

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
(повышения квалификации) специалистов  
центр повышения квалификации  
«Центр развития образования городского округа Самара»

Л. А. СЕРЫХ

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЕ СО ШКОЛЬНИКАМИ

Методическое пособие



Самара  
2013

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
(повышения квалификации) специалистов  
центр повышения квалификации  
«Центр развития образования городского округа Самара»

**Л. А. СЕРЫХ**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА  
В КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЕ  
СО ШКОЛЬНИКАМИ**

Методическое пособие

Самара  
2013

УДК 372.862 + 908  
ББК 74.202.4 + 74.200.584.4

**Серых Л. А.**

С32      Использование Интернета в краеведческой работе со школьниками: методическое пособие / Л. А. Серых. – Самара: Центр развития образования, 2013. – 64 с. + 1 электрон. опт. диск (DVD).

В пособии предлагаются различные способы использования Интернета: как источника сведений, как инструмента создания и размещения продуктов проектной работы, как среды для проведения познавательных викторин и других конкурсов. Даются рекомендации по разработке краеведческих проектов, рассматривается многолетний опыт проведения самарских городских интернет-проектов. Пособие поможет спланировать и организовать краеведческую деятельность учащихся с применением интернет-сервисов, а также более успешно участвовать в интернет-инициативах.

Предназначено для педагогов школ, педагогов дополнительного образования, библиотекарей и методистов.

*На диске:* результаты работы учащихся 6–11-х классов Самары, участвовавших в городских интернет-проектах 2005–2011 гг., а также ряд краеведческих интернет-ресурсов.

**УДК 372.862 + 908**  
**ББК 74.202.4 + 74.200.584.4**

© МБОУ ДПО (ПК) ЦРО г. о. Самара, 2013  
© Л. А. Серых, 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
Пути использования интернет-технологий в краеведческой работе .....	6
Поиск информации на сайтах и в блогах .....	8
Определение надежности интернет-источника .....	11
Организация викторин и познавательных игр в Сети ...	13
Дистанционная игра «И-ДО-ДО-РЕ» .....	14
Краеведческие учебные проекты .....	17
Учебный интернет-проект .....	19
Интернет-технологии Веб 2.0 в учебных интернет-проектах .....	21
Общественно значимые межшкольные интернет-проекты .....	23
Наиболее активно участвовавшие в самарских межшкольных интернет-проектах 2005–2011 гг. образовательные учреждения .....	28
Сетевое общение в проектах (скайп-интервью, вебинары и др.) .....	29
Виды информации, размещаемые учащимися в Интернете в рамках проектов .....	32
Особенности использования разработанных школьниками интернет-ресурсов .....	35
Интернет-конкурс с элементами проектной деятельности .....	36
Будущее – за мобильными технологиями .....	39
Образовательные краеведческие игры с применением GPS-навигаторов и интернет-сервисов .....	40

Литература по применению ИКТ в образовании .....	43
--	----

### *Приложения*

1. Рекомендуемые краеведческие интернет-ресурсы ...	45
2. Рекомендации по определению надежности интернет-источника .....	47
3. Отличия в признаках надежного веб-сайта, блога и вики-сайта .....	54
4. Правила цитирования интернет-источников .....	56
5. Примеры вопросов из краеведческой познавательной игры «И-ДО-ДО-РЕ» .....	57
6. Пример противоречивых данных в Интернете .....	59
7. Рекомендации по проведению интервью .....	60
8. Электронные ресурсы на диске-приложении .....	62
9. Варианты проведения викторин в Интернете на бесплатных сервисах	<i>на диске-</i>
10. Примерная схема проведения межшкольного интернет-проекта в вики-среде	<i>приложении</i>

## ВВЕДЕНИЕ

Глобальная сеть Интернет не только переполнена всевозможной информацией, но и предоставляет бесплатные инструменты для ее переработки, сохранения и распространения. Соответственно, интернет-технологии могут использоваться для разных аспектов образовательной работы со школьниками. При этом многочисленные исследования показывают, что школьник подросткового возраста – самый активный пользователь Интернета в России, но он склонен скорее получать удовольствие от Сети, нежели использовать ее в своей познавательной деятельности. В то же время привлечение очень широких на сегодняшний день возможностей Сети для повышения интереса к изучению краеведения, для формирования личности патриота вполне реально. Большинство полезных интернет-сервисов бесплатны. Справедливости ради отметим, что многие из них созданы за рубежом и обладают англоязычным интерфейсом. Это, однако, давно не смущает российских педагогов, которые активно осваивают их на протяжении нескольких последних лет. Изучая опыт коллег, доступный в профессиональных сетевых сообществах, и разрабатывая собственные идеи, мы накопили значительный опыт в применении сетевых технологий при изучении родного края и хотим им поделиться.

