

ББК 78
Б 59

Ответственный за выпуск И.А. Батурина

Б 59 **Библиотека** как объект туризма : методико-библиографическое пособие / МУК МЦБ, сектор орг.-метод работы; [сост.: Н.В. Алексеенко, Н.И. Мизина, А.В. Селянская ; отв. за вып. И.А. Батурина]. – Кущевская, 2013. – 41 с.

ББК 78

1455
Муниципальное учреждение культуры
«Межпоселенческая центральная библиотека
муниципального образования
Кущевский район»

Сектор организационно-методической работы



**БИБЛИОТЕКА
КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА:
методико-библиографическое пособие**

ст. Кущевская, 2013

Пособие посвящено туристической деятельности библиотек. Оно содержит информацию об опыте работы библиотек России по культурному и экологическому туризму. А также предлагает некоторые методические рекомендации в помощь данному направлению библиотек сельских поселений Куцевского района. Пособие состоит из нескольких частей. Первая познакомит со сферой туризма и ее требованиями. Вторая - с общероссийским опытом библиотек. Третья – методические рекомендации в помощь библиотекам сельских поселений.

Экологический, культурный, креативный: виды туризма

В настоящее время в России туризм признан одним из приоритетных направлений развития экономики. Россия как туристская страна, несмотря на свой высокий потенциал, занимает весьма незначительное место на мировом туристском рынке, учитывая, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше, чем во многих странах, с традиционно высокой туристской посещаемостью.

Считается, что термин «туризм» придумал знаменитый писатель Марк Твен, соединив слова «тур» (по-французски - «путешествие») и «авантюризм». Сегодня существуют разнообразные виды туризма, исчисляемые десятками.

Виды туризма практически не подлежат жесткой классификации, тем более, что все большую популярность приобретают комбинированные туры. Главными целями современного туризма являются познавательные, рекреационные и развлекательные.

Экологический туризм и его направления

Объектом экологического туризма выступает природный объект (ландшафт, озеро, пещера, дерево, виды животных, растений, птиц. Такой туризм не наносит ущерба природной среде или предусматривает минимальное воздействие на среду обитания, которое не подрывает экологической

устойчивости. Все это должно положительным образом сказываться на экономическом развитии тех районов, которые становятся объектами экотуризма (заработанные деньги идут на поддержание природной среды, местное население обеспечено рабочими местами в сфере экотуризма и, таким образом, само заинтересовано в поддержании природного объекта в надлежащем состоянии). Эко- и агротуризм - звенья, которые тесно связаны и развиваются едино.

Агротуризм является достаточно новым направлением туристической индустрии. Его ещё принято называть сельский, или зелёный туризм. На сегодняшний день он активно развивается как во всем мире, так и в России. И, конечно, агротуризм поднимает роль краеведения.

Агротуризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха. При этом обязательным условием является то, что средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. В первую очередь, от этого вида отдыха туристы ожидают спокойствия и размеренной сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

Выделяют следующие основные направления развития агротуризма:

- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых районах;
- организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;
- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности.

При этом агротуризм, обладая значительным социально-

экономическим потенциалом, может служить действенным механизмом решения многих проблем развития сельских территорий, способствуя, в частности:

- снижению безработицы и созданию новых рабочих мест;
- повышению доходов сельских жителей;
- улучшению благоустройства усадеб и сел, развитию инженерной и социальной инфраструктуры;
- развитию малого предпринимательства на селе,
- сохранению местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- расширению рынка сбыта и ассортимента продукции фермерских и личных подсобных хозяйств;
- стимулированию охраны местных достопримечательностей;
- передаче культурного наследия и традиций;
- пополнению доходной части бюджетов муниципальных образований.

По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (агротуризм), являясь одним из направлений экологического туризма, объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года. В развитых европейских странах агротуризм по популярности занимает второе (!) место после пляжного. В настоящее время агротуризм в Европе приносит около 20-30 % общего дохода туристической индустрии.

В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. Об этом свидетельствует и большое число объектов сельского туризма в странах Европы. Так, во Франции таких объектов 45000, в Испании 14000, в Австрии - 3000. В России пока число объектов сельского

туризма около 1500. Так что потенциал развития этого вида туризма у нас огромен. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и восстановления национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

В Европе имеются организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг сельского туризма. Наиболее известной такой структурой является Европейская Федерация сельского зеленого туризма «EUROGITES». Австрия, Словакия, Германия, Чехия, Польша интенсивно наращивают свои мощности по приему экотуристов. Достаточно сказать, что в одной Австрии до 10 процентов крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и питанию туристов. В общей сложности это составляет до 3 миллионов мест! Причем четверть их ориентирована на зарубежных гостей. В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов людей, от 12 до 30 % из них предпочитают агротуризм. Количество «зеленых» туристов на внутренних рынках значительно выше. Например, во Франции лишь 7 % путешествующих останавливаются в отелях, остальные 93 % предпочитают сельские гостиницы и кемпинги. В России агротуризм пока не получил такого развития, как в странах Европы. На его долю приходится только 2 % внутреннего туристского потока.

По информации, представленной региональными органами управления АПК, на сегодняшний день объекты сельского туризма имеются в 61 субъекте Российской Федерации. Большая их часть сосредоточена в таких регионах, как: Иркутская область (210 объектов), Калужской области (115), Алтайский край (110), Воронежской области (около 100), Пермский край (93), Псковская область (68), Ярославской области (67), Краснодарский край (60), Белгородской области (42), Ленинградская область (37), Республика Алтай (37). В отдельных регионах реализуются достаточно интересные проекты по развитию сельского туризма, например в Ленинградской области – проект

«Дорога к дому», в Горном Алтае – «Зеленый дом», в Прибайкалье – работает сеть «В&В», в Ярославских деревнях практикуются мастер-классы по различным народным промыслам. Немаловажную роль в развитии сельского туризма играет государственная поддержка этого направления, оказываемого на всех уровнях управления: федеральном, региональном и местном.

На федеральном уровне государственная поддержка осуществляется по трем направлениям:

– первое, по линии Минсельхоза России – это предоставление субсидируемых кредитов на развитие несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства;

– второе, по линии Ростуризма – это реализация мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы»;

– и третье направление, это программа Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В рамках действующей ФЦП «Социальное развитие села до 2013 года» реализуются мероприятия в области жилищного строительства, развития газификации, водоснабжения, строительства социальных объектов. Совместно с Минтрансом России в рамках заключенного соглашения о взаимодействии осуществляется реализация мероприятий по развитию дорожной сети в сельской местности. В соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции устойчивого развития сельских территорий разработан проект новой ФЦП по развитию сельских территорий на период до 2020 года, в котором также предусматриваются мероприятия, направленные на повышение привлекательности сельской местности.

В субъектах Российской Федерации государственная поддержка осуществляется либо в рамках региональных программ развития сельского туризма (такие программы приняты в Алтайском и Приморском краях, Республиках Алтай и Башкортостан, Белгородской, Воронежской,

Орловской, Ленинградской, Свердловской областях), либо в рамках региональных программ других направлений, например: в Республике Карелия – это региональная программа развития АПК, в Красноярском крае – программа создания и развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в Кемеровской области – программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в Псковской области – программа развития культурно-познавательного туризма.

К сожалению, несмотря на имеющиеся в России реальные примеры организации агротуристической деятельности, следует констатировать практическое отсутствие нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность как таковую:

– в существующих федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и федеральных программных документах в области туризма пока отсутствует упоминание о понятии «агротуризм» (сельский туризм, «зеленый» туризм, «эко-агротуризм», «фермерский туризм» или др. терминов, применяемых в нашей стране и международной практике для обозначения рассматриваемого вида туристической деятельности);

– специальное федеральное законодательство, регулирующее деятельность в области агротуризма в России, пока отсутствует;

– отсутствуют стандарты и нормативы, применимые в сфере агротуризма как специфического сектора туристической индустрии и – одновременно – приносящей доход дополнительной (несельскохозяйственной) формы занятости сельского населения.

Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в России в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса на селе в силу специфики последнего. В целях решения этих и других проблем необходима совместная работа Минкультуры России (Ростуризма) и Минсельхоза России, а также общественных организаций и экспертного сообщества в целях

совершенствования действующего законодательства, формирования необходимого организационно-методического, финансового, кадрового и информационного обеспечения развития сельского туризма как перспективного направления развития сельских территорий в целом.

Достоин примером эко- и агротуризма служит построенный в 2009 году в Краснодарском крае туристический комплекс «Казачья станица «Атамань». В настоящее время комплекс занимает 70 гектаров. Казачьи хаты, подворья, колодцы и смотровые вышки возводили 44 муниципальных образования Краснодарского края. «Атамань» функционирует как экскурсионный и фестивальный туристический объект практически на протяжении года. Событиями года в области туризма стали фестивали «Легенды Тамани», «Таманская лоза», «Арбузный рай». Посещают его около 100 тыс. человек. Гости и участники приобретают на память: сувениры, магниты, игрушки, изделия из соломки, бисера, дерева и другие.

В прошлом году на Кубани действовали 83 предприятия, занимающиеся сельским туризмом. 15 из них организуют рыбалку, пять – устраивают конные шоу и прогулки, ещё на пяти содержат экзотических животных. Для туристов открыты и десять медовых пасек.

Первые ласточки агротуризма на Кубани – хутор Чесноки и гостевой дом Натальи Мусиенко в Абинском районе, К(Ф)Х «Рыбачий хутор», ООО «Кавказские легенды», база отдыха «Приют Кирпили» и другие приняли участие в издании каталога по агротуризму «Краснодарский край. Отдых на селе».

Среди туристов очень популярны экскурсии на небольшие страусовые фермы. Самые известные в крае – это «Экзопарк» в г. Абинске, «Три Софии» в Сочи, «Мир экзотики» под Горячим Ключом.

Кубанский чай – самый северный в мире. В посёлке Уч-Дере под Дагомысом на залитых солнцем горных склонах расположились целые поля зелёного чая. Хозяйства предлагают здесь свои экскурсии – чайные. Опытный

экскурсовод и каждый кустик покажет, и историю чая поведает. А потом, под песни и прибаутки местного фольклорного ансамбля пригласит выпить чашечку бодрящего напитка в чайных домиках. Ещё один способ развлечься для курортников в крае – винный туризм. Он неплохо развит. Сейчас из 60-ти кубанских производителей вина, 9 предоставляют услуги винного туризма.

Так, в селе Молдаванском Крымского района проводят винные туры, прогулки по виноградникам, экскурсии на винодельне с посещением музея вина. В программу входит дегустация вин и сыров местного производства. В отличие от большинства других агропредприятий туристической сферы здесь есть гостевой дом и экоресторан.

В следующем году компания планирует ввести программу «органик-тур», расширив формат знакомства с местной природой и производством.

Гаражные вина можно попробовать в усадьбе «Семигорье», расположенной в одноименном посёлке. Здесь же предлагается порыбачить на берегу или специальных мосточках прямо в скале. Свежевыловленную рыбу, а здесь водится форель, осётр и карп, можно пожарить на углях.

Культурный туризм

Культурный туризм - это посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.

Основная цель культурного туризма - ознакомление с туристскими достопримечательностями (памятниками истории, архитектуры, искусства, природными и этническими особенностями, современной жизнью народа)

Культурный туризм - это также культурный обмен, с помощью которого как туристы, так и местные жители, воспринимают и узнают объекты культуры, а также взаимодействуют между собой.

Направления культурного туризма:

знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;

посещение культурных акций: посещение фестивалей (музыкальных, театральных, кино, фольклорных), религиозных праздников, выставок;

посещение лекций, семинаров, курсов научного языка

Основным принципом развития культурного туризма является принцип устойчивого развития, что подразумевает поддержку местной культуры, сохранение культурных и природных объектов и улучшения жизненного уровня местного населения Туризм, реализованный на принципах устойчивого развития, является важным средством обеспечения занятости населения и экономического развития региона, а также сохранение и вовлечение в социально-экономическое развитие к объектов культуры.

Креативный туризм

Креативный туризм - разновидность туризма, сочетающий в себе не только приятный отдых и новые впечатления, но и возможность окунуться в совершенно другую среду, заглянуть за кулисы привычного образа

Креатив (*creative* или творческий) - это определение, характеризующее продукт деятельности человека, созданной способом, отличным от аналогичных, новизной подхода, творческим решением. Как правило, создается для привлечения внимания, в основном за счет шокирования, пародирование, легкости восприятия, яркости и высокого запечатления образа.

Креативный туризм - это и путешествие в этническую глубинку, где люди по-другому живут и мыслят, совершают странные поступки, а могут быть и приключенческие или познавательные туры, как, например, тур «На службу в канадских армию» или «обучения в японской школе гейш», то всевозможные командные туры и экшн-игры. Причина популярности креативного туризма - доступность подобных мероприятий, гибкость формата и возможность подогнать их под любые цели и задачи любой компании туристов.

Экшн-игры как направление креативного туризма на сегодняшний день все чаще вытесняет командообразующие тренинги (тимбилдинг) и даже с успехом используется во всевозможных акциях. К тому же, креативный туризм вызывает все больший интерес у жителей мегаполисов как форма активного досуга, когда можно отвлечься от повседневных забот, и не просто окунуться в совершенно другой мир, но и открыть что-то в себе и других и получить заряд новых идей.

В последнее время стал активно развиваться направление коммуникативных экшн-игр - например, «Ключи от форта Баярд»,

«Мафия», «Затерянный мир», «Последний герой», «Сталкер», «Корпорация»

Креативный туризм отличается от других разновидностей тем, что задача организаторов тура - не расслабить туристов, а синтезировать им такие условия, в которых они смогли бы что-то открыть для себя, найти, узнать, понять, сбросить с себя груз повседневных проблем, зарядиться позитивом и энергией для новых подвигов. Его отличительная особенность заключается в том, что главное - это не место, куда отправляется группа, а впечатления, которые путешественники выносят из тура. В этом туре главное не перемещение в пространстве, а создание особой атмосферы.

Библиотеки как информационные центры туризма

Наряду с традиционными туристическими объектами, библиотека на современном этапе выступает как полноценный объект в туристической индустрии. Предлагаем опыт работы библиотек Санкт-Петербурга, Бурятии, Вологодской области и других в развитии культурного и экологического туризма.

Исторический комплекс Синода, в котором размещается первая национальная электронная библиотека России, будет развиваться как туристический объект. **Президентская библиотека** по своему техническому оснащению и ресурсным возможностям не имеет аналогов в России. В классическом архитектурном комплексе, построенном в 1830г. по проекту Карла Росси и реконструированном в 2007-2009гг., удалось объединить электронную библиотеку, мультимедийные залы и выставочные экспозиции. Все они являются олицетворением новой, развивающейся России. Уникальность библиотеки в том, что она вызывает интерес у экскурсантов любого возраста. Подросткам и молодёжи интересны инновационные возможности мультимедийного комплекса, дорога к которому подсвечивается в стиле фантастических фильмов о технологиях будущего. Старшему поколению будет любопытна история создания Синода, археологических находок при его реконструкции,

воссоздании интерьеров залов и парадной лестницы. Всех привлечёт Электронный читальный зал, объединяющий в фондах более 240 тысяч документов и материалов. Турбизнес Санкт-Петербурга готов организовывать визиты в Президентскую библиотеку как культурный, исторический, инновационный центр для широкого круга посетителей.

Центральная городская детская библиотека им. А.С. Пушкина - С-Петербурга предлагает тематические экскурсии в рамках информационно - образовательной программы. Вот некоторые из них.

