютной комфортной душевной атмосферы.

10. Библиотечный калейдоскоп (в День библиотек)

Проводится по типу «Литературного калейдоскопа».

Библиотеки демонстрируют фрагменты интересных мероприятий, сценки из библиотечной жизни, театрализованные фрагменты. Быстрая смена лиц, событий, связанных с библиотекой, библиотекарями, читателями.

Составитель – Л. А. Вокуева,
ведущий библиограф МБУ «ЦБС»

***

Сочетание разнообразных форм мероприятий позволяет наполнять традиционные направления деятельности новым содержанием и таким образом поддерживать и развивать массовое обслуживание.

Библиокастинг инновационных форм работы с молодёжью

Источник: www.shumbibl.narod.ru/4-1328.htm

Сегодня библиотечное обслуживание молодёжи характеризуется сочетанием традиционных и инновационных приёмов, подходов, форм обслуживания. В этой связи представляется продуктивным проанализировать процесс обслуживания юношества с этих позиций.

Информационная революция рождает новые средства, помогающие получить новые знания. Мы становимся свидетелями рождения новой – некнижной – цивилизации. И к этому процессу наиболее интенсивно приобщена именно молодёжь. Это объясняется её большей чуткостью к

различного рода новшествам, а также более высоким уровнем технической грамотности. Таким образом, формируется новое поколение – телекомпьютерное, в отличие от взрослого – литературного.

Взаимодействие традиционных и инновационных процессов нашло яркое проявление в номенклатуре предлагаемых пользователю библиотечных услуг.

Наиболее ярко в деятельности юношеских библиотек представлены «услуги организации библиотечного общения», что подтверждает вывод о том, что библиотека в работе с юношеством выступает прежде всего как центр досуга и общения. Из клуба по интересам он всё больше становится местом, куда можно прийти пообщаться, причём не только на интеллектуальном уровне. Во многих библиотеках появились видеоклубы, видеосалоны, которые кардинально меняют библиотечную среду. Среди других услуг организации общения юных читателей распространены слайд-спектакли, вечера-портреты, литературные гостиные и т.д.

В последнее время во всё большем числе библиотек стали работать «телефоны доверия», «телефоны поддержки», и т.п. Эти формы – реакция библиотеки на реальную потребность пользователей, испытывающих сложности в процессе общения, в сущности – попытка библиотек помочь им в прохождении социализации.

Отдельно надо сказать об играх не делового, прагматического, а сугубо развлекательного и вместе с тем объединяющего характера, что придаёт им особенную нравственную ценность. Например, интеллектуальная игра для работающей молодёжи «Время вперёд!» или «Колесо истории».

Достаточно широко в библиотечном обслуживании юношества представлены «услуги информирования». Среди услуг «информирования о наличном фонде» преобладают тематические выставки различных форматов: «выставка-портрет», «выставка-натюрморт», «выставка вопрос». Или, например, выставка-коллаж: главное её назначение – привлечение внимания читателей. Мероприятие такого плана носит скорее рекламно-информационный характер. Обычно выбирается тема берётся широкого плана: например, «Я молодой».

В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.) Нет чёткой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Выставка-диалог: диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с

диаметрально противоположными точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить своё мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

На сегодняшний день в работе с молодёжью стал активно использоваться формат «циклов мероприятий». В ряде библиотек были организованы циклы мероприятий «Искусство быть здоровым», «Необыкновенное, интересное, спорное» и др.

Заметное место в работе с юношеством занимают учебно-консультационные услуги. Их можно разделить на библиотечные и небиблиотечные.

Библиотечные учебно-консультационные услуги предлагают практически все библиотеки: это библиотечные уроки, консультации («Как работать над рефератом», «Справочный аппарат библиотеки»), лектории («Что такое культура чтения?»), экскурсии по библиотеке и т. д. Некоторые библиотеки организуют кружки скорочтения, работают Школы библиотечно-библиографических знаний.

Формирование информационной культуры пользователей должно проводиться по определённой системе, так как только системный подход к организации работы может дать ощутимый эффект. Требуется проведение комплекса мероприятий по формированию информационной культуры юношества, включающего теоретические, практические и итоговые занятия.

В библиотеке можно создать **Школу информационной культуры**.

Её цель – дать юному пользователю представление об основных путях поиска информации, методах её обработки и оформления.

Особенности проведения занятий в Школе информационной культуры

1. Активные формы обучения. Занятия проводятся в виде практических заданий.

2. Деятельностный подход. В начале занятий каждый из ребят выбирает ту тему, которая так или иначе его интересует (например, для написания реферата) и в дальнейшем совершенствует поисковые навыки, отталкиваясь от своих информационных потребностей. В финале ребятам предложено оформить результаты своей работы в письменном виде. На итоговом занятии анализируются пути поиска информации, правильность оформления работы.

3. Работа в малых группах. Группа из 5-7 человек является оптимальной для обучения.

Набор в Школу информационной культуры ведётся в течение года. Содержание программы не меняется, а варьируется в зависимости от возраста (студенты, старшеклассники), т. е. различается способ подачи материала.

Важно не столько дать ребятам определённый объём знаний, сколько научить их самостоятельно приобретать новые знания, привить навыки работы с информацией.

План занятий Школы информационной культуры

– «Информационные ресурсы общества и информационная культура личности»,

– «Библиографическое описание как паспорт документа»,

– «Знакомство с мультимедийными справочными изданиями»,

– «Современные требования к оформлению результатов самостоятельной работы» и др.

Также в работе с молодёжью широко представлены кружки иностранных языков («Лингва»), всевозможных поделок (вязания, икебаны), а также театральный и др. Во многих случаях они вошли в жизнь библиотек. Такой симбиоз делает библиотеку более яркой и привлекательной.

Пензенская областная библиотека для детей и юношества открыла в своих стенах **Школу чтения «Войди в мир книги»**. Курс занятий включает в себя уроки информационной культуры: историю создания книг и библиотек, знакомство с терминами книжного и библиотечного дела, обучение навыкам работы с каталогами.

Тамбовской областной детской библиотекой был реализован проект по компьютерной грамотности детей и подростков **«Интернет-2013: безопасная загрузка»**. Мероприятия по проекту включали уроки, раздачу буклетов и памяток, проведение игр и турниров и т. п. Проект стал победителем конкурса «Библиотеки и музеи в современном обществе».

В центральной городской детской библиотеке им. А. С. Пушкина (Санкт-Петербург), прошел **литературный костюмированный бал,** посвящённый творчеству А. С. Пушкина и М. Ю. Лермонтова. Участниками стали старшеклассники – читатели библиотеки и курсанты Нахимовского военно-морского училища, которые заранее подготовились к балу и познакомились с жизнью и культурой той эпохи. Во время бала необходимо

было не только показать своё умение исполнять старинные танцы (полонез, мазурку и галоп), но и хорошо знать творчество поэтов. В перерывах между танцами ведущая рассказывала о традициях проведения дворянских балов, о том, кого на них приглашали и как проходила подготовка. Также гости бала принимали участие в литературных играх: разгадывали шарады, разыгрывали сцены из драмы М. Ю. Лермонтова «Маскарад» и романа А. С. Пушкина «Капитанская дочка», писали миниатюры, используя определённый набор архаизмов, подбирали пропущенные слова для стихотворения «Бородино», пробовали свои силы в качестве поэтов в составлении буриме.

Новосибирская областная юношеская библиотека провела **День игр «Перекрестки эпох».**

На мероприятии работали 16 площадок с самыми разными играми.

• Разнообразные интеллектуальные игры – от «Что? Где? Когда?» до шарад и загадок).

• Ролевые игры живого действия – от средневековой реконструкции до РПГ с поиском сокровищ.

• Любимые видеоигры на платформах «Dendy», «Sega», «X-box 360» «Sony playstation».

• Популярные настольные игры «Колонизаторы», «Манчкин», «Имаджинариум», «Берсерк», «Вархаммер», «Magic: The Gathering» и другие.

• Турнир по компьютерной игре «Сталкер. Чистое небо».

• Словесная ролевая игра «Мафия».

• «Game-кроссинг». Обмен играми – от компьютерных дисков до скакалок и «тетрисов».

• Конкурс костюмов для любителей косплея и перевоплощений.

Отдел информации по краеведению и туризму Центральной городской библиотеки им. И. Калашникова г. Улан-Удэ провёл **интеллектуальный десант «Диалоги о сокровенном».**

Что такое «интеллектуальные десанты»? Группы творческих личностей, известных людей города — писателей, поэтов, художников, журналистов, историков-краеведов — выезжают по школам и дают познавательные уроки. У каждого «десантника» своя тема — о творчестве, профессии, поэзии и литературе, духовных и нравственных ценностях, смысле жизни. Как правило, такие «десанты» проходят в школах с большим успехом, ребята с удовольствием общаются с гостями, задают самые неожиданные вопросы.

В Библиотечном информационном центре «Чкаловский» Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга состоялось открытие **«Школы деловых людей»**. Эта необычная школа открывается для подростков, планирующих добиться успеха в жизни. Их ждёт цикл занятий, состоящий из трёх блоков:

– «Умеем ли мы общаться?» (здесь ребятам помогут развить коммуникативные навыки и познакомят с основами конфликтологии);

– «Сила внутри нас» (тренинг уверенного поведения);

– «Сам себе режиссёр» (тренинг креативности).

«Уроки» в «Школе деловых людей» проводит профессиональный психолог.

В **молодёжной гостиной «Кам'ин»** проходит первый фримаркет. Люди приносят всё, что им не нужно: надоевшие книги, игрушки, вещи. Взамен можно совершенно бесплатно забрать любую понравившуюся вещь. *«Подобные мероприятия проводятся в крупных городах России и в Европе, то есть эта идея уже давно кем-то принесена. И мы решили, а почему бы не сделать такое же мероприятие на базе нашей молодёжной гостиной, ведь у людей так много вещей, которые им не нужны и которыми можно поделиться»,* – говорит менеджер «Кам'ина» Татьяна Романцова. Ближе к вечеру, по словам организаторов, все желающие получают возможность бесплатно посмотреть выступление фокусника, поучаствовать в мастер-классе по созданию бумажных городов и др.

