

№ 2313

Волгоградская областная универсальная научная
библиотека им. М. Горького
Отдел научно-исследовательской и методической работы

Искусство привлекать

Методическое пособие
в помощь проведению библиотечных акций

Волгоград
2014

ББК 78.4
И86

Составители:
Елена Германовна Андриющенко
Марина Юрьевна Караваева

Редактор
Тамара Ивановна Климова

Ответственный за выпуск
Ольга Александровна Лященко

Искусство привлекать : методическое пособие в помощь
И86 проведению библиотечных акций / Волгогр. ОУНБ им. М.
Горького, Отдел НИиМР ; [сост.: Е. Г. Андриющенко, М. Ю.
Караваева ; ред. Т. И. Климова ; отв. за вып. О. А. Лященко]. –
Волгоград, 2014. – 35 с.

Издание рассчитано на руководителей и специалистов библиотек.

ББК 78.34

© Волгоградская ОУНБ им. М. Горького, 2014

Содержание

От составителей	4
Шаги к успеху	5
Дайджест акций	10
Литература	20
Приложение 1. Положение о проведении библиотечной акции: проект	28
Приложение 2. Мини-дайджест идей	30
Приложение 3. Акция «Библиотека без стен»	32

От составителей

Широкое распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и использование Интернета стало одной из причин снижения интереса к чтению на бумажных носителях, а также падению интереса к библиотеке, как институту, комплекующему, сохраняющему и выдающему пользователю печатные материалы. Библиотеки ищут новые активные подходы для создания позитивного имиджа среди различных групп населения. Важной потребностью стал выход библиотеки за её стены, непосредственно к потенциальным пользователям. В последнее время среди форм, активно пропагандирующих библиотеку как учреждение просветительское, информационное, досуговое, широкое распространение получила библиотечная акция.

Цель организации библиотечной акции – не только привлечь внимание к библиотечным услугам потенциальных пользователей и закрепить выгодные взаимоотношения с постоянными читателями и партнерскими организациями, но и сделать библиотеку «видимой» для всего местного сообщества. Само собой, что и успех проведения мероприятия зависит от его грамотной организации и подготовки. Умение создавать акции заключается в умении сочетать форму и содержание.

Авторы данного издания попытались обобщить предлагаемые в различных источниках рекомендации по проведению библиотечных акций, сделав акцент на примерах из деятельности библиотек Волгоградской области.

Шаги к успеху

Искусство привлекать – в целом именно в этом состоит суть любой акции. Но как создать акцию, которая сможет привлечь внимание максимального количества жителей?

Искусство создавать акцию – это искусство создавать событие, используя определенный ресурс и информацию, используя опыт и внутреннее чутье, четко осознавая ответственность за тот результат, который будет получен. А это значит, что организовать, провести акцию совсем не просто.

Так что же это такое – акция? **Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели.**¹

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

Акция – это вовлечение (движение, действие), умение создать событие для достижения поставленной цели.

Акция – это яркое мероприятие, предполагающее активное действие, выходящее за рамки повседневного.

Акция – это мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач, но чаще – это разовое мероприятие, направленное на достижение конкретных целей. Его отличительная особенность состоит в единстве времени, а также направлении действия на все группы населения, независимо от их отличий.

Проведение акций библиотеками – сравнительно новая форма, взятая на вооружение именно благодаря большому потенциалу возможностей привлечения внимания к библиотеке.

В зависимости от поставленных целей акции, проводимые в библиотеках, можно классифицировать по нескольким видам:

- протестные;
- благотворительные,
- в поддержку чтения.

По времени проведения это могут быть разовые и постоянно-действующие акции.

Подготовка акции – процесс многоплановый и требующий своевременного вовлечения многих структур (как внутри библиотеки, так и за ее пределами) и координации их взаимодействия. При организации библиотечных акций следует избегать назойливости промо-акций и агрессивности акций политических. Большое достоинство и одновременно опасность акций состоит в том, что в одну акцию можно вместить разные по формату и назначению мероприятия.

¹ Словарь иностранных слов : [около 21000 слов] / [отв. ред.: В. В. Бурцева, Н. М. Семенова]. – 3-е изд., стереотип. – М, 2005. – С. 32.

Поэтому, чтобы получить от нее не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, следует четко продумать цель, содержание и организацию проводимых в рамках акции мероприятий. Для этого необходимо:¹

- определение результата (четкая цель – четкий результат);
- четкий сценарий (программа) с задачей для каждого участника и кульминационным событием в ходе акции. Каждое крупное мероприятие программы акции должно иметь отдельный сценарий;
- яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действие и пр.);
- привлечение партнеров на взаимовыгодной основе;
- реклама мероприятий, информационная поддержка СМИ;
- обратная связь, т. е. вовлечение в сам процесс акции объектов (население);
- использование современных средств общения (Интернет, мобильная связь и т. п.);
- поощрение участников акции и демонстрация итогов.

В схеме стратегического планирования и непосредственного проведения акции можно выделить следующие шаги:

1. *Определение информационного повода.*

Повод для акции может быть любой:

- значимая (юбилейная) календарная дата: политическая, историческая, литературная и др. (в масштабах страны, региона, города и т. п.);
- ведущая тема года;
- значимое событие в стране, мире (новый законопроект, выборы, военный конфликт, катастрофа и др.);
- проблема, волнующая всех (экология, наркомания, СПИД, нацизм и др.);
- проблема, волнующая отдельные категории населения: родителей, педагогов, библиотекарей (чтение детей, молодежи; ювенальная юстиция, правовое просвещение молодежи, семейное чтение и др.);
- проблема учреждения, в частности библиотеки (нехватка средств, книг; закрытие библиотеки и др.);
- реализация программы, проекта в библиотеке.

¹ Копылова В. М. Консультация «Искусство создавать акции» для специалистов библиотек [Электронный ресурс] // ЦБС Автозаводского района г. Нижний Новгород : [сайт]. – [Б. г.]. – URL: http://lib-info.ru/konsult/kons_for_biblio.doc (02.06.2014).

Иногда информационный повод находится на поверхности – освещается во всех СМИ, будоражит умы населения, активно обсуждается библиотечным сообществом. Например, отмена трансфертов на комплектование библиотечных фондов, оптимизация сети библиотек.

Принятое решение о проведении акции должно быть зафиксировано в соответствующем приказе, который юридически закрепляет сам факт необходимости проведения мероприятия, ответственных за его организацию и проведение и осуществления контроля за исполнением.

2. *Определение целевой аудитории.*

От того, кто станет основным участником акции, зависит разработка всей ее программы. Чем конкретнее читательские группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат акции:

- молодежь (студенчество, работающая молодежь, старшекласники);
- дети (дошкольники, школьники различного возраста, дети с девиантным поведением, дети с ограниченными возможностями);
- молодые родители (многие библиотеки начинают работать с этой аудиторией буквально с первых месяцев беременности мам);
- читатели, условно поделенные на группы по профессиональным признакам;
- массовый читатель (это самая многочисленная группа, но на эту аудиторию рассчитаны чаще всего акции-однодневки, акции общего характера) и др.

Если участниками акции могут быть различные группы, то это также учитывается в планировании мероприятий программы.

3. *Планирование стратегии, т. е. определение ключевых моментов акции.*

Необходимо четко определить:

- что планируется;
- какие есть ресурсы;
- кто участники, какие условия необходимы участникам акции, чтобы предусмотреть возможность их размещения;
- на кого рассчитана акция;
- какие ожидаются результаты и т. п.

Все эти моменты очень важны и должны быть очень конкретными.

4. Составление плана проведения.

План проведения акции включает:

- определение цели и задач акции;
- определение темы акции;
- название, девиз;
- определение даты (место, время) проведения;
- разработка положения о проведении акции. Это очень важный момент, поскольку именно в положении прописываются основное содержание, цели, задачи, порядок проведения, организаторы и участники. Если это акция продолжительная по времени, то в положение включается план мероприятий со сроками;
- распределение и закрепление ответственных за акцию лиц (важно чтобы у акции был единый координатор);
- составление списков организаторов, участников, приглашенных гостей;
- подготовка атрибутов акции;
- подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты и пр.);
- составление сметы акции.

