

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области
«Свердловская областная универсальная научная библиотека
им. В.Г. Белинского»

Инновации в работе муниципальных библиотек Свердловской области



Информационный сборник

Екатеринбург

2015

Инновации в работе муниципальных библиотек Свердловской области

В очередной раз библиотеки страны оказались на грани выживания и перед выбором: измениться или перестать существовать. Извечный русский вопрос: ЧТО ДЕЛАТЬ? Другой извечный вопрос поднимать не будем: не так уж это и важно при выборе путей дальнейшей жизни. Снова приходится решать: выживать или развиваться? Сохранять накопленные опыт и ресурсы? Выполнять прекрасную миссию ПАМЯТИ человечества? Или отступить от традиций, гибко реагировать на изменяющиеся общественные потребности и искать, искать, что же нового мы можем предложить нашим читателям, как нам их сохранить и привлечь новых. А эти размышления выводят библиотечных руководителей и специалистов на необходимость заняться инновационной деятельностью.

ФРЕД СМИТ – известный предприниматель, харизматический инноватор, основатель компании «FedEx» («Федерал экспресс») – первой в истории бизнеса службы экспресс-доставки, в интервью журналу «Инк» в 1986, говорил: «Вам непременно придется проводить инновации, если перед вами будет стоять проблема выживания»[1].

Время подтверждает несомненную правоту этого высказывания. Кроме того, все более очевидным становится тот факт, что именно инновационный путь развития обеспечит библиотекам дальнейшее позитивное восприятие и понимание их необходимости обществом в целом и управленческими структурами в частности. Таким образом, нельзя не согласиться с признанным исследователем библиотечной инноватики Е.Н. Гусевой, что инновации в библиотеках – это и причина, и цель деятельности современной библиотеки [2]. В профессиональной литературе об инновационной деятельности библиотек написано немало. Но, к сожалению, нет единства в понимании того, что считать инновацией. На наш взгляд, наиболее приближено к реальной практике библиотек одно из ранних определений, приведенное в терминологическом словаре по библиотечному делу: «Обновление продукции и услуг, осуществляемых библиотекой, ее технологией, форм и методов управления и т. п., обеспечивающее поддержание и совершенствование современного имиджа, качества обслуживания, конкурентоспособности среди других библиотек»[3].

Инновацией в библиотеке может считаться то, что работает на улучшение выполнения библиотекой своих функциональных обязанностей. Инновации могут быть в любой сфере библиотечной деятельности, на любом участке библиотечной работы. Атрибутивные признаки любой инновации – это новизна, изменение, результат и обязательно ресурс. А базой являются ... идея и опыт [3]. Новшество может быть абсолютным, разработанным впервые именно данной библиотекой, или, что встречается гораздо чаще, – относительным, заимствованным у других организаций и творчески адаптированным к своей. Другими словами, инновация обязательно должна быть нововведением для конкретной библиотеки, но не обязательно для библиотечного дела в целом.

В предлагаемый информационный сборник вошли материалы о внедренных и разрабатываемых инновациях библиотек, преимущественно муниципальных, Екатеринбурга и Свердловской области. Материалы были представлены на Областной конкурс библиотечных инноваций среди муниципальных библиотек либо в качестве домашнего задания по итогам обучающего вебинара Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, посвященного инновационной

деятельности. Представленные инновации разных «весовых» категорий – от масштабных многопрофильных проектов до небольших усовершенствований в оформлении фонда, но все творческие инициативы библиотекарей достойны внимания и уважения. Материалы сгруппированы в тематические разделы, пронумерованы сплошной нумерацией. Ответственность за достоверность представленной информации несут авторы информации.

Большинство проектов и инициатив, осуществляемых в библиотеках, нацелены на популяризацию библиотеки, книги и чтения, создание ее привлекательного имиджа, рекламу информационно-библиотечных услуг. «Можно определить достоинство народа по количеству книг, которые он поглощает...», – сказал Эдуард Лабуле, писатель, ученый и политический деятель [5]. Некогда наша страна была самой читающей страной мира. К сожалению, в течение последних лет на наших глазах происходит утрата этой национальной традиции. Ослабление интереса к чтению – общемировая тенденция, а в России эта проблема приобретает особо острый характер. «Национальная программа поддержки и развития чтения» на 2007–2020 годы, всероссийская акция «Год культуры в России», областной межведомственный культурный проект «Открытая книга» породили всплеск инновационной активности библиотек Свердловской области в направлении продвижения книги, чтения и библиотеки (раздел сборника «Чтение без границ»). Библиотеки вышли на городские улицы, площади и парки лагеря детского отдыха и т. п. Подчас при этом происходит заимствование форм работы из других – «смежных» сфер деятельности – культуры, искусства, образования, социальной работы и др. Выставки, флешмобы, фестивали, конкурсы создают вокруг книги атмосферу радости, творчества, интеллектуального пиршества, привлекают в библиотеки новых читателей (раздел «Библиотека под открытым небом»).

Весьма популярной становится такая новация, как «Театр в библиотеке» на материале произведений художественной и документальной литературы: это театр книги или кукольный театр (для детской аудитории). При этом процесс работы над постановкой включает в себя все стадии подготовки спектакля, от создания сценария до изготовления костюмов и декораций, и все это силами библиотекарей и читателей. Таким образом, библиотека выступает и как «храм», и как «мастерская».

Самая податливая и отзывчивая аудитория – это дети. Неслучайно поэтому так много инновационных находок в направлении по работе с дошкольниками и учащимися младших классов (раздел сборника «Детская комната»). Не обойдены библиотечным вниманием подростки и молодежь. Библиотеки предлагают услуги и помощь в профориентации, трудоустройстве, социализации детей с ограниченными возможностями здоровья, психологическую помощь подросткам в выстраивании отношений с родителями и сверстниками (разделы «Библиотека – поколению Next», «Через библиотеку – к профессии», «Библиотека – центр коррекции и социализации»).

Одно из самых востребованных, а поэтому ведущих направлений в библиотеках Свердловской области – краеведческая работа. И здесь есть интересные реализованные и осуществляемые инновационные разработки библиотек (раздел «О прошлом для будущего»). Поиск и освоение нововведений ведется библиотеками и в организационно-технологической сфере. Это новые или усовершенствованные организационно-технологические или маркетинговые решения, новые услуги и продукты, формы повышения квалификации (раздел «Есть идея»).

Инновационная деятельность – не только причина и цель развития и, а подчас, и выживания библиотеки, но и верное средство привлечения внимания жителей, органов управления, потенциальных партнеров и спонсоров к работе библиотеки.

Постулаты библиотечной инновационности (по Е.Н. Гусевой):

- дружить с властью, доказывая ей свою полезность, заинтересовывать ее в сотрудничестве ...
- лезть во все «щели» за возможностями ...
- не надо говорить о проблемах, давайте говорить о преимуществах
- не бояться: учиться и меняться ...
- не считать себя умней других ...
- брать идеи у других, трансформировать их под себя ... внедрять, менять, опять внедрять [6].

Литература

1. Ландрам Д. Фред Смит – харизматический [Электронный ресурс] // Электронная библиотека ModernLib.Ru : сайт. – URL: http://modernlib.ru/books/landram_dzhin/fred_smit_harizmaticheskiy/read_1/ (18.08.2015).
2. Гусева Е. Н. Библиотечные инновации vs Инновации в библиотеке [Электронный ресурс] // Информационные технологии, компьютерные системы и издательская продукция для библиотек : труды конф. «LIBCOM-2011». – М., 2011. – URL: <http://www.gpntb.ru/libcom11/disk/6.pdf> (18.08.2015).
3. Библиотечное дело: терминологический словарь / Рос. гос. б-ка. – 3-е, перераб. и доп. изд. – М., 1997. – С. 45.
4. Гусева Е.Н. Библиотечная инновация // Вестник библиотек Москвы. – 2011.– № 1. – С. 19–22.
5. Лабуле Э. [Афоризмы Электронный ресурс] // LiBRERIA – библиотека интересного : сайт. – URL: <http://www.libreria.ru/aphorismes/topics/1062/> (18.08.2015).
6. Гусева Е.Н. Инновационная деятельность библиотек: условия и факторы успешного развития : [презентация] / РГБ, НИО библиотековедения, сектор инновац. развития библиотеч.-информ. сферы // Slideshare.net : сайт / LinkedIn Corporation. – Омаха, 2015. – URL: <http://www.slideshare.net/shikate/ss-presentation-709313> (18.08.2015).

И.Г. Слодарж
Главный библиотекарь НМО

«ЧТЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ»

Проекты по продвижению книги и библиотеки

Название инновационного проекта:	1. «Чтение без границ»
Территория:	Городской округ Красноуральск
Библиотека (филиал):	МБУ «Централизованная библиотечная система городского округа Красноуральск»
Содержание (описание) проекта:	<p>Комплексный проект по продвижению чтения. Реализация новых подходов, методов и форм в библиотечном обслуживании пользователей. Применение традиционных форм на более качественном уровне, наполненных новым содержанием.</p> <p>Организация мероприятий областного и городского уровня: городская конференция «Чтение в 21 веке: за и против», первые городские библиотечные чтения «История Свердловской области». Новые формы интеллектуального и творческого досуга: фестиваль поэзии «Качнулись в небе облака», «Библионочь-2014», фестиваль «Код здоровья». Организация различных конкурсных мероприятий проекта даёт возможность стимулировать самых творческих, активных и талантливых жителей: фотоконкурс «Я и книга в объективе», конкурсы поделок и рисунков «Моя любимая книга». Реклама услуг библиотеки проходила через акции «Читальный зал под открытым небом», «Дорожная сказка». Знакомство с лучшими образцами мировой и отечественной литературы, в том числе с лучшими образцами уральской литературы происходило в ходе творческого десанта с уральскими писателями Светланой Лавровой и Олегом Раиным (цикл мероприятий «Писатели-юбиляры», «Прочитал и Вам советую...»). Областной летний фестиваль «Код здоровья!»: 1 этап – городская квест игра «Погружение в чтение», 2-й этап литературный квест «Мой город – территория здоровья», ток-шоу «Задай 100 вопросов взрослому», встреча с четырёхкратной чемпионкой по пауэрлифтингу Мариной Медведевой», мастер–класс «Рисуем на здоровье» (роспись по ткани, сувенирный платок с символикой фестиваля); конкурс граффити «Код здоровья» и мн. др.</p>
Целевая аудитория:	Население ГО Красноуральск
Цели и задачи инновации:	Развитие культуры чтения; повышение читательской активности на основе целенаправленной, планомерной, адресной, системной работы с различными социальными и читательскими категориями, прежде всего с детьми и молодежью; совершенствование форм и методов популяризации чтения, разнообразия форм досуга красноуральцев.
Ресурсы проекта	Потребовались небольшие финансовые вливания на стимулирование участников городских конкурсов и акций из средств, выделенных библиотеке из бюджета, спонсорские средства, оргвзносы участников фестиваля.

Результаты реализации:	185 мероприятий с охватом 5500 человек, из них более 5 мероприятий с охватом 150-200 человек. Удельный вес населения, участвующего в мероприятиях проекта, составил 25%.
-------------------------------	--

Название инновационного проекта:	2. «День открытых дверей в библиотеке»
Территория:	Горноуральский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУ «Петрокаменская центральная районная библиотека»
Содержание (описание) проекта:	День открытых дверей – новая для библиотек ГГО форма работы с реальными и потенциальными пользователями библиотек, актуальный вид привлечения пользователей. Проект сочетает в себе различные нетрадиционные формы работы: акции, ролевую игру, познавательную викторину, конкурсы, блиц-опрос, экскурсии, флеш-мобы и т. д. Пользователям предоставляется выбор, они сами определяют, в каких мероприятиях в течение дня принять участие. Успех проекта обеспечила рекламная кампания «Все дороги ведут в библиотеку» с участием волонтеров. Правильная организация Дня открытых дверей позволяет вызвать у всех групп пользователей интерес к посещению библиотеки и чтению. Жители начинают активнее записываться в библиотеки и пользоваться ими, и новых, читателей становится больше.
Целевая аудитория:	Реальные и потенциальные пользователи библиотеки всех категорий
Цели и задачи инновации:	Максимально представить возможности и ресурсы библиотеки как информационного и культурного центра. Создание позитивного мнения о библиотеке, привлечение новых пользователей, приобщение односельчан к культуре и чтению
Результаты реализации:	В библиотеки записалось 36 человек, что для нас довольно много. И в дальнейшем они приходили и участвовали в других наших мероприятиях. Количество посещений массовых мероприятий увеличилось на 2600.