Краеведческая работа в образовательных учреждениях проводится в основном с обучающими и воспитательными целями. Пожалуй, одной из самых привычных форм пробуждения интереса к изучению своего края являются викторины. Мы насчитали на сегодняшний день девять различных возможных способов их проведения через общедоступные бесплатные сервисы Интернета. Часть из них нами была с успехом апробирована. Поиск работы – основа краеведческих исследований, может проводиться и в Сети. Она может приводить школьников к настоящим находкам фактов и документов, доселе не введенных в научный оборот. Очень плодотворным способом сбора сведений является интервьюирование очевидцев исторических событий. Этот вид деятельности учащихся уже несколько лет является важным компонентом городских межшкольных интернет-проектов. Интервьюирование может производиться и через Интернет с проживающим в другом месте челове-

ком. Обработка разноформатной информации и грамотное размещение ее на открытом интернет-ресурсе – это образовательная задача, решение которой может принести большую ценность сообществу. Созданные школьниками ресурсы остаются доступными в Сети и сами становятся для пользователей источниками краеведческих знаний. Таким образом, краеведческая работа получает новое измерение, предоставляя итоги детских изысканий всем желающим. При этом растет ответственность руководителей исследований и проектов за выставленные на всеобщее обозрение результаты деятельности учеников.

Овладевать уже хорошо зарекомендовавшими себя в образовательной работе интернет-технологиями – задача любого современного работника образования. Если идти в ногу со временем, то учащиеся увидят, что и краеведение – увлекательнейшая сфера, в которой можно разносторонне проявить свои таланты. При этом смена парадигмы в образовании в информационном обществе приводит к тому, что школьники могут учить педагогов некоторым умениям в области ИКТ. В то же время педагог должен повышать свой уровень ИКТ-компетентности и раскрывать перед детьми те сетевые ресурсы и инструменты, которые они вряд ли станут использовать без должной мотивации.

### **ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

Перечислим пути использования интернет-технологий в краеведческой работе, выделенные на основе собственного опыта и опыта коллег страны. Данный список не претендует на полноту, тем более что сетевые технологии развиваются чрезвычайно быстро.

1. Поиск информации:
  - 1) поиск краеведческой литературы и публикаций;
  - 2) поиск документов в базах данных и электронных архивах;
  - 3) поиск текстов, документов, фотографий, иллюстраций, аудиозаписей и видеозаписей на сайтах, в блогах, в соцсетях;
  - 4) создание «поисковой машинки» для поиска на безопасном множестве отобранных ресурсов;
  - 5) поиск знатоков родного края или др.

2. Обучение работе с интернет-источниками:
    - 1) определение надежности интернет-источника (для суждения о достоверности найденных данных);
    - 2) грамотное цитирование интернет-источников.
  3. Сбор данных:
    - 1) онлайн-тестирование уровня краеведческих знаний;
    - 2) онлайн-анкетирование – выявление мнений;
    - 3) интервьюирование онлайн.
  4. Проведение краеведческих викторин (9 способов).
  5. Создание и обработка информации на интернет-сервисах:
    - 1) составление иллюстрированных лент времени;
    - 2) нанесение меток на географические карты;
    - 3) обработка видео;
    - 4) другие возможности создания продуктов на сервисах Веб 2.0.
  6. Общение через Интернет (со специалистами и/или свидетелями событий, с участниками проекта):
    - 1) электронная переписка;
    - 2) интервьюирование через Скайп;
    - 3) видеоконференция;
    - 4) вебинар.
  7. Размещение собранной и созданной информации:
    - 1) на веб-странице, сайте или в блоге;
    - 2) на вики-сайте;
    - 3) на гугл-сайте;
    - 4) на хостингах для фотоснимков/видеороликов/слайд-шоу/слайдкастов.
  8. Проведение интернет-проектов, интегрирующих многие вышеперечисленные возможности.
  9. Использование социальных сетей:
    - 1) формирование сетевого сообщества;
    - 2) продвижение созданного ресурса;
    - 3) реклама и организация событий.
  10. Применение мобильных технологий и «дополненной реальности»:
    - 1) GPS-навигация и геокэшинг в туризме;
    - 2) QR-коды в экскурсионной работе;
    - 3) «дополненная реальность» о родном крае;
    - 4) мобильные устройства в повсеместном обучении.
- Рассмотрим несколько направлений деятельности из вышеперечисленных.



## ПОИСК ИНФОРМАЦИИ НА САЙТАХ И В БЛОГАХ

Чаще всего Сеть используется в образовательной деятельности как хранилище разнообразной информации. Отправными пунктами при поиске сведений по местной истории должны становиться сайты музеев и библиотек. Наиболее активно краеведческие документы и публикации размещают в Сети библиотеки. Доступ к каталогам и библиографическим базам данных уже мало удовлетворяет современное поколение детей – «цифровых аборигенов». Наиболее востребованы полнотекстовые и даже иллюстрированные ресурсы. На некоторых сайтах библиотек работает «виртуальная справка» – возможность отправить запрос библиотекарю, который через некоторое время подскажет направление для поиска книг и других печатных источников.