5. Написание сценария (программы) акции.

Необходимой составляющей любого мероприятия является наличие сценария. Акция – это большое и яркое мероприятие событийного характера. А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие: театрализованное действие, красочное шествие, концерт, игра-шоу и т. п.

Сценарий (программа) акции по насыщенности мероприятиями зависит от ее цели. От цели зависит и продолжительность акции.

Примерные формы мероприятий программы акции:

- праздники, презентации, экскурсии, шествия;
- встречи с писателями, известными людьми;
- дискуссии, конкурсы, фотоконкурсы, викторины;
- опросы, анкетирования, тестирования;
- игры, кукольные и другие театрализованные представления;
- книжные выставки-просмотры, громкие чтения.

6. Оповещение о предстоящей акции.

Оповещение и приглашение предполагаемых участников зависит от вида мероприятия и его масштабности. В одних случаях это могут быть адресные приглашения в форме письма-приглашения или пригласительного билета, в других – рекламные, или информационные письма, текст которых строится по схеме: кто приглашает – куда приглашает – когда и где произойдет – порядок участия – приглашение к участию.

Обязательна рассылка пресс-релизов с целью привлечения внимания СМИ. Необходимо помнить, что если акция получает информационное освещение со стороны печатных СМИ – число людей, которые узнают о её проведении, увеличивается в десятки раз. Если акция освещается электронными СМИ – аудитория увеличивается в тысячи раз. СМИ, таким образом, выступают в качестве наиболее эффективного инструмента коммуникации между библиотекой и обществом.

7. Проведение акции.

В акции необходим один координатор, тот, кто знает ответы на все вопросы и ведет всю акцию. Так, как акция – это живое непосредственное действие, проходящее, что называется, в режиме «on-line», то организатор обязан знать все варианты проведения акции при непредвиденных обстоятельствах:

- что делать, если будет плохая погода (для уличных акций);
- что делать, если участников будет меньше, чем предполагается;
- что делать, если не хватит средств, призов;
- что делать, если не приедут СМИ;
- что делать, если не работает техника и т. д.

8. Оценка и анализ итогов акции.

По завершении акции обычно готовится итоговый отчет, включающий в себя следующие важные компоненты:

- ход мероприятия в целом;
- наиболее удачные моменты и недостатки, а также трудности, с которыми пришлось столкнуться при организации мероприятия;
- общую эффективность мероприятия;
- отклики в СМИ на проведенную акцию;
- отзывы участников акции.

Такой анализ поможет сделать выводы, уроки и рекомендации, которые необходимо учесть при составлении последующих мероприятий. А самое главное – достигнута ли цель, идея которой

вкладывалась в акцию. Ведь, по сути, смысл любой акции – это возможность и умение донести свое видение проблемы через конкретное действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность реализации.

Все эти этапы должны обязательно осуществляться последовательно.

Дайджест акций

Выше были названы три распространенных вида акций, которые чаще всего проводятся библиотеками.



1. Протестные акции: «Нет наркотикам», «Зона риска», «Право на жизнь», «Погасшие звезды», «Территория тревоги», «Дымная петля» и др.

«Сохраним библиотеки!»

Журнал «Современная библиотека» и библиотечное интернет-сообщество в 2013 году выступили инициаторами кампании «Сохраним библиотеки!», чтобы поддержать библиотеки и защитить права их читателей (пользователей).

Задачи акции:

- Информирование общественности, направленное на поиск поддержки и понимания библиотечных проблем.
- Развитие солидарности и единства в продвижении интересов библиотек.
- Освоение методов библиотечной адвокации.

Проблема актуальна и для Волгоградской области. Поэтому в рамках акций «БиблиоНочь-2014» и «БиблиоДень» в Волгоградской ОУНБ им. М. Горького была организована *протестная акция «Сохраним библиотеки!»*. Цель: обратить внимание местного сообщества на недопустимое разрушение библиотечной сети в Волгоградской области. Для этого всем посетителям было предложено оставить свою подпись в защиту библиотек. В результате было собрано около 1000 подписей, которые переданы в приемную губернатора.

2. Благотворительные акции (в помощь библиотекам, другим нуждающимся): «Поможем друг другу», «Библиотека – читателю, читатель – библиотеке», «С миру по книжке», «Подари книгу библиотеке», «Подари тепло души своей», «Корзина радости» и др.

Благотворительная акция «Чудо-ёлка»

Инициаторами ежегодной благотворительной акции, которая в канун Новогодних и Рождественских праздников в 2013 году прошла в Волгоградском регионе двенадцатый раз, остаются две общественные организации: Волгоградский областной благотворительный фонд «Дети в беде» и «Ассоциация содействия детям-инвалидам Центрального района Волгограда». Методическим, информационным и координирующим центром в проведении благотворительной акции стала Волгоградская областная детская библиотека. На её базе в 2012 году был создан Центр дистанционного обслуживания детей-инвалидов в рамках долгосрочной областной целевой программы «Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и маломобильных групп населения в Волгоградской области» на 2011–2015 гг. Большую помощь в организации и проведении акции оказывают районные библиотеки, предоставляющие фотографии и списки детей из самых отдаленных уголков Волгоградской области. Объединив усилия, представители организаций на время становятся волонтерами по сбору благотворительных подарков для детей-инвалидов и детей-сирот. Они дежурят в супермаркетах и рассказывают посетителям о детях, чьи фотографии развешаны на ёлке, приглашая на время стать волшебниками и купить ребятишкам новогодние подарки, которые в Рождественские праздники Дед Мороз и Снегурочка отвезут не только в Волгоград, но еще и в несколько районов Волгоградской области. Ребенок получает ту игрушку, которую конкретно ему купил благотворитель. Так, общими усилиями, в 2013 году были приобретены около четырехсот подарков для детей, которые оказались в трудной жизненной ситуации и которые как все дети верят в чудо.



3. В поддержку чтения. Это самые многочисленные и наиболее сложные в плане организации и проведения акции. Среди них особое место занимает Всероссийская акция «БиблиоНочь», поскольку совмещает в себе различные виды и направления, являясь в то же время и своеобразной промо-акцией.

Акция «БиблиоНочь» — ежегодное масштабное событие в поддержку чтения. В эту ночь библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, арт-пространства и клубы по всей стране открывают свои двери для посетителей сверх обычного времени работы.

В 2014 году «БиблиоНочь» прошла в третий раз. В Волгограде и области в акции приняли участие 212 библиотек, в том числе 127 сельских и 20 детских.

Более подробно предлагаем рассмотреть акцию 2013 года, поскольку, на наш взгляд, она является более цельной с точки зрения содержания и организации.

*Акция в поддержку чтения
в Волгоградской ОУНБ им. М. Горького
«БиблиоНочь-2013»¹*

Акция посвящена продвижению чтения.

Разработана программа проведения акции.

Участники акции: население г. Волгограда.

Цель акции: продвижение чтения среди населения г. Волгограда.

Задачи акции:

- пропаганда библиотеки как культурного и социального центра;
- стимулирование читательской деятельности самих библиотекарей.

Удачное название: «Вечерний дозор».

Девиз: «Всем выйти из сумрака».

Продолжительность акции: 1 день, что оправдано поставленными задачами акции.

Партнеры акции:

- библиотеки города и области;
- учебные учреждения;
- местные СМИ;
- общественные организации и другие учреждения культуры и образования;
- книготорговые организации.

Информация об акции (условия, мероприятия, поощрения) была размещена в ВУЗах, в общественных местах, библиотеках, СМИ. Информационное сопровождение шло на протяжении нескольких недель перед акцией. Кроме того, итоги акции освещались журналистами, непосредственно присутствующими на самой акции.