«**Дом, где живут волшебные книги**». Эта экскурсия знакомит посетителей с отделами библиотеки, и самыми необычными книгами, находящимися в ее фондах. В отделе художественной литературы посетители увидят современные книжки-театры, книжки-игрушки, звуковые и музыкальные книги, книги с тайниками и даже мягкие книжки-подушки, которые можно посмотреть и поиграть с понравившимися. В Музее редкой книги представлены издания, выпущенные еще до революции, книги, которые читали в детстве наши прабабушки и прадедушки. Не меньший интерес вызывают редкие современные книги, изданные малыми тиражами. Огромные фолианты с золотыми и серебряными обрезами, богатой полиграфией, которые становятся дипломатическими подарками и, наоборот, миниатюрные издания, одно из которых занесено в книгу рекордов Гиннеса. Книжки-малютки поражают подчас, как своими необычными формами, так и богатым оформлением: обложки из кожи, камня и драгоценных металлов, украшенные самоцветами и эмалью.

«**Прогулки по книжному Петербургу**». Так называется пешеходная экскурсия от ст.м. «Гостиный Двор» до библиотеки и экскурсия по залам библиотеки. Благодаря этой экскурсии можно составить представление о русской литературе 19-20 веков, о тесном взаимодействии писателей, художников и издателей при создании шедевров книжного искусства. На Невском проспекте и Большой Морской улице находились известные издательства, книжные магазины и библиотеки. В них бывали знаменитые русские поэты,

писатели и критики. Экскурсия раскрывает роль Санкт-Петербурга в становлении издательского дела в России. В библиотеке экскурсанты увидят редкие старинные книги, прижизненные издания Пушкина, книги, выпущенные во время блокады Ленинграда, уникальные современные миниатюрные книги.

Бурятия становится центром притяжения для туристов всего мира, которых интересует Байкал, культура и религия региона. И в данном случае именно библиотеки становятся информационными центрами культурного и экологического туризма. В настоящее время более 20 Информационных центров культурного и экологического туризма работают в республиканских и районных муниципальных библиотеках. Библиотеки ведут работу по созданию собственных электронных ресурсов для информационного продвижения и развития туризма. Библиотеками в электронном виде записаны история и современные хроники сел районов, накоплен и оцифрован обширный материал по истории и культуре родного края, народных мастерах. Живописные ландшафты с уникальными объектами, фауна и флора, фантастически прозрачная и чистая вода Байкала, обилие минеральных источников нашли отражение в базах данных (БД).

Национальная библиотека Республики Бурятия приобрела имидж современного информационного учреждения. На базе библиотеки действуют: Центр правовой информации, Информационный центр культурного туризма, Байкальский информационный центр, Байкальский центр чтения, Информационный аграрный центр, Интернет-центр. Главный информационный ресурс - электронный каталог библиотеки, одна из частей которого - ЭК Краеведение (более 6 тысяч записей, в т.ч. около 700 - на бурятском языке). Для сбора, систематизации информации об озере Байкал, Байкальской природной территории создан Web-портал Байкал-Lake. Портал двуязычный (русский и английский языки), снабжен системой ссылок на региональные, российские, зарубежные ресурсы (более 120 ссылок).

На базе Информационного центра культурного туризма

библиотеки с июля 2006 г. действует Бюро информационного сопровождения туриста, где пользователи знакомятся с туристскими ресурсами и культурным наследием Бурятии. Налажены деловые контакты с Агентством по туризму, турфирмами республики. Получила дальнейшее развитие издательская деятельность.

Основная задача Информационных центров – создание банка данных по ресурсам туризма и услугам, рекламно-информационное обеспечение, продвижение туристско-рекреационного комплекса Бурятии на мировые и российские рынки. Используются разнообразные варианты информационных решений: аудиовизуальные средства, фильмы, видеофильмы, виртуальные программы, печатная продукция и т.д. Ведется работа по созданию электронных баз данных «Республика Бурятия», «Озеро Байкал», «Художники Бурятии», «Бурятский костюм», «Семейский костюм», «Нотография», «Буддизм в России и Бурятии» и т.д. Переводятся на электронные носители архивные материалы, летописи сел, пополняются электронные каталоги, формируются фактографические и полнотекстовые базы данных о республике

Работа по программе **«Библиотека – информационный центр рекреационного туризма»** ведется в Прибайкальской межпоселенческой библиотеке с 2004 г.

Создана и постоянно обновляется электронная база данных **«Энциклопедия Прибайкалья»**, в которой размещена информация по разделам: «Общие сведения о районе», «Природа», «Байкал», «Курорты и источники», «Рыболовство и рыбоводство», «Охрана природы», «История», «Культура», «Туризм», «Экономика», «Справочник» с указанием адресов и телефонов, а также возможностей предприятий сервиса и туризма. База данных оформлена в виде CD.

Центром рекреационного туризма изданы брошюры, буклеты, краеведческие альманахи: «Рекреационные ресурсы Прибайкалья», «Памятники природы Прибайкалья», «Памятники истории и культуры Прибайкалья», «Горячинск. Курорт и побережье Байкала»,

«Декабристы в Прибайкалье».

С 2004 г. существует сайт районной библиотеки, который посвящен рекреационным ресурсам и созданию благоприятного имиджа Прибайкалья и Бурятии как потенциальных объектов международного туризма.

По договору с Управлением образования разработан сайт по организации летнего отдыха детей «Лето на Байкале» по адресу: www.baikalleto.narod.ru.

Экологическое просвещение читателей через книгу средствами библиотечной работы становится одним из основных направлений в деятельности библиотеки. Это не разовые мероприятия, а систематическая, постоянная работа по всем аспектам экологических проблем.

http://az-kozin.narod.ru/zentr_turizma.html

Закаменская центральная библиотека, располагая богатым краеведческим материалом решила работать в этом направлении. На базе центральной библиотеки создан визитно-информационный центр по культурному туризму. Центр работает с 2005 года, что наработано? Сформирован на базе данных по историко-краеведческой тематике Закаменского района: фактографический материал, собранна электронная база данных фото-, видеоматериалов по району, республике. В конце прошлого года вышел в эфир фильм о турпоходах на Уран-Душэ, сплаве по реке Джиды, возможностях конного и водного туризма в Закамне, а так же разработан и апробирован турпоход в заказник «Снежинский» по Игумновскому тракту (отрезок «чайного пути»), имеется фильм.

В Концепции развития туризма в Республике Бурятия на период до 2010 года особый раздел посвящен развитию систем, обеспечивающих и поддерживающих развитие туризма.

http://zakamnacrb1.narod.ru/vizitno_information2.htm

Центральная библиотека Великого Устюга

На базе отдела обслуживания читателей ЦБ открыли информационно-справочный отдел по краеведению и культурному туризму (ИСО). В его задачи входит: сбор и предоставление печатной и электронной информации о Великоустюгском крае;

проведение премьер краеведческих книг, творческих вечеров писателей, дней информации и информационных конференций, краеведческих чтений; издание пособий малых форм по краеведению; приобретение различной литературы по туризму и помощь работникам туристских фирм, студентам.

С момента образования отдел пользуется повышенным вниманием устюжан и гостей города. В отделе разработали две программы: «Библиотека и туризм: проблемы и перспективы» (2001–2004) и «Библиотечное краеведение и межрегиональное сотрудничество» (2005–2008).

http://www.vulibrary.narod.ru/v_proekt.html

Краеведческая деятельность Старожиловской ЦБ Рязанской области

Одна из эффективных форм работы с молодежью в Старожиловской ЦБ - культурный туризм (посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей). В Рязанской области, как и в России в целом, этот вид туризма находится еще в начальной стадии развития.

Рязанская область располагает значительным культурным потенциалом: более трех тысяч памятников истории и культуры, археологии, архитектуры. По мнению автора проекта, в современной ситуации остается неиспользуемым потенциал малых городов и сельских поселений. Ожидаемые результаты проекта - приобщение молодежи к книге, формирование познавательного отношения к окружающей действительности.

Помимо выездных экскурсий практикуются и заочные экскурсии, которые в сочетании с использованием аудио и видеосредств дают положительный эффект - как при получении новых знаний, так и при их закреплении.