Название инновационного проекта:	3. «Дружим с книгой»
Территория:	Новолялинский городской округ, п. Лобва
Библиотека (филиал):	МБУК НГО «Централизованная библиотечная система» Лобвинская поселковая библиотека
Содержание (описание) проекта:	Акция основывалась на активизации сотрудничества и социального партнерства библиотеки и образовательных учреждений поселка. В фойе образовательных учреждений были размещены библиотечные почтовые ящики с призывом к действующим и потенциальным пользователям библиотеки принять участие в акции, выразить свой личный взгляд на литературу, отношение к ней. На сайте библиотеки была размещена соответствующая информация, прилагались специальные бланки участников акции. Кроме того, были

	<p>проведены информационные беседы с учащимися, на которых каждый желающий мог получить бланк, определиться с выбранной номинацией акции (всего предложено 7 номинаций: «Мне помог совет из книги», «Интернет и книга: сравним?», «Послание будущим читателям библиотеки» и т.д.). Заполненные бланки участники опускали в вышеупомянутые почтовые ящики, в сроки, указанные в условиях акции. Творческие работы (в форме эссе) были проанализированы библиотекарями. В дальнейшем среди всех работ были определены лучшие и победители были награждены призами. Всем остальным участникам были вручены дипломы.</p>
Целевая аудитория:	Учащиеся образовательных учреждений
Цели и задачи инновации:	Продвижение библиотеки в среду учащейся молодежи, повышение грамотности, общекультурной и читательской компетентности.
Результаты реализации:	Социальный эффект акции был выражен в повышении читательского интереса к книге и библиотеке в целом: расширение спектра востребованной литературы, увеличение читательской активности, увеличение числа действующих читателей в библиотеке за счет тех, кто ранее находился в категории потенциальных. Реализация литературной акции способствовала эффективному функционированию социального партнерства, повышению уровня читательской компетенции.

Название инновационного проекта:	4. «Школа информационного комфорта»
Территория:	Талицкий городской округ, с. Горбуновское.
Библиотека (филиал):	МКУ «Библиотечно-информационный центр», Горбуновская сельская библиотека имени Ф.Ф. Павленкова.
Содержание (описание) проекта:	Обучение читателей формам и методам поиска нужной информации. Занятия 1 раз в квартал. В программе 4-х лет обучения темы: Дорога к художественному переулку: экскурсия по библиотеке. Знакомство с расстановкой книжного фонда; знакомство со структурой книги; работа с энциклопедиями и словарями; журнал, его общие черты и различие с газетой; видеогид приглашает в гости: обзор видеоматериалов; работа с каталогами, картотеками и библиографическими пособиями; работа с графическим редактором и т. п.
Целевая аудитория:	Жители с. Горбуновское и д. Первунова
Цели и задачи инновации:	Повышение культурного уровня и информационной грамотности сельчан.
Результаты реализации:	Свободное ориентирование в библиотечно-информационном пространстве и в работе с книгой; восприятие библиотеки как центра интеллектуального досуга, способствующего углублению образования.

Название инновационного проекта:	5. Рекламная акция «Крутится, вертится!»
Территория:	Серовский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система Серовского городского округа»
Содержание (описание) проекта:	<p>День ветряных вертушек больших и малых» – библиотекари вышли на улицу и предложили потенциальным пользователям немного поиграть с ветром.</p> <p>Проходящие мимо люди имели возможность получить вертушку с информацией о библиотеке и о предоставляемых ею услугах. Солнечный, ветреный денек способствовал хорошему настроению и налаживанию контактов между библиотекой и читателями.</p>
Целевая аудитория:	Жители города
Цели и задачи инновации:	Реклама библиотеки, привлечение новых читателей
Результаты реализации:	Акция способствовала распространению информации об изменениях в работе библиотеки

Название инновационного проекта:	6. Флешмоб «Поздравление любимой библиотеке»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека», филиал №9.
Содержание (описание) проекта:	<p>Конец мая – период, наполненный радостными событиями: День славянской письменности и культуры и окончание учебного года, и начало программы летнего чтения, но главное, конечно, – День библиотек. Ребята нарисовали плакаты в пользу чтения: «Голодай, но книги не бросай!», «Если книг читать не будешь, скоро грамоту забудешь», «Книги – секретное оружие землян», выучили речёвки и на большой перемене смело вышли в вестибюль и выступили с ними перед своими соучениками в школе. Первый опыт прошел на «Ура!», и после уроков истинные любители книг «пошли в народ» со школьного двора с плакатами, вертушками, воздушными шарами, дружно скандируя речёвки: «Чтоб достойной сменой стать, надо много книг читать», «Объясните человеку, как пройти в библиотеку». Соревнуясь в слаженности и громкости звука, ребята прошли до библиотеки. Им, похоже, возможность покричать, обратить на себя внимание доставила настоящее удовольствие. Шумная процессия привлекла внимание удивленных прохожих, которые получили визитки с приглашением посетить библиотеку.</p> <p>Какой же библиотечный праздник без книг? В библиотеке ребят ждали литературные игры и викторины. Приятным моментом стало подведение итогов библиотечного конкурса «Обложка любимой книги» и вручение призов победителям. Юные читатели поздравили любимую библиотеку – написали</p>

	пожелания «на ладошках», которые сами же и развесили на праздничной ленте в фойе библиотеки. Мероприятие получилось ярким, веселым, необычным и интересным как для ребят, так и для библиотекарей. С такими читателями будущее у книги и библиотеки, несомненно, есть!
Целевая аудитория:	Жители микрорайона
Цели и задачи инновации:	Реклама библиотеки, привлечение новых читателей.
Результаты реализации:	На следующий же день в библиотеку пришли записываться новые читатели, возросла посещаемость и книговыдача.

Название инновационного проекта:	7. Фотостенд «Библиотека. Книга. Читатель»
Территория:	Новолялинский городской округ, п. Лобва
Библиотека (филиал):	МБУК НГО «Централизованная библиотечная система» Лобвинская поселковая библиотека
Содержание (описание) проекта:	В Лобвинской поселковой библиотеке большой популярностью пользуется фотостенд «Библиотека. Книга. Читатель». На фотографиях изображены читатели библиотеки. Стенд находится при входе в библиотеку. Пользователи библиотеки с интересом рассматривают фотографии, находя в них своих знакомых, родных и близких. Изображение знакомых людей с книгой является стимулом тоже стать читателем библиотеки. Побывав на экскурсии в библиотеке, младшие школьники приводят сюда своих родителей. Фотографии на стенде периодически меняются.
Целевая аудитория:	Читатели библиотеки
Цели и задачи инновации:	Продвижение библиотеки, создание ее привлекательного имиджа как доброжелательного партнера
Результаты реализации:	Библиотека любима и востребована в поселке.

«БИБЛИОТЕКА ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ»

Выездные формы библиотечного обслуживания

Название инновационного проекта:	8. «Лето книжное, будь со мной!»
Территория:	Волчанский городской округ
Библиотека (филиал):	Централизованная библиотечная система, Библиотека им. А.С. Пушкина (в составе МКУК «Культурно-досуговый центр»)
Содержание (описание) проекта:	Новая модель продвижения книги, популяризации чтения с использованием новых форм работы с населением. Это различные акции, игровые формы (ролевые и ситуативные игры, поисковые игры), мастер-классы, дни дегустатора, экскурсии, музыкальные часы, асфальтовые вернисажи, библиотека вне стен (книжное кафе), использование фонда электронных презентаций.

	<p>Проект рассчитан на разновозрастную аудиторию, на участие детей и их родителей в творческих конкурсах, потому что общая заинтересованность – это есть главный инструмент для активизации познавательной и мыслительной деятельности. Элементы театрализации и интерактивные выставки, с помощью которых любое литературное произведение приобретает новое качество, это также немаловажный фактор для популяризации книги и чтения.</p> <p>В ходе реализации проекта проведены: Интеллектуальное казино «Самые-самые» (представление книги рекордов Гиннеса); видеосалон «Листая семейный альбом»; благотворительные акции «Читать модно!», «Книги в больнице», «Рецепты до востребования»; Информина «Красно-сине-белый флаг» к Дню Российского флага и «Книги – юбиляры 2015»; театрализованное представление «Усатый, полосатый» к юбилею книги С.Я. Маршака; акция «Библиосумерки – 2015»; соцопрос «Читательская аудитория библиотеки», «Предпочтения в чтении»; праздник «Праздник двух юбилеев»; Детективное агентство «Я сыщик»; вечера отдыха «Пасхальный благовест» и «Осеннее танго» (к юбилеям Л. Рубальской и В. Тушновой); развлекательно-игровая программа «Литературное ассорти»; литературные раскопки: игра-поиск «В избушке на курьих ножках» (Пушкинские дни России); экскурсия по городу совместно с краеведческим музеем «Знай свою малую Родину» (история улиц и достопримечательностей города); экологическое путешествие «Сюрпризы лесной тропинки, или Бежал ежик по дорожке» (Н. Сладков); Закрытие Года литературы «Литературные кружева» и многое др.</p>
Целевая аудитория:	Жители города всех возрастных категорий
Цели и задачи инновации:	Организация летнего отдыха жителей города, совмещенного с интеллектуальным, духовно-нравственным, творческим развитием при общедоступности и бесплатности предоставляемых услуг. Приобщение к чтению. Привлечение внимания общественности, властных структур к обеспечению интересного и разнообразного летнего отдыха горожан, повышение имиджа библиотеки.
Ресурсы проекта	Грантовая поддержка 87000.00 руб. Средства учредителя – 5000.00 руб.
Результаты реализации:	Незащищённые слои населения (дети, пенсионеры, отделение временного пребывания несовершеннолетних) были привлечены на тематические мероприятия и благотворительные акции. Увеличились посещаемость и книговыдача.

Название инновационного проекта:	9. «Библиотека под открытым небом»
Территория:	Алапаевское муниципальное образование
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система», Верхнесинячихинская детская библиотека

Содержание (описание) проекта:	<p>Библиотека в летний период реализовала проект «Библиотека под открытым небом». Раз в месяц мы выезжали на выбранную площадку с книгами, журналами, как новыми, так и старых годов издания. Приглашали жителей записаться в библиотеку и стать читателем. Прохожие подходили, смотрели, если что-то заинтересовало, брали домой. Для взрослых провели конкурс «Узнай писателя». По отдельному фрагменту портрета нужно было узнать, кто это. В основном с заданием справлялись все. Сложилось такое мнение, что многие знают писателей и их книги.</p> <p>С детьми проводили викторины, игры. Они с удовольствием отвечали на вопросы и получали сладкие призы за правильные ответы. Еще ребята разглядывали книги 2D и 3D. Эти книги им очень понравились, правда, не у всех получалось увидеть картинку в другом формате. После выезда ребята приводили своих друзей в библиотеку, чтобы те увидели эти интересные книги. На открытой площадке проводили фотосессию для всех желающих. Они могли сфотографироваться в масках литературных героев.</p>
Целевая аудитория:	Жители всех возрастных категорий
Цели и задачи инновации:	Продвижение книги и чтения, привлечение жителей в библиотеку, привитие любви к чтению
Ресурсы проекта	–
Результаты реализации:	Появление в библиотеке новых читателей

Название инновационного проекта:	10. «Книга на скамейке»: выездной читальный зал
Территория:	Городской округ Артемовский
Библиотека (филиал):	МБУК Артемовского городского округа «Централизованная библиотечная система»
Содержание (описание) проекта:	Выездной читальный зал работал в сквере Победы г. Артемовский. Было роздано много печатной продукции. Жители города, получившие информационные буклеты, позднее воспользовались услугами библиотеки.
Целевая аудитория:	Жители города
Цели и задачи инновации:	Привлечение новых читателей в библиотеку, реклама библиотечных услуг
Результаты реализации:	Новых читателей – 25 человек

Название инновационного проекта:	11. «День металлурга»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»

Содержание (описание) проекта:	В праздничный для города Нижнего Тагила день – День металлурга, сотрудники отдела обслуживания вышли на площадку перед входом в здание Центральной библиотеки. Оформили книжные выставки на переносных стеллажах, поставили аудио аппаратуру: играла приветственная музыка, через микрофоны поздравляли с праздником, приглашали подойти к библиотекарям. Во время этого мероприятия проводили тематическую викторину, дарили сладкие призы малышам, взрослым вручали бесплатные читательские билеты.
Целевая аудитория:	Жители города
Цели и задачи инновации:	Созданию привлекательного образа библиотеки, приближение библиотечных услуг к потенциальным пользователям
Результаты реализации:	Данная инновация привлекла дополнительных читателей в библиотеку.