Для успешного проведения акции была разработана рекламная продукция:

- флаеры с девизом акции;
- программа акции.

¹ http://vounb.volgograd.ru/party/action/biblinoch_2013/biblinoch2013.html (02.06.2014).

Программа акции «БиблиоНочь-2013»

Центральный вход. Ступени

- «Заводной апельсин» – цирковое антре
- Музыка группы «200 грамм Непала»

Мероприятия 1-го этажа:

- «Не все коту масленица» – буфет, продажа литературы и книги в дар
- «Бременские музыканты» – мастер-класс по шароведению от арт-агентства «Солярис»

Одновременно на 2-ом этаже:

- «Сорочинская ярмарка» – мастер-классы по декоративно-прикладному искусству (Отдел аудиовизуальных материалов и литературы по искусству)
- «Вокруг света за 80 дней» – буккроссинг (Отдел гуманитарной и естественнонаучной литературы)
- «Сумерки» – ночной клуб (отдел литературы на иностранных языках): кельтская музыка, ирландские танцы, английские песни.

Мероприятия на 3-ем этаже проходили в Зале каталогов:

- «23 ступени вниз» – литературная экскурсия в книгохранилище, по его внутренним ярусам, как по лабиринтам.
- «Трамвай «Желание» – инсталляция из нескольких выставок, получившая свое название в связи с празднованием в Волгограде 100-летия пуска трамвая в Царицыне.
- «Пиковая дама» – гадание читателям на книгах.
- «Красиво жить не запретишь» – демонстрация моделей одежды (с участием студентов колледжей, читателей библиотеки).
- «На всякого мудреца довольно простоты» – литературная викторина (в письменной форме), подспорьем которой, стала литература с выставки-инсталляции, с последующим подсчетом баллов, и определением победителей среди читателей.

Мероприятия на 4-ом этаже:

- «Карнавальная ночь» – выставка живописи и графики;
- «Битва железных канцлеров» – военно-исторический клуб «Кречет»;
- «Нефритовые четки» – Волгоградская региональная



ассоциация ушу, Волгоградский областной союз иайдзюцу/иайдо.

Отдел доступа к электронным ресурсам организовал мероприятие «Паутина Шарлотты», составными частями которой стали:

- фотовыставка;
- панельная дискуссия;
- телемост с участниками БиблиоНочи в других городах с трансляцией на большом мониторе, чтобы за его ходом могли наблюдать все читатели.

Завершилась акция там же, где и началась – на ступенях ВОУНБ фаер-флеш-мобом «451 градус по Фаренгейту» и запуском китайских фонариков.

Все мероприятия были четко распланированы по времени и не мешали друг другу.

Акция прошла успешно: было много активных участников, литературные пристрастия читателей были интересными и разнообразными, ход акции освещался в различных СМИ. Среди награжденных по итогам викторин были, как читатели библиотеки, так и многие из случайно зашедших людей. Социальный состав участников акции показал, что библиотека является самым демократичным учреждением, в стенах которой найдет свое место представитель любой социальной группы жителей города и области.

Важно отметить, что все необходимые условия организации и проведения в рассмотренной акции были выполнены.

Все многообразие акций в поддержку чтения можно классифицировать как акции общего характера: «Мир чтения», «Чтение – как фактор социального успеха», «Передай книгу другу», «Стань читателем», «Читать – это модно, читать – это здорово!», «Дед Мороз читает книгу», «Запиши друга в библиотеку», «Виват, студент! Виват, библиотека!», «Самый читающий класс», «Читающий город», «Читающий трамвай, автобус, такси», «Письмо ровеснику: Я хочу рассказать о книге...», «Удиви родителей» и др., в т. ч. «Тотальный диктант».

4. Акции к знаменательным датам.

Акция ко Дню славянской письменности и культуры и Общероссийскому Дню библиотек

Прямо перед зданием *Жирновской центральной библиотеки* 22 мая 2014 года состоялась акция, которую библиотекари г. Жирновска назвали «*Всем хорошим я обязан книгам*».

Проведению акции предшествовала большая подготовительная работа: оговаривались цели, задачи, был создан пакет единой рекламной информации (афиша и пригласительный билет, буклеты и закладки с информацией о празднике, о роли книги и чтения в жизни каждого человека). Широкую рекламу обеспечили СМИ города, с которыми библиотеку связывает тесное дружеское сотрудничество.

В этот день все желающие могли бесплатно воспользоваться услугами Интернета и записаться в библиотеки города. Площадка перед библиотекой была оформлена плакатами: «Брось мышку, возьми книжку!», «Чтение – витамин роста». В 11.00 акция стартовала.

Праздничное настроение создавала веселая музыка. Собравшиеся гости громкими аплодисментами встречали работников! Всех друзей книг приветствовали сказочные персонажи: Мальвина, Буратино, Лиса-Алиса. В программе: игры, конкурсы, викторины. У входа в Детскую библиотеку выступили дети из детского сада. Они читали стихи и поздравляли библиотеку. В подарок малыши получили свои первые книжки. Без призов и подарков в этот день не остался никто, зрители получили книги, сладости и прекрасное настроение, а библиотекари – новых читателей.



Масштабная акция «*Отечественная война 1812 года*», посвященная её 200-летию и охватившая большинство библиотек Волгоградской области, прошла 20–21 сентября 2012 года.¹

В эти дни, более чем в 180 библиотеках Волгоградской области состоялись круглые столы, виртуальные экскурсии, презентации краеведческих изданий, викторины, литературно-музыкальные композиции, исторические игры, книжные выставки и многое другое.

В *Волгоградской ОУНБ им. М. Горького* открылся Электронный читальный зал Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина. Онлайн трансляция этого события была открытой и доступной.

¹ <http://beebliblioteca.blogspot.ru/2012/09/20-21-2012-1812-200-1812.html> (02.06.2014).

Затем состоялся круглый стол «Отечественная война 1812 года и российское общество», объединивший библиотеки Волгоградской области:

- Волгоградскую ОУНБ им. М. Горького;
- Жирновскую межпоселенческую Централизованную библиотечную систему;
- Новоаннинскую межпоселенческую библиотеку;
- Межпоселенческую центральную библиотеку Урюпинского муниципального района;
- Библиотечно-информационный центр г. Фролово;
- Централизованную городскую библиотечную систему г. Камышина.

В *Даниловской районной библиотеке им. Д. А. Мордовцева* в день акции учащиеся Даниловского профессионального училища № 40 узнали об истории строительства храма, что в селе Орехово. Николо-Сретенский храм освящался в 1813 году по решению генерального штаба русской армии и при непосредственном контроле атамана Войска Донского генерала М. Платова. Средства на постройку граф Василий Васильевич Орлов-Денисов обрел, разгромив французский отряд, сопровождавший обоз с награбленными в России ценностями (в том числе 20 фургонов церковной утвари). Великий полководец М. И. Кутузов приказал пару фургонов с самыми ценными украшениями и иконами отправить в Орехово, для использования в возводимом им храме. Старые жители рассказывали, что в алтаре до последних дней жизни храма хранился генеральский мундир В. В. Орлова-Денисова.

В это же время в *Светлоярском районе* почти 250 школьников смогли узнать о страницах исторических сражений Отечественной войны 1812 года и великих полководцах. Центральная библиотека Светлоярского городского поселения организовала совместно со школой спектакль под названием «Бородино: Мы из прошлого», где состоялась виртуальная встреча с героями Отечественной войны 1812 года, среди которых были М. И. Кутузов и девица Н. Дурова.

Участниками данной акции стали четыре библиотеки *ЦБС г. Михайловки*. В ЦГБ ретро-взгляд «Уж постоим мы головою за Родину свою» собрал студентов первого курса Михайловского педагогического колледжа, в ЦГДБ прошла литературно-музыкальная композиция «Да, были люди в наше время...», посвященная к 200-летию Бородинской битвы и исторический вираж «И клятву верности сдержали мы». Из краеведческих архивов библиотеки был представлен

материал о земляках-участниках войны 1812 года. Прозвучала интересная информация о детских годах Д. Давыдова, о поступлении его на военную службу, об организации и участии в партизанском движении в войне 1812 года, о его поэтическом творчестве...

