

**Бюджетное учреждение Республики Калмыкия
«Национальная библиотека им. А. М. Амур-Санана»
Научно-методический отдел**

**Библиотечные акции: новый формат
общения с читателем**

Методическая консультация

Элиста, 2016

**Составитель, компьютерный набор
Ирчинова Б. А.**

Под редакцией С. Н. Эрдниевой

**Ответственный редактор
Аргунова О. Е.**

**Ответственный за издание Уластаева Н. Б.,
директор Национальной библиотеки им. А. М. Амур-Санана**

**Библиотечные акции: новый формат общения с читателем:
методическая консультация / БУ РК «НБ им. А. М. Амур-Санана»; сост.,
комп. набор Б. А. Ирчинова; под ред. С. Н. Эрдниевой; отв. ред. О. Е.
Аргунова; отв. за изд. Н. Б. Уластаева. – Элиста, 2016. – 30, [2] с.**

Содержание

От составителя.....	4
Акции: их формы, содержание и цели.....	5
Из опыта работы муниципальных библиотек Республики Калмыкия.....	9
Из опыта работы библиотек Российских регионов.....	17
Рекомендации в проведении акции в муниципальных библиотеках.....	20
Список использованной литературы.....	30

От составителя

Снижение интереса к чтению – проблема, которая в последнее время занимает умы не только тех, кто профессионально занимается вопросами чтения, но и широкой общественности. Ее характеризуют как общемировую тенденцию. В преамбуле к «Национальной программе поддержки и развития чтения» отмечается, что в России (цитата): «современная ситуация в этом отношении характеризуется как системный кризис читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением». Осознавая этот факт, сотрудники библиотек прилагают усилия к тому, чтобы возродить престиж чтения, пропагандировать книгу и чтение, сформировать положительный имидж современной библиотеки.

Современные требования посетителей библиотек и просты, и сложны одновременно: главными достоинствами библиотечных учреждений должны быть открытость, доступность и комфорт. Необходимо предоставление полной информации посредством мобильного открытого библиотечного фонда документов, отвечающего запросам, и создание комфортных условий, обеспечивающих этот процесс.

Акции: их формы, содержание и цели

Как привлечь новых читателей и напомнить о том, что помимо Интернета, телевидения по-прежнему существует книга, напомнить о себе населению? Как привлечь внимание молодёжи к чтению, которая реагирует только на что-то яркое, интригующее?

Для этого библиотеки должны использовать не только наработанный за годы своего существования весь арсенал средств и методов работы, но и пробовать искать интерактивные формы работы. Одна из таких форм – это различные акции.

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели, поступок, замысел.

Чем же отличается акция от других форм массовых мероприятий?

Акция – это яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, как правило, имеющее большую социальную значимость.

В зависимости от поставленных целей, акции, проводимые в библиотеках, можно классифицировать на несколько видов:

- общего характера;
- тематические;
- акции для молодых родителей;
- акции к юбилейным литературным датам;
- акции по одной книге, по творчеству одного писателя;
- рекламные акции (о библиотеке и ее возможностях);
- экологические;
- благотворительные (в помощь библиотекам, другим нуждающимся);
- протестные.

По времени проведения это могут быть разовые и постоянно-действующие акции. Подготовка акции – процесс многоплановый и требующий своевременного вовлечения многих структур (как внутри библиотеки, так и за ее пределами) и координации их взаимодействия. При организации библиотечных акций следует избегать назойливости промо-акций и агрессивности политических акций. Большое достоинство и одновременно опасность акций состоит в том, что в одну акцию можно вместить разные по формату и назначению мероприятия.

Пошаговое создание акции

Шаг № 1. Определение информационного повода.

Поводом для библиотечной акции может быть:

- значимая (юбилейная) календарная дата: политическая, историческая, литературная и др. (в масштабах страны, региона, города, района и т. п.), ведущая тема года;
- проблема, волнующая всех (экология, наркомания, нацизм и др.);

- проблема, волнующая отдельные категории населения: родителей, педагогов, библиотекарей (чтение детей, молодежи; правовое просвещение молодежи, семейное чтение и др.);
- проблема учреждения, в частности библиотеки: нехватка средств, книг; закрытие библиотеки и др.;
- реализация проекта, программы в библиотеке.

Иногда информационный повод находится на поверхности – освещается во всех СМИ, тревожит умы населения, активно обсуждается.

Шаг № 2. Определение целевой аудитории.

Определение главных участников акции очень важно. От этого зависит вся разработка программы акции. Чем конкретнее читательские группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат акции.

- Молодежь (студенчество, работающая молодежь, старшеклассники);
- Дети (дошкольники, школьники разного возраста, дети с ограниченными возможностями);
- Молодые родители;
- Читатели, условно поделенные на группы по профессиональным признакам:
 - Предприниматели;
 - Педагоги и воспитатели;
 - Муниципальные служащие и др.

Шаг № 3. Ключевые моменты акции.

Определение ключевых моментов планируемой акции: что есть, что планируется, какие есть ресурсы, какие участники, какие ожидаются результаты и т. п. Все эти моменты очень важны и должны быть конкретны.

Шаг № 4. Составление плана.

Он включает:

- Определение темы акции;
- Определение цели и задач акции;
- Название, девиз;
- Определение даты (место, время) проведения;
- Разработка положения о проведении акции;
- Распределение и закрепление ответственных за акцию;
- Составление списков организаторов, участников, приглашенных гостей;
- Рассылка пресс-релизов, привлечение СМИ;
- Подготовка атрибутов акции;

- Подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты и пр.);
- Определение сметы акции.

Шаг № 5. Написание сценария (программы) акции.

Ранее уже говорилось, что акция – это большое и яркое комплексное мероприятие событийного характера. А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие: театрализованное действие, красочное шествие, концерт, игра-шоу и т. п.

Сценарий (программа) по насыщенности мероприятия зависит от ее цели. От цели зависит и продолжительность акции.

Шаг № 6. Проведение акции.

В акции необходим один координатор (модератор, ведущий, организатор – тот, кто ведет всю акцию). Он должен знать все варианты проведения акции в случае непредвиденных обстоятельств:

- А что делать, если будет плохая погода?
- А что делать, если участников будет меньше, чем планировалось?
- А что делать, если не хватит средств, призов?
- А что делать, если не приведут СМИ?

Шаг № 7. Анализ акции.

По завершении акции обычно готовится итоговый отчет, включающий в себя следующие важные компоненты:

- Ход мероприятия в целом;
- Наиболее удачные моменты и недостатки, а также трудности, с которыми пришлось столкнуться при организации мероприятия;
- Общую эффективность мероприятия;
- Отклики СМИ на проведенную акцию;
- Такой анализ поможет сделать выводы, уроки и рекомендации, которые необходимо учесть при составлении последующих мероприятий.