Проект «Библиотека и культурный туризм» способствует созданию положительного имиджа библиотеки. Местное сообщество видит в библиотеке партнера, который может быть полезен при решении многих социальных задач.

Важным звеном в работе по проекту «Библиотека и культурный туризм» является семья. Родители одобрили идею культурного туризма, поскольку в настоящее время не

каждая семья имеет материальную возможность и свободное время путешествовать с детьми по историческим местам Рязанской области.

Цитируется по http://www.library.ryazan.su/izdan/nmo/konkurs_bibl_jit.doc

Нижегородская область

Коллектив ЦБС Городецкого района разработал программу **«Библиотека — ресурсный центр по информационно-рекламному продвижению провинциального туризма»**. Чтобы добиться положительного социально-экономического эффекта, повысить привлекательность города и района для проживания и туризма, была разработана программа **«Развитие въездного и внутреннего туризма в Городецком районе на 2003 — 2007 гг.»**. Ее реализация предполагает активное участие 38 библиотек ЦБС района как основных носителей информационного потенциала, а также других учреждений культуры.

Один из прогнозируемых результатов — повышение интереса населения и, в первую очередь, молодого поколения к культуре и истории края. В течение ряда лет сотрудники ЦБ участвуют в разработке туристических экскурсий по родному краю, составляют сценарии маршрутов. Повышению качества работы библиотек в этом направлении помогает сотрудничество ЦБС с краеведческим музеем и Центром народных промыслов, ремесел и туризма. Мероприятия Программы включают проведение научно-исследовательских изысканий по истории района.

В 2002 г. в ЦБС Городецкого района был впервые проведен конкурс проектов на присуждение Премии главы администрации района.

Цитируется по <http://www.bibliograf.ru/issues/2003/9/21/32/85/>

**Малые старинные города в условиях анимации культурного туризма:
из опыта работы библиотек Вологодской области**

В 2000 году Вологодская областная универсальная научная библиотека вместе с центральными районными библиотеками городов Кириллова и Устюжны разработала проект **«Малые города в условиях анимации культурного туризма»**. Идею поддержали департамент культуры и управление по туризму Вологодской области. На «круглых столах», прошедших во время семинаров, встретились и очень серьезно обсудили проблемы туристского бизнеса представители администрации района, учреждений культуры, службы занятости, средств массовой информации.

В результате на сайте Вологодской областной библиотеки появилась Web-страничка, содержащая сведения о библиотеках, участвующих в проекте, об услугах, предоставляемых ими населению районов, организаторам туристского бизнеса, индивидуальным туристам, а также ссылки на сайты, содержащие сведения о достопримечательностях района и туристском сервисе. К сожалению, проект завершен.

Второй проект, над реализацией которого областная библиотека работает уже более десяти лет, - эколого-краеведческие чтения **«Из истории усадебной культуры Вологодского края»**. Краеведческие чтения рассматривают дворянскую усадьбу как целостный организм, уникальное явление, сложившееся в русской провинции на рубеже XVIII-XIX веков.

<http://www.booksite.ru/ecology/3/project/index.htm>

Ивановская область

С целью совершенствования сети учреждений культуры, два муниципальных учреждения Кинешмы слились в одно путем реорганизации. Теперь центральная библиотека будет заниматься туристической деятельностью. С целью содействия развитию и совершенствованию туристических услуг, реализации рекламной, сувенирной, печатной продукции, изделий народных промыслов, формирования современной системы информационных технологий, в Кинешме был создан **«Информационно-туристический центр»**. Кинешемская «ЦБС» на сегодняшний день обладает

развитым информационным потенциалом. В рамках реализации перспективной целевой программы «Развитие туризма и городе Кинешме», на базе центральной библиотеки проходят значимые для города мероприятия. Как считает администрация города, реорганизация этих двух структур позволит оптимизировать сеть учреждений культуры, повысит эффективность использования муниципального имущества и положительно повлияет на качество предоставляемых услуг.

http://centrlib-kin.blogspot.ru/p/blog-page_6173.html

Мурманская область

В марте 2009 года в рамках «Программы развития туризма в Мурманской области на 2009-2011 гг.» при муниципальном учреждении Ловозерская межпоселенческая библиотека был открыт Туристско-информационный центр. В Центре можно получить информацию о гостиницах, музеях, достопримечательностях Ловозерского района, а также о мероприятиях, проходящих на территории района (праздниках, соревнованиях, фестивалях).

<http://revdabiblios.com/centers/tourism>

Программа «Библиотека – информационный центр по культурному туризму». Турунтаевская районная библиотека

Основание для разработки:

Концепция развития туризма в Республике Бурятия на период до 2010 года. Утверждена постановлением Правительства РБ от 29.07.2003 г., №241. Республиканская Программа «Библиотека – информационный центр культурного туризма Республики Бурятия на 2004-2005 гг.», разработанная Информационным центром культурного туризма Национальной библиотеки РБ.

Государственный заказчик:

Прибайкальская районная администрация,
Прибайкальский отдел культуры и кино.

Разработчики программы:

Прибайкальская централизованная библиотечная система, районный Центр общественного доступа к электронной информации, сельские библиотеки, ДК и клубы.

Цели программы:

Формирование туристического имиджа Прибайкальского района;

Развитие культурного туризма как составной части сферы культуры;

Оптимизация информационного обеспечения культурного туризма в Прибайкальском районе в целях увеличения туристского потока;

Сохранение культурного наследия и традиций, вклад в развитие Байкальской системы информации и маркетинга;

Модернизация библиотечной и клубной деятельности (библиотека – современный информационный центр);

Обеспечение доступа местного населения и гостей Прибайкалья к информационным ресурсам по культурному туризму на современном и качественном уровне с использованием традиционных и новейших библиотечно-информационных технологий.

Задачи программы:

Формирование фонда документов по Прибайкальскому району, призванных удовлетворить информационные потребности пользователей в области культурного туризма в Прибайкалье;

Создание электронных баз данных по культурному туризму в Прибайкалье, внедрение новых технологий в традиционную библиотечную деятельность Прибайкальской ЦБС;

Информирование заинтересованных групп пользователей посредством имеющегося фонда документов, созданных электронных ресурсов по культурному туризму.

Привлечение к работе по созданию базы данных по культурному туризму, реализации отдельных пунктов программы клубных учреждений района.

Сроки и этапы реализации программы:

1 этап. Создание Информационного Центра по

культурному туризму и апробирование его деятельности и деятельности районной библиотеки как информационного центра – 2004-2005 гг., в том числе:

- разработка нормативно-правовых, технологических основ деятельности;
- анализ фонда документов по темам «Историко-краеведческая литература», «Эколого-краеведческая литература», «Литература по культурному туризму»;
- изучение информационных потребностей по культурному туризму туристических организаций, потенциальных потребителей информации по культурному туризму;
- сбор материалов о туристических ресурсах Прибайкалья;
- создание базы данных по культурному туризму на электронных и бумажных носителях.

2 этап. Совершенствование информационной деятельности библиотек и клубов, развитие библиотек и клубов как информационных центров по культурному туризму – 2005-2010 гг., в том числе:

- апробация механизма и технологии ресурсного информационного обеспечения культурного туризма;
- обеспечение доступа клиентам и заинтересованным организациям к созданным информационным ресурсам по культурному туризму на договорной (коммерческой) основе;
- отработка механизма взаимодействия районной библиотеки как информационного Центра по культурному туризму в Прибайкалье с национальной библиотекой РБ, другими районными библиотеками, а также с сельскими библиотеками и клубами, с заинтересованными учреждениями района по вопросам развития культурного туризма;
- создание системы информационного обеспечения заинтересованных лиц и организаций по вопросам культурного туризма;
- издание рекламно-информационных материалов по культурному туризму.