Наиболее простым способом, конечно, является непосредственный поиск информации по ключевым словам «на просторах Рунета». Обычно активно задействуются известные поисковые системы: Яндекс <http://yandex.ru> и Гугл (Google) <http://google.ru>. Считается, что Яндекс лучше ищет тексты на русском языке, так как в нем заложены алгоритмы, учитывающие морфологию нашего языка. Поиск ведется в документах разных форматов и чтобы нацелить его, например, на нахождение слов в файлах типа .pdf или .ppt, используйте функцию «расширенный поиск» <http://yandex.ru/search/advanced>. Заметим, что многие солидные публикации, книги представлены в сети в файлах типа .pdf. А расширенный поиск обладает и другими возможностями, которые полезно изучить любому пользователю.

Система Гугл, однако, лучше ищет графические изображения и даже дает шанс найти картинку/фотографию по имеющемуся у вас изображению! Для этого при поиске картинок используйте кнопку в поисковой строке «поиск по картинке» и загружайте свой файл картинки в поисковик. Это бывает полезно при поиске этого же изображения в большем размере, поиске похожих картинок. Данная функция дает возможность отследить, на каких сайтах используется то же самое изображение. Через поисковики

возможно находить также аудиозаписи, видеоролики, компьютерные презентации.

Следует иметь в виду, что при работе учащихся в Интернете возникает опасность попадания на нежелательные для просмотра детьми ресурсы. Установленная в школах система контентной фильтрации оказалась ненадежной и к тому же зачастую перекрывающей доступ к полезным ресурсам. Для обеспечения безопасности поиска можно рекомендовать создать безопасную среду с помощью сервиса “custom search” («пользовательский поиск») поисковика Гугл, доступного зарегистрированным на Гугл пользователям по адресу: <http://www.google.com/cse/>. Другой вариант – использование отечественной системы «народный поиск» сайта Flexum <http://flexum.ru>, также позволяющей создать собственную «поисковую машину». Смысл этих сервисов в том, что педагог заранее заносит список отобранных им безопасных интернет-ресурсов и открывает доступ к поиску только внутри этих ресурсов через гиперссылку на свой «поисковичок» или вставляет строку своего «поисковичка» на сайт или блог проекта. Таким образом, школьник учится работать с настоящим поиском по ключевым словам, но на ограниченном множестве ресурсов. Мотивацией для школьника пользоваться «машинкой» будет указание на то, что он быстрее и надежнее найдет через данный «поисковичок» достоверные сведения по теме.

Достоинствами «народного поиска» на <http://flexum.ru> являются получение домена 3-го уровня для своего поиска, указание глубины выкачки с заданных сайтов, выделение ключевых слов, регулярные извещения системы об обновлении файлов в индексе. Важно и то, что названные сервисы относятся к сервисам Веб 2.0, так как позволяют приглашать соавторов для их ведения.

В Рунете существует и ряд электронных архивов всероссийского значения. В своей работе мы использовали потрясающий федеральный ресурс – обобщенный банк данных «Мемориал», в котором можно найти документы о погибших и пропавших без вести в Великую Отечественную войну <http://www.obd-memorial.ru>. Этот банк данных помог нам расследовать следующую ситуацию. В Самаре есть памятник – штурмовик ИЛ-2, изго-

товленный в нашем городе в войну. Самолет был подбит в 1943 году. Он был найден в болотах Карелии, восстановлен и водружен на постамент в 1975 году. На открытие памятника приезжал выживший летчик Котляревский. Его стрелок-радист был убит в том бою. Котляревский вспоминал, что звали стрелка – Евгений Мухин. Судя по найденной в Сети статье на сайте газеты «Красная звезда», его звали Евгений Смородин. С помощью ОБД «Мемориал» мы смогли с большой долей вероятности выяснить, какова была фамилия стрелка.

Что касается блогов, содержащих краеведческие сведения, то в Самарской области довольно много молодых блогеров, увлекающихся как историей региона, так и фиксацией текущей жизни. Хорошими примерами таких блогов являются:

– Добрый фотоблог Вадима Кондратьева

<http://chronograph.livejournal.com>;

– Город на реке Самара <http://gregorkon.wordpress.com>.

Проблема определения достоверности опубликованных в блогах фактов часто упирается в нежелание автора блога указывать аккуратные и полные ссылки на источники информации. В таком случае нужно обращаться к автору блога с уточняющими вопросами (его координаты для связи обычно видны в блоге или есть возможность задать вопрос в комментариях). Фоторепортажи о текущей ситуации в крае – чем в основном увлекаются блогеры – чаще всего являются достоверным отражением той или иной ситуации. Например, как выглядит сейчас тот или иной памятник природы, как работает некое местное предприятие, как прошла та или иная акция, что сделано для сохранения памятника культуры и т. д. Эти репортажи дают возможность проводить сравнение фотоснимков известных объектов, сделанных в разные годы и опубликованных ранее на открытках и в литературе. У самарцев есть прекрасная возможность сравнения современных фотографий со старыми снимками и открытками из коллекции преподавателя СамГТУ Г. В. Бичурова на сайте: <http://oldsamara.samgtu.ru>.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКА

Задача педагогов – научить детей осмысливать найденные источники и данные. Это особенно актуально для краеведческой работы, так как многие обнаруженные сведения в настоящее время могут публиковаться в Сети, но не находить отражения в печатных публикациях.