См. также № [11](#), [17](#), [56](#)

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

Название инновационного проекта:	12. «Организация выставочно-лекционной деятельности по народным промыслам»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека», филиал №7
Содержание (описание) проекта:	Организация выставочно-лекционной деятельности по народным промыслам, сотрудничество с мастерами прикладного искусства Нижнего Тагила. Благодаря выставкам читатели филиала могут познакомиться с различными изделиями прикладного искусства, разглядеть поближе и даже подержать в руках экспонаты. В таком случае у читателей возникает множество вопросов, ответы на них, желающие могут узнать на мастер-классах, которые, мастера проводят сами. Также на мастер-классы приглашаются учащиеся школ. Они с удовольствием посещают такого рода мероприятия. Там они учатся тонкостям работы с материалом, изготовлению изделий, узнают больше нового из рассказов об истории данного художественного промысла.
Целевая аудитория:	Читатели библиотеки
Цели и задачи инновации:	Раскрытие библиотечных фондов, знакомство читателей библиотеки с прикладным искусством г. Нижнего Тагила, с мастерами и технологиями. Расширение партнерских отношений библиотеки.
Результаты реализации:	Эта деятельность филиала дала возможность расширенно раскрыть книжные фонды библиотеки, повысился спрос на такого рода мероприятия, а также активизировалось

	сотрудничество филиала и школ, профессиональных учебных заведений, музеев и частных мастеров прикладного искусства Нижнего Тагила и близ лежащих населенных пунктов.
--	--

Название инновационного проекта:	13. «У камелька»
Территория:	Арамильский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Арамильская центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	Выставочный проект культурно-досуговой и художественно-эстетической направленности, привлекающий внимание местного сообщества к библиотеке как к выставочному центру. Акцент на авторскую куклу – своеобразный вид художественного творчества, ставший очень популярным в последнее время. Основа композиции выставки – это куклы профессиональных мастеров. На фоне выставки проходят мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, взаимообучение в коллективе, демонстрация технических приёмов, которые способствуют формированию практических навыков создания предметов прикладного искусства, а также разнообразные библиотечные мероприятия (экскурсии, громкие чтения, встречи в «Литературной гостиной»). Библиотека стала местом встречи творческих людей, умеющих создавать произведения искусства своими руками и увлекающих других своим мастерством.
Целевая аудитория:	Проект, первоначально рассчитанный на взрослое население городского округа, стал интересен горожанам всех возрастов
Цели и задачи инновации:	Привлечение внимания к книге и художественному тексту как к источнику вдохновения и создания нового творческого образа. Освоение практических навыков в области прикладного искусства, развитие творческих способностей читателей Формирование устойчивого интереса местного сообщества к новогодним тематическим выставкам как к ожидаемому событию.
Ресурсы проекта	Наличие мультимедийного оборудования. Партнерство с культурно-досуговыми и образовательными учреждениями города. Спонсорская помощь. Собственные средства участников.
Результаты реализации:	Увеличилась книговыдача. Идея ежегодных новогодних выставок подтвердила свою жизнеспособность

Название инновационного проекта:	14. Электронная (виртуальная) книжная выставка «Книга–воин, книга–солдат» (70-летию Победы посвящается!)
Территория:	Ачитский городской округ
Библиотека (филиал):	МКУК «Ачитская централизованная библиотечная система»
Содержание (описание)	На обозрение может быть представлено большое количество

проекта:	книг; может быть использован разнообразный иллюстративный материал (обложки книг, развороты, иллюстрации, фотографии и т. п.), что привлекает внимание читателей; Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно подростков и молодежи, обеспечивает быстрый доступ пользователя к документам.
Целевая аудитория:	Все пользователи Интернет
Цели и задачи инновации:	Показывая библиотеку с использованием информационных технологий, мы привлекаем новых пользователей, это работает на имидж библиотеки, на повышение ее авторитета в социуме.
Результаты реализации:	Виртуальные выставки экономят место, нет необходимости оформлять их на стендах, витринах, стеллажах, особенно это удобно в сельских библиотеках, где помещение ограничено. Рост книговыдачи.

Название инновационного проекта:	15. Презентация выставки «Украина: вчера. сегодня?! завтра...»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	При творческом подходе к работе совершенно обычная книжная выставка превращается в интересное мероприятие, которое способствует созданию привлекательного образа библиотеки. В вестибюле Центральной городской библиотеки прошла презентация выставки «Украина: Вчера. Сегодня?! Завтра...». Тема выставки раскрывалась несколькими разделами. Звучали украинские песни. На большом экране сменяли друг друга картины прошлого и нынешней ситуации (мероприятие проводилось в марте 2014 года) с комментариями. Рядом размещалась карта Украины (размером 2 метра на 1 метр). На столике лежали вырезанные из красной бумаги сердечки. Специалисты отдела обращались к каждому посетителю библиотеки с предложением прикрепить сердечко на карту Украины в том месте, где живут родные и знакомые. К вечеру карта Украины пестрела красными островками сердечек. Люди делились своими воспоминаниями об Украине.
Целевая аудитория:	Читатели библиотеки, представители украинской диаспоры
Цели и задачи инновации:	Создание привлекательного образа библиотеки как толерантного социального партнера для представителей разных национальных культур
Результаты реализации:	Никто не остался равнодушным. Многие читатели надолго останавливались возле выставки, листали журналы, читали стихи украинских поэтов (даже на украинском языке).

Название инновационного проекта:	16. «Поделись любимой книгой»: книжная выставка-представление
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека», филиал №11
Содержание (описание) проекта:	Суть проекта состояла в том, что читатели филиала приносили любимую книгу, писали небольшую аннотацию к ней, где описывали свои чувства по прочтении произведения. Книга и небольшое сочинение представлялось на выставке. Если у читателя не оказывалось в данный момент этой книги, библиотека предоставляла эту книгу на выставку (может быть несколько разных изданий).
Целевая аудитория:	Не ограничена
Цели и задачи инновации:	Цель – заинтересовать и привлечь к чтению людей разных возрастных и социальных групп.
Результаты реализации:	Читатели активно включились в работу, несли книги и свои отзывы, с интересом читали аннотации к другим произведениям и брали книги домой читать. Получился своеобразный обмен книгами и отзывами. Когда читатель брал кому-то понравившуюся книгу, то потом тоже писал отзыв о ней. Получилась мини-переписка о произведении, о своём мнении. Увеличилась книговыдача.

Название инновационного проекта:	17. Презентация выставки-наставления «Храни семью от бед случайных»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	Презентация выставки-наставления «Храни семью от бед случайных» состоялась не в стенах библиотеки с заранее приглашённой аудиторией, а на улице в сквере «У читателя» (он находится рядом с библиотекой) в День семьи, верности и любви. Кроме выставки специалисты отдела подготовили ряд вопросов, с которыми обращались к случайным прохожим, например: «Какой сегодня праздник?»; мы подготовили загадки, пословицы, поговорки о семье, о любви, о верности. На соседней площадке около 20 молодых людей катались на сноубордах. Мы поздравили их с праздником и рассказали историю про Петра и Февронью. Мы поздравляли прохожих, среди которых были и молодые пары, и семьи с детьми, и пожилые люди. Все участники мероприятия получили поощрительные призы. За три часа работы нам удалось поговорить с 85 жителями города. За активное участие в мероприятии некоторым из них мы вручили читательский билет с приглашением в библиотеку.
Целевая аудитория:	Не ограничена
Цели и задачи	Обычную книжную выставку превратить в интересное

инновации:	мероприятие, которое способствует созданию привлекательного образа библиотеки.
Результаты реализации:	Такие мероприятия создают привлекательный имидж библиотеки, побуждают жителей города зайти в библиотеку. В отделе обслуживания всегда много читателей.

«ОЖИВШАЯ КНИГА»

Театр в библиотеке

Название инновационного проекта:	18. Театр книги «Ожившая книга»
Территория:	Тугулымский городской округ
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система Тугулымского городского округа», Заводоуспенская поселковая библиотека-филиал № 3
Содержание (описание) проекта:	<p>Организация культурно-досуговых театрализованных мероприятий, формирующих позитивное отношение к книге и чтению: организация театральной гостиной, организация театральных постановок – своеобразных «оживших» цветных иллюстраций к библиотечному мероприятию в итоге, способствуют популяризации литературного произведения и активизируют читательскую деятельность населения. Создание реквизита (декораций и костюмов) идёт одновременно с репетициями. Первый опыт – театрализованная постановка на основе произведения «Вечера на хуторе близ «Диканьки». На базе библиотеки состоялась «Сорочинская ярмарка». Принять участие в ярмарке мог любой желающий, занимающийся рукоделием, творчеством, кулинарией и готовый предоставить своё «творение» на суд зрителей. Чего только не было на этой ярмарке: изделия из солёного теста, поделки из дерева, вязаные вещи, куклы, изготовленные своими руками, булочки, пироги с разнообразной начинкой, сало солёное и копчёное, огурцы маринованные, капуста квашеная и многое другое. Открывали «Сорочинскую ярмарку» гоголевские герои.</p> <p>В день рождения А.С. Пушкина участники театра показали не только театрализованную постановку из «Евгения Онегина, но и загадывали загадки, проводили литературный аукцион по творчеству писателя.</p> <p>Следующей постановкой стали басни Ивана Крылова. К 70-летию Победы запланировали две театрализованные постановки по произведению Николая Никонова «Весталка» и отрывок из поэмы Маргариты Алигер "Зоя". В планах театра постановка по повести-сказке Э. Успенского «Дядя Фёдор, пёс и кот, в которой задействованы не только взрослые, но и дети, а также постановка по стихотворениям известных поэтов Лермонтова, Есенина, Гумилёва, Ахматовой.</p>
Целевая аудитория:	Жители поселка Заводоуспенское

Цели и задачи инновации:	Формирование позитивного отношения к книге и чтению, содействие формированию культуры чтения, развитие творческих способностей читателей, духовное обогащение жителей поселка путем организации интеллектуального досуга
Результаты реализации:	Организация театра книги в библиотеке дала хорошие результаты в развитии творческих способностей самих участников, а также в деле продвижения книг и чтения, как среди взрослых, так и детей. За период 2014 года творческий коллектив Театра книги принял участие в 20 мероприятиях, которые посетило 317 человек.

Название инновационного проекта:	19. Кукольный театр «Доброе окно»
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система», Библиотека-филиал №8 «Детская библиотека им. Н. Островского»
Содержание (описание) проекта:	Акцент в работе направлен на театральную деятельность – организацию работы театральной студии. При этом особый статус учреждения не помеха. В театральной студии при библиотеке с ноября 2012г. по октябрь 2014 гг. состоялся 101 показ и 5 постановок кукольных спектаклей: «Волшебник изумрудного города» по одноименной книге детского писателя Александра Волкова. Сценарий спектакля написан по первым трем главам книги (октябрь, 2014). «Незнайка – поэт» по мотивам повести-сказки «Приключения Незнайки и его друзей» писателя Николая Носова. Сценарий спектакля написан по мотивам первой книги писателя, Главы 3 – «Как Незнайка сочинял стихи» (май, 2014). «День рождения ослика Иа» по мотивам книги «Винни-Пух и все-все-все» английского писателя Алана Милна (февраль, 2014). «Берегите друзей» по книге детской писательницы Анны Смирновой «Ежик» (май, 2013). «Сказочка про Козявочку» по мотивам одноименной сказки Д.Н. Мамина Сибиряка (ноябрь, 2012).
Целевая аудитория:	Дошкольники и младшие школьники
Цели и задачи инновации:	популяризация библиотеки, книги и чтения как духовных ценностей общества. В роли участников актеров-кукловодов, актеров-чтецов – младшие школьники и сотрудники библиотеки.
Ресурсы проекта	Идея проекта имеет свое развитие – в доступной и экономичной реорганизации библиотечного пространства читального зала, без освобождения дополнительной площади, занимаемой под стеллажами и полками с книгами, в свободной нише в читальном зале планируется вмонтировать импровизированную сцену.
Результаты реализации:	Опыт работы театральной студии в библиотеке им. Н. Островского показывает, что в дошкольном и младшем школьном возрасте театральная деятельность является устойчивым интересом почти всех детей, увлекающая и актера и

	зрителя в сказочный мир искусства. Успех реализации проекта обеспечен потенциалом персонала библиотеки!
--	---

Название инновационного проекта:	20. «Театр и книги»
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система», Библиотека-филиал №17
Содержание (описание) проекта:	Театральная деятельность в библиотеке имеет свою особенность. На первых порах главную роль в театрализованной деятельности берет на себя библиотекарь, рассказывая и показывая различные сказки и потешки. С помощью кукол можно в эмоциональной, наглядной, доходчивой форме познакомить ребенка с писателем, его творчеством. Но уже позже, подражая взрослым, дети сами начинают самостоятельно обыгрывать фрагменты литературных произведений. Кукольный театр в детской библиотеке выступает как игровая форма работы с книгой.
Целевая аудитория:	Дети младшего школьного возраста
Цели и задачи инновации:	Создание условий, в которых дети смогут ощутить себя героями книг, быть актерами, самостоятельно создавать зрелища, творить миры, жить.
Результаты реализации:	Привлечение новых читателей Освоение библиотекарем и детьми технологии работы по созданию кукол и работе с кукольным театром.

Название инновационного проекта:	21. Организация кукольного театра «Сказочки на лавочке»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека», филиал № 7
Содержание (описание) проекта:	Кукольный театр преобразовался в своеобразный клуб, в котором дети не только учатся работать перчаточной куклой, правильно и красиво говорить за куклу, но встречаются, общаются. А главное, они стали настоящими друзьями книги и библиотеки. Подготовлены спектакли «Теремок», «Заячья избушка», «Василиса Премудрая», с которыми прошли выступления перед детским приютом «Улыбка», перед родителями артистов.
Целевая аудитория:	Дети дошкольного и младшего школьного возраста
Цели и задачи инновации:	Создание театральной студии помогает детям лучше адаптироваться в современной жизни, открывает им новые возможности, новые горизонты для саморазвития, для утверждения своего собственного статуса. Посредством искусства у детей воспитываются интерес и любовь к прекрасному, развиваются эстетические чувства, необходимые

	для благоприятной жизни в обществе.
Результаты реализации:	Дети стали активными пользователями библиотеки: участвуют во всех каникулярных и досуговых мероприятиях филиала. Педагоги отмечают, что у детей стала лучше развиваться речь, память, они стали больше читать. Деятельность кукольного театра привлекла внимание газет «Тагильский рабочий» и «Тагильский вариант». Ребята побывали в гостях у передачи «Пестрый зонтик» телекомпании «Телекон».