А самое главное – удалось ли довести ту ключевую мысль, идея которой вкладывалась в акцию. Ведь, по сути, смысл любой акции – это возможность и умение донести свое видение проблемы через различный сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий. Умение создавать акции заключается в умении сочетать форму и содержание. В этом заключается основной алгоритм акции: содержание – что? Форма – как?

Для успешного проведения акции разрабатывается рекламная продукция, например:

- Флаеры с девизом акции;
- Открытки-приглашения с программой акции;
- Листовки с высказываниями о чтении известных людей (если акция посвящена чтению);

- Книжные закладки;
- Аннотированные рекомендательные списки.

Примерные формы мероприятий в ходе акции:

- Праздники, презентации, экскурсии, шествия;
- Встречи с писателями, известными людьми;
- Дискуссии, конкурсы, фотоконкурсы, викторины;
- Опросы, анкетирования, тестирования;
- Игры, кукольные, театрализованные спектакли;
- Книжные выставки-просмотры.

Примерная программа акции:

- Открытие акции в библиотеке;
- Анкетирование участников акции в стенах библиотеки (в месте проведения акции);
- Конкурсы о книге или библиотеке;
- Заключительное мероприятие.

Из опыта работы муниципальных библиотек Республики Калмыкия

Одним из важных направлений в деятельности библиотек сегодня – организация культурно-просветительской работы. Многие библиотеки в республике в 2016 году стали участниками республиканских и районных акций.

Патриотические акции

Акция «Читаем детям о войне – 2016». Муниципальные библиотеки второй раз принимают участие в республиканской акции «Читаем детям о войне», посвященной 71-й годовщине Великой Победы. Цель акции – рассказать подрастающему поколению о важнейших событиях Великой Отечественной войны, вызвать интерес к истории Родины, воспитывать в детях и юношах гордость за всенародный подвиг, сохранить память о тех, кто отдал жизнь за свободу Отчизны.

Основной формой акции в Городовиковской центральной библиотеке и отделе детской литературы Целинной МЦБС было чтение вслух лучших художественных произведений о наиболее ярких эпизодах Великой Отечественной войны. Учащимся средних классов была прочитана повесть Н. Внукова «Битва за Москву» и стихотворение калмыцкого поэта А. Джимбиева «О Победе». С огромным вниманием ребята слушали о подвигах советских воинов, которые были совершены в битвах по защите Москвы.

Другим произведением для прочтения стала поэма С. Каляева «Тамара». Дети слушали с большим волнением, затем рассуждали о подвиге и героизме партизанки Тамары Хахлыновой. Ее жизни и героическому участию в борьбе с фашистскими захватчиками посвящены стихотворения, поэмы, повести и другие литературные произведения. В республике чтят светлую память героини: именем Тамары Хахлыновой названы: Калмыцкий медицинский колледж, улицы в населенных пунктах Калмыкии, в том числе в Элисте.

Акция открыла для детей много новых литературных страниц о Великой Отечественной войне и дала возможность взрослым передать юному поколению патриотический настрой и гордость за свою страну.

В Вознесенской с/б Целинного районана на мероприятие в рамках акции «Читаем детям о войне» была приглашена ветеран Великой Отечественной войны, труженица тыла Мария Ивановна Клименко, которая рассказала, через какие испытания пришлось пройти им во имя этого светлого дня – Дня Победы! Мария Ивановна поделилась воспоминаниями, дети задавали вопросы. Затем учащимся были прочитаны вслух произведения С. Алексеева «Последний штурм» и И. Мельникова «Секретный отряд», посвященные событиям 1941 – 1945 гг. и великому человеческому подвигу. По завершении громкого чтения, прошло

обсуждение прочитанных произведений. Организована выставка-просмотр «И память подвига нам книга оживляет», где были представлены произведения, имеющиеся в библиотеке, проведен обзор, ребята совершили экскурс в историю войны, почтили память погибших минутой молчания. Детям не хотелось расходиться, они читали стихи и все вместе исполнили песню «Катюша». Эта встреча и час единого чтения помогли всем осознать важность сохранения памяти о переломных событиях в истории Отчизны, почувствовать и понять боль своих соотечественников, переживших те страшные годы, воспитать любовь к Родине. Присутствовало 22 человека.

Библиотекари Сарпинской районной библиотеки накануне празднования Дня Великой Победы провели **акцию «Добрые слова»**. Всех читателей библиотеки поздравляли с наступающим праздником, рекомендовали им художественную и документальную литературу о Великой Отечественной войне и предлагали поучаствовать в акции: написать слова благодарности ветеранам Великой Отечественной войны. Читатели библиотеки активно откликнулись на предложение библиотекарей и оставили огромное количество теплых, добрых слов и пожеланий в адрес ветеранов. Эти слова благодарности были зачитаны нашим дорогим ветеранам на встрече в день Великой Победы.

Сарпинская районная библиотека организовала **акцию – книгоношество «Как живешь, ветеран?»** – обслуживание на дому ветеранов войны и труда, тружеников тыла.

С 1 мая по 31 мая библиотекари Целинной МЦБС провели **акцию «Звезда памяти»**. Это дань памяти всем тем, кто стойко выдержал все тяготы Великой Отечественной войны, проявил поистине выдающийся героизм и мужество. Символом этого героизма стала пятиконечная ЗВЕЗДА... Это и маршальская, и звёздочка на пилотке рядового, это ордена Красной Звезды, Славы и Победы, это Золотая звезда Героев Советского Союза. За каждой ЗВЕЗДОЙ – судьба СОЛДАТА отдавшего свою жизнь за мирное небо. Начать акцию сотрудники решили с людей старшего поколения. Они приходили в библиотеку и на звёздочках писали имена родных, участвовавших в Великой Отечественной войне. На стенде акции была прикреплена 61 звёздочка. Имена 61 участника ВОВ вписаны в банк данных об участниках войны.

9 мая библиотекари Целинной МЦБС приняли участие в митинге-реквиеме «Солдаты мая, слава вам на веки!», на котором провели **акцию «Лента памяти»**. На стикерах все желающие могли написать имена и фамилии своих близких, воевавших в годы Великой Отечественной войны. Цель акции – создание банка данных ветеранов Великой Отечественной войны. Всего в акции приняло участие 263 человека.

В п. Вознесенка Целинного района проведена ежегодная **акция «Укалитки ветерана»**, где посетили на дому ветеранов войны и тружеников тыла. Им были прочитаны стихи, вместе с ними исполняли песни военных

лет. Библиотекарь предложила литературу военной тематики. Затем были вручены памятные подарки от Главы СМО.