Возникает вопрос, как определять, насколько достоверны обнаруженные на интернет-ресурсах факты? Степень доверия к ним должна основываться в первую очередь на степени доверия к опубликовавшему их источнику. Нами разработана методика обучения старшеклассников определению степени надежности интернет-источника, развивающая их критическое мышление. Проблема состоит в том, что любой желающий может бесплатно публиковать свои тексты в Интернете разными способами: размещением своего сайта, ведением своего блога, пополнением вики-ресурса, участием в дискуссионных форумах, группах социальных сетей. Поисковые системы позволяют искать на всем этом множестве ресурсов, если они доступны без пароля. Следовательно, поиск в Интернете может привести к обнаружению сведений, авторство которых определить иногда невозможно. Публиковать информацию в некоторых случаях дозволено анонимно, а чаще всего – скрываясь под псевдонимом (ником). Гарантий достоверности размещенной в Сети информации не существует, что является глобальной проблемой.

Лучше использовать сайты, на которых опубликованы выдержки из печатных источников с точными ссылками на них, номерами страниц. При этом важно знать известных, авторитетных в своей сфере ученых – авторов печатных публикаций. Но большую роль играет и то, кто разместил информацию на сайте. Организация обычно подходит к этому более ответственно, чем, например, студент.

Фактам с *надежных ресурсов* можно доверять больше, чем с других. Отдельные ошибки могут встречаться и на солидных сайтах организаций. И наоборот – на ресурсах любителей, изучающих некую тему, может быть достоверная и аккуратная информация. По разработанной нами методике предлагается учиться относить интернет-источник к одному из четырех уровней надеж-

ности: *надежный, достаточно надежный, вызывающий подозрение, не заслуживающий доверия*. У каждого ресурса свои особенности, поэтому даже специалисты иногда могут по-разному оценивать какой-либо из них. Однако эти оценки будут близки. Один и тот же ресурс специалистами не может быть оценен полярно: кем-то как надежный, а кем-то как не заслуживающий доверия. Поэтому главная задача: научиться не путать «хорошие», надежные (или достаточно надежные) сайты с совсем «плохими», не заслуживающими доверия.

Предлагаемые нами **признаки надежного интернет-ресурса** для изучения:

**I. Адрес ресурса** (для сайтов в домене .ru)

Оканчивается ли адрес сайта/портала на: gov.ru, as.ru, edu.ru? Если да, то ресурс – надежный. Нет – необходимо рассмотреть другие шесть признаков.

**Самые важные признаки:**

**II. Авторство ресурса**

Является ли ресурс зарегистрированным электронным СМИ или официальным ресурсом организации?

**III. Контактные данные авторов**

Указаны ли контактные данные для связи (адрес, телефон, электронная почта)?

**IV. Источники информации**

Указаны ли источники, из которых взята информация или известный автор статьи?

**Второстепенные признаки:**

**V. Цель создания ресурса**

Является ли основной целью ресурса информирование о фактах (в отличие от высказывания мнений, рекламы и др.)?

**VI. Аккуратность предоставления информации**

Ресурс выглядит аккуратно, ошибок в написании текстов и гиперссылках не заметно?

**VII. Актуальность данных**

Информация на ресурсе обновляется регулярно?

Полезные сведения могут публиковаться не только на сайтах, но в блогах и на вики-сайтах и других видах интернет-ресурсов. Отличия в признаках надежности первых трех названных видов ресурсов см. в приложении 3.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ВИКТОРИН И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИГР В СЕТИ

Сначала хочется обратить внимание на уникальные краеведческие интерактивные игры на сайте «Самарская губернская дума – юным гражданам губернии» <http://kids.samgd.ru>. Сайт для подростков может быть полезен не просто информацией, но и виртуальными экскурсиями по Думе, возможностью задать вопрос депутату и играми в технологии флэш, в которые можно играть без регистрации: «От крепости до наших дней», «Расставь гербы на карте области», «Битва Тамерлана с Тохтамышем», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Кто управляет губернией?». Педагог может провести в компьютерном классе соревнование на лучшее прохождения игр. Участники должны начать игру одновременно и по достижению результата показать итоговый экран учителю. Безусловно, участники должны предварительно готовиться – например, изучить гербы районов области. Думаем, что так можно провести и семейные состязания.