«ПРИОРИТЕТ – КРАЕВЕДЕНИЕ»

Название инновационного проекта:	22. Краеведческий историко-литературный ресурс «УРАЛИКА»
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система»
Содержание (описание) проекта:	<p>«УРАЛИКА» – мегапроект по созданию краеведческого историко-литературного ресурса, который объединяет 3 инновационных краеведческих проекта, связанных между собой единством целей и задач:</p> <p>Интернет-проект «Литературная карта г. Каменска-Уральского – 3D тур» (http://стилиус.пф/literaturnaja_karta/text/start.html).</p> <p>Создание мобильного картографического приложения, онлайн викторины, QR-квесты и виртуальные экскурсии – это то, что привлекает молодежь и будет способствовать формированию и развитию информационных краеведческих потребностей.</p> <p>Разработка маршрутов: «Каменская пушкиниана», «Имя писателя на карте города: из истории улиц».</p> <p>Проект «Литературный календарь Урала» – ресурс позволяющий привлечь внимание к интересным датам литературной истории города и края, познакомиться с творчеством каменских поэтов и прозаиков. В календаре можно найти информацию не только о знаменитых и признанных писателях Урала, но и самодеятельных авторах Каменска. Календарь является ежедневным (каждый день знаменателен литературным событием – рождение писателя, литературный вечер, акция, марафон, выставка, презентация книги и мн. другое).</p> <p>Проект «Поэтические маршруты Каменска». Маркетинговые мероприятия: QR-квесты и QR-акция: «Открой для себя исторический Каменск» (2012), «Открой для себя Старый Каменск» (2013), «О Родине, о мужестве, о славе!» (2015).</p>
Целевая аудитория:	Учащиеся школ, студенты, преподаватели литературы, работники культуры, краеведы, жители и гости города
Цели и задачи инновации:	Создание рекомендательного краеведческого справочно-информационного электронного ресурса. Продвижение краеведческой художественной литературы. Распространение краеведческих знаний и обеспечение доступа максимального количества пользователей к информации о регионе. Воспитание

	уважения к литературным традициям родного края. Повышение читательской активности и осознанного стремления к чтению.
Ресурсы проекта	Все расходы по проекту – в рамках бюджетного финансирования учреждения. Для создания интернет-продукта используются бесплатные онлайн-сервисы. Разработка рекламных продуктов осуществляется участниками проекта. Распространение и размещению информации на порталах партнеров проекта на бесплатной основе.
Результаты реализации:	Формирование и развитие культурно-информационной среды города. Создание обновленного и усовершенствованного доступного краеведческого ресурса. Сохранение культурных и исторических традиций. Рост востребованности краеведческой литературы. Увеличение посещаемости сайта библиотеки. Увеличение количества запросов на организацию литературных вечеров, встреч с писателями города. Активизация литературной жизни города: создание молодежных литературных объединений, проведение городского конкурса чтецов.

Название инновационного проекта:	23. «Каменск-Уральский – и жизнь, и судьба!»
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система», Библиотека-филиал №17
Содержание (описание) проекта:	Особый акцент был сделан на беседы о жителях поселка и о тех, кто многие годы трудится на его благо. Ввиду того, что многие семьи, проживающие в микрорайоне, не имеют средств для поездок в Краеведческий музей, Выставочный зал и другие информационно-досуговые центры, проект ставил перед собой задачу дать такую возможность наиболее активным детям, а другим категориям дать возможность добиться такого поощрения путем участия в разнообразных конкурсных программах.
Целевая аудитория:	Учащиеся школ, жители поселка им. Чкалова
Цели и задачи инновации:	Проект был разработан для более детального знакомства учащихся школ поселка им. Чкалова с историей своей малой Родины.
Результаты реализации:	Участники проекта (школьники, их родители, ветераны-общественники, активисты) дополнили и расширили свои знания о г. Каменске-Уральском и поселке им. Чкалова; были пополнены коллекции Краеведческого музея за счет семейных и личных архивов жителей поселка; библиотека приобрела и разработала самостоятельно справочно-информационные и иллюстративные материалы по данной теме; увеличилась посещаемость библиотеки (в том числе, обращение удаленных пользователей в сети Интернет), читаемость материалов по истории города и поселка; было налажено активное сотрудничество с различными организациями, выступившими спонсорами и партнерами библиотеки.

Название инновационного проекта:	24. «В ладах с природой, миром и людьми»
Территория:	Талицкий городской округ, с. Горбуновское.
Библиотека (филиал):	МКУ «Библиотечно-информационный центр», Горбуновская сельская библиотека имени Ф.Ф. Павленкова.
Содержание (описание) проекта:	Формирование и создание при библиотеке клубного объединения экологическо-туристической направленности «ЭКО-турист», и «Эко-театр» по защите природы в дополнение к информационной и просветительской деятельности библиотеки, проведение в рамках программы больших массовых мероприятий: экологические праздники и конференции, просмотры, экологические экскурсии на природу, природоохранные акции, совместно с местной администрацией, общественностью участие в экологических рейдах с целью выявления мест загрязнения, несанкционированных мусорных свалок на территории села и его окрестностях, участие в благоустройстве села (посадке деревьев, цветов). «Экологический туризм», посвященный достопримечательностям, памятникам и другим туристическим объектам, расположенных на территории Восточного округа Свердловской области: прогулки, экскурсии, походы выходного дня и многодневные путешествия читателей библиотеки. А также: конкурс рисунков на темы, выставки фотографий по туристическим походам, конкурсы сочинений, викторины, благотворительные акции по уборке мусора в лесах, в местах походов, выпуск листовок-памяток, выпуск ЭКО-буклетов, выпуск буклетов по историческим местам и природным памятникам, создание электронных презентаций, проведение часов экологии, эколого–краеведческих чтения, уроков экологической этики, познавательные игры, блиц-турниры, эколого-природоведческие игры, подвижные игры с элементами имитации, сюжетно-ролевые и ролевые игры.
Целевая аудитория:	Дети и подростки от 7 лет до 16 лет
Цели и задачи инновации:	Формирование любви к родному краю и интереса к прошлому и настоящему Урала, малой родины, реализация спортивно-оздоровительных, познавательно-экологических и воспитательных возможностей
Ресурсы проекта	Внебюджетные средства, помощь спонсоров
Результаты реализации:	Пробуждение интереса к чтению естественно -научной литературы, литературы по экологии и краеведению. Формирование и создание при библиотеке клубного объединения экологическо-туристической направленности «ЭКО – турист» и «Эко-театра» по защите природы.

Название инновационного проекта:	25. «Музыкальная шкатулка уральской глубинки»: популяризация творчества композиторов г. РЕВДЫ
Территория:	Городской округ Ревда
Библиотека (филиал):	Библиотека Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Детская музыкальная школа» г. Ревда
Содержание (описание) проекта:	Создание краеведческого информационного ресурса – базы данных «Знаменитые композиторы Ревды» с использованием новых информационных технологий и библиографического указателя «Музыкальная шкатулка Уральской глубинки». Создание мини-музея в «Детской музыкальной школе» г. Ревда. Вечер-портрет «Мы вашей музыкой очарованы...». Реализация данного проекта положит начало созданию в небольшом городке Урала систематизированных сведений о музыкантах. Современные технологии раскроют перед пользователями «Детской музыкальной школы» г. Ревды новые возможности для получения краеведческой информации.
Целевая аудитория:	Учащиеся и педагоги «Детской музыкальной школы», жители г. Ревды
Цели и задачи инновации:	Популяризация жизни и творчества композиторов – земляков г. Ревды среди обучающихся в «Детской музыкальной школе», воспитание патриотизма у детей через приобщение к ценностям музыкальной культуры малой родины; изучение, сбор, сохранение и популяризация музыкального наследия композиторов г. Ревды.
Результаты реализации:	Проект в стадии реализации

Название инновационного проекта:	26. «Гостиная Поклевских – Козелл»
Территория:	Талицкий городской округ
Библиотека (филиал):	МКУ Талицкого городского округа «Библиотечно-информационный центр»
Целевая аудитория:	Жители города Талицы
Цели и задачи инновации:	Организация интеллектуального досуга жителей города на базе Центральной Районной библиотеки, содействие раскрытию творческого потенциала горожан, привлечение внимания к книге и чтению, повышение интереса к истории города, семейной истории, сохранение преемственности поколений.
Ресурсы проекта	Грантовая поддержка, финансирование со стороны Администрации Талицкого ГО, информационная поддержка региональных и местных СМИ, социальное партнерство
Результаты реализации:	Проект в стадии реализации. Ожидаемые результаты: увеличение показателей работы библиотеки, в том числе охват населения библиотечным обслуживанием не менее 40%. Положительный резонанс в СМИ и Интернете

Название инновационного проекта:	27. «О прошлом для будущего»
Территория:	Пыщминский городской округ, с.Тупицыно
Библиотека (филиал):	МБУ ПГО «Библиотечно-информационный центр», Тупицынский филиал
Содержание (описание) проекта:	Изучение быта русского народа, развитие интереса к прошлому, к истокам и обычаям русской семьи, формирование знаний о животном мире, бережного отношения к природным богатствам; об истории и культуре родного края и умения ориентироваться в современном социокультурном пространстве. Сбор и анализ информации по избранной проблеме (анкетирование школьников). Создание исследовательских групп, подбор материалов, работа с литературой. Следующий этап – организация поисково-исследовательской деятельности. Заключительный этап – создание творческого отчета, выступление перед учащимися «Тупицынской начальной школы – детский сад», оформление выставки творческих работ. Исследовательские группы: «История земледелия и крестьянского быта», «Первое поселение на реке Дернея», «Мамонты. Письмо из прошлого». В программе: ознакомление с фондами местных музеев, поисковая деятельность, раскопки, встречи с интересными людьми, создание творческих работ: изготовление из подручного материала макета интерьера крестьянской избы и подворья, составление коллажа из картинок доисторического периода (рисунки, вылепленные силуэты из пластилина и подручного материала).
Целевая аудитория:	Учащиеся младшего и среднего школьного возраста
Цели и задачи инновации:	формирование заинтересованного и почтительного отношения к культурному наследию всех присутствующих поколений, развитие поисково-познавательной деятельности у детей, содействие воспитательному процессу участников проекта и культурно-просветительскому, духовному единению всех поколений села.
Ресурсы проекта	Материалы музеев, энциклопедии, электронные ресурсы, книги по истории. Партнеры: Историко-краеведческий клуб «Пыщминский меридиан», музеи района, Тупицынская школа-сад, дворовый клуб «Ювента».
Результаты реализации:	Формирование у детей знания и информации по данному направлению.

Название инновационного проекта:	28. «Что в имени тебе моём: словарь ассоциаций названий населённых пунктов МО Алапаевское»
Территория:	Алапаевское муниципальное образование
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система», Верхнесинячихинская центральная библиотека
Содержание (описание) проекта:	<p>«Словарь ассоциаций» даёт возможность просмотра ассоциаций, возникающих у человека, с определённым словом. Для словаря отбирались слова и словосочетания, личные имена, названия предприятий, достопримечательности, географические названия, культурно-исторические объекты и др. А также участник проекта мог назвать несколько ассоциаций, связанных с любым населённым пунктом Алапаевского района, независимо от места проживания.</p> <p>По результатам собранных материалов формировался перечень ассоциаций в порядке убывания упоминания с указанием количества участников проекта, предложивших включить данную ассоциацию в Словарь. По возможности на основании какого-либо источника: книги, газетной или журнальной статьи, со слов старожила, библиотечных или музейных материалов составлялась краткая справка на каждую ассоциацию. В конце справки указывался источник.</p>
Целевая аудитория:	Все слои населения
Цели и задачи инновации:	Активизации краеведческой деятельности, повышение интереса к прошлому и настоящему родного края, привлечение населения муниципального образования для сбора материала для издания Словаря.
Результаты реализации:	Издание «Словаря ассоциаций»

См. также №№ [43](#), [55](#)

БИБЛИОТЕКА – ПОКОЛЕНИЮ NEXT

Работа с молодежью и подростками

Название инновационного проекта:	29. Межрегиональный сетевой проект «Книжный шкаф поколения NEXT»
Территория:	г. Екатеринбург
Библиотека (филиал):	МБУК «Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга»
Содержание (описание) проекта:	Использование возможностей сетевого краудсорсингового проекта для организации обучения библиотечных специалистов и развития новых направлений деятельности в библиотеках. Библиотеки и образовательные учреждения нескольких регионов