Обоснование необходимости реализации программы:

Как отмечается в республиканской программе «Библиотека – информационный центр по культурному туризму», информационная структура туризма в Бурятии находится на начальном этапе. В Концепции развития туризма, разработанной Правительством РБ на период до 2010 года, уделено особое внимание развитию маркетинга и информационных систем. Сегодня в Бурятии действует 7 информцентров, в том числе у наших соседей в Кабанске и Усть-Баргузине. Планируется открытие центров туризма в Турке и Иволгинске. При этом прилегающим к Байкалу районам (Кабанскому, Баргузинскому и Прибайкальскому) отводится важная роль в развитии культурного туризма, как особо перспективным территориям в этом плане.

В целях развития Байкальской системы информации и маркетинга необходимо включение в нее информационных ресурсов учреждений культуры РБ, в том числе и Прибайкальского района. В библиотеках района сосредоточены уникальные материалы по историко-культурному наследию народов Бурятии, районная и сельские библиотеки являются сегодня центрами информации для местного сообщества, активно занимаются краеведческой работой, накапливая ценный материал по истории, этнографии, культуре, природе района, поэтому они могут и должны стать основными источниками информации по культурному туризму в районе. Модернизация библиотек, использование в их деятельности новых информационных технологий, сети Интернет будет способствовать оперативному получению и активному использованию информации по всем направлениям культурного туризма.

Основные направления деятельности:

- организационная, научно-методическая;
- формирование фонда документов, баз данных;
- информационная деятельность;
- библиотечно-библиографическое обслуживание;
- рекламно-издательская деятельность;
- повышение квалификации кадров и освоение ими современных технологий.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации программы:

Прибайкальская районная библиотека, сельские библиотеки и клубы Прибайкальского района внесут свой вклад в развитие Байкальской системы информации и маркетинга и будут представлены в мировой сети Интернет как информационные центры по культурному туризму;

– будет создан имидж Прибайкальского района, как территории, располагающей значительными туристическими ресурсами, вследствие этого в перспективе ожидается увеличение потока туристов в Прибайкалье;

– произойдет модернизация библиотечной деятельности, районные библиотеки станут современными информационными центрами как для местного сообщества, так и для туристов;

– будут созданы электронные информационные базы информации по культурному туризму, сформирован фонд документов, призванных удовлетворить информационные потребности пользователей в области культурного туризма;

– будет обеспечен доступ пользователей к данным информационным ресурсам на современном и качественном уровне с использованием традиционных и новейших библиотечно-информационных технологий.

Рабочий план реализации районной программы «Библиотека – информационный центр культурного туризма. 2004-2005 гг.»

1. Организационная, научно-методическая деятельность

Создать при районной библиотеке информационный Центр культурного туризма (далее – Центр)

Заклучить договора на информационное обслуживание по вопросам культурного туризма:

- с Национальной библиотекой РБ;
- с районными Центрами по культурному туризму Иволгинска, Тарбагатая, Баргузина, Кабанска;
- районным отделом по делам молодежи, физической культуре и спорту;
- районным управлением образования;

- курортом «Горячинск»;
- Ильинским центром реабилитации;
- туристическими фирмами и агентствами г.Улан-Удэ;
- районной администрацией.

3. Наладить деловое сотрудничество по информационному обеспечению культурного туризма с:

- Национальной библиотекой РБ;
- районными библиотеками в Кабанске, Баргузине, Иволгинске, Тарбагатае;
- районным управлением образования;
- сельскими клубными учреждениями и библиотеками.

4. Отработать механизм взаимодействия библиотек и клубов по вопросам информационно-рекламного продвижения культурного туризма.

5. Провести методсовет по организации издательской деятельности Центра по пропаганде и развитию культурного туризма.

6. Разработать пакет документов по организации деятельности информационного Центра культурного туризма в районе.

7. Установить программное обеспечение в Центре, обеспечить центр множительной техникой (цветной ксерокс) или черно-белый ксерокс.

8. Принять участие в конкурсах на лучший проект информационного центра и на соискание грантов.

9. Принять участие в проведении Байкальского библиотечного форума по культурному туризму.

10. Подготовить районную программу «Библиотека – информационный центр культурного туризма».

11. Организовать сбор данных библиотеками и клубами района, привлечь к этой работе школы и местных краеведов.

2. Формирование фонда документов

Провести анализ фонда библиотек района по теме «Историко-краеведческая литература», «Эколого-краеведческая литература», литература по культурному

туризму для отражения в ССКК.

Провести анализ фонда отдела библиографии по указанным темам на предмет выявления лакун в фонде, докомплектования краеведческой литературой, литературой по туризму и экологии

Изучить «Книжное обозрение», каталоги, темпланы и прайс-листы издательств на наличие документов по культурному туризму и оформить заказы на основе картотеки докомплектования.

Оформить заказ через Иркутский научно-просветительский центр «Байкалфото» сувенирную, фото-, видео-, аудиопродукцию по байкальской тематике.

Выяснить по каталогу газет и журналов перечень продолжающихся и периодических изданий по культурному туризму, организовать подписку на отсутствующие в фонде издания.

Оформить заказ или приобрести на мультимедиа фотоальбомы «Озеро Байкал», «Мистерия Тибета», «Южный Байкал», «Хребет Хамар-Дабан».

Провести съемки на видео прибайкальских пейзажей, массовых мероприятий, памятников истории и культуры и смонтировать фильм о Прибайкалье на компакт-диске для последующего копирования и реализации

Организовать выявление, копирование, оцифровку электронных баз данных по культурному туризму, видеофильмов, карт, фотодокументов для включения в электронную базу данных «Культурный туризм в Прибайкальском районе».

3. Информационная деятельность

Создать сводный систематический краеведческий каталог.

Составить тематическую картотеку «Культурный туризм в Прибайкальском районе».

Принять участие в формировании корпоративного электронного сводного каталога неопубликованных документов по культуре и искусству.

Создать сайт о Прибайкальском районе и разместить его в Интернете. (<http://az-kozin.narod.ru/index.html>)

Создать электронную библиографическую базу данных

«Культурный туризм» на основе росписи периодических и продолжающихся изданий, получаемых ЦБС, информационно-библиографических изданий.

Принять участие в создании АПУ в помощь поиску информации о культурном туризме при НБ РБ.

Провести работу по выявлению информации о краеведческих и туристских ресурсах Прибайкальского района.

Создать электронную фактографическую базу данных «Индустрия гостеприимства Прибайкальского района», включив в нее информацию о:

- гостиницах, кемпингах, турбазах и домах для туристов;
 - автозаправках;
 - столовых, барах, других местах, где организовано общественное питание;
 - предприятиях торговли;
 - курортах и санаториях Прибайкалья;
 - пассажирском транспорте;
 - банках и их филиалах, осуществляющих обмен валюты;
 - больницах, медпунктах, лечебницах;
 - банях, предприятиях бытового обслуживания, связи, телефон, телеграф, Интернет;
 - пунктах проката;
 - железнодорожном сообщении;
 - клубах и ДК, библиотеках и других учреждениях культуры;
 - предприятиях сельского хозяйства, пищевой промышленности и производящих сувениры и предметы туристского снаряжения;
 - организациях, занимающихся строительством, проектированием и модернизацией туристских объектов.
- Создать электронную фактографическую базу данных «Информационные ресурсы культурного туризма в Прибайкальском районе».
- На основе краеведческих информационных досье создать

электронные базы данных.

Создать каталог редких книг районной библиотеки.

Создать электронную аннотированную краеведческую картотеку «Культурный туризм в Прибайкальском районе»

Создать полнотекстовую базу данных «Фольклор Прибайкалья».

Создать базы данных о селах Прибайкалья, народных промыслах, целебных источниках, реках и озерах Прибайкалья, озере Байкал, памятниках природы, памятниках истории и культуры, климате Прибайкалья, о народных умельцах, электронную фотогалерею, информацию о туристических маршрутах по району, турбазах и местах отдыха.

Таловка: история села, история завода ЖБК, БАМа, партизанского движения, видеосюжеты, буклеты, фактографическая информация.