Соревнования для учеников из разных населенных пунктов области могут организовываться разными способами. Еще в 2001–2002 гг. нами успешно проводилась игра по электронной переписке «Загадочная персона» <http://edc.samara.ru/~persona/>. Суть состояла в переписке по электронной почте с виртуальным персонажем (реально существовавшим героем местной истории – П. В. Алабиным, Е. Пугачевым, А. Н. Толстым, К. П. Головкиным), которого надо отгадать. Вел игру Архивариус, он делал рассылки и общался на современном языке. Загадочная персона же писала письма в духе своего времени, приоткрывая некоторые сведения о себе. Участники имели право задать персоне несколько вопросов в письмах, чтобы отгадать ее. При этом школьники учились писать письма в стиле другой эпохи, грамотно цитировать источники, на которых они нашли ответ о герое игры. Самым увлекательным для организаторов и участников был проходивший в конце чат – онлайн-общение в режиме реального времени с загадочными персонами, в роли которых дистанционно выступали молодые историки.

Перечислим другие способы проведения викторин с помощью бесплатных интернет-сервисов:

- в чате;
- на сайте/блоге/группе (в соцсети);
- в гугл-таблице;
- в гугл-форме;
- в комментариях на фотохостинге;
- на вики-сайте;
- на сервисе <http://learninapps.org>.

Они отличаются возможным видом вопросов и ответов, особенностями проверки. Подробно эти отличия показаны в приложении 9.

Последний сервис, разработанный зарубежными педагогами, имеет переведенный на русский интерфейс (перевод не очень качественный, но позволяющий в основном разобраться в функциях ресурса). Он сейчас активно осваивается российскими педагогами и на нем можно найти некоторые готовые интерактивные задания на русском языке. Можно и быстро создать свою викторину самостоятельно из предложенных вариантов заданий или поручить это лучшим ученикам. Кстати, сервис дает возможность представить ленту времени с иллюстрациями в виде изображений и видеофрагментов (с Ютьюба) как задание на привязку события к дате. Пример такого задания, разработанного нами: лента времени по теме «История космонавтики» <http://learningapps.org/33384>.

### **ДИСТАНЦИОННАЯ ИГРА «И-ДО-ДО-РЕ»**

В Центре развития образования (ЦРО) Самары автором разработана и проведена в течение 2008–2009 гг. дистанционная игра «И-ДО-ДО-РЕ» («Интернет – ДОступ – ДОстоверность – РЕзультат») <http://edc.samara.ru/~idodore/>. В ходе игры команды школьников не только узнают интересные факты из жизни региона, но и учатся подходу к определению достоверности найденных в Интернете краеведческих сведений. Такие сведения можно находить в многочисленных краеведческих блогах и на сайтах. Дистанционная часть была реализована на сервере Moodle Самарского филиала МГПУ <http://moodle.samara.mgpi.ru>. Краеведческие факты рассматриваются достаточно мелкие и малоизвестные, так как суть состоит не в их предварительном знании, но в поиске. Попутно школьники усваивают занимательные сведения по истории

ческому, географическому, литературному краеведению и текущей жизни губернии.

Примеры вопросов, на которые ищут ответы старшеклассники (часть из них сформулирована самими командами):

– Какого числа знаменитое самарское знамя было вручено представителями России болгарским воинам?

– Кто был первым председателем оргкомитета известного на весь мир Грушинского фестиваля авторской песни?

– Как сейчас называется отель в Самаре, который в начале XX века именовался «Гранд-отель»?

Команды учащихся 8–11-х классов занимаются на базе своих школ под руководством учителя истории или информатики и при консультационной поддержке организаторов. Школьники развивают умения поиска фактов в Рунете, учатся выявлять признаки надежного сайта на конкретных примерах и относить сайт к одной из четырех категорий надежности. После обучения, выполнения упражнений и тренировок по поиску краеведческих фактов в Интернете, проводится отборочный тур по поиску и оцениванию интернет-ресурсов, состоящий из двух автоматизированных тестов. Следующий этап для прошедших отборочный тур команд – «домашнее задание», т. е. формулировка трех вопросов по краеведению, ответы на которые в Интернете должны найти в финале другие команды. При этом команды присылают оргкомитету как адрес веб-страницы с ответом, так и доказательство достоверности искомого факта в виде отсканированных страниц печатных изданий. Таким образом, учащиеся приучаются к перепроверке фактов по разным источникам.

Сочинить корректный вопрос оказалось сложным для всех команд. Оргкомитет обсуждал формулировки вопросов с командами и добивался их уточнения. Вот примеры ряда «вопросов-ситуаций» – длинных формулировок, которые не позволяют соперникам не задумываясь, копировать их в строку поисковика.

– Во время русско-турецкой войны 1877–1878 годов Самара активно участвовала в сборе пожертвований для южных славян. Сколько полушубков собрали жители сел Среднего Поволжья?

– Об этом музыкальном шедевре Алексей Толстой говорил: «...возникла из совести русского народа, принявшего без колебаний смертный бой с черными силами...» Работу над этим произведе-



дением известный русский композитор закончил в Куйбышеве. Когда это произошло (точная дата)?