Калачевская МЦБ 21 сентября 2012 года объявила Днем доблести и чести «Поле ратной славы».

Первым посетителем книжных выставок «Величие и слава русского народа в литературе» и «Нити нашей памяти» стал наш земляк – российский писатель Борис Петрович Екимов. Для учащихся ПУ №13 состоялся историко-боевой рейд «...И клятву верности сдержали». Здесь шел разговор о донских казаках – уроженцах станиц Пятиизбянской и Голубинской Калачевского района – А. К. Денисове, В. Т. Денисове, В. В. Орлове-Денисове, Г. С. Гаврилове, которые показали образцы воинской доблести

В *Суровикинской ГДБ* состоялись Чтения, в рамках которых проведен исторический час, посвященный легендарному казачьему атаману Матвею Ивановичу Платову. Далее мероприятия в рамках акции продолжились в народном театре юного зрителя «Балаганчик». Перед зрителями литературно-исторической композиции «Давным – давно...» предстали образы Михаила Кутузова, Дениса Давыдова, Надежды Дуровой и даже императоров Александра Первого и Наполеона Бонапарта.

Подвидами акций в поддержку чтения являются:

- *Тематические акции:* «В согласии с природой – в согласии с собой», «Прочитай книгу о войне», «Прочитаем книгу по истории России», «Твой символ», «Письмо ветерану», «Чтобы помнили». «Поздравь ветерана», «Время читать классику» и др.

- Акции для отдельных категорий читателей и пользователей

В последнее время в библиотеках большое распространение получили акции для малышей и их родителей: «Читаленок», «Чтение с рождения», «Расти с книгой, малыш», «Читай, я буду слушать!» и др.

- Акции к юбилейным литературным датам

Среди последних: акция, когда в нескольких библиотеках одновременно происходит чтение стихов или прозы одного писателя-юбиляра, или одного литературного произведения-юбиляра, например романа А. С. Пушкина «Евгений Онегин».

Например, 6 июня 2013 года во многих библиотеках страны, в том числе, и в *Дубовской*



МЦБ, прошла акция «Пушкинский день России». Гостей библиотеки праздничная атмосфера встречала уже во дворе: звучали романсы, написанные на пушкинские строки, была развернута книжная выставка «Отечества он слава и любовь». Здесь же прошла и сама встреча: читатели и местные поэты узнали о малоизвестных фактах из жизни великого поэта, поучаствовали в шуточной викторине, поиграли в «Поле чудес». В день рождения поэта каждый из присутствующих прочел свои любимые пушкинские строки.

В тот же день сотрудники ЦГБ ЦГБС г. Камышина провели на улицах города акцию «Тебя приветствуем, Поэт!»

Она началась на улице, носящей имя великого русского поэта. Присутствующие студенты Камышинского технического колледжа познакомились с воспоминаниями современников, историей создания памятника А. С. Пушкину в Москве. Молодые люди также узнали, к кому обращался Александр Сергеевич словами «Здравствуй, племя младое, незнакомое».

Викторина по стихотворениям поэта, включенным в школьную программу старших классов, позволила молодым людям (с помощью библиотекаря) вспомнить знаменитые пушкинские строки.

Неординарная личность А. С. Пушкина и интересные факты из его жизни воодушевили камышинскую молодежь на заполнение «Листка признательности А. С. Пушкину в день его рождения». Желающие смогли прочесть стихотворения поэта наизусть.

В дар от ЦГБ учащимся Камышинского технического колледжа была вручена копия редкого документа – «Лицейского свидетельства Пушкина» и несколько томов произведений поэта. Далее акция продолжилась уже в другом месте города – в парке имени Комсомольцев-добровольцев. Здесь, во время Пушкинского праздника, всем гуляющим в парке сотрудниками ЦГБ было вручено свыше 70 произведений русской классической литературы. Ведь, с 2011 года, Пушкинский день России является еще и Днем русского языка, чистотой которого и отличается русская классика.

Акции по одной книге, по творчеству одного писателя перекликаются с предыдущими, но они не обязательно связаны с юбилейными датами.

Замечательным примером является акция Урюпинского района «2014 секунд чтения. Читаем книгу Бориса Лоцилина «Батюшка Дон», которая планируется 18 сентября 2014 года в рамках районного праздника «Донские родники Бориса Лоцилина». В акции задействованы 25 СБ района.

Любопытно автотурне «*Большая дорога в Ясную Поляну*», посвященное памяти Льва Николаевича Толстого. Инициатором выступила ЦБ ГУК ЦБС №1 Южного административного округа г. Москвы, более 100 лет носящая имя Льва Николаевича Толстого. Вдохновленные пешими походами писателя, сотрудники ЦБ повторили знаменитый путь по старинным русским городам. Информационный автобус с делегацией библиотек Московской и Тульской областей, участниками концертной программы и гостями акции посетил центральные площадки Подольска, Чехова и Серпухова.

Помимо концертной программы в каждом из городов проводился блиц-опрос «Знаете ли Вы Л. Толстого?», конкурсы, выставки книг, прошла запись в библиотеки.

Рекламные акции.

Подобная акция хороша при открытии библиотеки, при переезде её в новое помещение, и как негативный пример, при её закрытии (как средство защиты для создания адекватной реакции общества). Рекламные акции проводят в форме распространения печатной продукции, массовых мероприятий, наглядной агитации.

Как пример можно назвать промо-акцию с провокацией «*Как пройти в библиотеку?*», организованную ГБ №14 МИБС г. Волжского. В течение всего дня библиотекари проводили опрос на территории 24-го микрорайона, в котором находится ГБ №14. Главной целью акции было выяснить, знают ли жители, что в их микрорайоне находится библиотека. Вопрос был один «*Как пройти в библиотеку?*». И задавался он с провокационной целью получения статистических сведений о том, какой процент населения микрорайона знает, что рядом с их домом есть библиотека.

Были опрошены 102 жителя, 69 из них знают, что библиотека есть и смогли показать направление её расположения, 11 человек сказали, что где-то видели библиотеку, но сомневаются где, 21 человек не знали, что в их микрорайоне находится данное учреждение. Причем, чем ближе к библиотеке проходил опрос, тем осведомленнее были жители. Конечно, каждый опрошенный получил красочное приглашение с информацией о библиотеке.

Таким образом, искусство создавать акцию – это искусство привлекать, используя имеющиеся ресурсы, опыт и внутреннее чутье, четко осознавая ответственность за тот результат, который будет получен.

Литература

1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 135 с.

2. Домаренко Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : науч.-практ. пособие / Е. В. Домаренко. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2006. – 80 с.

* * *

3. Акинфиева О. В его произведениях – все, чем и поныне жизнь полна / О. Акинфиева // Библиополе. – 2009. – № 7. – С. 54–57.

Обзор мероприятий, проведенных псковскими библиотеками в год юбилея Н. В. Гоголя в рамках всероссийской акции «Провинция читает Гоголя» и областной акции «Читать модно: читаем Гоголя и Пушкина».

4. Балашова Е. Предупрежден, значит вооружен! / Е. Балашова // Библиополе. – 2010. – № 2. – С. 64–65.

Об акции Ивановской ОБДЮ «Скажи, где торгуют смертью», проведенной с целью выявления системы представлений о наркотиках и информирования населения об учреждениях, в которые можно обратиться за помощью.

5. Буднова Л. А. «Библиотека Open air» / Л. А. Буданова // Современная библиотека. – 2012. – № 7. – С. 86–89.

О летней межрайонной акции «Библиотека Open air», проведенной ЦБС «Солнцево» г. Москвы.

6. Буйлина А. Наш «губернский экспресс» / А. Буйлина // Библиотека. – 2009. – № 11. – С. 38–40.