9 мая в рамках программы праздника в Целинном районе были проведены акции **«Георгиевская ленточка»** и **«Бессмертный полк»**, вахта Памяти у обелиска **«Мы этой Памяти верны!»**, митинг, возложение живых цветов к обелиску и подготовленный совместно со школьниками праздничный концерт **«Этих дней не смолкнет слава!»**. С раннего утра были слышны песни военных лет. Культработники всем подходившим жителям прикалывали к одежде георгиевские ленточки, затем на митинге читали стихи литературного монтажа и предоставляли микрофон всем желающим рассказать о своих родных и близких, отдавших свои жизни во имя Победы. В исполнении Владимира Каташова, Игоря Болдырева и вокальной группы **«Найнтахинские девочки»** звучали песни: **«Офицеры»**, **«Нам нужна одна Победа»**, **«Моя любимая»**, **«Моя Москва»**, **«Лизавета»**, **«Катюша»** на калмыцком языке и **«День Победы»**. Присутствовало около 80 человек.

Восходовская библиотека Октябрьского района провела **акцию памяти «Поклон вам, герои Афгана. Земной вам, родные поклон»**. На встречу с читателями была приглашена мама погибшего героя-афганца Р. Гирина. Она поделилась воспоминаниями о детстве сына. Вспоминали не только ее сына, но и минутой молчания почтили память всех, кто погиб на войне.

Акции в помощь продвижения чтения

В рамках **районной акции «Читаем Пушкина вместе»** в с. Веселом Городовиковского района совместными усилиями Друженского СМО, школы, библиотеки проведена реконструкция памятника А. С. Пушкину. Организованы у памятника Пушкинские чтения, в которых приняли участие заместитель председателя Собрания депутатов Городовиковского РМО, депутат Народного Хурала, представители районного Совета Ветеранов, учащиеся кадетского корпуса и другие.

Центральная и детская библиотеки п. Яшкуль провели **акцию «Он – наш поэт, он – наша слава»** на площади Победы. Со сцены звучали стихи великого поэта в исполнении сотрудников библиотек, читателей. Библиотекари раздали подготовленные ими буклеты о творчестве поэта и закладки с его стихотворениями.

В День семьи в Розентальской сельской библиотеке Городовиковского района проведена **акция «Всей семьей в библиотеку»**, включившая выставку-просмотр «Чтение в семейном кругу», исследование «Книга и чтение в жизни поселка», индивидуальные беседы с каждым посетителем с целью изучения степени востребованности библиотеки, книги и чтения.

Библиотекарь Кевюдовской сельской библиотеки Ики-Бурульского района организовала **спорт-акцию «Читаем вместе о спорте»**. В фойе клуба были развешаны плакаты с обложками книг о спорте, цитаты о здоровом образе жизни. С активистами библиотеки провели громкие читки отрывков из книг «Хочу стать чемпионом», «Хоккей», «Футбол», «Интеллектуальные игры».

В целях привлечения читателей в Приманычской библиотеке Ики-Бурульского района проведена **акция «Каждому 10 читателю – подарок»**. За это время каждый десятый пришедший в библиотеку крутил барабан и принимал участие в розыгрыше услуг и подарков. В их перечень входило: бесплатное пользование Интернетом, ксерокопирование или книга, сделанная руками библиотекаря. В мероприятии приняло участие 14 читателей. По итогам акции читатель Санджиев Н. А. получил в подарок бесплатное пользование Интернетом.

Шин-Мерская библиотека Кетченеровского района совместно со школой и СДК приняли активное участие в республиканской **акции «В стране веселого детства»**, посвященной 110-летию со дня рождения известной детской поэтессы Агнии Барто. Акция проходила в СДК. Были приглашены учащиеся школы, их родители. В организации мероприятия активное участие приняли учитель русского языка и литературы, учитель начальных классов. Добрые и звонкие стихи А. Барто знает и любит каждый ребенок, мамы и папы, бабушки и дедушки. В акции приняли участие 25 читателей.

21 апреля учащиеся 3-х классов МБОУ «Яшкульская СОШ» приняли участие в первой Всероссийской акции «Путешествие в мир Тукая».

Заведующая детской библиотекой п. Яшкуль рассказала детям о творчестве татарского поэта Габдуллы Тукая. Он прожил всего 27 лет. За 8 лет творческой деятельности написал 400 стихотворений, 9 поэм, 350 рассказов, очерков и воспоминаний. Сполна хлебнул сиротской доли Габдулла Тукай, но не озлобился. Учился сам и учил других всему, что знал он сам. Владел пятью языками, знал много сказок, занимался переводами произведений А. Пушкина, М. Лермонтова, И. Крылова, Н. Некрасова и т. д.

Презентация «К 130-летию Габдуллы Тукая» показана среди учащихся средних классов. За участие в 1-ой Всероссийской акции «Путешествие в мир Тукая» все участники награждены дипломами от Республиканской детской библиотеки Республики Татарстан и благодарственным письмом от депутата Государственного Совета республики Татарстан, директора ГБУ «Дом дружбы народов Татарстана» Шарипова И. И.

Благотворительные акции

В международный День дарения книг в Джангарской сельской библиотеке Октябрьского района стартовала благотворительная **акция «Книгу в дар библиотеке!»**. Часто бывает, что давно прочитанные книги «скушают и тихо стареют» на полках домашних книжных собраний. А ведь многим книгам можно подарить вторую жизнь. Тематика принятой в дар литературы разнообразна: детективы, классика, поэтические сборники, романы о любви и детская литература. Особую ценность представляют книги краеведческого направления.

В ходе республиканской благотворительной **акции «Добрые книжки, для вас ребяташки»** Детской библиотеке п. Яшкуль подарили: семья Дорджиевых книги из библиотеки ветерана Великой Отечественной войны Н. Б. Манджиева (59), Санджи-Горяева Любовь (19). Акция продолжается.

Тематические акции

12 июня на площади Победы п. Яшкуль была организована акция **«Россия. Родина. Единство»**, посвященная Дню России. Центральная библиотека п. Яшкуль подготовила литературно-музыкальную композицию «Горжусь тобой, моя Россия!», были розданы жителям поселка буклеты, флаеры с текстом гимнов России и Калмыкии.

Библионочь – 2016

Во Всероссийской акции «Библионочь – 2016», посвященной Году российского кино, приняла участие Кетченеровская районная библиотека. Для любителей кино и литературы в библиотеке была организована встреча с земляками, которые приняли участие в съемках фильма «Чайки». Это – поэт Василий Сухотаев, учителя Т. Н. Китаева, А. Н. Болдарева, Т. В. Гаряева,

Любовь Убушиева, исполнительница роли матери. Они рассказали о рабочих съемках фильма «Чайки», поделились своими впечатлениями, планами. Любовь Убушиева приглашена на одну из главных ролей в следующем фильме Эллы Манжеевой. Режиссер фильма – Элла Манжеева, родом из поселка Кетченеры, здесь живут ее родные, одноклассники, друзья.

Программу «Библионочи» завершили показ кинофильма «Гадание на бараньей лопатке», беседа о создании фильма, главных героях, обмен впечатлениями. Активное участие в «Библионочи» приняли специалисты службы соцзащиты Г. Васильева, Т. Манджиева, Б. Кичикова, Е. Дорджиева, Н. Давашкина, В. Сухотаев и другие.