К 100-летию писателя Виктора Драгунского приурочили свой **флэшмоб** сотрудники Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина. В группе библиотеки в социальной сети «Вконтакте» они провели голосование за самые любимые рассказы писателя, собрали отзывы у детей и их родителей. Папы и мамы, бабушки и дедушки принесли в библиотеку свои фотографии 1960-х годов – времени написания «Денискиных рассказов». Получилась трогательная и неожиданная для детей выставка «Детство 1960-х». После подготовки состоялся и сам флэшмоб – в точно назначенное время во всех отделах библиотеки зазвучали рассказы Драгунского в исполнении актёров, педагогов, библиотекарей и читателей.

7 мая Калининградская ЦБС провела **акцию «Читаем ветеранам!».** Экскурсионный трамвай с ветеранами и школьниками прошёл по маршруту через исторический центр города. От экскурсовода городского музея пассажиры узнали об исторических местах Калининграда и военных событиях. Школьники читали для ветеранов стихотворения. На площади

Победы трамвай сделал остановку, и все участники акции исполнили песню военных лет «Катюша».

ЦБС Братска совместно с местной телерадиокомпанией провела **серию трансляций «Город читает»**. Еженедельно в эфир выходили сюжеты, в которых горожане читали стихи русских поэтов. Всего было показано 45 оригинальных программ. В рамках проекта **«Литературная фотосессия»** библиотекари вместе с профессиональным фотографом создали серию работ, на которых выступили в различных литературных образах. Все партнёры работали с библиотекой на безвозмездной основе.

В центральной районной библиотеке им. Л. Н. Толстого (г. Новосибирск) прошла **Летняя библиотечная олимпиада «Наш выбор – библиотека!»**. В ней приняли участие сотрудники ЦБС, представители управления культуры мэрии, специалисты ГПНТБ, студенты Областного колледжа культуры и искусств (будущие библиотекари). Игра проводилась по принципу телевизионной викторины «Умники и умницы», в 2 этапа. Первый – домашнее задание «Слово литературному герою». В его ходе молодые специалисты представляли произведения русских и зарубежных классиков: герои книг выступали в соответствующих костюмах в сопровождении видеоряда. Второй этап – «Вперёд, профессионалы!» – состоял из четырёх агонов, содержащих вопросы, связанные с библиографией, историей и методикой библиотечного дела.

Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина проводит у себя **Библиотечные вечеринки (Book-parties)** в этно- и ретростилях. В новом свете представляются ушедшие эпохи.

План подготовки встречи:

– генерация идеи;

– соединение с понятием «книга, чтение»;

– деление мероприятия на смысловые части, поиск партнёров и спонсоров;

– дополнение молодёжными играми;

– рассказ о событии в местах, где собирается молодёжь;

– приглашение фотографов и СМИ;

– проведение;

– публикация фотоотчёта и отзывов.

В Национальной библиотеке в Чебоксарах открылась детская комната **«Интеллектуариум»**, в которой 10 малышей и их родители в течение 45 минут будут играть в интеллектуальные и развивающие игры.

Это социально ориентированный проект, получивший господдержку и направлен на развитие малышей и заботу об их эмоциональном здоровье.

«Интеллектуариум» прекрасно оформлен, оборудован современной детской мебелью, закуплены всевозможные развивающие экологически чистые игрушки, материалы для творчества и книги. Посещение детской комнаты – бесплатное. В течение 45 минут родители будут заниматься со своим малышом, используя все методические материалы, которые в ней размещены. Кроме того планируются занятия с участием талантливых педагогов, учёных, представителей различных творческих и технических профессий.

В рамках праздника «Смоленска без поэзии не мыслю» работники библиотеки организовали **уличный флешмоб «Библиогусеница. “С почтением к чтению”»**. От памятников А. Т. Твардовскому, Василию Тёркину, А. С. Пушкину и других известных мест города люди, выстроившись в цепочку с плакатами и речёвками, проследовали до областной библиотеки. «Библиогусеница» растянулась на несколько метров, в ней приняли участие около 300 человек.

«Дозор» – популярная форма работы в Смоленской областной универсальной библиотеке им. А. Т. Твардовского. Например, дозор «Смоленск, что в имени твоём?» был посвящён 1150-летию упоминания города в летописи. Студенты, поделившись на 6 команд, соревновались в знании истории и культуры региона. Участники получили путевые листы: предстояло расшифровать аббревиатуры с названием библиотечных залов, найти по электронному каталогу зашифрованные издания, опознать по отрывкам из произведений ту или иную картину, разгадать кроссворд, пройти компьютерный тест «Узнай улицу города», ответить на вопросы викторин. В финале участники составили «Письмо потомкам», которое будет храниться в библиотеке.

На главной площади города Смоленская областная универсальная библиотека им. А. Т. Твардовского организовала книжный городок **«Буки в руки»**. Любители интеллектуальных развлечений стали участниками викторин, посвящённых литературе и чтению, разгадывали ребусы, шарады, анаграммы, собирали литературные пазлы. С помощью библиотекарей

можно было создать обложки для книг в технике квиллинга (бумагокручение – искусство изготовления плоских или объёмных композиций из скрученных в спиральки длинных и узких полосок бумаги) и айрис фолдинга (заполнение вырезанной по контуру картинки разноцветными полосками цветной бумаги под углом в виде закручивающейся спирали), а также закладки. Были проведены подвижные игры и конкурсы. В исполнении смоленских поэтов звучали стихи, выступали коллективы областного центра. Был организован выездной читальный зал. В работе приняли участие театр уличного искусства, студия изобразительного искусства, мастерская настроения. Для всех желающих были проведены экскурсии «Литературный Смоленск»

«Книжный экспресс» – совместный проект железнодорожников и библиотекарей Новокузнецка, читальный зал для пассажиров на втором этаже железнодорожного вокзала. Библиотекари предлагают книги, периодические издания, справочно-правовые системы, городской информационный справочник, онлайн-афиши культурно-развлекательных учреждений города; услуги Wi-Fi, настольные и развивающие игры для детей и взрослых. В читальном зале можно почитать, книгу можно взять и с собой в дорогу. Рядом с читальным залом работает игровая комната для детей.

В Мордовской республиканской юношеской библиотеке прошло творческое занятие по **фелтингу** – валянию из шерсти. Молодое поколение ознакомилось с древним искусством, которое продемонстрировала преподаватель художественной школы. Позже читатели юношеской библиотеки сами попробовали себя в творчестве. Участники «культурной мастерской» самостоятельно сделали декоративные валенки, цветочки и бусины для украшений.

В **Обществе борьбы со скукой**, которое работает в областной юношеской библиотеке г. Вологды, первое заседание было посвящено вежливости. Раскрыть эту тему участникам помог рассказ Антона Чехова «Смерть Чиновника». Бороться со скукой литературным способом собрались 15 человек. В дружеской обстановке за чашкой чая подростки и взрослые перечитывали чеховский рассказ, чтобы уловить все детали и вникнуть в глубинный смысл этого двухстраничного произведения. В конце беседы участники пришли к выводу, что Чехова беспокоит, как за своим общественным положением люди забыли о главном — о том, что они люди. И эта проблема не теряет актуальности со временем. Следующее заседание

Общества борьбы со скукой было посвящено произведению Александра Куприна «Гранатовый браслет».

Добровольческий центр открыт в Самарской областной юношеской библиотеке.

Проектные направления работы Центра

– «ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ!»

В социальных приютах, детских домах, школах-интернатах дни чаще всего похожи один на другой, мелькают одни и те же лица, а твоя улыбка может превратить этот день в целый праздник.

– «В ИГРЕ!»

Создание и продвижение среди молодёжи настольных, интеллектуальных и других видов игр.

– «КНИГОВОРОТ»

Какие книги можно считать «освобождёнными»? Что такое буккроссинг? Может ли книга самостоятельно «путешествовать»?

– «СОБЫТИЯ КУЛЬТУРЫ САМАРЫ ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ»

Тебе нравится писать заметки, статьи? Ты начинающий журналист? А может, тебе интересны культурные события Самары и области? Тогда встречаемся в библиотеке!

– «ВОЛОНТЁР НА ВСЕ РУКИ»

Оказание помощи организациям Самарской области по проекту «Доброньюс» /http://www.dobronews.info/.

– МЕЖДУНАРОДНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО совместно с молодёжной организацией «Aiesec в Самаре»

В рамках проекта можно пообщаться с иностранными волонтёрами и узнать, каким образом можно стать волонтёром по международному обмену. В проекте предусмотрена обучающая программа добровольцев, по окончании которой активным участникам вручаются «Сертификаты волонтёра» и «Личные книжки волонтёра». Участие в проекте – бесплатное. Возрастные ограничения: 16+

В 2014 году Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека приступила к реализации проекта **«Зона действия – коворкинг “Читаем с папой”!»**, поддержанного грантом Главы Чувашской Республики.

Коворкинг в переводе с английского означает «работающие вместе». Цель проекта – в Год культуры создать в республике новый устойчивый бренд «Читаем с папой!», активизировать участие отцов в процессе воспитания детей, повысить статус отца-воспитателя, привлечь отцов и детей

к совместному чтению, посещению библиотеки, организовать совместный досуг. В рамках проекта в библиотеке создаётся коворкинг-зона для совместного чтения, занятий пап и детей, для проведения семейных мероприятий, игр, конкурсов, т. е. для приятного и полезного досуга отцов и детей. Пространство оснащается специальным оборудованием, книгами, настольными играми, современным телевизором, мультимедийным проектором с демонстрационным экраном. Здесь будут проводиться интересные лекции, тренинги и семинары для родителей; различные занятия, игры и праздники для детей. Коворкинг «Читаем с папой!» должен стать привлекательным местом для семейного отдыха, интеллектуального и творческого развития всех членов семьи.