Мероприятия, проводимые в Ульяновской области по приобщению населения к чтению. Еженедельная акция «Губернский книжный экспресс», целью которой стало оказание методической и практической помощи публичным и школьным библиотекам.

7. Васильева А. Земля моя, Чувашия: профессиональный потенциал молодежи : I республиканский форум молодых библиотекарей / А. Васильева // Библиополе. – 2010. – № 3. – С. 21–23.

Об активизации профессиональной и социальной деятельности молодых библиотечных специалистов в Чувашии: тематика и форма культурно-массовых акций в Национальной библиотеке, организованных молодежью, обзор работы I Республиканского форума молодых библиотекарей в республике, явившегося стартом развития молодежного библиотечного движения.

8. Володина А. Что такое «КНИГОЧАЙ»? Поскорее прочитай! / А. Володина // Библиополе. – 2012. – № 8. – С. 17–19.

О проведении библиотечной акции «День стихотворения в кармане» в литкафе «КНИГОЧАЙ» Мурманской ОДЮБ.

9. Володина А. Карманы, полные стихов : литературное кафе для больших и маленьких / А. Володина // Библиотечное дело. – 2012. – № 11. – С. 44.

10. Воложина Е. А. Хроники одного проекта / Е. А. Воложина, О. Н. Грыгораш // Современная библиотека. – 2010. – № 6. – С. 64–70. – (Идея).

Результаты акции Снеженской ЦБ Челябинской области, суть которой в предложении читателям фонда под открытым небом, и замена своего привычного досуга на отдых с книгой.

11. Глазкова Л. Что показал «Марафон военной книги» / Л. Глазкова // Библиополе. – 2012. – № 7. – С. 57–61.

О «Марафоне военной книги», организованном в Елецкой ЦБС к 67-летию Великой Победы: результаты анкетирования подростков с целью выяснения уровня знаний по истории Великой Отечественной войны; обзор массовых мероприятий и др.

12. Диканенко Л. Люблю тебя, мой Ярославль! / Л. Диканенко // Библиополе. – 2009. – № 9. – С. 41–44.

О проведении городской акции «Люблю тебя, мой Ярославль!» в ЦДБ: цели, задачи, номинации акции и их победители, итоги.

13. Дягилева Л. Во имя добрых дел / Л. Дягилева // Новая библиотека. – 2009. – № 2. – С. 6.

В 2008 году ГБ № 1 г. Ульяновска в рамках декады духовности провела акцию «Спешите делать добро». Дары читателей переданы в школу для слабовидящих детей. Библиотека организовала также обучение читателей изготовлению новогоднего подарка своими руками.

14. Диканенко Л. Двери каждому здесь открыты : городская акция «Читающие дети – надежда общества» / Л. Диканенко // Библиополе. – 2009. – № 1. – С. 24–27.

Об акции «Читающие дети – надежда общества», проведенной в Ярославской ЦСДБ: цели и задачи, обзор мероприятий.

15. Дягилева Л. А. Прощай, читающий трамвай / Л. А. Дягилева // Новая библиотека. – 2009. – № 21. – С. 3.

Итоги библиотечной акции «Читающий трамвай», организованной ЦГБ им. И. А. Гончарова г. Ульяновска. Цель ее – ознакомление населения с близлежащими библиотеками, привлечение к чтению.

16. Дягилева Л. Новорожденному в подарок... читательский билет / Л. Дягилева // Новая библиотека. – 2009. – № 8. – С. 2.

ЦГБ им. И. А. Гончарова г. Ульяновска провела акцию «Новорожденному в подарок... читательский билет». Это первое мероприятие в рамках совместного проекта библиотеки, администрации города и органов социальной защиты.

17. Елисеева Т. Пространство знаний не имеет границ : проектная деятельность в формате диалога библиотеки с молодежью / Т. Елисеева // Библиополе. – 2010. – № 11. – С. 12–14.

О проектах Челябинской ОЮБ, реализуемых в формате диалога с молодежью: проведение встреч с интересными людьми в рамках работы по проекту «Знакомьтесь: профессионал», работа открытого кинозала «Информация к размышлению», проведение фестиваля «Читающий Челябинск».

18. Журнист Л. Флешмоб, или «Вспышка толпы» : акция для любого прохожего / Л. Журнист // Библиотека. – 2013. – № 7. – С. 1, 2-я с. обл.

В статье рассказывается о флешмобе, проведенном Каменской детской библиотекой (Республика Бурятия) в мае 2013 года. Цель флешмоба заключалась в повышении престижа чтения, популяризации книжной культуры и приобщении к ней молодежи.

19. Зубова Н. Здоровым быть – счастливым быть / Н. Зубова // Библиополе. – 2013. – № 1. – С. 43–46.

Обзор деятельности библиотек Тамбовской ЦБС по популяризации здорового образа жизни, профилактике заболеваний и вредных зависимостей.

20. Иванова Л. Лучшие друзья – «Два капитана» : формирование любви к чтению в среде подростков / Л. Иванова // Библиополе. – 2013. – № 1. – С. 34–37.

Липецкая ОДБ организовала проведение акции «Золотая полка», которая включала анкетирование с целью изучения читательских интересов подростков, конкурс творческих работ и фанфикшен-акции «Сам себе писатель»; распространение книг с помощью книжного автобуса «Бампер».

21. Кербикова Т. Эта огромная знаний обитель... / Т. Кербикова // Библиополе. – 2012. – № 9. – С. 53–54.

О мероприятиях программы «Литературная кофейня», которые прошли в рамках всероссийской акции «БиблиоНочь» в Угличской ЦБ им. И. З. Сурикова.

22. Клепикова М. А. Большой успех маленькой библиотеки / М. А. Клепикова // Новая библиотека. – 2009. – № 19. – С. 4.

Филиалом № 5 ЦБС г. Копейска прямо на улице была проведена промо-акция «Радуйся вместе с нами». Волонтеры, молодые люди в яркой одежде, дарили прохожим книги, в которые были вложены закладки рекламного и рекомендательного характера. Целью мероприятия было напомнить читателям о библиотеке, позиционировать себя как территорию добра и творчества. Была проведена акция «Подари книгу – стань другом библиотеки».

23. Козлова Т. В. Формы массовых мероприятий : традиции и креатив (от «А» до «Я») // Дом культуры. – 2012. – № 6. – С. 60–69 : ил.

Алфавит для работника культуры: что такое социальные, общественные и политические акции.

24. Коровина И. А. Где найти самые добрые слова? : акция «Чтение в подарок маме» / И. Коровина // Библиополе. – 2009. – № 5. – С. 41–43.

О мероприятиях акции «Чтение в подарок маме», которая была проведена ко Дню матери в Мурманской ОДЮБ.

25. Косолапова С. За жизнь без барьеров. Работа с людьми ограниченными возможностями / С. Косолапова // Библиополе. – 2011. – № 1. – С. 14–16.

О работе Самарской ОЮБ по реализации проекта «Доступная библиотека»: создание библиотечного пространства для обслуживания инвалидов-колясочников; проведение благотворительных акций, совместных мероприятий с центром «Семья»; привлечение подростков к проведению мероприятий; размещение информации для инвалидов на сайте библиотеки.

26. Косьянова З. В новом веке – читаем по-новому / З. Косьянова // Библиополе. – 2011. – № 11. – С. 23–26.

О деятельности Новозыбковской ЦГБ по привлечению к чтению детей и их родителей: работа лаборатории «Читаем по-новому в новом веке»; проведение акции «Вирус чтения» и Недели семейного чтения.

27. Кочкина Н. В. «Доброе дело – сегодня» / Н. В. Кочкина // Новая библиотека. – 2009. – № 14. – С. 2.

В июне 2009 года Иркутская ОГУНБ им. И. И. Молчанова-Сибирского провела благотворительную акцию «Доброе дело – сегодня». Было выпущено электронное издание, содержащее базу данных благотворительных фондов, детских домов, больниц, которым нужна помощь и участие. Диск распространялся бесплатно среди потенциальных спонсоров и читателей библиотеки.