В финальном туре в условиях равного доступа к Интернету, команды ищут ответы на вопросы друг друга, оформленные заранее оргкомитетом в виде тестов в Moodle. В тестах финала участники заполняют в ответ на каждый вопрос 5 полей:

- 1) найденный факт – ответ по содержанию;
- 2) адрес веб-страницы с найденным фактом;
- 3) организацию или лицо, ответственное за содержание найденного сайта;
- 4) категорию надежности, к которой можно отнести данный сайт;
- 5) любые доказательства достоверности найденного.

В последнее поле участники могут вписывать как аргументы, основанные на признаках надежного сайта, так и любые другие, например апелляцию к разным источникам информации. Ответ, введенный в первое поле, проверяется автоматически. Жюри же проверяет последние 4 поля и выносит свой вердикт.

Приведем один из поучительных примеров, выявленных в ходе игры. Можно попробовать поискать ответ со своими учениками в Сети, но учесть, что интернет-ресурсы часто изменяются и вы можете найти другие ответы на эти же вопросы.

*Вопрос от школьной команды: Сколько медалей завоевал наш земляк Алексей Немов на XXVII Олимпийских играх в Сиднее?*

Авторы вопроса нашли ответ: 5 медалей в статье из газеты «Волжская коммуна», размещенной на портале samaga.ru. Ответ повторен в книге В. М. Гришина «Годы и события. Хроника», том 2, Самара, 2000. В то же время на сайтах администрации Самарской области, сайте “Games-2000” от электронного СМИ «Газета.ру» указано 6 медалей! К сожалению, своего сайта у гимнаста не было. Сопоставление с командными результатами и данными Википедии привели к выводу, что верный ответ – 6 медалей. А в газете была допущена ошибка и, скорее всего, повторена на сайте областной администрации.

Обучающая познавательная игра может проводиться и целиком в дистанционном режиме, что было подтверждено игрой трех самарских и трех иркутских команд, а также игрой между самарскими и тольяттинскими школьниками. Исследования показали,

что у школьников пробуждается интерес к поиску краеведческой информации в Интернете, изучению блогов, они усваивают некоторые факты, а также алгоритм поиска и проверки найденных в Сети сведений. Отдельно необходимо добавить, что такое изучение сетевых ресурсов приводит к развитию критического, то есть самостоятельного, оценивающего и рефлексивного, мышления, необходимого человеку информационного общества.

## **КРАЕВЕДЧЕСКИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Учебные проекты, проводимые со школьниками, согласно новым стандартам образования, являются важной составляющей учебного процесса. Руководителем проекта может выступать как учитель, так и библиотекарь, и педагог дополнительного образования. Главной ценностью проектной деятельности является свершение, в рамках проекта могут проводиться и исследования. Проект всегда ориентирован на практику: ученики, реализующие проект, не просто ищут новую информацию, но решают некую реальную жизненную проблему.

Краеведческие учебные проекты могут быть связаны как с историей края, так и с его географией, топонимикой, геральдикой, археологией, туризмом, экологией, культурой, этнографией. По любому из перечисленных направлений школьник может выявить что-то новое, неизвестное ученым и, обнаружив сведения, решить проблему недостатка краеведческих данных. Каким образом? Сейчас школьники могут получить доступ в некоторые архивы, но должны быть подготовлены к работе в них. Найти сведения, содержащие некую новизну, ребята могут, и изучая свой семейный архив, экспозиции музеев (не каждый экспонат описан в полной мере), свидетельства о событиях по разным источникам, расспрашивая местных жителей.

Примерами таких изысканий могут быть:

- история улицы или селения;
- история семьи в связи с историей города;
- история местной национальной диаспоры;
- история реликвии или раритета в контексте истории места;
- история события по рассказам очевидцев;
- жизнеописание личности в контексте истории губернии;

- история предприятия со свидетельствами его работников;
- история школы в контексте истории местности;
- описание изменений природной достопримечательности с фотосвидетельствами;
- варианты расшифровки топонима с учетом расспросов местных жителей.

Востребованными для публикаций и распространения среди жителей могут стать: туристический паспорт улицы, буклеты по новым туристическим маршрутам. Очень актуальными являются разработки новых маршрутов с учетом времени экскурсии, разных видов передвижения, возраста экскурсантов. Ниже мы не будем затрагивать вопросы социальных проектов, нацеленных на изменение неблагоприятной ситуации в своей местности. Рассмотрим проекты информационно-аналитического, исследовательского, прикладного характера, они обычно ведутся довольно продолжительный срок: несколько недель. Следовательно, необходимы специальные усилия для удержания интереса детей при длительной, во многом самостоятельной, работе над темой.

В качестве мотивирующего фактора при запуске проекта методикой программы Intel® «Обучение для будущего» предусматривается формулировка вопроса, который может «зацепить» внимание школьника. Такой вопрос называется основополагающим и может стать и названием проекта.