Печа-куча – новый формат мероприятий, который был придуман в 2003 году в Токио австрийцами Астридом Кляйном и Марком Дитамом. Основав собственное архитектурное бюро «Klein Dytham Architecture», Марк и Астрид по долгу службы постоянно присутствовали на презентациях коллег или молодых дизайнеров, мечтающих присоединиться к KDA. Чаще всего это было утомительно, поэтому Марк и Астрид в конце концов придумали для выступающих жёсткое правило: 20×20. Автор демонстрирует презентацию из 20 слайдов, и на комментарий к каждому ему даётся 20 секунд. Слайды сменяются автоматически, и никакой возможности вернуться к предыдущему у спикера нет. Формат печи-кучи стал популярен во всем мире. В России к проведению подобных мероприятий подключились около 300 городов. Проведение печи-кучи в Вологодской областной юношеской библиотеке естественным образом определило тему – «Литература и всё, что её окружает».

В Москве состоялся **полуфинал чемпионата по чтению вслух «Открой рот»**. Это немножко странные, весьма весёлые и, конечно, очень интеллигентные соревнования. Почитать вслух в столичной библиотеке им. 1 Мая собралось около пятидесяти человек. Необычное развлечение, придуманное владельцем книжной лавки «Собачье сердце» Михаилом Фаустовым, стремительно набирает популярность. «Открой рот» уже прошли в более чем десяти городах России.

В Волгоградской ОУНБ им. М. Горького в честь Всемирного дня поэзии прошёл **Молодёжный поэтический «библиотешник»**. Назвать вечер поэзии «библиотешником» предложил Александр Кафтанов (известный в Волгограде поэт) по аналогии с «квартирниками» – популярными ныне

тусовками творческой молодёжи у кого-нибудь на дому. Название понравилось, и «библиотешник» состоялся. В прошлом году мир праздновал более полусотни отечественных и зарубежных поэтических юбилеев. Вспоминали стихи двадцати наших великих соотечественников и в волгоградской библиотеке вместе с молодыми поэтами города. Во втором действии вечера юные дарования исполняли произведения собственного сочинения. Портреты и натюрморты юных художниц добавили «библиотешнику» реальных красок и вызвали краткую, но экспрессивную дискуссию. Библиотека, в целях пропаганды качественной периодики, оформила выставку «Капля мировой души», в экспозиции которой были представлены страницы некогда очень популярных толстых журналов.

В Волгоградской области стартовал проект **«Чтение в портретах».** Известным волгоградским политикам, руководителям, учёным, журналистам, бизнесменам, спортсменам, творческим людям библиотека им. М. Горького предлагает прислать свою фотографию с книгой или сфотографироваться в библиотеке, а также ответить на несложные вопросы анкеты.

Воронежская областная универсальная научная библиотека им. И. С. Никитина реализует проект **«Сеть мобильных информационных центров “Библионавигатор” в Воронежской области»**. Целью проекта является информационная поддержка исследовательской деятельности молодых учёных. Подобные центры организуются на базе центральных районных библиотек.

«ЧиТаймПрестиж» – новый проект Челябинской областной универсальной научной библиотеки. В рамках проекта в стенах библиотеки организуются встречи с VIP-персонами, лидерами местного сообщества. Цель – показать роль книги, чтения, библиотеки в жизни успешного человека.

Буктрейлер – это ролик-миниатюра, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Выполняя свою основную задачу – представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение – в мировом культурном сообществе буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет.

В Центральной детской библиотеке им. А.П. Гайдара в г. Клин, была проведена акция **«Подвешенная книга»**. Идея акции родилась в след одноимённой акции издательства «Розовый жираф», суть которой состоит в том, что покупатель книжного магазина может оплатить любую книгу, которую потом доставят в детские дома, онкологические центры и др. учреждения. Такая замечательная идея не могла не найти отклика в библиотечном деле. От темы благотворительности библиотека отошла, зато приблизилась к теме популяризации чтения.

Условия акции

Любой читатель, верой и правдой доказавший право носить это гордое звание, может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, ВАУ!). Акция продлилась 3 месяца, по её результатам составлены именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создан рейтинг самых-самых-самых книг библиотеки! Для библиотекарей интерес состоит в том, что данная акция призвана активизировать книговыдачу, помочь в создании рекомендательных списков чтения. Наряду с этим подобные мероприятия позволяют вести дневник чтения своих пользователей.

Ход реализации проекта

В начале акции подвесить книгу может любой читателей, позднее же отбираются только книги наиболее активных читателей. К тому произведению, которое участвует в акции, читатель пишет небольшую аннотацию с оценкой произведения или мнением о нём. Далее книга выставляется в специально отведенном месте, оформленном в стилистике акции. Время экспонирования каждой книги не превышает одной недели. В ходе проведения акции библиотекари составляют список книг с читательской выставки. При этом каждая книга снабжается стикером-отметкой «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также составляется очередь из желающих её прочитать. Для уведомления о появлении книги в библиотеки используется система sms-оповещений и рассылки по электронной почте.

Предполагаемые результаты

1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента.
2. Создание читательских рейтингов лучших книг.
3. Создание рейтингов лучших читателей.

4. Проведение творческого конкурса по темам наиболее популярных книг.

В целях продвижения чтения в Центральной детской библиотеке ЦБС г. Иркутска стартовал проект **серии книжных выставок под названием «Когда мне было пятнадцать»**. В небольших рассказах от собственного лица сотрудники библиотеки повествуют о том, как каждый из них полюбил чтение, какие книги ему нравились в подростковом возрасте, делятся эмоциями и впечатлениями, дают советы тем, кто хочет найти в бескрайнем книжном мире именно то, что будет ему наиболее интересно.

ГБУК г. Москвы «Центральная универсальная научная библиотека им. Н. А. Некрасова», знаменитая нетрадиционным подходом к работе с читателями, провела **литературный Хэллоуин.**

Сотрудники библиотеки «Бестселлер» МУК МБС в г. Северодвинске Архангельской области организовали **литературно-поэтический слэм,** в котором приняли участие не только поэты, но и прозаики.

Слэм (англ. slem — «хлопать») — это поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, в которых поэты в алфавитном порядке выходят на сцену и читают свои стихи, получая за это определённую сумму баллов от непрофессионального жюри.

Участники должны были подготовить к прочтению в двух турах и финале произведения собственного сочинения. Правила проведения первого тура предусматривали костюмы и реквизит. Также авторы получали возможность использовать в своём выступлении жанры мелодекламации и видеопоэзии (анимация, фрагменты рекламных роликов, слайд-шоу из фотографий, коллажи из журнальных публикаций, мультипликация). Правила второго тура – более строгие, авторам разрешалось использовать лишь мимику, жесты, пантомимику и звукоподражание. Слэм проводился по трём номинациям: «Поэзия», «Проза», «Песни». Цель проведения слэма – повышение популярности и укрепление авторитет поэзии в городе.

Накануне праздника 9 Мая в ЦРБ им. 1 Мая МУК «Централизованная библиотечная система» Сормовского района г. Нижнего Новгорода работал **музыкальный киоск «Эти песни пели на войне»**. В течение всего дня звучали песни военной тематики, песни о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

В центральной городской библиотеке МУК «ЦБС Озёрского городского округа» Челябинской области стартовала интерактивная **выставка-акция «Живая летопись войны»**. Выставка рассказывает о тех книгах, которые наиболее тронули сердца читателей, запомнились им и вызвали желание порекомендовать другому человеку. На выставке представлено больше пятидесяти книг. Ребята выбирают книги для чтения, а потом на стилизованных под книгу бумажных свитках указывают названия полюбившихся произведений. Свиток с названием лучшей, по их мнению, книги о войне прикрепляют на специальный планшет.

Инициатором и организатором грандиозного **книжного шоу, молодёжного читательского марафона «Ощути радость чтения!»** в Омске, стал Молодёжный совет Централизованной системы муниципальных библиотек с привлечением большого количества партнёров. В каждом административном округе города лидеры Молодёжного совета провели пять презентаций «Книжный Гольфстрим». В 12 муниципальных библиотеках были проведены виртуальные экскурсии «Томик из Интернета», в ходе которых пользователи познакомились с самыми популярными сайтами электронных библиотек. Во время марафона участники номинировали свои любимые книги на звание «Book-симпатия». Зоны голосования были организованы в 46 библиотеках и четырёх книжных магазинах сети «Книгомир». Финальным мероприятием марафона «Ощути радость чтения!» стала молодёжная дискотека «Book-night» («Ночь книги»). Были объявлены имена лидеров в чтении, авторов лучших слоганов и фотографий на тему «Радость чтения».

У кого – Неделя детской и юношеской книги, а в «Центральной городской детской библиотеке имени С. Т. Аксакова» г. Трёхгорный Челябинской области – **Неделя литературного кайтсёрфинга.**

На этот раз челябинские библиотекари удивили, думается, многих, а у кого-то вызвали и явное недоумение. Они и сами сначала сомневались: кайтсёрфинг – слово, детям, возможно, непонятное, к тому же – это вид спорта, к тому же – летний. А потом сомнения были отброшены: дети – люди продвинутые (их новыми словами не испугаешь, но можно заинтриговать и тем самым привлечь), у летнего вида спорта оказались явные точки соприкосновения с нашей каникулярной программой. На том и порешили. В фойе библиотеки поместили большую красочную рекламу в форме розы ветров. Полуобъёмная роза ветров была представлена в виде некоего одушевленного предмета, катающегося на доске по волнам.