28. Кубракова Т. Наш выбор в пользу книги / Т. Кубракова // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 7–11

Обзор деятельности библиотек Челябинской области по продвижению чтения и привлечению новых читателей: реализация партнерских проектов; проведение фестивалей книги и чтения, библиотечных акций, благотворительных акций в целях пополнения фондов и др.

29. Кудерова О. Урок провел веселый Роджер / О. Кудерова // Библиополе. – 2013. – № 5. – С. 48–49.

О мероприятии «Свистать всех в библиотеку!», проведенном в Шапкинской детской библиотеке в рамках всероссийской акции «Библионочь-2013».

30. Куликова С. Откройте талантливую прозу подросткам / С. Куликова // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 48–50

Обзор деятельности Георгиевской районной ЦБС по привлечению молодежи к чтению: проведение акций и конкурсов в поддержку чтения, Недели молодежной книги «Молодая Россия читает», круглого стола «Читающая молодежь – надежда нации».

31. Лемешева М. Никого будить не пришлось... / М Лемешева // Библиополе. – 2012. – № 5. – С. 20–24

О возникновении идеи и итогах реализации всероссийской акции «БиблиоНочь». О мероприятиях ЦГБ имени В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург), проведенных в рамках данного проекта.

32. Лобырева О. С. Полчаса перед сном : родительский всеобуч / О. С. Лобырева, Л. С. Скидан, Т. В. Рубцова // Библиотечное дело. – 2013. – № 10. – С. 43–44.

Об акции «Почитаем перед сном», проведенной ЦБС Нижнего Тагила.

33. Макевит М. Что посеешь... / М. Макевит // Библиополе. – 2013. – № 5. – С. 16–19.

Обзор акций, проведенных в Краснознаменной межпоселенческой библиотеке по привлечению новых читателей и организации летнего досуга детей. Размышления автора о подходах к обслуживанию детей в современной библиотеке.

34. Матлина С. Г. И дольше «ночи» длится день... : размышления после «Библионочи» и других публичных акций библиотек / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. – 2012. – № 11. – С. 6–9.

По итогам всероссийской акции публичных библиотек «БиблиоНочь–2012».

35. Мишина Л. О чем не писал ни в одной своей сказке Х. К. Андерсен / Л. Мишина // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 51.

Об акции «Расти с книжкой, малыш!», которую четвертый раз провела Карельская РДЮБ в одном из петрозаводских роддомов.

36. Могулева А. Читаем и пишем о войне / А. Могулева // Библиополе. – 2011. – № 9. – С. 54–55.

О мероприятиях акции «Давайте, почитаем о войне» и фестиваля «Мы – дети Великой Победы», проведенных в библиотеках Красноармейского района Челябинской области.

37. Нагулова О. Познай мир за 34 минуты! / О. Нагулова // Библиотека. – 2011. – № 7. – С. 54–55.

Библиотеки Ульяновской области присоединились к Международному читательскому марафону 2011 секунд чтения «Читайте ради Жизни!». Эта глобальная ежегодная акция предлагает читать каждый год ровно столько секунд, сколько определено годом (2012, 2013, 2014 и т. д.).

38. Ортнер Л. С. БиблиоДесант на улицах Сарани, или Читают все! / Л. С. Ортнер // Библиотечное дело. – 2011. – № 20. – С. 39–40.

О социологическом опросе, проведенном ЦБС г. Сарань (Казахстан) в рамках акции «Читаю я! Читаем мы! Читают все!».

39. Павлова В. И. Памятник нерукотворный / В. И. Павлова // Библиотека.– 2009. – № 6. – С. 2–3.

Об акции «Читать модно!», проводимой библиотекой совместно с администрацией области и посвященной Александру Сергеевичу Пушкину.

40. Плохотник Т. А. На пересечении реальности и виртуальности / Т. М. Плохотник // Библиотечное дело. – 2011. – № 11. – С. 41–44.

О библиотечном флешмобе (либмобе), проведенном библиотекарями Нижегородской области.

41. Прокопенко В. Семьи связующая нить / В. Прокопенко // Библиотека. – 2009. – № 3. – С. 37–38, 3-я с. обл.

Акции, прошедшие в Белгороде и области во время Недели книги для молодежи, посвященной молодым семьям.

42. Ракина Е. Г. Под крылом Книжного дракона, или Последний звонок с библиотечным аккордом / Е. Г. Ракина // Библиотечное дело. – 2012. – № 11. – С. 36–37.

О проведении Юношеской библиотекой Республики Коми акции «Книжный змей» по пропаганде чтения.

43. Россинская С. В. Библиотека – образ жизни / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2009. – № 3. – С. 25–29.

Рассказ об акции по привлечению читающих семей в библиотеку № 18 Тольяттинской библиотечной корпорации. Библиотека активно включилась в общекорпоративную акцию по привлечению читающих семей в библиотеку «Библиотека – образ жизни». В рамках акции дарили книги, проводили опросы читательских симпатий, были подготовлены выставки книг.

44. Россинская С. В. Как найти дорогу к книге / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2009. – № 11. – С. 28–30.

В статье освещается опыт библиотеки № 18 Тольяттинской библиотечной корпорации по повышению престижа книги и чтения в сознании людей. Библиотека проводит различные мероприятия, в том числе предлагает принять участие в библиотечной акции «Подари книгу».

45. Синкевич Т. Библиотечные акции – детям мегаполиса : принципы организации / Т. Синкевич // Библиотечное дело. – 2013. – № 8. – С. 8–11 : ил.

На примере ЦГДБ им. А. С. Пушкина Санкт-Петербурга рассказывается о планировании и организации библиотечных акций для детей.

46. Соломенная А. Акция на все сто! / А. В. Соломенная // Современная библиотека. – 2011. – № 4. – С. 109–112.

Отчет Муниципальной ИБС Кемерово о проведении библиотечной акции «Читают все!».

47. Счастливецва Т. День добрых дел / Т. Счастливецва // Библиополе. – 2011. – № 8. – С. 24–25.

Об акции, проведенной сотрудниками библиотек Тулунской ЦБС в больничном комплексе города.

48. Тихонова Е. Молодое поколение читает? / Е. Тихонова // Библиополе. – 2009. – № 10. – С. 33–37.

Обзор мероприятий областной эстафеты «Молодое поколение читает!», организованной Томской ОДЮБ и направленной на продвижение чтения в молодежной среде.

49. Тихонова Е. Виртуальный диалог томичей с бурятами / Е. Тихонова // Библиополе. – 2013. – № 9. – С. 12–14.

Информация о дружеском взаимодействии и сотрудничестве Томской ОДЮБ с Бурятской РДЮБ в рамках акции «Читаем вместе! Читаем вслух!». Обзор мероприятий.

50. Тихонова Е. Книга или Интернет: «за» и «против» – эти и другие вопросы обсуждали коллеги в ходе международного веб-марафона Томск (Россия) – Кировоград (Украина) / Е. Тихонова // Библиополе. – 2011. – № 8. – С. 14–18.

Обзор выступлений участников акции «Библиотека глазами молодежи», проведенной Томской ОДЮБ и Кировоградской ОЮБ.

51. Флешмоб в супермаркете // Современная библиотека. – 2013. – № 2. – С. 45.

Опыт проведения в супермаркете г. Калининграда флешмоба «Читаем классику вместе!».

52. Хапилова О. А. «С книжкой на скамейке» // Новая библиотека. – 2010. – № 2. – С. 38–39.

Летом 2009 г. в библиотеках ЦБС Нижнего Новгорода проведена акция «С книжкой на скамейке». Цель акции – продвижение книги и чтения среди детей в неформальной обстановке. В течение лета в сквере около библиотеки вырос своеобразный уголок чтения. Детям зачитывались отрывки из самых лучших книг, задавались загадки, проводились подвижные игры, успехом пользовались мини-выставки книг. На скамейках появились постоянные слушатели.