Ильинка: история села, школы, Свято-Троицкого монастыря, Селенгинской лесобазы, видеоматериал по монастырю, лесобазе, школе.

Кома: история села, лесных промыслов, колонизации Прибайкалья, памятники археологии и памятники природы, писатели в Прибайкалье. Видеосюжет, буклет, фактографическая информация.

Турунтаево: история села, Спасской церкви, декабристы в Прибайкалье, байкальские кварциты и Черемшанский рудник, народные традиции и обряды, памятники природы, археологические памятники, местные традиции и обряды. Видеоряд, фотогалерея, фактографическая картотека, электронная база данных, информация о туристических маршрутах.

Трука и Горячинск: история села, история курорта, история Байкальского леспромхоза, история рыбного промысла, лечебные источники, памятники природы и места отдыха. Видеоряд о Байкале, курорте, селах байкальского побережья. Фотогалерея, фактографическая картотека. Информация о местах отдыха и туристических маршрутах.

Гремячинск: история села, история рыбного промысла на Котокеле и Байкале, информация о турбазах, местах отдыха

на Байкале, Котокеле, Хаиме. Видеоряд, фотогалерея, картотека.

Нестерово, Батурино: история сел, история Сретенской церкви и Сретенского монастыря, сельское хозяйство и промыслы в Прибайкалье, озеро Колок, Прибайкальский заказник. Видеоряд, фотогалерея, картотека. Информация о туристических маршрутах и местах отдыха.

Электронный каталог народных умельцев Прибайкалья.

Предусмотрены программой также библиотечно-библиографическое обслуживание, издательская деятельность и повышение квалификации кадров, участие в республиканских и международном форуме по информационным технологиям и культурному туризму.

Библиотеки - объекты туризма

Муниципальные библиотеки могут являться объектом туризма, т. е. быть самостоятельной целью, главным мотивом участия в путешествии или одним из звеньев в цепи историко-культурных составляющих туристского маршрута. Как туристический объект может выступать собственно здание библиотеки.

Частью предлагаемого туристического продукта являются краеведческие уголки, мини-музеи, создаваемые в библиотеках, где представлены материалы этнографического, исторического, декоративно-прикладного характера территории.

За последние десятилетия в стране произошли социальные, демографические, экономические и культурные изменения. Наметилось разрушение традиционных культурных образцов, нравов и обычаев, памятников истории и культуры. Чем активнее они протекают, тем острее встает вопрос организации культурной среды, органично сочетающей в себе элементы прошлого и настоящего.

Одним из возможных, хотя и весьма частных подходов в решении таких культурных проблем является создание при библиотеках историко-краеведческих уголков, мини-музеев. Одна из причин создания мини-музеев в библиотеках -

активизация краеведческой деятельности библиотек. Изучая историю своих сел, своей библиотеки, библиотекарь, наряду с письменными документами, начинает собирать (и в эту работу включается большинство жителей) предметы материальной культуры, наглядно дополняющие документальные источники: предметы домашнего обихода прошлых веков, иконы, старинные книги, уникальные народные костюмы, вышивки. В библиотеке появляется вначале небольшая выставка, затем в результате поисковой работы она пополняется и в итоге получается экспозиция, претендующая на название «мини-музей».

Следует назвать еще одну причину: каждая библиотека хочет быть уникальной, иметь свое лицо. Создание мини-музеев считается престижным, т. к. положительно влияет на имидж библиотеки, способствует росту ее авторитета, как в данном населенном пункте, так и в масштабах района (города).

По своему профилю мини-музеи, организованные при библиотеках, подразделяются на исторические (историко-этнографические, истории библиотек, истории книги) и литературно-искусствоведческие).

Подавляющее большинство организованных в библиотеках мини-музеев - **историко-этнографические**. Они содержат материалы по истории населенных пунктов, истории библиотек, культуре, обрядам и обычаям проживающего в данной местности населения. Очень важным является создание музея истории населенного пункта - фондов документов современной эпохи, имеющих музейное значение. Это - фотографии, предметы старины; фонды звукозаписей с воспоминаниями старожилов, видеозаписи знаменательных событий из жизни населенного пункта, его жителей (юбилеи района, села, награждение односельчан правительственными наградами, выпускников школ - золотыми и серебряными медалями и др.). Это могут быть макеты, чертежи, зарисовки, фотографии, модели выпускаемой в регионе продукции, подаренные библиотеке авторские работы местных умельцев, письменные документы. А также - фотографии разных поколений земляков,

оформленные в альбомы: «Наши земляки в боях за Родину», «Знаменитые земляки», «Наши умельцы». Записываются песни, бытующие в поселении, создается словарь местного диалекта, местной топонимики.

Экспозиции в музеях такого вида чаще всего оформляются по историко-хронологическому принципу, но некоторые библиотеки идут по пути создания отдельных тематических экспозиций.

Если историко-этнографический музей организован в школе или другом учреждении, библиотеке необходимо с ним сотрудничать. Тем более что каждая библиотека может вести для такого музея разработку «своих» тем - историю библиотеки, распространение книжной культуры в своем поселении. Музеи могут быть посвящены участникам Великой Отечественной войны, других войн, прославленным труженикам своего населенного пункта, отдельным знаменательным событиям в селе, городе или районе, бренду территории.

Один из аспектов краеведческих исследований - **история библиотечного дела**. Все библиотеки имеют огромный массив материалов, касающихся развития на их территории библиотек. Это позволяет приступить к созданию музея истории библиотечного дела. Материалы для музея выявляются в районном архиве (по истории возникновения библиотек), в архиве библиотеки, в районной печати, при работе с ветеранами библиотечного дела, старейшими читателями. Фонды библиотечных музеев пополняются также техническими средствами прошлых лет, библиотечной мебелью, оборудованием. Отдельный раздел - грамоты и подарки, полученные библиотекой от вышестоящих организаций, книги с автографами писателей и поэтов. Часто завершает экспозицию музея стенд о сегодняшнем дне библиотеки, о новых формах работы.

Целесообразно собранные материалы в экспозиции сгруппировать по историческим периодам: 20-30-е годы, годы Великой Отечественной войны, послевоенные годы - до начала централизации библиотек, последняя треть прошлого века, библиотека в новом тысячелетии. Каждый раздел с

документальными и материальными экспонатами дополняют диаграммы с данными о числе читателей, величине книжных фондов. Можно составить «Книгу памяти» определенной библиотеки, в которую необходимо включить сведения обо всех сотрудниках, когда-либо работавших в библиотеке. Практика показывает, что большинство экспонатов поступает в музей от бывших и нынешних сотрудников библиотек, их родственников. Поэтому именно в тесном сотрудничестве с ними и должна вестись работа над созданием музея.

Портрет библиотеки - это и показ в эволюции ее важнейших компонентов: фонда, справочно-библиографического аппарата, материально-технической базы, читателей. Эти сведения должны быть отражены в музейных стендах каждого исторического периода. Обязательный атрибут музея истории библиотеки - «Хроника библиотечной жизни», в которую регулярно заносятся наиболее значительные факты жизни библиотеки. Большая часть экспозиций в музее состоит из документов на бумажной основе: отчетов, дневников, учетно-регистрационных форм и бланков, фотографий, публикаций библиотек, материалов о библиотеке и т. п.

Особым притяжением обладают объемные экспонаты. Это могут быть макеты старого или современного здания библиотеки, старые пишущие машинки, счеты, ротаторы, стремянки, письменные приборы, каталожные шкафы, читательские столы и т. д. Оформлять собранный материал музейной экспозиции желательно в едином стиле. Еще один совет практиков: «история пишется сегодня», поэтому все современные, наиболее интересные материалы (продукты издательской деятельности библиотеки, фотографии мероприятий, поздравления, награждения, сценарии «капустников» и т. п.) надо передавать в музей, а при его отсутствии - в архив библиотеки. Ведь уже через 20-30 лет многие, казалось бы, ничего не стоящие сегодня документы станут «библиографической редкостью».