Экологические акции

8 июня в читальном зале Детской библиотеки Яшкульского района проведена **библиоакция «Сохраним всё живое на земле»**. 4 отряда из лагеря дневного пребывания «Наследники Победы» и 2 отряда из лагеря «Сайгачонок» приняли участие в этой акции. Отряды были разбиты на 4 группы: биографы, экологи, журналисты, художники. В ходе мероприятия дети познакомились с творчеством народного поэта РК Г. Г. Кукареки, прочитали «Сказ о суслике», из энциклопедий узнали много интересного о сусликах, нарисовали рисунки – плакаты на тему «Берегите природу!», прочитали стихи.

Тундутовская с/б Малодербетовского района провела **акцию «Столовая для пернатых»**. Библиотекарем был проведен мастер-класс «Кормушка из пластиковой бутылки», рекомендована литература в помощь изготовлению кормушки для птиц.

Патриотическая акция «Найди имя прадеда» (Веселовская сельская библиотека Городовиковского района)

Все дальше уходят в историю грозные годы самой жестокой мировой войны, но время бессильно ослабить память о суровом величии военных лет, стойкости, мужестве и героизме нашего народа.

Идет время, меняются поколения. Вот прошло семьдесят лет со дня Победы. Мы свято чтим память павших героев. Мы искренне благодарны всем ветеранам за то, что в жестокой войне они не склонились перед смертельной опасностью и сумели на своих плечах вынести такую войну, тяжелее которой не знало человечество.

Знать и чтить свое прошлое – это долг каждого. Именно поэтому Веселовской сельской библиотекой к 70-летию Великой Победы организована Акция «Найди имя прадеда». Цель акции – найти и сохранить сведения об односельчанах – участниках Великой Отечественной войны 1941 – 1945 г.г. Помочь ныне живущим восстановить и сохранить имена солдат, чтобы каждый неизвестный стал известным.

Библиотека и раньше занималась поиском документов на воинов не вернувшихся домой, погибших, пропавших без вести. Это трудная работа, это непрекращающийся поиск по электронным архивам Российской Федерации, историческим документам, работа с военкоматами по Городовиковскому и Яшалтинскому районам, старожилами села.

Изначально Акция предполагала участие детей и подростков 10–16 лет. Но в дальнейшем в неё включилось почти все взрослое население нашего села. Равнодушных не было. Посетителям представилась возможность воспользоваться «Книгами Памяти» «Санл», двухтомником «Солдаты победы», Книгой «Широклаг. Широкстрой», сайтами ОБД «Мемориал», «Подвиг народа» и найти своих родственников, участвовавших в Великой Отечественной войне. Проводя акцию, библиотека получила большую поддержку со стороны администрации МКОУ «Веселовская СОШ», администрации Друженского СМО.

Нам посчастливилось найти на сайте ОБД «Мемориал» список безвозвратных потерь по Чкаловскому сельскому совету Западного Райвоенкомата Ростовской области (ныне с. Веселое), о которых ранее ничего не было известно. Согласовав данный список в Военкомате по Городовиковскому району, фамилии погибших односельчан были занесены на гранитную плиту Мемориала погибшим воинам, установленную на средства Друженского СМО.

Дети, подростки, жители села с волнением искали фамилии своих родственников и с гордостью отмечали закладками страничку с участником Великой Отечественной войны.

Так ученица 4 класса Бережная Алина нашла сведения о прадедушке Фоменко Федоре Васильевиче, пропавшем без вести. Родился Федор Васильевич в с. Березовка Сальского района Ростовской области в 1919 году. В 1939 году призван на срочную военную службу, которую проходил на военном корабле Черноморского флота. В годы войны участвовал в военных действиях против фашистов, защищал свою Родину. Последнее письмо от сына родители, проживающие по адресу: Ростовская область, Западный район, колхоз «Красное Знамя» (ныне с. Дружное Городовиковского района), получили в июле 1942 года. На этом поиск Алины не закончен.

Ученица 10 класса Меркер Анастасия на сайте «Подвиг народа» нашла информацию о прадедушке Бережном Михаиле Дмитриевиче, о его подвиге и наградах.

Таня Манжикова, будучи ученицей младших классов, всегда задавала мне, как библиотекарю, вопрос о том, где найти информацию о своем прадедушке Манжикове Мужик Леонтьевиче, чья фамилия увековечена на Мемориале погибшим воинам. В поиске очень помогла «Книга Памяти» Санл» (т. 1), из которой узнали о дате смерти и месте захоронения. В нынешнем году воспользовавшись сайтом «Подвиг народа» был найден наградной лист на Манжикова М. Л. Из Приказа по 761 стрелковому полку 317 стрелковой дивизии № 023/Н от 12 октября 1943 года: «От имени

Президиума Верховного Совета СССР наградить Медалью «За Отвагу» стрелка стрелкового батальона Манжикова Мужик Леонтьевича за то, что в боях за высоту «Семь братьев» Краснодарского края 25 мая 1943 года, проявляя смелость и отвагу, в числе первых ворвался в траншею противника и уничтожил из автомата 12 гитлеровцев. Во время контратаки держался стойко, воодушевляя примером личного мужества и отваги остальных бойцов, с которыми отразил контратаку, удержал отвоеванный у немецких захватчиков рубеж». В дни празднования 70-летия Победы семья Манжиковых (внуки и правнуки), была приглашена на торжественные мероприятия в г. Тамань Краснодарского края, на место захоронения родственника.

Во время акции был организован сбор реликвий военного времени – фотографий, копий наградных листов, других памятных документов ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла. В День Победы семейные реликвии были выставлены в актовом зале.

Память. Она снова и снова зовет нас в те «сороковые роковые». Именно память о Великой Победе, мужестве наших односельчан, героическое прошлое прадедов, объединило детей, подростков, жителей нашего села в едином – восстановлении и сохранении памяти своих родных и близких.

Итогом всей работы стало создание Книги Памяти с. Веселое «Помним! Гордимся!», которая будет пополняться новыми данными о наших односельчанах.

С каждым годом война от нас все дальше, а ветеранов, участников тыла той Великой войны, остается все меньше и меньше. Мальчикам, которым в дни Победы было восемнадцать, сейчас уже далеко за восемьдесят, а многих нет в живых... Всем, стоявшим у истоков ратного и трудового подвига – наша сердечная благодарность. Всем победившим, но не дожившим – вечная светлая память.

Из опыта работы библиотек Российских регионов

Благотворительные акции библиотек

«**Мы вместе**» – так называлась акция, прошедшая во всех библиотеках Муниципального учреждения культуры «Межпоселенческая централизованная библиотечная система» Краснокамского муниципального района Пермского края для людей с ограниченными возможностями. Цель акции – оказание информационной помощи малообеспеченным гражданам, выход за пределы библиотек к инвалидам, детям, пожилым, чтобы сделать для них информацию более доступной. Во время акции каждая библиотека на своей территории выявляла людей (через ВОИ), которые желают читать, но из-за болезни не имеют возможности самим приходить в библиотеку. Библиотекари налаживали с ними контакты, выявляли их информационные запросы и после подбора необходимой литературы, выходили к инвалидам на дом. К каждой подборке прикладывалась издательская продукция библиотеки (закладки, буклеты), а так же небольшой сувенир на память. Многие из инвалидов стали теперь уже постоянными читателями библиотек через службу «Книга на дом».