	<p>объединяют свои усилия, чтобы провести дистанционное обучение на вебинарах лидеров чтения современным технологиям работы с книгой. В результате совместных усилий создаётся электронный ресурс, содержащий методические рекомендации, обучающие материалы в разных форматах (текст, видео) по проблемам детского и юношеского чтения, и коллекция электронных читательских дневников «в цифре». Проект – краудсорсинговый, «народный» предполагает бесплатное обучение библиотекарей без отрыва от места работы в удобное для них время по технологии e-learning для того, чтобы они могли повысить качество чтения детей и подростков, объединив «глубокое» прочтение книги и представление личных читательских впечатлений о ней с помощью различных интернет-сервисов, т.е. создав читательские дневники «в цифре», включающие видео, аудио, интерактивные плакаты, виртуальные путешествия, QR-коды, инфографику и др.</p> <p>Библиотекари, педагоги и родители в проекте учатся говорить с не читающим книги поколением на их языке. Разговор о книге и чтении переводится на понятный подросткам язык, на котором уже говорят создатели книг для айпадов и электронных читалок. Но это очень дорогие электронные продукты. Создать более простой, но демократический вариант по любимой книге, поделиться впечатлениями сможет каждый.</p> <p>Первый этап проекта – обучающий – для руководителей детским чтением (библиотекарей различных ведомств, педагогов, родителей) организованы вебинары, которые знакомят их с гуманитарными и онлайн технологиями, позволяющими организовать эффективную работу с детьми и молодёжью в рамках проекта.</p> <p>Второй этап – конкурс электронных читательских дневников. Поколению экранной культуры предложен конкурс цифровых читательских проектов. Рассказать о прочитанной книге надо не в набившей оскомину форме читательского дневника, а выразить свои впечатления «в цифре», используя бесплатные облачные сервисы. Прошедшие обучение специалисты начинают работать в этом направлении с читателями, включив в свои программы чтения новые знания и умения, на основе которых читатели создадут электронные читательские дневники. В результате совместной деятельности участники проекта создадут электронный ресурс, содержащий рекомендации, методические материалы в разных форматах (текст, видео) по проблемам детского чтения и коллекцию электронных читательских дневников.</p>
<p>Целевая аудитория:</p>	<p>Дети и подростки, Читатели-подростки (10-18 лет). Родители. Библиотекари и педагоги</p>
<p>Цели и задачи инновации:</p>	<p>Создание объединенного интернет-ресурса разных библиотек, содержащего обучающие материалы, рекомендации, методические материалы в разных форматах (текст, видео) по проблемам детского чтения и коллекцию электронных читательских дневников детей и подростков школьного возраста. Обучение библиотекарей и педагогов современным технологиям и интернет-сервисам. Мотивирование к чтению детей и</p>

	подростков, развитие у них умения анализа и рефлексии.
Ресурсы проекта	Хватило средств, выделенных библиотеке из бюджета. Это один из имиджевых проектов Года литературы.
Результаты реализации:	Совместное создание ресурса с коллекциями электронных методических материалов и детских творческих работ (с выбором платформы Blogger как «места сборки»). Привлечение к участию в проекте библиотекарей и педагогов Свердловской области, обучение их современным коммуникативным технологиям работы по продвижению чтения и совместному созданию коллекций электронных методических материалов и детских творческих работ Разработка программ продвижения чтения для детей и подростков (в том числе, программ летнего чтения) с обучением их умению выразить свои читательские впечатления с помощью интернет-сервисов. Главный результат – обновление методов деятельности в работе с читателями, привлечение молодёжи, внедрение интерактивных моделей обслуживания.

Название инновационного проекта:	30. «Аптека для души»
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система» ЦГБ им. А.С. Пушкина
Содержание (описание) проекта:	<p>На абонементе ЦБС г. Каменск-Уральский оформлен «Уголок психологической помощи» и начал свою работу «Дневник откровений».</p> <p>«Уголок психологической помощи» – это цикл выставок, ориентированный на проблемы подростков, причем темы выставок предлагали сами читатели, они помещали свои отзывы о выставках, новые интересующие их темы в специальные кармашки, расположенные здесь же. Информация, представленная на выставках, предлагала читателям поразмышлять о дружбе, любви, сложностях переходного возраста, об отношениях с родителями и т.д. На выставках были представлен материал и для родителей, советы по воспитанию подростков</p> <p>Наряду с выставками работал анонимный «Дневник откровений», в котором все желающие могли написать о наболевшем, о своих проблемах, а библиотекари, по мере возможности, давали свои советы и записывали их в конце «Дневника».</p> <p>Суть «Дневника» раскрывает обращение на его титульном листе: «Ты можешь написать сюда всё, что тебя волнует и беспокоит, поделиться как радостью, так и бедой. Рассказать о взаимоотношениях в семье и школе, с друзьями, приятелями, знакомыми и незнакомыми и, конечно, с самым дорогим и близким человеком. Я постараюсь оправдать твоё доверие, буду радоваться или огорчаться вместе с тобой, помогу разобраться в</p>

	<p>серьёзной ситуации, решить трудный вопрос. Вместе мы обязательно что-нибудь придумаем».</p> <p>В данной работе был привлечен и опытный психолог (наш читатель), который не только помогал отвечать на вопросы, которые ставили нас в тупик, но и давал определенные задания ребятам, а те их успешно выполняли. Это своего рода своеобразное средство оперативной обратной связи.</p> <p>В «Уголке» имелся и «Стол самотестирования», где постоянно находилась папка «Самые классные тесты» с прилагающимися инструкциями по работе с ними. Материал в эту папку подбирался в основном из популярных подростковых журналов. По итогам исследования тесты стояли на втором месте по популярности у подростков.</p>
Целевая аудитория:	Читатели старшего подросткового возраста и их родители
Цели и задачи инновации:	Содействовать библиотечными средствами подросткам и их родителям в решении проблем взаимоотношений в семье и школе
Результаты реализации:	Привлечение в библиотеку новых читателей – подростков и их родителей

Название инновационного проекта:	31. «Беседы доверия»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека», филиал № 7
Содержание (описание) проекта:	<p>Некоторые дети приходят в библиотеку не только за книгами, но и ради общения. Ребенок, регулярно посещающий библиотеку, интуитивно распознает индивидуальные черты библиотекаря, и стремится к общению с определенным работником.</p> <p>В этой связи возникает необходимость в беседах доверия. Опыт показывает, что подростки часто беспомощны в житейских ситуациях. Их тревожат взаимоотношения с товарищами, одиночество, первые неразделенные чувства, конфликтные ситуации в семье, классе и др. С этими вопросами они и обращаются нередко к библиотекарю, которого знают и которому доверяют свои «тайны». В обсуждении таких вопросов нужна душевная чуткость, особый такт и деликатность библиотекаря, умение вести беседу без назиданий и диктата. Недаром, в некоторых детских и юношеских библиотеках, создаются даже службы психолога. Ребятам – главное выговориться, им важно, чтоб их слушали. А дома, к сожалению, не всегда это возможно.</p> <p>В нашей библиотеке есть опыт ведения дневника для подростков «Со мною вот что происходит». Дневник находился на абонементе для читателей старше 12 лет в свободном доступе. В спокойной, уютной обстановке ребята на бумаге могли поделиться всем, что их тревожит. Записи велись анонимно. Задача библиотекарей состояла в том, чтобы помочь подросткам</p>

	решить проблему в наболевшем вопросе посредством книги, рассказа, заметки, сказки и т.д. И для этого рядом с дневником выкладывались произведения, в которых подростки могли найти ответы на свои вопросы. От библиотекаря требовалось хорошее знание книжного фонда своей библиотеки, а также умение правильно, ненавязчиво посредством книги дать совет.
Целевая аудитория:	Читатели подросткового возраста
Цели и задачи инновации:	Содействовать библиотечными средствами подросткам в решении проблем взаимоотношений в семье и школе
Результаты реализации:	Привлечение в библиотеку новых читателей – подростков и их родителей.

Название инновационного проекта:	32. Молодёжная газета «СТИЛО»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	Молодёжная газета «Стило» создана в секторе периодики с целью раскрыть творческие литературные таланты молодых читателей нашей библиотеки. Газета специализируется на поэзии, публицистике, прозе. Молодые авторы предоставляют тексты в печатном и электронном виде, а специалисты отдела берут на себя обязанность редактировать, помогать советом. Все работы публикуются в газете (в бумажном формате), а лучшие из них помещаются на сайте. С одной стороны мы привлекаем электронные ресурсы, с другой – спонсорскую помощь для обеспечения материальной базы.
Целевая аудитория:	Читатели категории «молодежь»
Цели и задачи инновации:	Привлечь молодых талантливых людей в библиотеку, давая им возможность попробовать свои силы в творчестве, а кому-то помочь определиться с будущей профессией (социальный эффект).
Результаты реализации:	Привлечение молодых, талантливых людей в библиотеку дает им возможность попробовать свои силы в творчестве, а кому-то поможет определиться с будущей профессией.

Название инновационного проекта:	33. «Квестовая деятельность в библиотеке»
Территория:	Новолялинский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК Новолялинского городского округа «Централизованная библиотечная система» Центральная районная библиотека
Содержание (описание) проекта:	Квест – командная молодежная (и не только) игра, которая учит ориентироваться в библиотеке. Суть квеста в последовательном выполнении различных заданий. Игра «квест» ранее не

	использовалась в библиотеках Новолялинского городского округа. Библиотекари ЦБС по-новому взглянули на свою деятельность. Квест – удачное сочетание классических, традиционных подходов и современных, активных, подвижных моделях привлечения молодого поколения в библиотеку. В рамках игры участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию. Квест – это игра, ориентированная на молодежную аудиторию, но иногда можно привлекать и поколение постарше
Целевая аудитория:	Молодежная аудитория
Цели и задачи инновации:	Научить пользоваться библиотекой, познакомить с расположением отделов, научить ориентироваться в фонде библиотеки. Развить у молодежи навыки командной работы. Донести идею ценности чтения до молодежной среды
Ресурсы проекта	Спонсорская помощь Отдела культуры, молодежной политики и спорта администрации Новолялинского городского округа, местного отделения политической партии «Единая Россия» и местные индивидуальные предприниматели
Результаты реализации:	Положительным результатом проекта явилось привлечение в библиотеку новых читателей.

Название инновационного проекта:	34. «БиблиоTIME»
Территория:	Новоуральский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Публичная библиотека» Новоуральского городского округа
Содержание (описание) проекта:	Идея проекта – организовать в библиотеке пространство для молодежи, выделив несколько площадок: для чтения, обучения и релаксации. Нам хотелось создать место, где молодые люди могли бы встречаться с друзьями, пользуясь бесплатным wi-fi, делать уроки, читать книги, удобно расположившись в кресле, смотреть хорошие фильмы, слушать музыку, играть в настольные игры. Ну, и конечно, мы за интеллектуальный досуг молодежи! Поэтому запланировали поэтические чтения и презентации литературных новинок, встречи с интересными людьми, мастер-классы и бизнес-тренинги. Для того, чтобы молодежи было комфортно, мы решили изменить график работы библиотеки, продлив часы посещения до 22.00. Также – организовать «чайный уголок», где можно угоститься чаем и печеньем, не препятствовать, если молодые люди решат заказывать пиццу для своей компании.
Целевая аудитория:	Молодежь города Новоуральска
Цели и задачи инновации:	Организация общения и интеллектуального досуга молодежи
Результаты реализации:	За это время на базе библиотеки создано современное, комфортное, безопасное пространство для общения и

	<p>организации интеллектуального досуга молодежи. Библиотекой и партнерами разработаны несколько постоянно действующих тематических программ для молодежи. Сформирована группа единомышленников из числа молодежи. Создан молодежный библиотечный совет, который принимает активное участие в работе библиотеки с молодежью, работает над составлением перспективных планов, занимается поиском и привлечением молодежи, а также партнеров и организаций, готовых оказать поддержку проекту. Созданы группа в социальной сети «ВКонтакте» и информационный стенд на территории библиотеки, отражающие информацию о предстоящих и прошедших мероприятиях, адресованных молодежи.</p> <p>Проект получил положительную оценку у горожан, также идею проекта высоко оценило библиотечное сообщество, следовательно, проект, развиваясь, повышает престиж библиотеки, как социокультурного института.</p>
--	--

Название инновационного проекта:	35. Вечер «На свидании в ЦДИ»
Территория:	Серовский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система Серовского городского округа» Центр деловой информации
Содержание (описание) проекта:	Зимним холодным вечером 14 февраля в день Святого Валентина библиотекари Центра деловой информации устроили романтический вечер для всех влюбленных «На свидании в ЦДИ». Посетившие ЦДИ влюбленные пары послушали песни о любви, узнали много нового и интересного о празднике влюбленных, о романтических подарках, свиданиях и бесконечных поцелуях. Узнали секреты оригинальных признаний в любви, смогли романтично и красиво выказать свою любовь друг другу словами лучших поэтов мира. Желающие приняли участие в мастер-классе по изготовлению валентинок. Воспользовались уникальным сервисом, с помощью которого составляли красивые послания и отправляли их бесплатными электронными SMS-сообщениями. А также приятно провели время за чашечкой ароматного чая.
Целевая аудитория:	Молодежь
Цели и задачи инновации:	Привлечение молодежи, которая могла познакомиться с представителями противоположного пола или привести свою половинку в библиотеку для проведения романтического вечера в уютной обстановке
Результаты реализации:	Привлечение читателей, и повышение спроса литературы поэтического содержания о любви.

Название инновационного проекта:	36. «Учимся летом»
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система» ЦГБ им. А. С. Пушкина.
Содержание (описание) проекта:	Проведение летней лингвистической практики студентов III курса филиала Екатеринбургского Института международных связей в отделе литературы на иностранных языках ЦГБ. Будущие переводчики-регионоведы переводят по заданию библиотеки актуальные иноязычные материалы, в том числе, найденные в Интернете. Библиотека обеспечивает волонтеров текстами и словарями, обучает результативному поиску в глобальной сети. По окончании практики библиотека готовит сборники, в которых собраны аутентичные материалы с переводами.
Целевая аудитория:	Читатели библиотеки
Цели и задачи инновации:	Пополнение библиотечного фонда материалами, пользующимися спросом у читателей. Приобщение студентов к чтению, к работе с книгой и ресурсами Интернет.
Результаты реализации:	Привлечены новые пользователи в отдел; студентам очень нравится, что их труд воплощен в книгу, которая пользуется спросом у читателей отдела. Фонд пополнен необходимой литературой. Созданы подборки адресов нужных англоязычных сайтов.