53. Хромова И. Ночное randevu... в читальном зале: ночь. Время читать / И. Хромова // Библиотечное дело. – 2012. – № 6. – С. 25–27.

О первой всероссийской акции «БиблиоНочь» в Санкт-Петербурге.

54. Царегородцева Н. Флешмоб спешит на помощь / Надежда Царегородцева // Библиотека. – 2012. – № 8. – С. 1–2, 2-я с. обл.

Опыт работы библиотек Республики Марий Эл по организации флешмобов.

55. Цупрова Е. Арт-экскурс. Какие книжные соблазны! / Е. Цупрова // Библиополе. – 2012. – № 8. – С. 52–54.

О комплексе мероприятий, проведенных в Самарской ОЮБ в рамках молодежной акции «Самарская литературная весна», посвященной Году российской истории.

56. Шеламова Г. Дайте руку вам пожать: в библиотеках города Ельца проводится Неделя доброты / Галина Шеламова // Библиополе. – 2011. – № 9. – С. 2-8.

Обзор мероприятий, проведенных в библиотеках Елецкой ЦБС с целью воспитания толерантности у детей, подростков и молодежи.

57. Шеламова Г. Книга под ярким солнцем мая / Г. Шеламова // Библиотека. – 2013. – № 6. – С. 1, 2-я с. обл.

В статье рассказывается об акции под названием «Друзья души моей», посвященной роли книги в нашей жизни, проведенной библиотекой-филиалом N 2 Елецкой ЦБС Липецкой области в мае 2013 года.

58. Щелкова И. Тематика одна – выставки разные / И/ Щелкова // Библиотека. – 2011. – № 5. – С. 17-23.

Опыт взаимодействия Йошкар-Олинской ЦБС с Управлением Федеральной почтовой связи Республики Марий Эл (филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России») при проведении акции «Страницы детства». Цель акции – привлечь внимание современной молодежи к чтению газет и журналов.

59. Юрманова С. В. Квест Льва Толстого: большая дорога в Ясную Поляну / С. В. Юрманова // Библиотечное дело. – 2011. – № 11. – С. 33-37.

Рассказ о библиотечно-просветительской акции «Большая дорога в Ясную поляну», посвященной пешим путешествиям русского писателя Льва Николаевича Толстого из Москвы в Ясную поляну.

60. Яковлева Е. Большое книжное путешествие по родному краю / Е. Яковлева, А. Макурина // Библиополе. – 2009. – № 11. – С. 33-40.

О книжно-читательской акции «Сокровища Гайдаровки – детям области», проведенной Архангельской ОДБ: мероприятия, которые прошли в библиотеках области; обзор детских книг-участниц акции, представленных на выставке «Встреча с заветной книгой»; рекомендательный список литературы для подростков.

* * *

61. Библиотечная режиссура: от идеи до воплощения [Электронный ресурс] : метод. пособие / МУК «Тарская ЦБС», Инновац.-метод. отдел ; сост.: С. В. Ремденок, С. В. Назарова. – Тара, 2011. – 44 с. – Режим доступа: http://www.tara-lib.ru/Exchange_of_experience.html (02.06.2014).

Авторы охарактеризовали основные этапы подготовки и проведения массового мероприятия, методику составления сценария, остановившись на конкретном примере. В пособии представлен Словарь форм массовой работы.

62. Библиотечное дело [Электронный ресурс] : журнал. – 2013. – № 23. – 44 с. – Тема номера: Публичные акции библиотек. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/prof/publ/bibliograf/2013/bd23.pdf> (02.06.2014).

**Положение¹
о проведении библиотечной акции**

1. Общие положения

1.1. Библиотечная акция _____
(наименование)

проводится _____
(наименование организации)

1.2. Библиотечная акция – это _____

(краткая характеристика проводимой акции)

2. Цели и задачи

2.1. Цель акции: _____

2.2. Задачи акции: _____

3. Организаторы и участники

3.1. Организатор акции: _____

(наименование организации)

3.2. Участниками акции являются _____

(библиотеки ЦБС, МБС, КДУ и т. п.)

3.3. Принять участие в акции могут _____

(перечислить, например, библиотеки всех ведомств и форм собственности, если они поддерживают цели и задачи акции заранее заявили о своем намерении принять в ней участие)

3.4. Проведение мероприятий осуществляется на безвозмездной и добровольной основе.

¹ При подготовке использован документ Псковской ОУНБ «Библиотечные акции: как создать в библиотеке запоминающееся событие?». – URL: <http://metodistam.blogspot.ru/search/label/АКЦИИ> (02.06.2014).

4. Сроки и место проведения

4.1. Акция проводится в сроки с «__» _____ по «__» _____ 20 __ г.
(временные рамки согласно плану мероприятий, сводному плану, муниципальному заданию)

4.2. Место проведения акции _____

4.3. Подведение итогов акции состоится «__» _____ 20 __ г.
в форме _____
(название мероприятия)

5. Порядок и условия проведения

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением акции осуществляет Оргкомитет (список прилагается – по согласованию), который участвует в разработке концепции и тематики акции, планировании и подведении итогов.

5.2. Для организации и координации работ по подготовке и проведению акции создается Рабочая группа при библиотеке-организаторе акции.

5.3. Рабочая группа составляет план мероприятий, координирует ход их подготовки и проведения, представляет отчет по итогам акции и фамилии кандидатур для поощрения в Оргкомитет.

5.4. Участники акции информируют Рабочую группу о ходе подготовки и освещении мероприятий акции в СМИ. *(Можно прописать конкретные сроки предоставления информации).*

6. Подведение итогов акции

6.1. Итоги проведения акции подводит Оргкомитет.

6.2. Оргкомитет готовит отчет, который публикуется на сайте библиотеки-организатора акции и в СМИ.

6.3. По представлению рабочей группы наиболее активные участники акции награждаются благодарственными письмами (и памятным сувенирами).

7. Контактная информация

7.1. По вопросам проведения акции следует обращаться: _____

(ФИО ответственного лица)

Телефон: _____

Факс: _____

Электронная почта: _____

Мини-дайджест идей

Последние годы современная российская проза переживает творческий подъем. Появился целый ряд интересных литературных произведений, которые у читающей публики что называется «на слуху». В библиотеках опять возникла очередь на литературные хиты, книги отдельных писателей. Для многих читателей лучшей рекомендацией является оценка других людей.

Интернет-акция «Литературный пьедестал»

Общие положения. Интернет-акция «Литературный пьедестал» призвана помочь сделать правильный выбор, основываясь на оценках других читателей.

Цели:

- популяризация творчества современных российских писателей;
- привлечение пользователей к созданию небольших информационных ресурсов об и их творчестве.

Задачи:

- освоение навыка работы читателями на форуме;
- создание читательского информационного контента.

Форма проведения акции. Интернет-акция «Литературный пьедестал», предполагает одновременное во всех библиотеках региона в режиме on-lain голосование за современных писателей, достойных взойти на литературный пьедестал. Голосование осуществляется через форум. Предварительно (накануне), в каждой библиотеке совместно с читателями выбирают кандидатуру современного писателя, за которого будет голосовать данная библиотека. В день голосования, читатели собираются в библиотеке и голосуют через Интернет за свою кандидатуру, одновременно представляя небольшую справку-защиту (рекомендательный анонс) литературного творчества данного писателя. Объявление об акции и форум для голосования размещается на сайте библиотеки-организатора.

Ожидаемые результаты акции. Акция должна стать мероприятием по рекомендации творчества того или иного писателя, и показать литературные предпочтения жителей региона. При этом в конце голосования на странице Интернет-акции путем автоматического подсчета голосов, выставляется рейтинг писателей и все материалы созданных рекомендательных анонсов.

*Акция ко Дню города (села, района)
«Подарок любимому городу»*

Цели:

- популяризация поэтического творчества местных поэтов;
- воспитание патриотизма через пропаганду литературных произведений местного творческого сообщества.