Библиотеки г. Иркутска и Иркутская областная общественная организация инвалидов «Семейная усадьба» для детей с ограниченными возможностями провели благотворительную акцию «**Дело доброе посеять**». Желающим участвовать в акции нужно было принести в библиотеку любые канцелярские товары и принадлежности: альбомы, цветные карандаши, фломастеры, цветную бумагу, картон, клей, акварельные краски, пластилин и т. д. Подарки можно было сопроводить открытками со словами напутствия, ведь «доброе слово душу лечит». Все добровольные пожертвования были вручены детям и родителям из «Семейной усадьбы» на торжественном мероприятии, посвящённом Дню защиты детей.

«**Миллион мелочью**» – так называлась благотворительная акция, которую организовало содружество молодых специалистов «Кураж» Централизованной библиотечной системы г. Белово Кемеровской области. Главной задачей акции был сбор средств для специализированной школы-интерната № 36. В этом учреждении обучаются и проживают дети с умственной отсталостью и сложными дефектами в возрасте от 7 до 18 лет. Этому тёплому празднику были рады все, а особенно эти дети.

В библиотеке № 5 «Першинская» Централизованной библиотечной системы г. Челябинска была проведена благотворительная акция «**Подари ребёнку радость творчества**» для детей с ограниченными возможностями детской студии «Растём с книгой». Всем желающим предлагалось подарить детям материалы для творчества.

Воронежский региональный общественный благотворительный фонд помощи бездомным животным «Право на жизнь» совместно с Воронежской областной универсальной научной библиотекой им. И. С. Никитина провели

акцию «Ищу хозяина». В преддверии этой акции в фойе областной библиотеки проходила фотовыставка, рассказывающая о жизни тех, кто находится с нами рядом, но кого мы не всегда замечаем. На ней также были представлены фотографии животных, которых можно было взять на воспитание, подарить им свою любовь и заботу. А они отплатят безграничной преданностью и ответной огромной любовью. Целью данной фотовыставки было привлечь внимание к проблеме бездомных животных, обозначить важность ответственности людей в этой сфере, способствовать развитию гуманного отношения к животным. Ознакомиться с фотографиями и позвонить куратору понравившегося животного можно было в фойе областной библиотеки.

Акции в поддержку чтения

«Библионочь» – социально-культурная акция нового формата (существует с 2012 года). Акция проводится в вечернее и/или ночное время. В детских библиотеках акция проходит до 21:00 – 22:00 в рамках специального проекта «Библиосумерки». Ключевое направление акции – популяризация детской книги, поиск новых форм её продвижения. Это время, когда происходят чудеса, превращения и литературные таинства. Для участия в акции необходимо пригласить в партнёры книжные магазины, музеи, картинные галереи и другие учреждения культуры, а коммерческие организации – в спонсоры.

Библиотечные сумерки. Саратовская областная библиотека для детей и юношества придумала новую форму работы. В декабре, в самый короткий зимний день для подростков проведено литературное путешествие по книгам Стивенсона, Сабатини, Сальгари, Верна. Мероприятие проходило после закрытия библиотеки в тёмном читальном зале, который освещался лишь уличными фонарями из окон и подсветкой аквариума. Ролевая словесная игра продолжалась с 19 до 21 часа.

Буккроссинг (от англ. – «перемещение книги»). Суть буккроссинга проста: человек, прочитав книгу, оставляет ее в людном месте. Эту книгу находит и читает другой человек. Прочитав, он делает то же самое. И так далее. Принцип «прочитал – отдай другому». Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга – принести прочитанную книгу в



библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей.

Либмоб. В основе акции – блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает – календарик с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж Библиотеки.

«Подвешенная книга». Суть акции – популяризация чтения. Любой читатель может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, ВАУ!). Длительность акции 3 месяца. По результатам акции можно составить именные рекомендательные списки любимых книг активных участников. А также создать рейтинг самых-самых читаемых книг вашей библиотеки!



В начале акции подвесить книгу может любой читателей, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели.

Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставится стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также очередь из желающих на ее прочтение.

Предполагаемые результаты:

1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента.
2. Создание читательских рейтингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует...)
3. Создание рейтингов лучших читателей.
4. Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Флэшмоб (от англ. flash mob – «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстро расходятся.



Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте района, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Рекомендации в проведении акции в муниципальных библиотеках

Одним из способов привлечения виртуальных читателей в библиотеку является регистрация и создание группы «Библиотека...» ВКонтакте. По фамилиям можно найти читателей и добавить в группу библиотеки. Размещать новости, информацию о намечающихся мероприятиях, о юбилейных датах.

Учитывая состав населения в районных центрах и сельских муниципальных образованиях, можно выделить темы для акций: для школьников и студентов – «патриотическое воспитание», «здоровый образ жизни», «продвижение популярных книг для молодежи» и др., для родителей – «продвижение семейного чтения» и др., для массового читателя – «Год экологии – 2017» и т. д.

Акции по продвижению книги и чтения проводятся с целью привлечения новых пользователей в библиотеку, привлечения к чтению молодежи, развития их творческих способностей и читательского вкуса.

Названия акций могут быть следующие: «Молодое поколение выбирает чтение», «Летняя книжная бессонница «Будем читать!», «Будь выше – читай!», «Чтение – дыхание ума», «Мир чтения», «Чтение – как фактор социального успеха», «Передай книгу другу», «Стань читателем», «Читать – это модно», «Читать – это здорово!», «Самый читающий класс», «Письмо ровеснику: Я хочу рассказать о книге...», «Удиви родителей» и др.

Девиз: «Книги будешь ты любить – веселее будешь жить! Книги будешь ты читать – все на свете будешь знать!», «Сегодня книга – завтра судьба», «Человек читающий – человек успешный».

Хотелось бы рекомендовать **акцию «Через викторину – в Интернет»** для сельских ребят из малообеспеченных семей, не имеющих компьютеров дома или выхода в Интернет. Цель проекта:

- привить интерес к книге и чтению;
- приобщить детей к современным цифровым технологиям и повысить их информационную культуру.

Акцент делается на классику. Прочтя книгу и ответив на вопросы викторины, дети получают несколько часов бесплатного выхода в Интернет.