*Примеры основополагающих вопросов для краеведческих проектов:*

- Как мы можем учиться у истории?
- Чем особенным одарила природа наш край?
- Зачем нам нужны гости?
- Какой видят гости нашу губернию?
- Кто вершит историю родного края?
- Каков настоящий гражданин своего города?
- Чем отличаются наши земляки?
- Что определяет судьбу города?
- Как лучше показать творчество земляков?
- Почему не любой город становится столицей губернии?
- Какой образ нашего края складывается по произведениям искусства?

- Что останется от нашего периода истории города потомкам?
- Сколько культур разных народов впитала родная земля?

Педагог должен предусмотреть и ряд проблемных вопросов, вытекающих из основополагающего. Безусловно, лучше, если он сформулирует их вместе с ребятами. Именно на них и будут искать ответы школьники. При этом полезно, если они разделятся на команды с распределением ролей внутри. Например: журналисты, навигаторы Интернета, фотокорреспонденты и т. п.

Вопросы третьего уровня вытекают из проблемных и являются фактографическими. Ответы на них команды найдут, пытаясь решить выявленные проблемы. Ответы на эти «учебные» вопросы могут содержаться в краеведческой литературе, документальных фильмах, на интернет-ресурсах.

### УЧЕБНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ

Рассмотрим учебный проект, в котором большая часть деятельности переносится в глобальную сеть. Однако такой проект может быть не чисто дистанционным – включать очные семинары и встречи. Таким образом, оправдан следующий термин: **«учебный интернет-проект»** – специально организованный дистанционными педагогами и реализуемый командами учащихся разных школ учебный проект, осуществляемый с существенным использованием технологий Интернета, т. е. который невозможно провести без него. Глобальная сеть в таком проекте не может быть заменена ни другими средствами связи, ни другими технологиями. Отличается от внутришкольного или общешкольного учебного проекта тем, что организуется инициаторами для команд из разных учреждений и команды естественным путем вынуждены использовать интернет-технологии. Деятельность, осуществляемая учащимися, является проектной, так как предусматривает планирование командами собственной работы в рамках общего проекта и воплощение своих планов на всех его этапах. **Признаками учебного интернет-проекта** служат все признаки проектного замысла в учебном проекте и два дополнительных:

- 1) наличие значимой для развития учащихся проблемы;
- 2) ориентация на получение конкретного результата, желаемого состояния будущего (описываемого в виде эскиза);

- 3) определенная длительность проекта;
- 4) предусмотренная самостоятельная деятельность учащихся, прежде всего по планированию реализации проекта;
- 5) нацеливание на совместное (с педагогом – в случае индивидуального проекта – или внутри команды и с другими командами – в случае группового проекта) наилучшее решение проблемы;
- 6) в проекте участвуют школьники из разных классов (школ), которые взаимодействуют главным образом с помощью интернет-технологий;
- 7) использование Интернета существенно для реализации проекта (интернет-технологии не могут быть заменены другими средствами связи и технологиями).

Примерами таких интернет-проектов могут служить осуществленные на базе ЦРО проекты. Их нельзя назвать краеведческими, но они могут служить интересными примерами, которые в последствии нами не воспроизводились.

#### **«Интернет для формирования гражданина» (2001 г.)**

<http://edc.samara.ru/~grp/>

Участниками являлись 4 команды школьников 8–11-х классов Самары и Тольятти. Каждая команда выбрала реально существующую в жизни проблему и работала над ее решением. Рассмотренные проблемы: отсутствие оплаты работающим пенсионерам; насилие в семье; нарушение прав детей в школе; доступность школы для детей-инвалидов. Кульминацией проекта являлся чат с депутатами: с депутатом городской думы Самары А. С. Деминой и депутатом городской думы Тольятти С. И. Андреевым, ныне – мэром города. Протокол чата доступен на сайте проекта. В итоге были проведены неvirtуальные акции по своим темам. В совместном общении родилась и идея провести общую акцию (тогда не было понятия «флешмоб») – одновременно вывесить в школах созданную совместно газету. Каждая из команд создала один лист формата А4 по своей теме и в заданном дизайне, команды обменялись текстовыми файлами, оргкомитет добавил свой титульный лист. Команды распечатали газету и вывесили ее в своих школах.

#### **«Российские чудеса света» (2006 г.)**

Сайт не сохранился в Сети.

Шесть команд школьников 5–7-х классов сначала повторили, что древние называли «чудом света», затем обсудили и пришли к

согласию, какие признаки соответствуют рукотворным чудесам света. Затем каждая команда нашла свое чудо, отвечающее признакам, описала его в виде файла .doc с иллюстрациями и придумала загадки про свое «чудо» для других команд. Вел проект виртуальный герой – мудрый ворон Корвус.

## **ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ 2.0 В УЧЕБНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАХ**

Во многих регионах страны краеведческие интернет-проекты активно проводились в годы увлечения школьников веб-строительством – созданием сайтов (конец 90-х – начало 2000-х годов). Некоторые из размещенных тогда сайтов доступны в Сети и сейчас, однако они не всегда отвечают требованиям к качественным ресурсам (с указанием авторства, источников сведений и т. п.) и подчеркивают необходимость высокой ответственности организаторов проекта за грамотное создание и размещение материалов в Интернете.