Задача: Привлечь внимание населения к деятельности библиотеки и литературного краеведения.

Форма проведения акции. В День города одновременно в нескольких библиотеках, а точнее на улице перед ними, состоятся Громкие чтения стихов местных поэтов о нашем городе (селе, районе).

Участники. Стихи могут читать, как читатели, так и библиотекари и просто прохожие. Еще больший эффект достигается, если в ней примут участие сами местные поэты.

Оформление. Созданию обстановки праздника должно способствовать оформление, это плакаты, выставки, баннеры.

Информационное сопровождение. Привлечение СМИ для рекламы акции. Читатели-волонтеры могут раздавать на улицах приглашения, развешивать объявления. Чем больше людей примет участие в акции, тем больше будет резонанс от неё.

Ожидаемый результат. Привлечение новых читателей в стены библиотеки, продвижение местной поэзии среди населения, и создание площадки для организации досуга жителей в праздничный день.

Акция «Библиотека без стен»



Со всей очевидностью сегодня проявляется необходимость возвращения на новом уровне к проектам массовых акций, которые можно объединить девизом «Библиотека без стен». В этом ключе интересен опыт организации таких крупномасштабных проектов с тысячной посещаемостью, в которых задействованы все библиотеки Юго-Западного административного округа г. Москвы – «Читай-Парк. Книжкина неделя на Юго-Западе» в большом культурном центре и «Читай, город!» в дни города, проводимый в лесопарковой зоне отдыха, во дворах и скверах.¹

Цель подобных акций заключается в том, чтобы охваченные ими люди пришли в библиотеку. В идеальном случае у некоторой доли участников публичных мероприятий под влиянием полученной информации формируется определенная потребность, и люди идут в библиотеку за конкретной книгой или услугой, на ту или иную встречу, концерт, выставку. Однако, как правило, основным достижением акций становится формирование позитивного отношения к библиотеке и библиотекарю как специалисту в сфере деятельности, имеющей значение для человека любого возраста, социального статуса или профессии, а также готовность посетить библиотеку, привести в нее ребенка, рассказать о ее привлекательных сторонах своему окружению.



Значимость этого достижения не стоит подвергать сомнению, ибо, как показывает практика и как ни прискорбно это звучит, до сих пор нередко реакция на презентацию библиотек (во всяком случае, в мегаполисах) – «Как! Они еще существуют?!». Важно, что в процессе акций такие понятия, как «библиотека», «книга», «текст»,

¹ Таланов В. К. Проект «Библиотека без стен»: актуальность, опыт и перспективы / В. К. Таланов, М. В. Белоколенко // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса [Электронный ресурс] : материалы конф. – Электрон. дан. – Москва : ГПНТБ России, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2014/disk/079.pdf> (02.06.2014).

«информация», «культура» становятся предметом разговора и мыслей людей, что при регулярном повторении приводит или возвращает их в число читающих и посещающих библиотеки.

В 2014 году библиотеки округа, опираясь на многолетний опыт проведения выездных акций в смежных учреждениях (культуры, образования) и на территориях, подведомственных государственным органам управления (управам, префектуре, отраслевым департаментам), вступили в новую стадию проекта «Библиотека без стен», выйдя на площадки крупной коммерческой организации. Инициатором и организатором взаимодействия библиотек с Торговой сетью «Капитолий» выступило окружное Управление культурной и молодежной политики. Была достигнута договоренность, что библиотеки представят посетителям и работникам торговых центров движение буккроссинг, причем проведут кампанию накануне ежегодной общероссийской акции «БиблиоНочь». Не будем скрывать, что изначально эта инициатива далеко не всеми сотрудниками была встречена с пониманием и энтузиазмом, тем более что подготовка к ней совпала с проведением упомянутого окружного проекта «Читай-Парк. Книжка на неделю на Юго-Западе». Ситуация изменилась не только после получения гранта на осуществление проекта, получившего название «Большой московский буккроссинг «Книговерть», но и благодаря изучению опыта организации подобных мероприятий зарубежными библиотеками и фондами, попечительствующими над программами поддержки чтения.

Работа над проектом велась в течение 5 месяцев, этап непосредственного проведения акции продлился 5 дней – с 19 по 24 апреля (с перерывом на Пасхальные торжества), накануне Общероссийской акции «БиблиоНочь», пришедшейся в 2014 году на 25 апреля.



Накануне акции по центральной вещательной сети трех торговых центров транслировался ее анонс, в последующие дни звучало приглашение посетить определенный этаж и принять участие в акции. На стойках электронных афиш торговых центров были размещены баннеры акции. Вся атрибутика акции – афиши, баннеры, флаеры, одежда библиотекарей – были выполнены в фирменном стиле московской программы «БиблиоНочь».

В первый день работы на площадках библиотеки одновременно провели церемонии открытия акции, включив в их программу

концертные номера, интерактивные игры, «открытый микрофон» для желающих почитать стихи на публику. В течение всех дней акции посетители торговых центров могли взять книги, включенные библиотеками в движение «Буккроссинг» (с наклеенными стикерами, присвоенными номерами и «отпущенные»), сдать прочитанные книги из своих домашних собраний, узнать о ближайших библиотеках и программах на «БиблиоНочь», оставить контактные данные для получения рассылки информации о событиях культурной жизни в библиотеках и других учреждениях округа. В среднем за день с одной площадки люди уносили от 250 до 350 книг, приносили от 100 до 200 книг. Периодически вместе с библиотеками на площадках работали представители Книжного магазина «Ходасевич», принимавшие ненужные людям книги за деньги. Библиотекари, облаченные в футболки и бейсболки с атрибутикой акции, имели право распространять флаеры с программой «БиблиоНочи» на всей территории торгового центра. В день по трем центрам раздавалось 2100 флаеров.

Результаты акции. В целом на площадках за 5 дней акции поработали более 60 библиотекарей. Все они были единодушны в признании важности проекта, равнодушного отношения многих людей к книгам, деятельности библиотек и заинтересованности самим форматом акции. Многие отметили приподнятость атмосферы и взаимную доброжелательность всех участников акции, интерес со стороны представителей самых разных возрастных групп. Нередко у посетителей завязывалось общение по поводу читательских предпочтений не только с библиотекарями, но и между собой, многие, в том числе и сотрудники торговых центров, обращались за советом о том, что почитать.



Наибольший эффект и наилучшие эмоции получены на одной из трех точек проведения акции, где были созданы наиболее благоприятные условия для работы библиотекарей и внешне привлекательный образ площадки для посетителей. Здесь торговым центром были выделены объемный стеллаж для размещения порядка 300 книг, ковер, скамьи, пуфы, стол, искусственные растения, имелся вывод электрической сети для подключения ноутбука и звукоусилительного оборудования. Библиотекари могли пользоваться микрофоном на протяжении всех дней работы. Была также предоставлена охраняемая комната

для размещения фонда книг на весь период акции, складирования расходных материалов, технических средств и личных вещей сотрудников библиотек.

К третьему дню проведения акции на площадках появились завсегдатаи. На четвертый день представитель торговой сети по итогам собственной оценки значимости и действенности акции обратился к её организаторам с предложением пролонгации проекта. В результате достигнута договоренность о постоянном на ближайшую перспективу нахождении стеллажа с книгами и информационной поддержкой движения «Буккроссинг» в трех торговых центрах. Библиотеки взяли на себя обязательства по регулярному отслеживанию порядка на этих точках и по возможности включения находящихся там книг в движение «Буккроссинг», а также право на размещение здесь же информационной продукции библиотек – афиш мероприятий, визиток и т. п.



По завершении акции в Торговых центрах «Капитолий» можно сказать о продуктивности творческого союза управленческой структуры, коммерческой организации и библиотечной системы в деле привлечения внимания широкой аудитории к участию в свободном обращении книг и пробуждения у людей желания читать.