В итоге получилось пять волн: «Игровая волна», «Детективная волна», «Встречная волна», «Театральная волна» и «Интерактивная волна». На доске указали слоган Недели: «Поймай свою волну! Будь на волне! Будь с нами!». К верхним лучам – прикрепили воздушный змей-кайт с названием Недели, на лучах разместили расписание каникулярных мероприятий. Каждый луч с названием одного из мероприятий, как стрелка, указывал на соответствующую тематике волну. На листе формата А1 рядом с розой ветров, крупным шрифтом и с иллюстрациями, объяснили идею:

«С 24 марта по 30 марта в нашей библиотеке – Неделя литературного Кайтсёрфинга.

Кайтсёрфинг – это летний вид спорта («кайт» – воздушный змей, «сёрфинг» – катание на волнах). *(Рядом – стрелка, указывающая на фотографию с соответствующим изображением)*. Но! Если кайтсёрфинг литературный, то он может проходить в любое время года и при любой погоде!

Кайтсёрфинг литературный – это:

Непредсказуемость направления!

Гонки на скорость!

Головокружительные победы!

Новые впечатления и открытия!

Отличная волна настроения!

Весенний ветер диктует направление. *(Рядом – стрелка, указывающая на фотографию с изображением нашей библиотеки)*».

В чём достоинство подобной формы организации каникулярной программы? В том, что эта форма позволяет объединить в единую композицию разнотематические, разноплановые, разноформатные мероприятия.

Так, например, в каникулярной программе присутствовали:

– «Книжно-игровая КАЙТавасия»,

– библиотечное расследование «Подозревается гражданка в лаптях…»,

– кукольный спектакль «Емелино счастье»,

– праздник книги «Читайте вместе и будьте счастливы!»,

– встречи с издательством Марины Волковой и поэтами Янисом Грантсом и Ниной Пикулевой,

– интерактивное поэтическое шоу «Сцена. Ты. Аплодисменты!»,

– эффектный спектакль в стиле агитбригады «Тараканище» по стихотворению К. Чуковского в исполнении детского театра «Открытая книга»…

Сейчас, когда каникулярная программа позади, специалисты библиотеки могут утверждать: у детей формат недели недоумения не вызвал, а вот яркая необычная реклама привлекала внимание гостей, заставляла остановиться и рассмотреть, а значит – внимательно ознакомиться с предлагаемыми мероприятиями. В результате все мероприятия состоялись при большой и очень большой посещаемости и прошли на «ура».

Book Slam – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс (Dr. Stephanie Jentgens), занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жури и/или публика оценивает книгу с различных аспектов (как в фигурном катании) по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Book Slam’а прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. Человечество занималось этим во все времена: сказки, мифы, легенды... Почему же сейчас к сторителлингу такое внимание? В библиотеках за рубежом рассказывание историй – популярное событие. Существуют профессиональные сторителлеры. И значит, этому можно учиться! Для библиотек, решивших увлечься сторителлингом, есть огромный плюс – для проведения подобных мероприятий не требуется дополнительное оборудование. Хотя, если оно имеется, рассказывание историй может сопровождаться музыкой, демонстрированием фотослайдов, видеофрагментов и другими эффектами (цифровой сторителлинг).

***

Современные формы публичной работы представлены на сайте Давлекановской межпоселенческой центральной библиотеки: http://davlekanovo-cbs.my1.ru/index/sovremennye_formy_publichnoj_raboty/0-20

Вот только некоторые из представленных форм.

Открытая кафедра – новая форма воспитательной работы, целью которой является развитие социальной и гражданской ориентации. Участники могут выбирать для себя любую роль: президента, депутата, директора любой организации, учреждения, предприятия.

Открытый микрофон – форма, при которой группа людей выступает перед коллективом на актуальные для присутствующих темы. Темы могут относиться к организации жизни группы, социальным преобразованиям, взаимоотношениям в этом коллективе. Микрофон «открыт» для всех желающих.

Гостиная – форма занятий, которая содействует объединению людей для свободного общения по интересам и творческого самовыражения. Они бывают поэтическими, музыкальными, краеведческими, литературными и т.д.

День гения – комплекс ярких, содержательных мероприятий, посвящённых неисчерпаемым возможностям человека. Читателей знакомят с жизнью и деятельностью гениальных людей (как знаменитых, так и малоизвестных), представляющих разные времена и народы.

Дебаты – мероприятие, содействующее развитию критического мышления и аналитических навыков. Проходит в форме спора по определённым правилам. Участники ставят перед собой задачу убедить судей в том, что их позиция самая правильная.

Пресс-марафон – нетрадиционная форма работы с периодикой, во время которой участники поочерёдно называют в порядке алфавита известные им газеты и журналы. Каждый раз, когда называется следующая буква, тот, за кем остается последнее слово, получает жетон.

Пресс-мозаика – в ходе мероприятия три участника состязания получают конверты с буквами, из которых нужно составить название газет и журналов.

Пресс-весы – вариант мероприятия по работе с периодическими изданиями, в ходе которого участники оценивают периодические издания. Участвуют две команды, которые получают издания для отзыва. Одна команда получает задание найти положительные стороны журнала или

газеты, другая – недостатки. Побеждает та команда, чьи доводы были весомей.

Пресс-рулетка – мероприятие игровой формы по работе с периодикой. Игровое поле имеет 4 цвета. Чем темнее цвет, тем сложнее вопросы.

Например:

- Первое поле – Рубрики журналов
- Второе поле – Год издания
- Третье поле – Тираж издания
- Четвёртое поле – Местная периодика.

Ролевая игра «Суд над…» – вид имитационной игры, которая проводится в форме «судебного процесса» над негативными явлениями в общественной жизни, человеческими пороками и недостатками, аморальными поступками.

Театр-экспромт – форма, которая используется как самостоятельная и как элемент праздника или какого-либо другого комплексного мероприятия. На глазах у зрителей разворачивается спектакль необычного содержания, с элементами импровизированной игры. Никто до представления не знает, какую роль будет играть. Инициативная группа разрабатывает сюжет театрального представления, готовит карточки с обозначением ролей. Карточки распределяются по жребию. Заранее готовится текст ведущего «за кадром». Актёры слушают текст за кулисами и выходят на сцену исполнять свои роли. Могут разыгрываться сказки, легенды, детективные, фантастические, юмористические, бытовые истории.

Уроки выдающихся личностей – воспитательное мероприятие по материалам художественного, научного, исторического наследия. Внимание читателей обращается на биографии великих людей – писателей, художников, философов, героев войны и труда.

Философский стол – одна из наиболее сложных форм публичной работы по мировоззренческой тематике. Требует философского осмысления проблем («Что Вы думаете о смысле жизни?», «Зачем человеку совесть?» и т.д.). Заранее определяется вопрос, на который участники ищут ответ в философской литературе. Важно чтобы обсуждение не превратилось в чтение подготовленных докладов. Библиотекарь должен своевременно анализировать мнения участников, поддерживать их смелые мысли, подталкивать тех, кто хочет высказываться, но не решается. На мероприятие

можно пригласить гостей (чаще всего это писатели). Может получиться, что участники так и не придут к единому и окончательному решению, но главной целью мероприятия остаётся стимуляция читателей к анализу и рассуждениям, стремлению искать ответы на вопросы о смысле жизни.

Ярмарка солидарности – форма воспитательной работы, которая организуется с целью продажи «товаров», сделанных читателями. Вырученные средства поступают в определённый фонд, который нуждается в помощи. Для организации ярмарки создаётся специальная комиссия, которая принимает и оценивает «товары», информирует об условиях её проведения. По окончании ярмарки выступают её организаторы, отмечают самых активных участников, сообщают о сумме вырученных средств. Ценность данного мероприятия заключается в том, что оно носит ярко выраженную гуманистическую направленность.

Составитель – Т.И. Питиримова,
заведующая методико-библиографическим отделом
Давлекановской межпоселенческой центральной библиотеки

***

Сотрудники Курганской областной юношеской библиотеки уверены в том, что привлечение волонтёров способствует эффективности социальных библиотечных проектов. Пожалуй, практически ни одно мероприятие в библиотеке не обходится силами только самих библиотекарей, всегда рядом – надежные партнёры, помощники-волонтёры.

МОЛОДЁЖНАЯ ВОЛОНТЁРСКАЯ АКЦИЯ ПОД ДЕВИЗОМ «СПАСИБО, ЖИЗНЬ, ЗА ТО, ЧТО ВНОВЬ ПРИХОДИТ ДЕНЬ!»

Источник:
HTTP://KURGANLIB.RU/МОЛОДЕЖНАЯ-ВОЛОНТЕРСКАЯ-АКЦИЯ-ПОД-ДЕ

7 апреля, во Всемирный день здоровья, по инициативе юношеской библиотеки организована молодёжная волонтёрская акция под девизом «Спасибо, Жизнь, за то, что вновь приходит день!». Более 150 человек стали её участниками.

Акция проведена совместно с Курганским Домом молодёжи, общественными организациями «Новая жизнь», «Молодая гвардия», различными учебными заведениями города. Разработана большая интересная программа.

В течение дня проводились различные мероприятия – как в стенах библиотеки, так и под открытым небом. В читальном зале и на абонементе были оформлены книжные выставки «Здорово быть здоровым» и «Лекарство для души: новинки для молодёжи». Развернут пресс-коллаж «Тебе это надо?!» с «горячими» статьями о вредных и опасных привычках, а также постерами из молодёжных периодических изданий. В фойе библиотеки был организован просмотр шокирующих видеофильмов о последствиях употребления алкоголя, наркотиков и табака.

Первыми участниками акции стали самые юные друзья библиотеки – воспитанники детского сада №121. Весёлая «Витаминка» провела для них занимательный урок гигиены, пригласив в «Волшебную страну Здоровье». Она рассказала ребятам о том, как важно беречь здоровье, дала много полезных советов: как надо правильно умываться, какую одежду надевать в разные времена года и др. Вместе с «Витаминкой» дети

выяснили, какие продукты полезные, а какие вредные для здоровья. В конце урока все получили «волшебные» витамины, чтобы никогда не болеть.