См. также №№[1](#), [3 – 5](#), [23](#), [24](#), [27](#), [37 – 39](#), [55](#)

«ЧЕРЕЗ БИБЛИОТЕКУ – К ПРОФЕССИИ»
Профориентационная деятельность библиотек

Название инновационного проекта:	37. Виртуальный кабинет «Через библиотеку – к профессии» в рамках программы «Ориентир + Перезагрузка»
Территория:	Городской округ Верхотурский
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система» Верхотурская центральная библиотека имени И.А. Мухлынина
Содержание (описание) проекта:	Палитра мероприятий, проводимых библиотекой, богата и разнообразна. Одно из приоритетных направлений – профориентационная деятельность. Она реализована в виде разработки на сайте библиотеки страницы «Кабинет профориентации» (http://verhoturbibl.ucoz.ru) – отдельной вкладки с необходимой молодежи информацией: описания профессий, информация о вакансиях в городе и районе, ссылки на полезные сайты, информация об учебных заведениях Уральского региона. В «Кабинете» можно найти «Профессии от А до Я» –

	виртуальные профессиограммы; советы психологов «Как выбирать профессию»; «Профессии, нужные нашему краю» – информацию Центра занятости; виртуальную книжную выставку «Выбор дела»; методические материалы; сведения об учебных заведениях Уральского региона (отдельно Верхотурья); полезные ссылки.
Целевая аудитория:	Учащиеся школ городского округа Верхотурский, учителя, классные руководители, работники службы занятости и родители.
Цели и задачи инновации:	Оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности посредством собственных библиотечных и Интернет-ресурсов.
Результаты реализации:	Реализация проекта повысила мотивацию молодежи к труду, к осмыслению своего будущего; сориентировала учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях; обеспечила быстрый и качественный доступ к собственным информационным сетевым ресурсам библиотеки через виртуальный кабинет профориентации на сайте библиотеки; способствовала установлению равного доступа к полноценному образованию разным категориям обучающихся в соответствии с их способностями, индивидуальными склонностями и потребностями; усилила практическую направленность обучения за счет включения учащихся в реализацию программ по профильной подготовке, ориентированных на особенности труда в Свердловской области. В 2013 году за данный проект библиотека была удостоена гранта Главы городского округа Верхотурский. За реализацию программы профориентации молодежи «Ориентир», автор проекта, Шумкова Елена Александровна, неоднократно награждалась почетными грамотами, дипломами, благодарственными письмами Министерства культуры Свердловской области (2008 и 2011 гг.), Областной детско-юношеской библиотеки (2009 г.), Администрации ГО Верхотурский и Управления культуры и молодежной политики ГО Верхотурский. Учителя, родители, учащиеся всегда охотно откликаются на проведение мероприятий по профориентации, понимая важность данной проблемы. Увеличилась посещаемость сайта библиотеки.

Название инновационного проекта:	38. «Компас в мире профессий»
Территория:	Городской округ Дегтярск
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система»
Содержание (описание) проекта:	В свете повышения интереса к рабочим профессиям реализуется проект по профориентации старшеклассников «Компас в мире профессий». В библиотеке прошли диспуты, оформлены книжные выставки о важности рабочих профессии. Участники

	получили закладки с характеристикой той или иной рабочей специальности. В партнёрстве со школой, и предприятием «Уралавтоматика инжиниринг» библиотекой была организована экскурсия по цехам, ребята познакомились с такими профессиями, как станочник, сварщик, монтажник, наладчик оборудования и другими. Еще одним этапом реализации проекта стало посещение Ревдинского филиала Уральского государственного колледжа имени И.И. Ползунова (Екатеринбург).
Целевая аудитория:	Учащиеся старших классов
Цели и задачи инновации:	Формирование у учащихся 9-10-х классов представления о ценности труда и трудовых традиций, ответственного и критического отношения к выбору профессии.
Результаты реализации:	Подростки впервые познакомились с рабочими профессиями, которые в настоящее время востребованы на областном рынке труда. Именно эти мероприятия стали настоящим событием, как для самой библиотеки, так и для школьников старших классов, заставили говорить о них в процессе общения со сверстниками, привлекли в ряды читателей юношей и девушек, были освещены в местных СМИ, добавляя тем самым степень известности библиотеке.

Название инновационного проекта:	39. «День карьеры»
Территория:	Новоуральский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Публичная библиотека» Новоуральского городского округа
Содержание (описание) проекта:	Это масштабное многопрофильное мероприятие, в программе которого помимо ярмарки вакансий также презентации работодателей, мастер-классы, тренинги: Стендовая сессия работодателей, Стендовая выставка вакансий, «Как успешно создать карьеру в жизни и бизнесе» (мастер-класс Центра развития «Преобразование»); «Эффективная презентация проекта», «Школа продаж» – мастер-класс от Новоуральского центра развития предпринимательства, «Внедрение Интернет технологий при создании своего дела» – мастер-класс МЛМ компания «Faberlic»; мастер-классы специалистов Публичной библиотеки НГО «Как начать свой бизнес», «Web 2.0: владей и будь успешным», «Личная презентация–резюме», «Собеседование (интервью) – экзамен на пробу»; видеотрансляция лекции генерального директора Госкорпорации «РосАтом»; встречи с успешными людьми и др.
Целевая аудитория:	Студенты ВУЗов и СУЗов, старшеклассники и преподаватели школ и колледжей НГО, общественные молодежные организации, неработающие жители НГО.
Цели и задачи инновации:	Содействие решению профориентационной задачи путем организации посреднической площадки между слоями

	незанятого населения и потенциальными работодателями.
Ресурсы проекта	Средства учредителя (местный бюджет)
Результаты реализации:	Работодатели получили от соискателей заполненные образцы кратких резюме (286). Социальные партнеры – 17 организаций. Посещение мероприятий – более 500 человек.

«ДЕТСКАЯ КОМНАТА»

Работа библиотек с детской аудиторией

Название инновационного проекта:	40. «Читаю я! Читаем мы! Читают все!»
Территория:	Новолялинский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система» Лобвинская поселковая детская библиотека
Содержание (описание) проекта:	<p>В ходе реализации проекта использовались новые формы привлечения в библиотеку молодого поколения: книжный марафон, акция Библионочь, флешмоб, фримаркет, литературная лужайка «Почитай-ка», книжное шествие, биеннале.</p> <p>В основе проекта «Читаю я! Читаем мы! Читают все!» удачно соединились классические формы подачи информации детям с инновационными: литературными шествиями по поселку, флешмобами, уже традиционным фримаркетом на остановке возле здания библиотеки, акциями. Уже второй год библиотекари объявляют старт книжному марафону «В Книжном царстве Читайкином государстве», где ребята за участие в различных акциях и конкурсах получают библионики. Участники марафона не потеряли интереса к печатному слову, читали книги с интересом и удовольствием, активно участвовали в творческих конкурсах и акциях. На Дне поселка ребята обменивают свои заработанные за полгода библионики на Ярмарке призов. Здесь же, на Дне поселка библиотекари организовали шествие сказочных литературных героев «Читай, Лобва!» раздавали визитки детской библиотеки.</p>
Целевая аудитория:	Школьники от 7 до 15 лет.
Цели и задачи инновации:	Привлечение подрастающего поколения к чтению
Ресурсы проекта	Хватило средств, выделенных библиотеке из бюджета
Результаты реализации:	Выросла читаемость до 30. Это говорит о том, что библиотекари не только грамотно организовали мероприятия по привлечению населения в библиотеку, но и смогли убедить своих читателей в нужности чтения

Название инновационного проекта:	41. «Библиотека – детскому саду»
Территория:	Алапаевское МО
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система», Верхнесинячихинская детская библиотека
Содержание (описание) проекта:	Верхнесинячихинская детская библиотека много лет тесно сотрудничает с детскими садами и Центром диагностики и консультирования. ЦДК создан с целью развития детей, не посещающих детский сад, и детей с отклонениями в развитии. В поселке увеличилось количество детских садов. Ежегодно с методистами детских садов и социальным педагогом Центра составляем договор и совместный план работы, в который включаем библиотечные мероприятия и мероприятия по учебному плану дошкольного заведения. Дети ежемесячно приходят в библиотеку на познавательные и развлекательные мероприятия. Для дошколят проведены мероприятия: экскурсия «Путешествие домовенка Кузи по библиотечному царству»; беседа «Много профессий хороших и разных»; игровая программа «Правила дорожные знать каждому положено» и др. В своей работе использовали игровые, развивающие и информационные технологии, которые способствуют развитию любознательности и интеллектуальных качеств, таких, как любовь к книге и чтению, осведомленность, внимательность. Дети с удовольствием идут в библиотеку, где узнают много нового и интересного.
Целевая аудитория:	Дети дошкольного возраста
Цели и задачи инновации:	Развитие любознательности и интеллектуальных качеств детей, таких, как любовь к книге и чтению
Результаты реализации:	После таких мероприятий дети вместе с родителями приходят в библиотеку и становятся нашими читателями. Ведь именно в возрасте до 7 лет у ребенка вырабатываются свое отношение к книге и чтению, собственная позиция относительно роли библиотеки в жизни личности.

Название инновационного проекта:	42. «Книговичок»
Территория:	Артемовский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система», Покровская сельская библиотека
Содержание (описание) проекта:	Библиотечный проект «Книговичок» ориентирован на привлечение детей в библиотеку, организацию их досуга через игру, творчество и книгу, тесное общение маленького читателя с библиотекарем. Конкурсы, игры, приключения, путешествия и подарки позволяют сделать досуг детей не только интересным, но и полезным. Рассчитан проект на учащихся младшего и

	<p>среднего звена. Особенностью этого проекта является то, что дети не просто читают произведения, разыгрывают спектакли, а также создают картины по этим произведениям. Таким образом, программа предусматривает два направления: знакомство с литературными произведениями и изготовление поделок своими руками по произведениям авторов-юбиляров.</p> <p>Основные формы работы: викторины, просмотры презентаций, литературные игры, мастер-классы, творческие лаборатории, книжные выставки.</p>
Целевая аудитория:	Учащиеся 1–5 классов
Цели и задачи инновации:	Формирование активной читательской деятельности и организация досуга детей; популяризация книги, чтения через все доступные формы работы; развитие творческих способностей и эстетического вкуса детей.
Результаты реализации:	Привлечение в библиотеку новых читателей; закрепление роли книги в саморазвитии юного читателя; стимулирование чтения детей; коллективное творчество детей.

Название инновационного проекта:	43. «Зелёные искорки села»
Территория:	Артемовский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система», Больше-Трифоновская сельская библиотека
Содержание (описание) проекта:	<p>Новаторство данного проекта заключается в том, что разговоры о чистоте и нравственности вышли за пределы библиотеки, в реальный мир, в котором живут юные читатели. На базе сельской библиотеки в мае 2014 года был создан экологический отряд «Зелёный дозор». Все члены отряда – читатели Больше-Трифоновской сельской библиотеки. Девиз отряда: «Исчезнет грязь, исчезнет сор, идёт Зелёный наш дозор!».</p> <p>Функции отряда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Привлечение маленьких жителей села к благоустройству, озеленению, сохранению чистоты территории, приобщение к коллективному труду; - Посильная очистка территории села от мусора, прополка центральной улицы села; - Формирование экологического сознания подрастающего поколения; - информирование населения, изготовление информационных листов; - Стремление не только навести чистоту и порядок на улицах, но и стремиться к тому, чтобы сохранить эту красоту и чистоту. <p>В ходе реализации проекта проведены: беседа-предупреждение «Люди и мусор. Кто кого?»; познавательно-игровое мероприятие «Мусорознайка»; экологические акции «Мы чистим мир», «Живи, родник!», «Чистая игровая площадка», «Чистый берег», «Мы</p>

	чистим мир»; экскурсия «Ой, смотри, какая красота!», познавательно-развлекательная программа ко Дню Земли «Пёстрый глобус», литературно-экологическое путешествие «Не только в гости ждёт тебя природа», экологическая познавательная программа «Я с книгой открываю мир природы», «Вода – это жизнь»: час интересных сообщений, военно-патриотическая акция «Алая гвоздика» и мн. другое.
Целевая аудитория:	Дети от 8 до 10 лет.
Цели и задачи инновации:	Формирование экологического сознания подрастающего поколения; привлечение маленьких жителей села к благоустройству, озеленению, сохранению чистоты территории, приобщение к коллективному труду; воспитание эстетических чувств, любви к природе; ответственности за ее сохранение; усиленная очистка территории села от мусора.
Ресурсы проекта	Привлечены частично внебюджетные средства, на которые был приобретён материал для атрибутики. Спонсоры обеспечили экологический отряд перчатками и мешками для мусора.
Результаты реализации:	Формирование имиджа библиотеки как благоприятного социального партнера; воспитание нравственной и гражданской ответственности маленьких жителей села за экологическое состояние окружающей среды своего края, бережного отношения к природе, улучшение экологического образования и культуры подрастающего поколения, приобщение к труду, патриотическое сознание.