Учитывая постоянный интерес к книгам, возможно создание музея книги. Сейчас некоторые подобные музеи предлагают посетителям выставочные экспозиции: «Книги -

ровесницы библиотеки», «Уникальная коллекция» (посвящена искусству оформления книги), «Природа - источник красоты во все времена», «История государства российского». Музей занимается поисковой работой, собирая в фонд местные книги или издания, посвященные краю. Выявляются жители поселения - обладатели старинных книг, готовятся экспозиции книг частных собраний. История книги неотделима от истории библиотек. Поэтому вполне возможно, что при библиотеке будет создаваться единый музей - книги и библиотечного дела. Если создание музея книги не под силу библиотеке, то специалисты могут оформить тематическую выставку, посвященную истории книги. Многие крупнейшие библиотеки страны оформляют подобные выставки и гордятся ими ничуть не меньше, чем музеями книги. Темы выставок могут быть самые разнообразные: лучшие книги года; книги-лауреаты (всевозможных) премий, библиофильские ценности; книга в период Великой Отечественной войны; книга и художники; знаменательные даты в истории книги; книги определенного издательства; книжная графика; народные сказки и т. п.

Литературно-искусствоведческие музеи. В экспозиции собираются все произведения писателя-земляка, рецензии на них, переписка с родными и друзьями, фотографии. Одна из экспозиций музея может воспроизводить внутренний интерьер дома, где жил автор. На открытие музея приглашаются сам автор, родные писателя, коллеги по перу. Библиотека может ежегодно проводить Чтения, связанные с творчеством автора; желательно при библиотеке создать кружок или клуб по изучению творчества писателя, организовывать экскурсии для учащихся школ, студентов, жителей населенного пункта и гостей. Музей работает в режиме работы библиотеки.

В муниципальных библиотеках области можно создать музей декоративно-прикладного искусства, музей (экспозицию) родной природы и т. д. Большинство библиотек используют в своей работе организацию выставок творчества местных художников. Часто после закрытия таких выставок художники дарят библиотеке свои картины, которые могут

положить начало районной или поселковой общественной художественной галерее.

Музей - это «живой организм». В нем постоянно должна вестись поисковая работа. Экспозиция должна расширяться, обновляться на основе новых материалов. Библиотекарию придется много звонить, ездить, приобретать музейные экспонаты, делать ксерокопии, макеты, муляжи. На всё это нужны финансовые средства. Важно, если у библиотекаря будут единомышленники из числа руководителей местной администрации, жителей и читателей, знаменитых земляков. Хорошо, если при музее будет работать кружок или клуб (краеведческий - если музей историко-этнографический; библиофилов - если музей истории книги и библиотек; литературный - если музей литературный). Именно с участниками кружков и клубов библиотекарь может вести поисковую и исследовательскую работу. Просветительская работа в музее не менее важна, чем создание экспозиции. Основная форма работы с посетителями - экскурсии, но даже самая совершенная экскурсия не может быть застывшей, следует постоянно вносить в нее новые элементы с учетом требований времени, новых экспонатов, особенностей групп посетителей. Многие библиотеки сейчас используют в работе музеев при библиотеках аудио- и видеоматериалы:

- записанный на магнитофон текст экскурсии передается через громко воспроизводящий звуковой комплекс;

- персональный аудиогид. Посетителям выдается персональный плеер с наушниками с записью текста экскурсии;

- видеоэкскурсовод. Записанный на видеопленку рассказ-путеводитель может быть просмотрен посетителями в выставочном зале. Дополнительно могут быть предусмотрены технические возможности для коллективного и индивидуального просмотра тематических видеофильмов, непосредственно связанных с экспозицией и дополняющих ее содержание;

- в библиотеке создается видеофонд записанных на видео-пленку выставок музея (не только экспозиций, но и

самого события - торжественного открытия, концертной программы и т. д.);

- в отдельных случаях предусматривается музыкальное сопровождение экскурсии по музею.

Базируясь на экспозиции своего музея, библиотекари получают возможность проводить разнообразные мероприятия. Чаще всего организуются уроки (факультативы) родной истории для школьников. Готовятся они совместно с учителями школы. Библиотекарь на основе музейных экспонатов проводит беседу-экскурсию, углубляющую знания, полученные в школе. Среди контингента постоянных посетителей музея возможно проведение различных конкурсов: на лучшего знатока истории села, на лучший рисунок о прошлом села, на лучшее сочинение о писателе или поэте (если это литературный музей) и т. п.

Часто в музеях при библиотеках организуются тематические или литературные вечера, фольклорные праздники, дни народного творчества, выставки народных промыслов и ремесел, презентации и премьеры книг и журналов краеведческой тематики, встречи с выдающимися людьми района (поселения), дни краеведа, краеведческие и литературные чтения, цикл вечеров, посвященных реликвиям музея, под общим названием «Вечер одного экспоната» и т. д. Важно продумать способы популяризации музея при библиотеке в районе или поселении. Это могут быть: раздел (страничка) на сайте библиотеки, публикация материалов о музее в местной прессе; можно подготовить иллюстрированный путеводитель по музею, каталог музея, буклеты, знакомящие с основной экспозицией и главными экспонатами музея; можно использовать такие виды рекламы музея, как рекламные щиты, афиши.

Независимо от наличия музеев при библиотеках возможна самая тесная координация деятельности библиотек с муниципальными и общественными музеями в плане:

- совместного проведения массовых мероприятий;
- использования (по специальному договору) экспонатов музея для организации крупных выставок в библиотеках;

– составления сводного краеведческого каталога или картотеки, отражающих фонды музеев, частных лиц, других библиотек района;

– совместного издания методических пособий, библиографических указателей, книг и брошюр по краеведению.

Методические рекомендации

Учитывая упомянутый выше опыт библиотек, предлагаем некоторые рекомендации, которые пригодятся в работе наших библиотек в этом направлении.

Туристские предприятия испытывают необходимость в оперативном получении разносторонней объективной информации об объектах культурного туризма, необходимой для разработки маршрутов, о событиях туристской жизни, о новинках специальной литературы.

Библиотеки должны позиционировать себя в инфраструктуре туризма как информационный партнер. Разрабатывать проекты, согласно которым туристические информационные центры будут размещаться в работающих библиотеках. Это прекрасные объекты, которые раньше не рассматривали как точки для размещения информации о туристическом потенциале того или иного региона.

Рекондуем подготовить информационные стенды и раздаточный материал для каждого такого нового культурно-туристического центра, чтобы можно было разместить их в холлах, у входов, в залах библиотек и клубов. Карту культурно-информационных центров на базе библиотек можно разместить на сайте. Там могут быть адресные блоки каждого информационного центра с указанием электронного адреса и телефонов. Сможет сельская библиотекарь произвести впечатление на туриста – село будет встречать гостей! Сможет село на уровне встретить приезжих – показать быт, традиции, гостеприимство, красоты своего края, побывавшие у них путешественники расскажут об этом в Интернете, своим друзьям – жди новых любознательных.

В условиях безвизового режима, который предусмотрен

на сегодня для граждан 60 стран, роль туристических информационных центров резко возрастает. Туристы теперь могут приехать без посредничества турфирм и путешествовать по стране самостоятельно. Наличие информационных центров для туристов на местах это объективная необходимость. Информационные центры в клубах, библиотеках и музеях могут использоваться и как точки реализации продукции ремесленников – поделок из дерева, войлока, вязаных изделий – сувенирной продукции, которую турист приобретет на память.

Куцевский район имеет свою особенность – на его территории создано большое количество памятников, обелисков, стел, посвященных Великой Отечественной войне. Почти в каждом поселении находится памятник или обелиск павшим войнам в годы войны, или другие места, достойные внимания посетителей. Библиотека может собрать необходимую информацию об этих местах и использовать ее во всевозможных формах своей работы. Используя накопленный материал и координируя работу нескольких библиотек, можно разработать, например, туристический маршрут выходного дня «Боевые страницы района» – предлагать экскурсии, презентовать, например, краеведческие уголки, посвященные известным односельчанам, народным мастерам с использованием личных вещей, предметов, создавая в стенах библиотеки мини-музей.