В читальном зале для учащихся школ г. Кургана – участников городской конференции «Современные концепции государственной антинаркотической политики в Российской Федерации до 2020 года. Перспективы и модернизация профилактической работы» – специалист организации «Новая жизнь» Н.П. Головницкая провела мастер-класс – видеолекторий «Территория безопасности».

На площадке у входа в библиотеку были открыты обменный пункт «Гадости на сладости» и выставка-подарок «Возьми книгу, журнал, газету вместо сигареты»: волонтёры организации «Новая жизнь» и студенты медицинского колледжа предлагали прохожим обменять сигареты на конфеты и книги. Желающих оказалось немало. Среди читателей библиотеки и жителей микрорайона распространялись листовки и буклеты, призывающие к здоровому образу жизни: «Бросай курить!»; «Бегом от наркотиков!»; «Бери от жизни только лучшее!»; «Будь с нами! Мы за здоровое будущее!». Можно сказать, «волна здоровья» прокатилась по микрорайону.

Акция закончилась. Добро победило зло. Хочется верить, что и в реальной жизни молодые люди смогут противостоять злу, разрушающему здоровье. Акция закончилась, но Жизнь продолжается. Спасибо, Жизнь, за то, что вновь приходит день!

***

В настоящее время нет, наверное, ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать проекты, принимать участие в различных конкурсах. Благодаря проектной деятельности, помимо улучшения финансового состояния библиотек, усиливается их роль в местном сообществе, улучшается качество услуг, предоставляемых читателям,

библиотеки приобретают свой имидж, появляются новые перспективы в работе.

ПРОЕКТ
БИБЛИОТЕКА В СТИЛЕ ART
(КРЕАТИВ-ТЕРРИТОРИЯ «START»)

«ПУТЬ К УСПЕХУ — ЧЕРЕЗ БИБЛИОТЕКУ!»

Источник:
http://www.tuimazimcb.ru/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=1100

Проект подготовлен МАУК «МЦБ» г. Туймазы,
Республика Башкортостан

Описание Проекта

Молодёжь – самый подвижный отряд человечества, жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастраченных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода. Именно ей предстоит не только жить в новом обществе, но и строить его. И в этом активно помогают библиотеки.

В современной библиотеке реализуются успешные проекты, касающиеся самых разных сфер нашей жизни. Сегодня библиотека позиционируется как территория новых возможностей, а эта территория – как раз для молодёжи.

Библиотека – открытый институт, ориентированный на удовлетворение культурных и информационных ожиданий населения. Что мы можем сегодня сделать для того, чтобы библиотека для молодых людей стала интересной и популярной? Искать новые динамичные формы работы, пополняя их содержанием, соответствующим духу времени.

От досуга других возрастных групп досуг молодёжи существенно отличается в силу специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. Молодых людей

интересует всё новое, необычное. Для них характерно преобладание поисковой активности, их привлекают развлечения, зрелища, лёгкая музыка, танцы, игры. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определить способы влияния на досуговую сферу жизни молодёжи.

Практика молодёжного досуга показывает, что не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. И здесь заметную роль способна сыграть библиотека. Она открыта для молодых людей, является площадкой для их непосредственного общения, взаимодействия друг с другом, с обществом, для обмена мнениями и идеями.

В МАУК «Межпоселенческая центральная библиотека» муниципального района Туймазинский количество молодых людей от 15 до 24 лет составляют 30% от общего числа пользователей. В Городской модельной библиотеке №4, которая является базой для реализации данного проекта, число молодёжи составляет 39%. В основном это учащиеся, студенты, молодые специалисты, рабочие. Работа с учащимися и студентами как наиболее творческой, живой и отзывчивой аудиторией, всегда активна и последовательна.

Ни для кого не является секретом, что у современной молодёжи не так много свободного от учёбы и работы времени, как, очевидно, хотелось бы. Поэтому вопрос досуга этой категории читателей библиотеки стоит довольно остро. Разумеется, библиотека в данном случае далеко не единственный и не первый охотник за досуговым временем молодёжи. Это могут быть кафе, кинотеатры, клубы, дискотеки и пр., где молодые люди предпочитают собираться компаниями сверстников и единомышленников.

Для того чтобы достойно соперничать со столь серьёзными конкурентами, библиотека могла бы заинтересовать молодёжь предоставлением интегрированных услуг – не только информационных, но и позволяющих погрузиться в культуру и творчество.

«В ходе реализации проекта мы надеемся выявить особую категорию молодёжи, обладающую творческим потенциалом и креативным мышлением и сформировать у них привычку систематического посещения библиотеки, чтобы превратить их досуг в средство приобретения не только новых впечатлений, но и знаний, умений, способностей. Библиотека сегодня готова к откровенному разговору с молодёжью, мы жаждем изменений и перемен,

хотим работать для молодых и вместе с молодыми», – делятся планами авторы проекта.

Цель проекта

Создание на базе Городской модельной библиотеки №4 «Креатив-территории START».

Задачи проекта

● Обеспечить единство и доступность культурного пространства для молодёжи с учётом их культурных интересов и информационных потребностей.

● Всесторонне раскрыть литературно-творческие, исследовательские, коммуникативные, культурологические способности молодёжи.

● Стимулировать у молодого поколения интерес к духовному и культурному наследию отечественной и мировой культуры.

● Повысить уровень интеллектуального и духовного развития молодёжи.

● Создать в библиотеке условия для творческой самореализации молодёжи.

● Организовать работу библиотеки на новом уровне, тем самым увеличить количество пользователей молодёжной категории.

● Повысить имидж библиотеки как культурного, образовательного и досугового центра.

● Обеспечить поиск, разработку и внедрение новых форм и направлений в организации работы с молодёжью.

База для реализации Проекта

Городская модельная библиотека №4 – крупнейшее структурное подразделение МАУК «МЦБ» муниципального района Туймазинский. Общая площадь библиотеки – 324 кв.м. Библиотечный фонд – более 36 000 экз. изданий. Библиотека ежегодно обслуживает 4050 пользователей, которым выдаётся более 100 000 изданий. Число посадочных мест – 70. Число персональных компьютеров – 2, есть подключение к сети Интернет. Для пользователей имеется правовая система «КонсультантПлюс».

Библиотека расположена в центре города, что удобно для пользователей. В зоне обслуживания ГМБ №4 – две общеобразовательные школы, средне-специальное учебное заведение, ряд предприятий и организаций. Отсутствие в данном районе города доступных культурно-досуговых учреждений даёт возможность библиотеке реализовать данный Проект.

В ГМБ №4 создана комфортная обстановка и благоприятная информационная среда, способствующая самореализации молодых пользователей, развитию их творческих способностей.

Сотрудники ГМБ №4 – в основном молодые творческие библиотекари, имеющие определённый опыт работы с молодёжной аудиторией, они умеют работать ярко, хотят общаться, проявлять себя, что позволяет легко устанавливать контакты в молодёжной среде. Библиотечная молодёжь – мобильна, быстро и результативно подхватывает инновационные, креативные идеи и успешно их реализует.

Социальная значимость Проекта

Проект создаст условия для проведения культурного досуга молодёжи и реализации их творческого потенциала, а также поддержит дальнейшее устойчивое инновационное развитие библиотечного обслуживания населения Туймазинского района, скоординирует деятельность всех организаций и учреждений, работающих с молодёжью.

Сроки реализации проекта

Апрель 2012 года – апрель 2013 года.

Партнёры проекта

– Комитет по молодёжной политике и спорту Администрации МР Туймазинский
– Отдел образования Администрации МР Туймазинский
– Комиссия по делам несовершеннолетних
– Подростковые клубы
– Литературное объединение «Алтын башак»
– Детская художественная школа
– Туймазинская детская музыкальная школа
– Танцевальные коллективы
– Татарский государственный драматический театр
– Туймазинская студия телевидения
– Редакция газеты «Туймазинский вестник»
– Радио «Хит-ФМ Туймазы»

Этапы реализации проекта

1. Выявление и создание инициативной группы участников из числа молодых пользователей библиотеки.

2. Подготовка помещения библиотеки для проведения проектных мероприятий.

3. Организация проектных мероприятий.

Перечень проектных мероприятий

№ п/п	Название мероприятия	Срок проведения	Участники
1.	Арт-площадка «Выход»	Апрель 2012 г.	Исполнители рэпа А.Дружков, А.Асмандияров Фотограф И.Тухватуллин, Художник А.Габдрахманов
2.	Хэнд-мейд-класс «Креатив-технологии» (декоративно-прикладное искусство)	Май 2012 г.	Художественная школа Самодеятельные мастера
3.	Фотовернисаж «Город и люди»	Август 2012 г.	Молодые фотографы
4.	Молодёжная площадка «Book-art» (открытый просмотр фильма с последующим обсуждением по книге Паоло Коэльо)	Сентябрь 2012 г.	Автор проекта и пользователи библиотеки
5.	Творческая студия «Театральный сезон» (основы актёрского мастерства, грима, костюмирования)	Октябрь 2012 г.	Татарский драматический театр
6.	Имидж-студия «Создай свой стиль»	Ноябрь 2012 г.	Парикмахер-визажист Мастер по маникюру
7.	Творческая лаборатория «Живое искусство TV»	Январь 2013 г.	Туймазинская студия телевидения

	(телевизионная журналистика)		
8.	Школа художественного мастерства «АRТиК^0» (обучение основам различных стилей и техник рисования)	Февраль 2013 г.	Художественная школа Самодеятельные художники
9.	Мастерская писателей «Проба пера» (советы, консультации, обсуждение произведений молодых авторов)	Март 2013 г.	Литературное объединение «Алтын башак» («Золотой колос»)
10.	Библиотечная тусовка «Есть контакт!» (заключительное мероприятие проекта)	Апрель 2013 г.	Автор и участники проекта

Ожидаемые результаты проекта

– Обеспечение доступности культурного пространства для молодёжи с учётом их культурных интересов и информационных потребностей.