Название инновационного проекта:	44. «Школа развития для детей «АИСТЕНОК».
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система» Библиотека-филиал № 17
Содержание (описание) проекта:	Школа развития была создана при нашей библиотеке в то время, когда в городе еще не было ни одной такой школы. Все занятия проводились библиотекарями нашей библиотеки на основе книг и с их помощью.
Целевая аудитория:	Дети дошкольного возраста
Цели и задачи инновации:	Интеллектуальное и эмоциональное развитие, нравственное воспитание детей при помощи книги.
Ресурсы проекта	Оплата занятий за счет средств родителей
Результаты реализации:	Дети, занимавшиеся в нашей школе, более подготовлены к школе, чем их сверстники. Они были более общительны, умели работать в команде, знали основы русского языка, математики, окружающего мира, английского языка. Это было отмечено всеми учителями, к которым пришли наши выпускники. Кроме этого, увеличилось количество читателей в нашей библиотеке, так как к нам записались и дети, и взрослые.

Название инновационного проекта:	45. «Детская комната во взрослой библиотеке»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	Детская комната во взрослой библиотеке, где читатели смогут оставить своих детей в возрасте от 3 до 8 лет под присмотром профессиональных педагогов-психологов. Пока родители будут заняты в библиотеке, в детской комнате каждый ребёнок сможет провести время с пользой и увлекательно. Игровое пространство заполняется разнообразными игрушками и развивающими пособиями. Маленьким посетителям предложат большой выбор детских книг, мультфильмов и кинофильмов, а для юных музыкантов – дисков с известными и любимыми детскими песенками. Дополнительный комфорт создают мягкие диванчики, которые легко трансформируются для проведения подвижных игр.
Целевая аудитория:	Читатели с детьми в возрасте 3-8 лет.
Цели и задачи инновации:	Предоставление дополнительной сервисной услуги читателям библиотеки, обеспечение доступности информационной среды.
Результаты реализации:	Привлечение в библиотеку новых пользователей

Название инновационного проекта:	46. «Пока мама на работе»
Территория:	Тугулымский городской округ, п. Юшала
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система», Юшалинская библиотека
Содержание (описание) проекта:	В библиотеке организован игровой уголок «Пока мама на работе». Он представляет собой проходную комнату между читальными залами взрослой и детской библиотек. Комната поделена на игровые зоны. «Мой дом» (детский столик, два стульчика, кровать с постельными принадлежностями, буфет с посудой, игрушки, куклы). «Магазин» (столик-прилавок, калькулятор, бумажные «деньги», витрина постоянно пополняется яркими коробками и флаконами, кулинарными изделиями из папье-маше). Так же выделено место для настольных игр и художественного творчества. С детьми работает библиотекарь читального зала как взрослой, так и детской библиотеки. Дети младших классов с удовольствием в нём играют. Некоторые остаются до вечера, пока родители не придут с работы. Родители, забирая вечером своего ребёнка, по пути могут зайти к нам в библиотеку выбрать книгу, почитать свежие газеты и журналы. Малыши в это время заняты в игровом уголке.
Целевая аудитория:	Учащиеся младших классов и их родители

Цели и задачи инновации:	Создание в библиотеке комфортной среды, привлечение пользователей.
Результаты реализации:	Увеличение количества читателей и посещений.

Название инновационного проекта:	47. «Сказка в гости к вам пришла»
Территория:	Тугулымский городской округ, п. Юшала
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система Тугулымского городского округа» Юшалинская поселковая библиотека
Содержание (описание) проекта:	<p>Не секрет, что родителями в настоящее время уделяется очень мало внимания своим детям. Большее время они проводят на работе. Одеть и накормить – этим, порою, и ограничивается родительский долг. Детям необходимо общение, которое выражается в играх, творческих занятиях, в чтении книг. В решении этих проблем могут помочь библиотекари. Ведь особенности душевного и духовного развития ребёнка проявляются в течение всей его жизни, поэтому необходимо положительные качества личности закладывать с раннего детства.</p> <p>Проведено несколько громких чтений русских народных сказок и произведений русских писателей. После прочтения проходит небольшой анализ произведений, где дети вспоминают о прочитанном и оценивают поступки сказочных героев.</p>
Целевая аудитория:	Дети средней и старшей групп детского сада
Цели и задачи инновации:	Обогащение духовного мира ребёнка с помощью книги. Развитие мышления и воображения, представления об окружающем мире.
Результаты реализации:	Такие мероприятия способствуют развитию ребёнка как культурно развитой личности.

Название инновационного проекта:	48. «Мультфильмы-самоделки»
Территория:	г. Каменск-Уральский
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система», Библиотека-филиал № 17
Содержание (описание) проекта:	Используя и осваивая навыки лепки и конструирования, выполняя аппликации и поделки из природных материалов, дети изготавливают персонажей и декорации для съёмки мультфильмов по мотивам известных книг. Вся эта работа происходит в специально созданном клубе под руководством библиотекарей. Создавая и «оживляя» героев мультфильма, ребята учатся определять и передавать настроение персонажей, задумываются о смысле поступков и о стоящих за ними переживаниях. Активно идет становление ряда умений: работа по словесной инструкции, выполнение действий на основе

	самостоятельного речевого планирования, организация действий другого человека с помощью речи, совместное планирование действий в речевом общении и других. Дети учатся работать с книгой и могут попробовать себя в профессии мультипликатора.
Целевая аудитория:	Школьники младших классов
Цели и задачи инновации:	Привитие интереса к чтению через организацию творческой деятельности детей
Результаты реализации:	Инновация повлекла увеличение спроса на другие услуги, предоставляемые библиотекой: выдача печатных и электронных изданий, услуги Интернета и. т. д.

Название инновационного проекта:	49. «Библиосмайлик»																		
Территория:	Тугулымский городской округ, п. Юшала																		
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система» Юшалинская поселковая библиотека (детское отделение)																		
Содержание (описание) проекта:	<p>Фонд детской библиотеки подразделяется по возрастным категориям. Для каждой возрастной группы детей выделены стеллажи для книг, выставок и полки для книг со смайликами. Читателям предлагается прикрепить определенный смайлик к прочитанной книге, тем самым, давая оценку прочитанному:</p> <table border="1" data-bbox="667 1104 1356 1279"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Не интересная</td> <td>грустная</td> <td>скучная</td> <td>интересная</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="662 1317 1189 1491"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Много полезного</td> <td>интересно девочкам</td> <td>Интересно мальчикам</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="662 1529 1008 1720"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Интересные приключения</td> <td>Интересный детектив</td> </tr> </table> <p>Таким образом пользователи рекомендуют (не рекомендуют) к прочтению данную книгу, помогая тем самым в выборе другому читателю. Эффект от инновации был получен быстро: как только объяснили суть «игры», некоторые читатели сразу прошлись по полкам, нашли уже прочитанные ими книги, повесили смайлики, и «круговорот» книг стал набирать обороты.</p>					Не интересная	грустная	скучная	интересная				Много полезного	интересно девочкам	Интересно мальчикам			Интересные приключения	Интересный детектив
																			
Не интересная	грустная	скучная	интересная																
																			
Много полезного	интересно девочкам	Интересно мальчикам																	
																			
Интересные приключения	Интересный детектив																		
Целевая аудитория:	Дети дошкольного и младшего школьного возраста																		

Цели и задачи инновации:	Привлечение детей к чтению, воспитание потребности к обмену мнениями о прочитанном, желания обсудить прочитанное с библиотекарем и другими детьми
Результаты реализации:	Обращаемость фонда и читаемость увеличивается

Название инновационного проекта:	50. «Волшебная пластилиновая сказка. Русские народные сказки в новом формате»
Территория:	Березовский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система», филиал №6
Содержание (описание) проекта:	Чтение русских народных сказок «Колобок» и «Теремок», в разных обработках русских писателей, знакомство с художниками-иллюстраторами, знакомство с русским фольклором и бытом. Изготовление иллюстраций к сказкам «Теремок», «Колобок» в технике пластилинографии. Создание видео-сказок «Теремок» и «Колобок», размещение их в блоге «Библиороссыпь» для дальнейшего использования библиотекарями, педагогами, родителями дошкольников для приобщения к чтению русских народных сказок. Игровая организация деятельности детей стимулирует их речевую активность, вызывает речевое подражание, способствует формированию и активизации словаря, пониманию ребенком речи окружающих.
Целевая аудитория:	Дети дошкольных учреждений, школьники 8-12 лет; дети-эмигранты; дети из неблагополучных семей, родители.
Цели и задачи инновации:	Создание условий для развития творческих способностей детей и взрослых, внимания, усидчивости в атмосфере доверия, комфортности и творческого содружества в совместной деятельности по созданию сказки в технике пластилинографии. Активизация чтения.
Результаты реализации:	Организован художественный кружок «Пластилиновое чудо» (дети 8-12 лет) ; активизация чтения; умение творчески осмыслить свои чувства в письменных и устных сочинениях, фантазировании, изобразительных работах); эмоциональное обогащение юного читателя; возвращение традиций совместного семейного прочтения художественных произведений; освоение техники пластилинографии; изготовление самостоятельно изделий; оформление помещений библиотеки.

См. также №№ [1](#), [5](#), [18 – 21](#), [27](#)

«ДОБРО ИЗ ЖИВОГО ЧУВСТВА»

Библиотека – центр коррекции и социализации

Название инновационного проекта:	51. Библиотека – центр коррекции и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	Идея нового проекта заключается во внедрении в практику работы ЦГБ новых форм коррекции и социализации «особых» детей, связанных с творческим развитием ребенка, улучшением его психологического, эмоционального, физического состояния. Методы реализации: мастер-классы, групповые творческие мастерские и индивидуальные занятия по обучению работе в технике пластилинографии, в технике песочной терапии; организация выставок творческих работ; методические семинары-практикумы; общение с животными с использованием методов канистерапии и чтения вслух.
Целевая аудитория:	Дети с ограниченными возможностями здоровья; дети, испытывающие трудности в чтении
Цели и задачи инновации:	Коррекция и социализация «особых» детей в условиях муниципальной библиотеки. Внедрение в работу муниципальных библиотек г. Нижний Тагил новых форм коррекции и социализации «особых» детей.
Ресурсы проекта	Вся затратная часть проекта «Библиотека – центр коррекции и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья» была профинансирована из грантовых и привлеченных средств.
Результаты реализации:	В муниципальных библиотеках города внедрены новые бесплатные услуги по коррекции и социализации «особых» детей. Издана полиграфическая продукция: методические пособия «Пластилиновая живопись» и «Песочная терапия для дошкольников», «Каталог детских работ», карманные календари с работами «особых» детей в технике пластилинография и др. Общий тираж – 500 экз. В перспективе – освоение новых форм социализации «особых» детей – «Тифлокомментирование (аудиодескрипция) как новая социальная услуга для людей с проблемами зрения»

Название инновационного проекта:	52. Библиотека – центр коррекции и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Направление «Лапа в ладошке»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	Канистерапия – один из видов лечения и реабилитации человека при помощи специально отобранных и обученных собак под наблюдением квалифицированных специалистов –

	<p>канистерапевтов. Библиотека предлагает различные по форме мероприятия: книжные выставки о животных, презентации, игровые занятия. Чтение вслух собакам – работа по преодолению детьми психоэмоциональных комплексов, повышение техники чтения.</p> <p>В данной методике положительную роль играет использование психологического эффекта исполнения перед живой публикой. Собака в качестве слушателя снижает градус волнения у маленьких чтецов, помогает ребёнку почувствовать себя в безопасности и при этом внимательно слушает, не перебивая.</p>
Целевая аудитория:	Дети с речевыми расстройствами и проблемами чтения
Цели и задачи инновации:	Развитие личности при коррекции, реабилитации и социальной адаптации людей с ограниченными возможностями слепых и слабовидящих детей, повышение интереса к познанию внешнего мира.
Ресурсы проекта	Направление «Лапа в ладошке» было профинансировано Благотворительным Фондом «Синара-Фонд».
Результаты реализации:	Отмечена положительная динамика показателей у детей после курса занятий канистерапией (эмоциональное состояние, шаги владения навыком, физиологические показатели). Общение с собаками помогло детям преодолеть трудности в чтении и повысить технику чтения. За лето участники проекта прочли все книги из школьного списка, хотя еще в начале весны этот процесс вызывал у ребят серьезные трудности. Семьи участников проекта стали активными читателями ЦГБ.

Название инновационного проекта:	53. Библиотека – центр коррекции и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Направление «Пластилиновое чудо»
Территория:	г. Нижний Тагил
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека»
Содержание (описание) проекта:	Эта инновация представляет собой творческие мастерские, в которых проходят занятия с использованием техники пластилиновой живописи. Пластилиновая живопись – один из видов декоративно-прикладного искусства, в котором пластилин используется в виде «краски», как изобразительный материал, а инструментом для работы с этим материалом служат ладошки и пальчики ребенка. Мероприятия способствуют тонкому восприятию формы, фактуры, цвета, формируют умение планировать свою работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его при необходимости вносить коррективы в свою работу.
Целевая аудитория:	Дети с диагнозом ДЦП, слепые и слабовидящие дети и их родители
Цели и задачи инновации:	Развитие личности при коррекции, реабилитации и социальной адаптации детей инвалидов. Развитие мелкой моторики, а также пространственного мышления и воображения.
Результаты реализации:	Библиотека стала местом коммуникации детей с ограниченными возможностями и их родителей, помогла установлению

	<p>контактов, социальной реабилитации. Пластинография способствует развитию у ребят навыков и умений в работе с пластилином, развитию чувства цвета, пропорции, ритма; развитию творческих способностей; разработки моторики пальцев рук, точности движений. Кроме того, реализация проекта позволила привлечь внимание широкой общественности к проблеме детей-инвалидов. По оценкам родителей занятия с пластилином и песком оказали положительные результаты в психологическом и эмоциональном состоянии детей. Это же подтверждается и наблюдениями психолога ЦГБ.</p>
--	--

См. также №№ [30](#), [31](#)

«ЕСТЬ ИДЕЯ!»