В библиотеке оформляется книжная выставка и вопросы викторины под логотипом библиотеки. Викторины можно провести по книгам: А. П. Гайдара «Чук и Гек», Р. Киплинга «Маугли», Г. Х. Андерсена «Сказки», А. Погорельского «Чёрная курица или подземные жители», П. Ершова «Конёк-горбунок», Д. Н. Мамина-Сибиряка «Алёнушкины сказки», А. П. Чехова, Н. Никонова «Сказки леса», В. Катаева «Сын полка» и др.

Протестная акция «Сохраним библиотеки!», чтобы поддержать библиотеки и защитить права их читателей.

Задачи акции: развитие солидарности и единства в продвижении интересов библиотек. Цель: обратить внимание местного сообщества на

недопустимое закрытие библиотек. Для этого всем посетителям было предложено оставить свою подпись в защиту библиотек.

Благотворительные акции (в помощь библиотекам, другим нуждающимся): «Поможем друг другу», «Библиотека – читателю, читатель – библиотеке», «С миру по книжке», «Подари книгу библиотеке», «Подари тепло души своей», «Корзина радости» и др.

Ранее уже говорилось, что акция – это большое и яркое комплексное мероприятие событийного характера. А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие: театрализованное действие, красочное шествие, концерт, игра-шоу и т. п. Вот примерные виды и формы современных библиотечных мероприятий:

Информационные формы: мероприятия, посвященные чтению, знаменательным литературным датам, премиям в области литературы, книгам-юбилеям, писателям-юбилеям, обзоры новых книг, тематические подборки публикаций, книг, видео и аудиорепортажи, встречи с участниками литературного и издательского процесса, анализ литературного сегмента Интернета.

Интерактивные формы. Слово «интерактив» пришло к нам из английского языка, от слов «Inter» – «взаимный», «act» – действовать. Интерактивный означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком).

Преимущества интерактивных методов: формируют навыки общения, помогают осознать значение группового опыта; уважать ценности и правила, принятые группой, обосновывать своё мнение и отстаивать собственную позицию; учат использовать не готовые знания, а полученные при помощи прямого опыта добывать знания.

Интерактивные, диалоговые мобильные формы работы:

- Семинары-тренинги;
- Выставки – одна из самых часто используемых форм продвижения книги к читателю. Чтобы не быть статичным предметом интервьюера, чтобы работать, она должна быть интересной, привлекать формой и содержанием.
 - Конкурсы – на Дне города или села, на народных гуляниях в честь праздников. Обязательна и публикация в районной газете.
 - Чествование самых отличившихся читателей на Дне города, села, деревни. Номинации могут быть самыми разными, например: «Верный друг», «Старейший читатель», «Вечный двигатель», «Литературный гурман» и др.
 - Организация современных клубов при библиотеке – сообщества энтузиастов.
 - Проведение акций «10 дней вокруг книги». Или реализация проекта «Библиотека – территория успеха», который можно приурочить к 27 мая к Общероссийскому дню библиотек.

- Плакаты-растяжки, информационные буклеты, приглашения и афиши.
- Teach-in (Тич-ин) – публичная дискуссия, собрание для обсуждения злободневных вопросов.
- Буккроссинг – книга выставляется в заранее обдуманном месте (кафе, парке, вокзале, автобусе и т. д.), где любой человек может взять и прочитать ее. Целью данной акции является превращение всего мира в «огромную библиотеку».
- Библиотечный Non Stop – посвященное, например, Международному Дню Студента. Весь день библиотека представляет собой площадку для открытого интерактивного общения с интересными людьми и творческими молодежными коллективами.
- Флэшмобы – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняют заранее оговоренные действия, которые называются сценарием, и затем быстро расходятся.

Нестандартные формы массовых мероприятий:

Библио-кафе – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы). Например, «В «Библиоменю» входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкусных и изысканных!

Библиомикс – (англ. mix – смешивать) – это может быть библиографический обзор по отдельной теме, в который можно включить библиотечные документы по различным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фото- документы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т. д.

Библиотечный бульвар – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Библиофреш – (англ. fresh – свежий) – библиографический обзор новинок (например, методический библиофреш).

Библиошопинг – форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки прорекламировав ее. Шопинг (англ. shopping) - форма времяпровождения в виде посещения магазинов (чаще торгово-развлекательных комплексов) и покупки товаров (одежды, обуви, аксессуаров, головных уборов, подарков, косметики и т. д.).

Гурман-вечер любителей ... жанра – вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

Караван историй – мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известными людьми, историческими местами, традициями и событиями.

Караван книг – мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

Книжный аукцион – каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание ее прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Книжная выставка-инсталляция – выставка, которая представляет собой пространственную композицию, созданную из различных элементов – книг, журналов, бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, фрагментов текстовой и визуальной информации.

Книжное дефиле – эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

Книжный дресс-код – форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с пользователем о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Литературный бал – это танцевальное мероприятие, которое проводится в соответствии с классическими балльными традициями. Литературный бал предусматривает художественное чтение, музыкальные и танцевальные номера, инсценировки литературных произведений.

Литературный гороскоп – мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобрана по знакам того или иного гороскопа.

Литературный каламбур – мероприятие, посвященное писателям с одинаковыми фамилиями или различным произведениям с похожими сюжетами, значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

Литературный карнавал. Карнавал – это массовое народное гулянье с переодеваниями, театрализованными представлениями. В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

Литературно-музыкальные салоны. Их суть заключается в камерном общении ограниченного круга знатоков и любителей классического искусства, проходящем преимущественно в небольших, уютных гостиных,

иногда при свечах, у старинного или имитирующего старину камина, рояля. При отсутствии специального помещения в гостиную умело преобразуют читальный зал или его часть, особо оформленный уголок с мягкой мебелью и музыкальным инструментом.

Литературный слэм – литературное соревнование, в центре которого презентация, где каждый из литераторов читает свои произведения в разных турах, получая определенные баллы от непрофессионального жюри – зрителей.

Литературные экскурсии подразделяются на литературно-биографические (по местам, хранящим память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга), историко-литературные (посвященные определенным периодам развития русской литературы), литературно-художественные (по местам, которые были местом действия в произведениях того или иного писателя).

Литературная ярмарка – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Нон-стоп – мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

Ностальгия – мероприятие развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, «книги, которые пользовались популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т. д.).

Открытый микрофон (открытая трибуна) – ценностно-ориентированная деятельность в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя на трибуну), читатели высказывают свободно свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть короткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.

Поэтический звездопад – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, основано на чтении стихов.

Флешбук – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Флэш-моб (с англ. flash mob – «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в футболках и бейсболках с символикой библиотеки неожиданно появляются в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут, затем быстро расходятся.

Фольклорные посиделки – форма знакомства подрастающего поколения с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности – историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания.

В последнее время большой популярностью пользуется **Литературный квест**. Квест (quest (англ.) – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета»). В мифологии и литературе понятие «квест» изначально обозначало один из способов построения сюжета – путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей (например, миф о Персее или даже 12 подвигов Геракла). Обычно во время этого путешествия героям приходится преодолевать многочисленные трудности и встречать множество персонажей, которые помогают либо мешают им. Выполнение некоторых квестов связано с решением нравственно-этических задач. Большую популярность подобные сюжеты получили в рыцарских романах, в частности, один из наиболее знаменитых квестов рыцарей Круглого Стола – поиски Святого Грааля.