– Всестороннее раскрытие литературно-творческих, коммуникативных, культурологических способностей молодёжи.

– Стимулирование у молодого поколения интереса к духовному и культурному наследию отечественной и мировой культуры.

– Повышение уровня интеллектуального и духовного развития молодёжи.

– Создание в библиотеке условий для творческой самореализации молодёжи.

– Организация работы библиотеки на новом уровне, увеличение количества пользователей молодёжной категории.

– Внедрение новых форм и направлений организации работы с молодёжью.

– Повышение имиджа библиотеки как культурного, образовательного и досугового центра.

Перспективы дальнейшего развития

Креатив-территория START – это начальный пример наиболее востребованных форм организации свободного времени молодёжи. Привлечение внимания к проекту позволит выявить другие направления

активного и полезного времяпровождения молодого населения города и вовлечь в эту деятельность как можно больше учреждений культуры, спорта и пр.

«BOOK-КАФЕ» МОЛОДЁЖНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ИСТОЧНИК:
libavtograd.ru/library.php?page_id=4946

Проект МБУК «Библиотека Автограда» представлен на сайте

Срок реализации проекта
Октябрь 2012 года – февраль 2013 года.

Идея проекта
«BOOK-кафе» – это совместное творчество библиотеки с очень активной и позитивно настроенной молодежью.

«BOOK-кафе» – это пространство для учёбы, работы, отдыха и, конечно, весёлых тусовок. Это пространство альтернативного времяпрепровождения, ориентированное на аудиторию активных и креативных молодых людей, предпочитающих живое общение.

Данный проект имеет ряд неоспоримых преимуществ.

– Библиотека обладает необходимым пространством (площадью), которое может трансформироваться в зависимости от потребностей.

– Библиотека обладает ресурсами (и возможностью их расширять) – это наличие и приобретение самых новых и «нашумевших» книжных изданий, видеофонд, а также компьютерная техника. Каждое из мероприятий, организованное партнёрами, будет иметь информационную поддержку на основе ресурсов библиотеки – это большие тематические книжные

просмотры, книжные выставки, выставки одной книги и т.п., что является существенным механизмом в привлечении к чтению и интересу к книге.

– В проекте участвуют молодые люди, которые готовы оказать поддержку как в организации работы, оформлении пространства, так и в формировании тематических программ.

– Инициатива и заинтересованность молодёжных групп – партнёров – предполагает широкий охват и привлечение молодёжи.

– Непосредственными партнёрами Библиотеки Автограда по работе над проектом являются молодёжные организации города – Лингво-клуб, АНО «Федерация спортивного танца «Брейк Данс», Проект «Интрология», Частная Академия Эстрадного Искусства, Мосигра, Тольяттинское отделение Федерации Го.

В библиотеке регулярно проходят встречи участников, а также совместно были организованы крупные городские акции, которые привлекли большое количество молодых людей – это «Библионочь 2012», «Литературное кафе» в День города, Ночной кинопоказ «Летняя ночь».

Цель проекта

Создание на базе библиотеки молодёжной коммуникационной площадки «BOOK-кафе», содействующей социализации молодого человека, раскрытию его творческого потенциала, расширению кругозора личности через привлечение к чтению.

Задачи

- Организовать комфортное, удобное пространство, оснащённое современными коммуникационными технологиями, с которыми молодёжь имеет дело во внебиблиотечной среде.
- Организовать интеллектуальный, комфортный, безопасный досуг молодёжи в библиотеке на основе разносторонних тематических программ.
- Сформировать группу единомышленников из числа молодёжи и молодых библиотекарей по продвижению читательской культуры в рамках работы «BOOK-кафе».

Результаты проекта

- Создано новое, современное, безопасное пространство для общения и организации интеллектуального досуга молодёжи.
- На 25% увеличивается ежедневное посещение Центральной библиотеки пользователями в возрасте от 18 до 25 лет.

- Библиотекой Автограда и партнёрами будут разработаны шесть постоянно действующих тематических программ для молодёжи.
- В рамках проекта будет организовано и проведено более 40 тематических встреч.
- Рациональное использование муниципального имущества – пространство будет создано на базе библиотеки с использованием имеющихся площадей и персонала.

«”БИБЛИОТЕКА – ОТКРЫТЫЙ МИР” – ЗОНА WEB-ОБСЛУЖИВАНИЯ МОЛОДЁЖИ»

ИСТОЧНИК:
HTTP://WWW.MK.PERMKRAI.RU/PRESS-TSENTR/NOVOSTI/?ELEMENT_ID=2476

Проект МБУК «Горнозаводская центральная межпоселенческая библиотека»

МБУК «Горнозаводская центральная межпоселенческая библиотека» завершила проект «”Библиотека – открытый мир” – зона Web-обслуживания молодёжи». Проект реализован при поддержке Министерства культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края в рамках Года культуры.

Главная цель проекта – привлечение молодёжи в библиотеку с помощью интерактивных форм, способствующих формированию интеллектуального и творческого потенциала. Выделена зона Web-обслуживания молодёжи в читальном зале с обеспечением свободного доступа к информации, приобретена современная мебель и оборудование: кресла-мешки, магнитная доска, видеокамера, электронные книги, мобильный портативный акустический комплект. Книжный фонд в рамках данного проекта пополнился на 100 экземпляров. За время реализации проекта было привлечено более 1500 новых читателей, появились интерактивные формы работы – такие как «БиблиСУМЕРКИ», скайп-конференция, библиотечные квесты, конкурс буктрейлеров «Книга, от которой я не мог оторваться», психологические тренинги и другие.

Одним из наиболее запоминающихся мероприятий стали «БиблиоСУМЕРКИ», приуроченные к Всероссийской акции «Библионочь». В течение вечера в библиотеке работали различные площадки: «Литературная гостиная», «Литературные ПЕРЕВЕРТЫШИ», «Эрудит-контроль», «Мой славный городок», «Если бы я был художником», «Остров сокровищ», «Книжных дел мастер», «Web-спринт», «S.T.A.L.K.E.R».

Не прошли незамеченными майские мероприятия для старшеклассников «Книга, от которой я не мог оторваться». В их ходе ребята познакомились с книгами современных авторов, адресованными подросткам.

В мае же был объявлен конкурс буктрейлеров. Конкурс состоялся, уже подведены итоги, победителей ждут призы.

Нынешнее лето не радовало своими солнечными днями, но «Читающая скамейка» нашла своих читателей. Торжественное открытие Web-зоны обслуживания молодёжи состоялось на площадке «Молодёжный дворик» у здания библиотеки. Гостям праздника были предложены книжные выставки «Читай Пермское», «Литературная карта Горнозаводского района», «Природа Горнозаводского района», «Читающая скамейка». На «Доске предпочтений» можно было оставить свои высказывания о пользе чтения, о своей любимой книге.

Лучшие высказывания

– «Книги и журналы – это мои друзья».

– «Нет истины в слове, есть только направления и путь».

– «Книга – это дорога к успеху».

– «Читайте! И вы не узнаете, что такое одиночество».

– «Чтение – это круто!».

– «Книга – это не только знание. Книга – это настоящий друг, который всегда рядом и может поддержать в любую минуту».

Вниманию молодых были предложены книги на разные темы:

– «Дружба. Первая любовь. Картина современной жизни»,

– «Детектив и приключения»,

– «Фэнтези»,

– «Мистический триллер».

Желающие получили книжные закладки об интересных книгах:

– Санаев П. «Хроники Раздолбая. Похороните меня за плинтусом»,

– Измайлов Н. «Убыр»,

– Брэдли А. «Копчёная селедка без горчицы»,

– Хоук К. «Проклятие тигра»,
– Грин Д. «В поисках Аляски» и «Виноваты звезды»,
– Коллинз С. «Голодные игры» и др.

Психологические тренинги «В мире информации», «Работа с информацией», «В мире собственного «я», «Ценностные ориентации», «Мои интересы», организованные совместно с МБОУ ЦППМСП «Созвучие», очень разнообразили программу проекта.

Вот высказывания школьников, участников тренингов:

«Сегодня был классный урок. Особенно понравился тест на интуицию».

«Сегодня был урок "Знаешь ли своего друга?". Так я поняла, что наш класс очень дружный».

«Это занятие было очень весёлым. Мы узнали, что всегда нужно внимательно слушать и запоминать».

«Никогда не нравились подобные задания и мероприятия, однако, это меня весьма заинтересовало. Очень понравилось».

На стенде «Чтение с увлечением» можно было познакомиться с информацией о лучших произведениях литературных премий «Нацбест-2014», «Большая книга-2014», «Ясная поляна-2014», «Книга года-2014».

Бесплатный Wi-Fi расширил информационные возможности тех, у кого нет Интернета дома.

Проект успешно реализовался благодаря хорошо организованной работе его авторов и исполнителей, и, конечно же, поддержке друзей библиотеки:

– учителя русского языка и литературы МАОУ СОШ №1 г. Горнозаводска Татьяны Вячеславовны Меркурьевой,

– учителя русского языка и литературы МАОУ СОШ п. Пашия Галины Васильевны Анисимовой,

– библиотекаря Детского дома г. Горнозаводска Ирины Михайловны Ведерниковой,

– педагога-психолога МБОУ ЦППМСП «Созвучие» г. Горнозаводска Натальи Александровны Солодовниковой,

– специалиста управления культуры и работы с молодёжью администрации Горнозаводского муниципального района Елены Андреевны Веселковой,

– учащихся школ г. Горнозаводска и п. Пашия, политехнического техникума г. Горнозаводска,

– участников поэтического объединения «Алмазные россыпи»,

– ИП «Харламова О.А.» и др.

Проект завершён, но в планах библиотекарей ещё много интересных задумок, мероприятий, конкурсов.

Автор публикации – Наталья Русских,
директор МБУК «Горнозаводская центральная межпоселенческая библиотека»

***

Паблик-арт (public art) — это искусство в городской среде (на улицах, площадях, в транспорте, библиотеках, университетах и аэропортах), ориентированное на так называемого неподготовленного зрителя.