Организационно-технологические инновации

Название инновационного проекта:	54. «Проектная деятельность библиотек»
Территория:	Городской округ Заречный
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система»
Содержание (описание) проекта:	<p>Проект направлен на развитие кадрового потенциала МКУ ГО Заречный «ЦБС», на разработку системы повышения квалификации специалистов с целью внедрения программно-целевого метода планирования, повышения творческого потенциала библиотекарей и выполнения целевых показателей библиотечной работы. Именно деятельность по программам и проектам помогает идти к цели, активизировать творческий потенциал специалистов, наглядно измерить результаты работы.</p> <p>Этапы реализации:</p> <p>Подготовительный. Анкетирование и опросы специалистов по теме, подготовка методических материалов по проектной деятельности библиотек.</p> <p>Основной. Проведение семинаров и тренингов с работой в группах по темам: «Имидж библиотекаря», «Выставки как часть проектной деятельности библиотек», «Проектная деятельность библиотек», «План – показатель профессионализма», «Планирование индивидуальной работы. Методики изучения читателей», «Эффективный план – четкая отчетность. Ярмарка идей», «Отчет как показатель эффективности работы библиотеки».</p> <p>Заключительный. Составление собственных творческих проектов. Индивидуальные консультации. Презентация программ и проектов специалистов. Анализ результатов реализации проекта. Выпуск сборника методических материалов.</p> <p>Методы осуществления проекта: видео-консультации, практикумы, семинары с активной работой в группах</p>
Целевая аудитория:	Все специалисты МКУК ГО Заречный «ЦБС»

Цели и задачи инновации:	Повышение квалификации библиотечных кадров, продвижение программно-целевого метода планирования работы как неповторимой, уникальной деятельности с установленными сроками, механизмом реализации и прогнозируемым результатом.
Ресурсы проекта	Интеллектуальный потенциал специалистов МКУ ГО Заречный «ЦБС». Проект реализован в рамках бюджетных средств, дополнительного финансирования не требует.
Результаты реализации:	Освоение персоналом библиотеки технологии программно-целевого метода. Активизация творческого потенциала библиотекарей. Формирование практических навыков составления и мониторинга библиотечных программ и проектов; увеличение количества и качества действующих программ и проектов МКУ ГО Заречный «ЦБС» и количества специалистов, участвующих в областных конкурсах.

Название инновационного проекта:	55. «Новая библиотека»
Территория:	Асбестовский городской округ
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система» Асбестовского городского округа
Содержание (описание) проекта:	<p>Создание новой модели библиотечного обслуживания по направлениям:</p> <p>1. Информационное обеспечение социальных проблем жителей города с учётом психолого-возрастных особенностей. Обучающий курс для учащихся старших классов школ города и студентов профессиональных учебных заведений «Библиотекарь-навигатор: онлайн-сервисы для учёбы и не только». Электронная презентация и буклет «Образовательный маршрут» (выбор выпускника) с информацией об образовательных учреждениях, об ошибках в выборе профессии, секреты успешной карьеры. Встречи учащихся с людьми, достигшими определённых успехов в жизни «Зову в свою профессию» и «Персона Грата». Группа продлённого дня в библиотеке «Библио-тайм. Время для книг». Компьютерные курсы «Для тех, кому за 50». Центр общественного доступа и тематические дни информации – для всех категорий населения. Интернет-конференция «Формирование здорового образа жизни». Беседы по ЗОЖ. Информационная школа «Я молодая мама» с профилактической направленностью для подростков и информационной поддержкой для девушек, попавших в трудную жизненную ситуацию и др.</p> <p>2. Библиотека без границ. Предоставление разным категориям населения комфортного библиотечного обслуживания. Бесплатный доступ Free Zone WiFi, виртуальная справка. Обслуживание на дому читателей с ограниченными возможностями здоровья, старшего поколения (служба «Домашний библиотекарь»). Летняя акция «Книжные скамейки».</p>

«Библиотека в сети»: продление книг на сайте и в группах в соц. сетях; «Литературная игротка» (игра в web-пространстве) «Журнальный зал» и «Литературный гид» – периодические издания с аннотациями на сайте библиотек Асбеста и др.

3. Библиотечная молодёжь как ретранслятор инициатив и творческих идей библиотек в социум.

Волонтерство – эффективный способ привлечения молодежи к участию в новых библиотечных проектах, расширения возможностей для получения новых знаний и навыков, подготовки к будущей профессии, раскрытия талантов, самореализации и лидерского роста.

Уже несколько лет в Центральной городской библиотеке им. А.И.Чечулина действует «Молодёжный читательский совет ЦБС АГО» из учащихся старших классов школ города и студентов специальных учебных заведений, который не только принимает участие в делах библиотек, но и инициирует различные рекламные акции по продвижению чтения и популяризации библиотек: «Книжные букеты», «День подарков», «Тайные свёртки»; «Любимые книги детства» – опрос на улицах города; танцевальный флешмоб «Виват, библиотека!»; ольвидотека «Библиотека в библиотеке» (библиотека беллетристики, незаслуженно переставшей пользоваться популярностью у читателей) и др.

4. Библиотека как место. Современная библиотека может быть коммуникативной площадкой для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия, творческих инициатив. В рамках проекта осуществлена организация комфортной информационной и релаксационной зоны для молодёжной аудитории; любительские объединения по интересам: «Клуб любимых учителей», Кружок «Юный конструктор», Поэтический клуб «Рифма, Философское общество «Путь мира», «Клуб геологов», клуб «Субботние встречи», детская чайная читальня «Детективное агентство», клуб любителей кошек «Уши. Лапы. Хвост»; поэтические мастерские «Школа поэта»; мастер-классы по различным видам рукоделия; «Клуб документального кино» и др.

5. Приоритет – краеведение. С развитием информационных технологий стало больше возможностей для сохранения краеведческих материалов, продвижения литературы о крае, укрепления имиджа библиотек как краеведческого информационного культурного центра. По направлению создан библиографический указатель о почётных жителях Асбеста «Асбестовцы. почёт и слава»; Виртуальный фотопортрет Асбеста на сайте МБУК ЦБС «Он бывает разным, мой город родной!»; прошли ежегодные краеведческие конкурсы («Храм моей души», «Здесь всё моё, и я отсюда родом», «Мы нашей памятью сильны»); квест – экскурсия (IQ-game) «Прогулки по городу» и др.

6. От продвижения – к чтению. Акции по продвижению чтения («Книжная ночь Гарри Поттера», «Ночь в библиотеке», «Книговорот», «Музей проживания одной книги», «Рецепт чтения» (продвижение детских книг); театрализованные шествия

	и чтения, флешмобы; Городской конкурс буктрейлеров «Книга в ролике»; городской конкурс в рамках областного «Лидер чтения» и др.
Целевая аудитория:	Молодёжь, дети, пожилые люди. Особая группа – это люди с ограниченными возможностями здоровья и люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию.
Цели и задачи инновации:	Поиск, разработка новых форм предоставления востребованных услуг населению Асбестовского городского округа библиотеками города. Позиционирование библиотек Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» как социально значимых и эффективных объектов в инфраструктуре Асбестовского городского округа. Создание и внедрение новых услуг библиотеками города, организация доступа и продвижение.
Ресурсы проекта	Бюджетное финансирование, спонсорская поддержка
Результаты реализации:	Повышение интереса к книгам и престижа чтения, особенно у молодёжи. Формирование образа библиотеки как главного культурно-информационного центра с коммуникативными и образовательными функциями. Усиление роли библиотек как социальных институтов в улучшении качества жизни незащищённых слоёв населения г. Асбеста. Повышение качества чтения за счёт популяризации лучших произведений отечественной и зарубежной литературы. Появление новых форм и методов продвижения чтения.

Название инновационного проекта:	56. «Путешествие книжного чемоданчика»
Территория:	Алапаевское муниципальное образование
Библиотека (филиал):	МБУК «Централизованная библиотечная система» Верхнесинячихинская детская библиотека
Содержание (описание) проекта:	Чемодан с книгами из фонда Центральной библиотеки в течение года путешествовал по библиотекам-филиалам. В каждом филиале задержался на месяц. В течение этого месяца читатели сельских библиотек смогли воспользоваться фондом Центральной библиотеки и оценить эту услугу. По окончании месяца библиотекарь сельской библиотеки подводил итоги работы «чемоданчика» (сколько читателей воспользовались фондом, сколько было посещений и книговыдач). За год чемоданчик побывал в 8 библиотеках района.
Целевая аудитория:	Читатели сельских библиотек-филиалов
Цели и задачи инновации:	Предоставление удобной возможности использования фонда центральной библиотеки читателями сельских библиотек-филиалов.
Результаты реализации:	«Чемоданчик» в условиях недостаточного комплектования фонда библиотек новой литературой является большим подспорьем в работе сельского библиотекаря. Участвовать в проекте выразили желание практически все библиотеки-филиалы. Поэтому было принято решение собрать уже не один, а два чемоданчика,

	Поступило предложение об организации такого же чемоданчика с детскими книжками.
--	---

Название инновационного проекта:	57. «Есть идея!» (Технический сервис в библиотеку)
Территория:	Байкаловское сельское поселение
Библиотека (филиал):	МБУ «Центр информационной, культурно-досуговой и спортивной деятельности», Байкаловская центральная библиотека
Содержание (описание) проекта:	Введение дополнительных платных «сервисных» услуг: создание календарей, благодарственных писем и грамот, создание и оформление альбомов и другой продукции, ламинирование документов, фотографий и библиотечной продукции. Современное эстетичное оформление библиотечного помещения, фонда и библиотечной продукции. Обучение персонала библиотеки работе на новой технике и в новых программных приложениях Power Point и Publisher. Реклама библиотеки и новых библиотечных услуг.
Целевая аудитория:	Население района
Цели и задачи инновации:	Расширение спектра библиотечно-информационных услуг для населения, привлечение новых пользователей, приобретение дополнительных внебюджетных средств на деятельность библиотеки.
Ресурсы проекта	Средства учредителя
Результаты реализации:	Внедрены новые услуги, библиотека получает дополнительные внебюджетные средства

Название инновационного проекта:	58. «On-line продление книг – услуга для читателей»
Территория:	Городской округ Верхняя Тура
Библиотека (филиал):	МБУК «Центральная городская библиотека им. Ф.Ф. Павленкова»
Содержание (описание) проекта:	Организация новой услуги – on-line продление читателями срока пользования книгами в социальной сети «ВКонтакте» в группе «БиблиОСтров Ф.Ф. Павленкова».
Целевая аудитория:	Читатели библиотеки
Цели и задачи инновации:	Предоставление читателям дополнительных удобств, привлечение новых пользователей
Результаты реализации:	Социально-экономический эффект: экономия времени читателя, уменьшение количества должников библиотеки

Название инновационного проекта:	59. Создание блога «ЦДИ информирует».
Территория:	Серовский городской округ
Библиотека (филиал):	МКУК «Централизованная библиотечная система»
Содержание (описание) проекта:	Разработка на бесплатной платформе Blogger нового блога, освещение с его использованием различных вопросов и проблем, размещение информации о библиотечных и околобиблиотечных мероприятиях.
Целевая аудитория:	Население города Серова
Цели и задачи инновации:	Расширение кругозора и развития интереса к литературе и чтению; продвижение услуг библиотеки; повышение конкурентоспособности ЦДИ на рынке информационных услуг.
Ресурсы проекта	Дополнительного финансирования не требуется
Результаты реализации:	Увеличение числа пользователей библиотеки и количества посещений.

Название инновационного проекта:	60. «Аудио – гостиная» (Лингафонный кабинет в библиотеке)
Территория:	Качканарский городской округ
Библиотека (филиал):	МУ «Городская библиотека им. Ф. Т. Селянина»
Содержание (описание) проекта:	Аудио-гостиная – это специально оборудованное помещение для прослушивания аудиоматериалов: аудиокниг и музыкальных произведений. Здесь будет удобно изучать иностранные языки. Такой зал просто необходим слабослышащим людям. Звукоизоляция поможет не причинять неудобств другим посетителям библиотеки. Здесь будут находиться небольшие журнальные столики, где могут быть разложены и личные планшеты. Стеллажи для периодики и регулярно обновляемых книжных выставок. И, конечно, проект предусматривает приобретение программного обеспечения и специального оборудования: наушников, ноутбука или планшета, колонок, микрофона. Обязательна мягкая мебель.
Целевая аудитория:	Молодежь, подростки, люди с ограниченным слухом
Цели и задачи инновации:	Создание аудио-гостиной создаст благоприятные условия для расширения видов услуг и привлечения в библиотеки молодых читателей. Появится дополнительная возможность реализации интеллектуального досуга, в том числе и для неорганизованной молодёжи.
Ресурсы проекта	Необходима спонсорская помощь
Результаты реализации:	Создание аудио-гостиной создаст благоприятные условия для расширения видов услуг и привлечения в библиотеки молодых читателей. Появится дополнительная возможность реализации интеллектуального досуга, в том числе и для неорганизованной молодёжи.

См. также №№ [4 – 10](#), [16](#), [49](#)