Литературный квест – это один из вариантов игры-поиска, столь популярной в наше время в молодежной среде. Маршрут литературного квеста связан с сюжетом и героями предложенных для чтения книг. Каждая остановка в маршруте – это памятные места, организации и предприятия, действующие на территории города или иного населенного пункта, в окрестностях библиотеки. Эта игра не только знакомит участников с новыми интересными книгами, но и помогает им лучше узнать родной край, взглянуть по-новому на знакомые с детства места.

Этапы проведения квест-игры:

1. Организация рабочей группы – первый и основной этап по подготовке и проведению любого мероприятия. На данном этапе следует определить круг ответственных лиц и координатора из числа библиотекарей и волонтеров.

2. Разработка положения (определение целей и задач игры). Приступая к разработке положения, определите цель проведения игры и круг задач, которые вы хотите решить посредством организации данного мероприятия. Скорее всего, вашей главной целью будет продвижение книги и чтения, но если вы решили приурочить проведение игры к какому-либо значимому событию, например ко Дню Победы, то это необходимо учесть при постановке цели. Все последующие действия: постановка задач, определение круга участников, отбор книг, разработка маршрута и дополнительных заданий на маршруте и так далее, будет зависеть от той цели, которую вы преследуете. В положении об игре определите правила игры, критерии оценки победителя, определите номинации, по которым вы будете награждать команды.

3. Отбор книг, чтение книг. При отборе книг следует учитывать поставленную цель, ориентироваться на интересы и потребности участников игры. Для чтения должны быть предложены лучшие произведения авторитетных авторов, представителей классической и современной русской и зарубежной литературы, а также можно включить произведения местных авторов, таким образом ввести региональный краеведческий компонент. Постарайтесь отобрать такие произведения, которые вызовут у участников игры живой интерес, увлекут, откроют для них волшебный мир чтения.

4. Докомплектование (если необходимо). В библиотеке, которая организует игру, должно быть несколько комплектов книг, выбранных для проведения игры. В идеале количество комплектов не должно быть меньше предполагаемого количества команд, которые будут участвовать в игре – по комплекту на команду.

5. Определение круга партнеров (спонсоры, преподаватели школ, волонтеры). Литературный квест – это игра, соревнование, конкурс. Здесь не обойтись без присуждения мест или номинаций, а значит и без награждения победителей. Подумайте, какие организации, предприятия могут стать вашими спонсорами и партнерами. Подумайте, кто будет стоять на точках маршрута – здесь вам могут помочь волонтеры.

6. Разработка правил игры. Разработайте правила игры, на которые вы будете опираться, организуя мероприятие. В правилах стоит определить требования к командам (возраст, количество участников), указать книги, которые необходимо прочитать, чтобы пройти маршрут, отметить, что на маршруте участникам будут задаваться дополнительные вопросы по книгам. Также в правилах указываются критерии определения победителей (быстрота прохождения маршрута, количество набранных баллов за ответы на вопросы) и те номинации, по которым пройдет награждение. В целом правила достаточно простые: в ходе игры командам раздаются маршрутные листы, при помощи которых они передвигаются по местности. «Точки» на маршруте, которые предлагается пройти командам, определяются исходя из текста книг, прочитанных участниками. Это могут быть имена героев, например, главная героиня романа Света – точкой на маршруте может стать парикмахерская «Светлана», или магазин с таким названием, места, которые посещают герои книги, например, институт или университет, парк, библиотека – точкой на маршруте может стать подобное учреждение, парк в вашем населенном пункте, если вы предлагали для чтения книгу своего земляка – один из пунктов может быть связан с именем автора (например, если в вашем населенном пункте есть улица его имени, памятник или памятная доска), в книгах местных авторов могут быть упомянуты и другие известные места вашего населенного пункта, которые также могут стать «точками» маршрута, например, предприятия и организации, учреждения. Постарайтесь построить маршрут таким образом, чтобы для его прохождения требовалось знание текста книг, которые вы предлагали прочитать участникам игры. На станциях участники отвечают на вопросы по

прочитанным произведениям и зарабатывают очки. Команда, прошедшая весь маршрут и вернувшаяся в библиотеку первая, зарабатывает дополнительные баллы.

7. Определение круга участников. Распространение информации об игре. Продумайте круг потенциальных участников игры с учетом цели, которую вы преследуете. Квест – это игра, ориентированная на молодежную аудиторию. Наиболее удачным является привлечение к участию в игре учащихся старших классов (10–11 классы). Информацию об игре следует распространить заранее, так как для подготовки к ней участникам необходимо прочитать тексты нескольких книг. Информация об игре включает в себя правила игры и положение об игре, а также контактную информацию для связи с организаторами. В правилах игры должен быть указан срок регистрации команд и телефон, по которому осуществляется регистрация участников.

8. Инструктаж участников, объяснение правил игры. Первые разъяснения участники игры получают при распространении информации, а также при регистрации команд. Обговариваются условия и правила игры, точная дата проведения мероприятия.

9. Чтение книг. Продумывание маршрута, дополнительных вопросов и заданий. Чтение книг – это обязательный пункт не только для участников, но и для организаторов квеста. Прочитайте или перечитайте те книги, которые вы предлагаете для чтения участникам игры. По ходу чтения постарайтесь связать сюжет книг с известными местами, организациями и предприятиями, с учебными и культурными учреждениями вашего населенного пункта. Таким образом, вы сможете наметить маршрут, по которому должны будут пройти команды. Продумайте вопросы, которые можно будет задать на станциях (это могут быть вопросы по сюжету книги, вопросы на понимание темы и проблемы произведения и т. п.), и задания, которые вы предложите для выполнения. К примеру, такие задания: проведение опроса на улицах города (вопросы могут быть самые простые – «Читаете ли вы книги?», «Какие книги Вы читаете (авторы, жанры)?», «Почему Вы читаете, что дает Вам чтение?», «Ваша любимая книга» и т. п.); распространение рекламной продукции библиотеки (флаеров, закладок, визиток и т. п.); фотоотчет по пройденному маршруту и т. д. Оформление раздаточных материалов. Данный этап включает разработку нескольких вариантов маршрута (в зависимости от количества команд) и формирование маршрутных листов. Продумайте, будут ли на маршруте стоять волонтеры или сотрудники библиотеки и как их можно будет отличить от других прохожих. Возможно, понадобится оформить опознавательные знаки в виде флажков, бейджей, шарфов и т. п.