Предшественниками паблик-арта можно считать памятники и мемориалы, хотя они в первую очередь не создавали вокруг себя творческое пространство, а служили для увековечивания образа знаменитого человека или события.

Конечно же, в современном мире только лишь текст не работает – нужна визуализация. Именно поэтому сегодня часто можно услышать словосочетание «арт-объект». Четкого определения этого явления пока не существует, но в целом можно сказать, что «арт-объект» – это какой-либо необычный предмет. Основной, отличительной функцией арт-объектов является привлечение внимания и визуальное взаимодействие со зрителем. Арт-объекты призваны вызывать различные эмоциональные реакции зрителя, заставлять его задуматься, под новым углом взглянуть на что-то обыденное, в остальном они, как правило, нефункциональны.

Многие библиотеки «взяли на вооружение» возможности паблик-арта – во многом благодаря его способности пробуждать творческие силы молодёжи, создавать условия для реализации амбиций молодых людей в масштабах своего города, своей малой родины.

АРТ-объекты

КОНКУРС «ЛЮБИМАЯ БУКВА»

ИСТОЧНИК: http://biblioteka.kulturakh.ru

В июле 2015, в рамках Года литературы, в Красном Холме прошёл районный **конкурс «Любимая буква».** Участникам конкурса было предложено изготовить и представить на Дне Краснохолмского района любимую букву.

Библиотекари центральной библиотеки из подручных средств (коробок, бумаги и скотча) смастерили букву «Б», символизирующую библиотеку. На городском празднике площадка библиотеки вызвала большой интерес у публики. Желающих сфотографироваться с буквой, и принять участие в литературных играх и конкурсах было много.

КНИГА КАК АРТ-ОБЪЕКТ

ИСТОЧНИК: http://tagilcity.ru

В Центральной городской библиотеке (г. Нижний Тагил) подвели итоги конкурса «Книга как арт-объект».

В течение трех месяцев его участники создавали своими руками настоящие шедевры – поделки, обложки и закладки для книг. Таким образом организаторы стремились привлечь внимание тагильчан к Году литературы, вовлечь их в творческий процесс, сформировать привлекательный образ книги. Занятие объединило семьи, детские коллективы, друзей, родителей, педагогов. В творческом процессе использовались различные техники изобразительного и прикладного творчества.

В конкурсе приняли участие 172 человека, представивших более трёхсот работ. Многие из них посвящены родному городу и 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Из старых книг тагильские умельцы смастерили шкатулки, вазы, украшения для интерьера и многие другие предметы интерьера.

АРТ-ОБЪЕКТ «БОЛЬШАЯ КНИГА»

ИСТОЧНИК: http://gotoural.com/tourist_attractions/448

4 мая на традиционном празднике книги и чтения «Читай, Екатеринбург!» впервые открылись страницы книги с четырёхметровым размахом, в которой написаны очень важные слова: *«Открывая книгу – открываешь мир!»*.

Эта «Большая Книга» – новый арт-объект у Камерного театра (ул. Пролетарская, 18) в Литературном квартале.

Её создали не только с эстетической, но и с практической целью – помочь книгам и людям найти друг друга.

Между станицами огромного сооружения разместились полки с изданиями, которые смогут взять и прочитать все желающие. После прочтения экземпляр следует обязательно вернуть на место, чтобы его смогли прочитать и другие книголюбы. Таким образом, издания будут проходить своеобразную книжную эстафету – городской буккроссинг.

Первую книгу («По ком звонит колокол» Эрнеста Хемингуэя) на полку «Большой Книги» поставил заместитель администрации главы Екатеринбурга Михаил Матвеев. «Книжный шкаф» начал быстро заполняться: «Дон-Кихот», тома Лермонтова и Салтыкова-Щедрина, яркие детские издания, популярные детективы. И руки книголюбов потянулись к полкам «Большой Книги».

Придумали арт-объект «Большая Книга» сотрудники Муниципального объединения библиотек (МОБ). Интересную идею поддержали и другие организаторы праздника – городское управление культуры, объединённый Музей писателей Урала и библиотечный центр «Екатеринбург», а воплотил в жизнь – дизайнер Вадим Кадочников. Первые экземпляры для буккроссинга собрали благодаря интернет-проекту «Книговой» (прямая аналогия с домовым) силами библиотек МОБа.

АРТ-ОБЪЕКТ В БИБЛИОТЕКЕ

ИСТОЧНИК: http://ugra.okrlib.ru/resources_detail.php?ID=5153

Книжная инсталляция – это пространственная композиция, трёхмерная (3D) иллюстрация, созданная из книжных изданий, различных материалов и форм. На изготовление арт-объектов ушло более 70 книг, которые были «спасены» и обрели вторую жизнь в совершенно ином качестве, став элементами оригинальных инсталляций.

Создатели книжных арт-объектов (читатели и библиотекари) г. Нефтеюганска были ограничены единственным правилом: книги нельзя уродовать и из них запрещено вырывать страницы. Элементы каждой инсталляции при желании снова могут стать обычными книгами после того, как фигуры будут разобраны.

Инсталляция требует фантазии, выдумки, неординарного мышления, что в полной мере продемонстрировали авторы творений из книг. Для их создания использовались коллажные приёмы (коллаж, деколлаж, ассамбляж). Книги в комбинации с

другими предметами освобождаются от своих традиционных функций (прочтение), приобретая функции новые. Книги дополнены букетами цветов, статуэтками и другими символическими предметами. На суд читателей было представлено несколько инсталляций: «Книжный мини-торнадо», «Книжный человек» и другие. Так, например, инсталляция «Роман с библиотекой» представляет собой два сердца – сердце читателя и сердце библиотеки. Этот опыт показался детской библиотеке Нефтеюганска перспективным, в дальнейшем возможно создание других аналогичных арт-объектов.

Посмотреть книжные инсталляции можно в Центральной детской библиотеке города Нефтеюганска на 2-м этаже.

***

Взглядов на пространство библиотеки и на то, как его лучше организовать, может быть великое множество – ведь задача эта совсем непростая.

Безусловно, для того чтобы быть востребованной, библиотеке необходимо приспосабливаться к меняющимся условиям и предлагать читателям те формы обслуживания и/или коммуникации, которые они ждут от неё в данный момент. Это заставляет библиотеки искать инновационные подходы к обслуживанию, вынуждает предоставлять услуги методами, удобными для читателя. Ещё несколько лет назад, например, трудно было представить, что пользователь, не присутствуя физически в библиотеке, может совершать по ней экскурсии, знакомиться с фондами, удалёнными ресурсами и т.д. Современные технологии позволяют снабдить любую продукцию и услуги новыми качествами.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОСТРАНТСВА: ОПЫТ РАБОТЫ ЮНОШЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

ИСТОЧНИК: http://nfomania.ru/new/view_mers.php?id=329

Манн Татьяна Евгеньевна,
главный библиотекарь отдела молодёжных программ,
Новосибирская областная юношеская библиотека.

Сегодня уже не стоит вопрос – нужно ли меняться современной библиотеке или нет? Ответ продиктовала сама жизнь.

Она же ставит *новые вопросы*. Вот лишь некоторые из них.

- Как выстроить современную, устойчивую, развивающуюся систему работы с молодёжью?
- Как избежать тупиков развития, и в каком направлении двигаться?
- Какие интерактивные формы работы дают наиболее высокий коэффициент полезного действия (КПД)?

Так как мы являемся библиотекой областного уровня и проводим большую методическую работу, нам пришлось эти вопросы задавать себе ещё «вчера». И искать на них ответы. Анализируя нашу деятельность за последние годы, учитывая потребности современной молодёжи и изучая опыт других библиотек на тему «Что есть привлекательная библиотека сегодня?», мы попробовали создать развивающуюся, самоорганизующуюся систему живого культурно-информационного пространства. Результаты превзошли наши ожидания. Хотя становление этой системы ещё не завершено, но можно уже уверенно говорить о её состоятельности.

За два года активной работы создано множество молодёжных клубов и объединений, где руководителями являются студенты высших учебных заведений. В разные периоды их число колебалось от 12 до 17. Совет клубов «ДомИно» объединил эту мощную армию добровольцев. Благодаря этому объединению создаются условия взаимовыгодного сотрудничества молодёжи с библиотекой в режиме социального партнёрства. Давно известно, что одним из главных аспектов устойчивого развития является мобилизация творческого начала в обществе. Поэтому, основываясь на творческой инициативе ребят, мы стараемся активизировать их мотивацию через удовлетворение потребностей в самореализации и поддержку творческих проектов. «Думай глобально – делай локально» – вот девиз современного библиотекаря.

Итак, какая же она, привлекательная библиотека?

Национальная программа развития и библиотечного обслуживания молодёжи «Fulfilling their Potential» (Великобритания) предложила 10 основных направлений работы с молодёжью.

1. Осуществление качественного библиотечного обслуживания.

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БИБЛИОТЕКЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

3. ВОВЛЕЧЕНИЕ И РЕАЛЬНОЕ УЧАСТИЕ МОЛОДЁЖИ В РАБОТЕ БИБЛИОТЕКИ (клубная, волонтёрская, общественная, творческая деятельность молодёжи).

4. Улучшение внешней привлекательности библиотечных помещений.

5. Наличие современных информационных ресурсов.

6. Создание в библиотеках специальных зон, предназначенных только для молодёжи.

7. Применение эффективных технологий доведения информации о библиотеке и её услугах до пользователей.

8. Работа в партнёрстве с другими организациями.

9. Повышение профессионального уровня библиотекарей, работающих с молодёжью.

10. Тенденция развития библиотеки на основе инноваций.