Располагая достаточным краеведческим материалом, можно создать электронную базу данных, фото- и видеоматериалы по своему сельскому поселению. Создать медиатеку – книги, альбомы, компакт-диски, мультимедийные экскурсии.

Важной составляющей работы будет сотрудничество с музеем.

Выпуск рекламно-информационных материалов об истории и современной жизни сельского поселения – нужное дополнение к работе. Целесообразным будет размещение на сайте библиотеки обращения к гостям района или поселения: «Приглашаем воспользоваться услугами библиотеки и узнать информацию о туристических объектах, схемах

туристических маршрутов; просмотреть электронные базы данных о выдающихся людях района, поселения, видеоролики, презентации о достопримечательностях. Библиотекарь-консультант ответит на запросы пользователей!»

Список литературы, имеющейся в фондах МУК «Межпоселенческая центральная библиотека»

Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник/М.Б. Биржаков - изд. 8-е, перераб. и доп. - СПб.: «Издательский дом Герба», 2006.-512с.

В книге изложены основные теории туризма, приведено толкование основных терминов и понятий в аспектах международных конвенций и рекомендаций ВТО, национальных норм и законодательных актов, принципов и обычаев. Отдельно рассмотрены вопросы туризма и особенности применения туристической терминологии в деловом обороте. Книга предназначена для работников предприятий сферы туризма, студентов средних и высших специальных учебных заведений системы туристического образования при изучении дисциплины «Введение в специальность туризм».

Воронкова, Л.П. История туризма: учебное пособие/Л.П. Воронкова.- М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «Модэк», 2001.-304с.

Предлагаемое пособие разработано на основе нового поколения государственных образовательных стандартов. Для всех, кого интересует история путешествий и туризма.

Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие /В.Ю. Воскресенский.- М.: Юнити-Дана, 2007.-255с.

Пособие содержит информацию о теоретических и практических основах международного туризма, географии международного туристического спроса и рекреационном потенциале стран. Туризм также рассматривается как

фактор социально-экономического роста отдельных регионов и страны в целом. Дана география туристических ресурсов мира, приводится характеристика стран, наиболее часто посещаемых туристами, а также стран, еще слабо освоенных путешественниками.

Ерешко, Ф.И. «Зеленый туризм» поможет сохранить природу / Ф. И. Ерешко ; записал И. Кузнецов // Экология и жизнь. - 2011. - N 6. - С. 70-71.

Беседа с доктором технических наук, профессором о зарождении и развитии экологического туризма в России.

Маслов, А.Г. Полевые туристские лагеря/А. Г. Маслов, Ю.С. Константинов.- М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.-160с.

Создание настоящего пособия обусловлено возвращением к одной из форм туристско - краеведческой работы - проведению полевых профильных туристских лагерей. Эта форма работы в плане финансирования имеет несомненные преимущества перед стационарными лагерями. Кроме того, полевые туристские лагеря более действенны в развитии у детей самостоятельности, коллективизма. Пособие адресовано организаторам летнего отдыха детей: учителям, педагогам дополнительного образования, представителям общественных и иных организаций.

Миланова, Е.В. Экологические и социальные проекты на Байкале / Е. В. Миланова, Ю. Н. Елдышев // Экология и жизнь. - 2009. - N 9. - С. 78-83.

В т. ч. о развитии экотуризма на Байкале.

Самойленко, А.А. Маршруты выходного дня в окрестностях Краснодара: научно-популярное издание/А.А. Самойленко.- Краснодар: Кубанское книжное издательство, 2003.-204с.

В книге дана краткая краеведческая информация по экскурсионным маршрутам и объектам за пределами краевого центра, походам выходного дня и некатегорийным

путешествиям. Характеризуются объекты размещения, наиболее популярные зоны отдыха.

Смолякова, Т. Люди должны видеть красоту : разработана программа развития экотуризма в российских заповедниках / Т. Смолякова // Рос.газ. - 2011. - 18 февр. - С. 4.

В 2011-2013 гг. на развитие познавательного (будет выделено 2 миллиарда 400 миллионов рублей экологического) туризма в заповедниках России из федерального бюджета.

Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма/Д.С. Ушаков.- М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2006.-384с.

В учебном пособии рассматриваются методика организации выездных туров, схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг. В пособии анализируется туристический потенциал наиболее популярных направлений российского выездного туризма, оценивается их туристическая инфраструктура, перспективы развития.

Обзор web-ресурсов

Сайт [RegionalProgrammeforEurope \(http://europe.unwto.org/ru/news\)](http://europe.unwto.org/ru/news) рассказывает о принятии 21 декабря 2012 года Генеральной Ассамблеей ООН знаковой резолюции, признающей экотуризм в качестве важного элемента борьбы с нищетой, защиты окружающей среды и продвижения устойчивого развития.

Приодоориентированными формами туризма, получившими в последнее время широкое распространение во всем мире являются: мягкий туризм (англ. softtourism), горный, природный туризм, а также путешествия в дикую природу (англ. mountain, nature, wilderness tourism), зеленый, приключенческий, агротуризм (англ. green, adventure, agrotourism), биотуризм (англ. wildlifetourism), активный

туризм (англ. aktivetourism), экологический туризм, или экотуризм (англ. ecologicalorecotourism).

Сайт «Природа внутри» (<http://www.zelife.ru/ekoche/ekoturism.html>) представляет материалы по географии экотуризма, аспекты взаимодействия туризма и экологии. Доступны статьи о развитии экологического туризма, об экологическом туризме как форме проявления экологизации образа жизни, о лучших экоотелях и эконоправлениях.

На сайте «Все о туризме - туристическая библиотека» (http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm) представлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Для аспирантов и ученых - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму. Анализ существующего международного опыта по экотуризму.

Миссия портала Ассоциации экологического туризма России (http://www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja/podvnutrennjaja.html) заключается в содействии продвижению международных принципов устойчивого и экологического туризма в России, развитию экологического туризма в системе российских особо охраняемых природных территорий, реализации проектов по сохранению культурного и природного наследия страны.

Всем, кто любит экологически ответственный туризм, полезно ознакомиться с материалами сайта «Центр экологических путешествий (ЦЭП)» (<http://ecotravel.ru/>). Он поможет узнать больше о природе, людях и обычаях в местах путешествий, привлечь внимание российских и зарубежных общественных организаций и фондов к существующим проблемам в этих уголках планеты и активно участвовать в проектах, нацеленных на их решение.

Сайт <http://www.aboutkuban.com/turizm/ekoturizm-krasnodarskogho-kraia> , предлагает множество вариантов экотуризма любителям природы и сельского отдыха в Краснодарском крае.

На сайте <http://www.kishar.narod.ru/ecotur.html> можно ознакомиться с маршрутами экотуризма Адыгеи и Краснодарского края.

Сайты, использованные при разработке данного пособия:

<http://www.baikal-center.ru>

<http://www.kineshemec.ru/content/view/8627/338/>

<http://www.polevskoy-turcentr.ru/turbiblioteka/about-us.htm>

<http://ksob.spb.ru/>

<http://www.stroyorbita.ru/index.php/rural-development/item/131-selskiy-turizm-v-rossii-mezhdunarodnyiy-forum-prodolzhenie>

http://www.bgunb.ru/sources/Publishing/13.07.2012_13_53/turistsko-informatc.pdf

Содержание:

I. Экологический, культурный, креативный: виды туризма.....	1
II. Библиотеки как информационные центры туризма	10
III. Программа «Библиотека – информационный центр по культурному туризму» Турунтаевской районной библиотеки	18
IV. Библиотеки - объекты туризма	27
V. Методические рекомендации	34
VI. Список литературы, имеющейся в фондах МУК «Межпоселенческая центральная библиотека».....	36
VII. Обзор web-ресурсов	38

Составители: Алексеенко Н.В.,
Мизина Н.И.,
Селянская А.В.