10. Проведение игры. Проведение игры также включает несколько этапов: I этап. Общий сбор в назначенное время в определенном месте. Повторный инструктаж (правила игры, техника безопасности и т. п.). II этап. Розыгрыш маршрутных листов. Прохождение командами маршрута и

выполнение заданий. III этап. Общий сбор после прохождения маршрута и обозначение времени подведения итогов игры. IV этап. Подведение итогов и награждение победителей.

Для библиотек темой акций в 2017 году может стать – Год экологии. 1 августа текущего года президент РФ издал указ № 392, постановляющий в 2017 году провести в стране Год особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Документ вступил в действие в момент подписания.

Экологические акции становятся традицией для библиотек, где от библиотечных методов переходят к активным действиям. Акции вносят реальный вклад в улучшение экологической обстановки.

Работа по экологическому просвещению, как правило, активизируется в период проведения **Дней защиты от экологической опасности**. Начало акции можно обозначить проведением дискуссии или круглого стола.

В продолжение акции инициировать экологические десанты, рейды и экологические патрули: «Чистая улица», «Чистый берег», «Чистый двор», «Лучшая защита - это забота», «Чистая земля - чистый двор», «Чистое село», «Самый лучший палисадник» и др.

На протяжении всего года можно проводить акции, приурочив их к экологическому календарю:

❖ 22 апреля – Всемирный день Земли. Всемирный день Земли, отмечаемый 22 апреля, имеет экологическую направленность. В настоящее время всемирная сеть «День земли» охватывает 167 стран Мира. В России день Земли отмечается с 1993 года. Проводится он с целью объединения всех людей нашей страны в деле защиты окружающей среды. День Земли – прекрасный повод, чтобы провести уборку своего двора, улицы.

Названия мероприятий: «Как сберечь голубую планету», «Наша матушка Земля», «Учись правилам поведения в лесу», «Моя планета – ЗЕМЛЯ», «Охрана природы – веление времени», «Сохраним природу», «Очистим планету от мусора», «Земля – слезинка на щеке Вселенной!», «Земля у нас только одна», «Как не любить нам эту Землю!».

❖ 21 марта – Международный день леса или Всемирный день защиты лесов был основан в 1971 году. Проблема сохранения леса и его богатств стоит сегодня в ряду важнейших экологических задач для всех стран мира.

Названия мероприятий: «Лес исцеляющий», «Прогулки по лесу», «Краски осеннего леса», «Лес, точно терем расписной», «Доктор изумрудного леса».

❖ 22 марта – Всемирный День воды. С 1993 года во многих странах мира по инициативе Международной ассоциации водоснабжения и ЮНЕСКО 22 марта отмечается Всемирный День воды. На территории Российской Федерации он проводится с 1995 года под девизом «Вода – это жизнь».

Названия мероприятий: «Вода в нашей жизни», «Живительный источник», «Царица-Водица», «Всегда и везде человек нуждается в воде»,

«Вы слышали о воде? Говорят, она – везде!..», «В капле воды отражается мир», «За чистоту озер и рек в ответе человек», «Вода – источник жизни», «Вода – бесценный дар природы», «Солнце, воздух, вода – это наша жизнь», «От чистого истока я начинаю путь».

❖ 1 апреля – Международный День птиц. Именно в этот день в 1906 году была подписана одна из первых природоохранных конвенций – Международная конвенция об охране птиц, к которой Россия присоединилась в 1927 году.

Названия мероприятий: «Пернатые обитатели земли», «Открой для себя удивительный мир птиц», «Стремительные и непостижимые» (к Международному дню птиц), «Наши пернатые друзья» (к Всемирному дню птиц), «Соловьиный праздник» (к Международному дню птиц), «Где зимуют наши птицы?», «Сайки, дрозды и свирели на праздник к нам прилетели».

❖ 15 апреля – День экологических знаний. В череде экологических праздников этот день особенный. Его основная задача – продвижение экологических знаний и формирование экологической культуры, информирование общественности о состоянии дел в области экологической безопасности. День экологических знаний значим не только для тех, кто занимается экологическим просвещением и образованием, но и для всех людей планеты, так как сегодня речь идет об экологизации всей нашей жизни, а любое природоохранное мероприятие должно опираться на экологические знания.

❖ 5 июня – Всемирный День окружающей среды. 15 декабря 1972 года Генеральная Ассамблея в резолюции 2994 (XXVII) объявила 5 июня Всемирным днем окружающей среды, который будет проводиться в целях углубления осознания общественностью необходимости сохранять и улучшать окружающую среду.

Названия мероприятий: «Заповедными тропами», «Природы мудрые советы», «Живая планета», «Живи, Земля!», «И вечная природы красота», «Книжный дозор», «Бросим природе спасательный круг», «Не только в гости ждет тебя природа!», «Чистая экология – здоровая жизнь...», «Природа, как же ты загадочна!», «Моя малая Родина», «Моя страна – безмерна и бездонна», «Охрана природы – веление времени», «Сохраним природу для потомков», «Что вы знаете об охране окружающей среды», «Путешествие в зелёную аптеку», «Сохраним природу – значит, сохраним Родину», «Спасем мир сегодня», «Мы в ответе за этот мир!».

❖ 4 октября – День защиты животных. Это второй «по старшинству» праздник экологического календаря, который отмечается с 1926 года.

Названия мероприятий: «О братьях наших меньших», «Заповеди природы», «Наши пушистые друзья», «Заглянем в мир живой природы», «Семь страниц про зверей и птиц», «Мир зверей и птиц сходит со страниц», «Живая планета – живая душа», «Наши меньшие братья».

Общественные библиотечные акции – важное звено в формировании культурной среды местного сообщества.

Формирование привлекательного образа книги, чтения и библиотеки является основой работы библиотек. С каждым годом содержание этой деятельности становится многограннее, обогащается инновационными формами, обретает новые черты. Такие мероприятия позволяют достойно представить лицо библиотечного учреждения, привлечь внимание к библиотеке, формируют представление о ней как незаменимой части социально-культурной инфраструктуры местного сообщества.

Список использованной литературы

1. Кабанова, Г. Интеллектуальный марафон / Галина Кабанова // Библиотека. – 2012. – № 12. – С. 18–20.
2. Коровина, А. И. Акция «Чтение в подарок маме» / А. И. Коровина // Новая библиотека. – 2009. – № 6 (102). – С. 15–17.
3. Титова, Г. Возьмемся за руки, друзья! Сетевые акции по продвижению чтения / Галина Титова, Ольга Витязева // Библиотечное дело. – 2013. – № 15. – С. 36–40.
4. Царегородцева, Н. Акции: их формы, содержание и цели / Надежда Царегородцева // Библиотека. – 2014. – № 9. – С. 11–14.
5. Черкашина, С. Промоакции – инструмент продвижения услуг / Светлана Черкашина // Библиотека. – 2014. – № 5. – С. 25–28.
6. Библиотечные акции: как создать в библиотеке запоминающееся событие? Методические рекомендации: [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://ru.calameo.com/books/00083198790d24c0e8766> (Дата обращения 10.06.2016).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