Мне бы хотелось заострить внимание на 2-м и 3-м пунктах, так как они напрямую связаны с нашей темой. Интерактивная организация литературного пространства – это один из важнейших аспектов нашей системы. Но прежде чем перейти к конкретным результатам этой деятельности, хочется остановиться на очень важных и глубоких проблемах, с которыми нам пришлось столкнуться. Информационные технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни, однако возникают сложности в широком использовании этих возможностей в повседневной работе.

Почему же возникают трудности?

Самый большой наш враг – это внутренние установки. Большинство библиотекарей считают компьютер своим конкурентом, а молодёжь воспринимают как оппонента. Это большая ошибка! И компьютер, и молодёжь должны быть помощниками, а не врагами. Опыт зарубежных библиотек (а они идут впереди по внедрению ИТ) показывает, что информатизация библиотеки и развитие литературного пространства должны идти в ногу. Важно, чтобы компьютер и книга взаимодополняли друг друга.

Вторая причина, мешающая нам – это устойчивые в библиотечной среде профессиональные стереотипы. Мы привыкли к определённому стилю работы. Перестраиваться не хочется, потому что на это уходит много сил, и на первом этапе снижается темп работы. А время требует быстрых и своевременных решений, поэтому личная мотивация изменения стереотипов очень слаба. В такой ситуации сложно ощутить и признать, что нам это действительно нужно.

Решение всех вышеперечисленных вопросов зависит от нас самих, и лишь в решении одной проблемы нужна методическая помощь. Сложно найти необходимые эффективные механизмы, формы и методы работы. Опыт показал, что ответы на эти вопросы предлагает сама молодёжь. Нужно только организовать площадку для плодотворного взаимообмена.

В НОЮБ таковыми стали следующие площадки.

1. Развитие системы клубно-гостиной деятельности, о которой говорилось выше.

2. Расширение проектной деятельности, основанной на молодёжной инициативе. На сегодняшний день силами ребят реализуется 5 литературных проектов (межвузовский фестиваль «Сверхновое чудо», семинары современной поэзии «Поэзии все возрасты покорны», «Литературный перекрёсток», библиодесант «Поэзия в школе», «Литературная карта г. Новосибирска»), а также множество других.

3. Организация дискуссионных площадок, тренингов, творческих лабораторий (круглые столы участников совета клубов и студентов вузов «Роль библиотеки для молодёжи», «Библиотека будущего», «Слово. Интеллект. Духовность» и многие другие, где ребята не только подсказали нам массу новых идей, направлений и форм, но и активно их реализовывали).

4. Применение новых, современных форм (рекламная акция «Новое PROчтение», где у ребят появилась возможность реализовать свои идеи; дебаты со студентами клуба парламентских дебатов СибАГС «Кейс- клуб» на тему «Нужна ли сегодня сказка?»; квест «Мастер и Маргарита», который проводили наши друзья и партнёры из клуба «Monster’s Games» и т.д.)

5. Активное использование в своей работе современных информационных технологий:

- социальные сети,
- сайт,
- блог,
- интернет-мосты.

Сайт – основное представительство библиотеки в интернете. На сегодняшний день он находится в доработке, но, тем не менее, основную информацию о вышеперечисленной деятельности вы можете найти на наших страницах: «Отдел молодёжных программ», «Мероприятия», «Клубы», «Страница психолога», «Литературная карта г. Новосибирска», «Наше видео» и др.

Адрес сайта: http://infomania.ru.

Блог-площадка, которая даёт возможность общаться библиотекарям и интернет-пользователям (независимо от того, являются ли они читателями библиотеки или нет). В блоге обсуждаются не только библиотечные вопросы и события, но и различные общественные и культурные явления.

Адрес блога: http://buki-v-ruki.livejournal.com.

Социальные сети – мини-представительство библиотеки, где есть возможность оперативно поделиться самыми последними новостями о событиях в библиотеке, пригласить на очередное мероприятие, а также выложить свежую медиа-информацию (видео, фото). Также это площадка для общения и обмена мнениями (различные опросы). Молодёжь активно пользуется социальными сетями, так что такое представительство необходимо. В своей работе мы активно используем такую возможность информирования общества. Библиотека имеет свою страницу «НОЮБ: книги и люди в контакте».

Адрес: http://vkontakte.ru/club5693391.

Кроме того каждый клуб также имеет свою страничку в контакте. Это позволяет развивать творческие объединения, расширяя их формат. Такое общение также позволяет расширить круг друзей и партнёров библиотеки среди молодёжи и найти новых добровольцев. Таким образом, мы вышли на группу «Вернём Печенюшкина детям», и совместно со студентами клуба парламентских дебатов СибАГС «Кейс-клуб» провели комплекс мероприятий нового формата.

Интернет-мосты – возможность пообщаться и произвести обмен опытом с другими городами. Наша библиотека провела за год 5 мостов (с Москвой, Омском, Томском, Кемерово и Маслянино). Причём речь идёт не только о межбиблиотечных интернет-мостах, но и об общении между молодёжью или литературными объединениями других регионов.

Принципы и форматы профессиональной деятельности НОЮБ

1. Проведение традиционных и необычных праздников и культурно-просветительских мероприятий. Таких, как день самоуправления «Новые идеи – новый взгляд», «День любимой молодёжной книги», «Мышелётная вечеринка» (по прототипу «Ночи в музее»), «Неформальные вечеринки», конкурсно-игровые программы и т.д., где в числе активных организаторов были не только наши клубы, но и наши друзья, партнёры, читатели. А

использование интерактивных форм работы делает наши мероприятия яркими, интересными, привлекательными для молодёжи.

2. Сотрудничество с другими организациями также даёт нам возможность многому научиться и создаёт необходимую среду для совместной плодотворной работы. В связи с этим хочется сказать, что привлечение добровольцев к библиотечной деятельности – это важнейший и перспективный аспект в устойчивом развитии библиотечной системы в целом. А использование ИТ позволяет мотивировать ребят, активизировать их инициативу и расширить поле интерактивной организации литературного пространства. Отметим, что, употребляя термин «интерактивная организация», мы подразумеваем такую организацию литературного пространства, при которой обмен информацией между субъектами происходит максимально эффективно, включая многообразие социальных взаимодействий на различных уровнях. Поэтому организация литературного пространства, опирающаяся на принципы высокой интерактивности – перспективное направление в деятельности любого социально-ориентированного учреждения. За прошедшее время Областная юношеская библиотека приобрела ценный опыт достижений и неудач. Одно остаётся неизменным: там, где применяются технологии интерактивной организации литературного пространства, есть ожидаемый результат – размываются региональные литературные границы, налаживается контакт между литературными поколениями. Думаем, в будущем эти позитивные тенденции можно усилить и, в итоге, решить такие проблемы, как раздробленность реального информационного пространства и почти полное отсутствие преемственности литературных поколений. Такой подход даёт большие преимущества как для молодёжи, так и для библиотеки.

Преимущества для библиотеки

1. Приобретение нового статуса – современного, культурно-информационного молодёжного центра.

2. Повышение эффективности и скорости работы.

3. Диагностика интересов, предпочтений и восприятия молодёжи (живой мониторинг).

4. Приобретение партнёров и помощников среди молодёжи.

5. Повышение интереса к библиотеке и библиотечной деятельности и приобретение авторитета.

6. Привлечение молодёжи к чтению.

7. Возможность обмена опытом и повышение квалификации через интернет.

8. Возможность налаживания сотрудничества с представителями других городов и сёл.

9. Личная творческая самореализация библиотекаря.

10. Расширение масштаба деятельности.

Преимущества для молодёжи

1. Возможность самореализации.
2. Возможность всесторонне развиваться.
3. Поддержка творческих инициатив.
4. Расширение масштаба деятельности. Тесная связь с внешним миром.
5. Удовлетворение необходимых потребностей современной молодёжи:

- ✓ потребность в удовольствии, радости, положительных эмоциях,
- ✓ в разностороннем развитии,
- ✓ в расширении позиционирования,
- ✓ в общении,
- ✓ в активном отдыхе,
- ✓ в творчестве.

К этим потребностям, обозначенным социологами, хочется добавить результаты практических наблюдений:

- ✓ потребность во взрослой авторитетной личности, на которую молодёжь хотела бы ориентироваться, и которая помогает найти вектор развития;
- ✓ возможность выплеска внутренней энергии с пользой для себя и для других.

Привлечение молодёжи к чтению за рубежом

Главной задачей Центра международных программ (Российская государственная библиотека для молодёжи) является обеспечение российских библиотекарей максимально полной информацией о зарубежной практике обслуживания молодёжи.

Центр решает эти задачи посредством ведения новостного блога «Библиотеки и молодежь: Зарубежный опыт», переводов исследований, статей, публикации портретов зарубежных молодёжных библиотек (раздел «Зарубежный опыт» на сайте «Методобъединение»), проведения международного опроса зарубежных специалистов и

пользователей, доступного на 5 языках на сайте LIBPLANET.ORG. К этому следует добавить организацию и проведение зарубежных учебных семинаров для российских специалистов.

Самый необычный проект, призванный познакомить российских библиотекарей с зарубежным опытом обслуживания молодёжи, — киноальманах «Планета библиотек». Специалисты РГБМ посещают самые яркие современные молодёжные библиотеки в разных странах мира, снимают небольшие видеосюжеты о них, самостоятельно монтируют отснятый материал и добавляют русскоязычные субтитры. В настоящий момент для просмотра готовы видеосюжеты, посвящённые работе с молодёжью в публичных библиотеках Дании, Германии, Швеции, Финляндии и других стран.

Видеосюжеты проекта можно увидеть на канале РГБМ в YouTube и на страницах ежемесячной электронной библиотечной газеты ТЕРРИТОРИЯ L.

Напоминаем электронный адрес Виртуального методического объединения библиотек и организаций, работающих с молодёжью: http://vmo.rgub.ru/foreign/news/archive.php.

Составитель – Е. А. Иванова, ведущий методист,
ГБУК «Самарская областная юношеская библиотека»
E-mail: ivanova@soub.ru
Тел.: (846) 334-45-80.