В последние годы учебные интернет-проекты стали активно задействовать не только «традиционные» технологии Интернета (электронную почту, веб-строительство, форумы, чаты), но и социальные интернет-сервисы – сервисы Веб 2.0. Не всегда эти сервисы используются целесообразно, однако некоторые из них доказали свою незаменимость при проведении многих интернет-проектов как инструменты для выполнения важных задач:

- географические карты (для нанесения метки местоположения команды и др.);
- фотоальбомы (для размещения серий фотоснимков и/или рисунков);
- видеохостинги (для размещения коротких видеороликов или слайдшоу со звуком);
- ментальные карты («интеллект-карты»/«кластеры» – схемы для выявления наиболее важных понятий по рассматриваемой теме);
- ленты времени (для сборки мультимедийной информации по теме на одной ленте или линии дат);

- презентационные сервисы (для размещения продукта деятельности в новом формате – интерактивные плакаты, перелистываемые «книги» и др.).

Отдельно необходимо сказать о средах, в которых школьники могут создавать не просто единичные продукты, но взаимосвязанные страницы, насыщенные разноформатной информацией, и продолжать работать над ними совместно:

- вики-вики (для размещения своих страниц и для совместного их оценивания и редактирования);

- сервисы Гугл:

- «Гугл-диск» (ранее назывался «Гугл-документы») (для совместной работы над текстовыми документами, таблицами, презентациями);

- «Гугл-сайты» (для создания сайтов по шаблону или комментирования и прикрепления своих файлов к веб-страницам);

- «Гугл-формы» (для создания форм опроса со сбором ответов в таблицу);

- блоги (для участия в ведении блога или комментировании сообщений);

- социальные сети (для создания групп с обсуждениями и размещением файлов).

Самой подходящей для проведения проектов со школьниками в Интернете, по мнению многих специалистов, является технология вики-вики. На вики-сайтах школьник попадает в среду, позволяющую не только быстро и легко создать свои страницы, но и принять участие в совместном редактировании страниц и их обсуждении. Есть возможность самостоятельно учиться дизайну страниц у других пользователей вики-сайта. К тому же вики-сайт позволяет вставку виджетов (окошек с трансляцией чужих или своих видеороликов и слайдшоу) со многих других социальных сервисов, как например Ютьюб (YouTube).

При необходимости организовать совместную работу не над текстом с иллюстрациями (что позволяет вики-страница), а над текстовым документом типа .doc или электронной таблицей .xls или презентаций .ppt /.pps, безальтернативным средством является сервис «Диск Гугл» (еще недавно называвшийся «Документы Гугл» – docs.google.com).

Провести опрос или анкетирование участников можно через сервис «Анкертер» [anketer.ru](http://anketer.ru), который, однако, имеет ограничение на количество вопросов и опрашиваемых. Опрос без таких ограничений можно сделать в виде гугл-форм. При этом они недавно стали позволять вставку видеофрагментов.

## **ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫЕ МЕЖШКОЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ**

Какова может быть схема проведения межшкольного учебного интернет-проекта? Центр развития образования Самары организует такие проекты с 1999 года, совершенствуя схему их проведения. Ссылки на сайты проектов или созданные детьми в результате проектной деятельности перечислены в авторском блоге <http://volnaa.blogspot.com>. Проекты являются социально значимыми, так как решают проблему доступа широкого круга граждан к не публиковавшейся ранее краеведческой информации. В ходе проекта школьники учатся решать одну серьезную проблему и добиваться качественного результата в виде страниц в Интернете. В итоге проекта ранее создавался общий сайт, включавший минисайты, разработанные командами разных школ по определенным требованиям. В последние годы – создается раздел на сайте Сам-Вики из связанных гиперссылками вики-страниц. Такие итоговые интернет-ресурсы живут в Сети и вызывают отклик пользователей Интернета – порой приходят письма с конкретными вопросами (Как связаться с ветераном, который служил вместе с родственником? Где еще найти фотоснимки этого события? и др.).

Первым пробным проектом был проект по созданию гипермедиакниги «О, Волга, колыбель моя!». Он начинался на базе Ленинского района города, поскольку именно при отделе образования этого района (рук. Т. С. Новикова) был открыт первый в Самаре узел Интернета. Созданный в 1998 году сайт отдела образования был одним из первых подобных ресурсов в Рунете. Узел и сайт функционировали благодаря Ассоциации RELARN – российской сети учреждений образования и науки.

**Интернет-проект «О, Волга, колыбель моя!» (1998–2004 гг.)**  
<http://edc.samara.ru/~volga/>



Почти каждый год «гипермедиакнига» пополнялась работами учащихся.

**Решаемая школьниками проблема:** отсутствие в Сети рассказов детей о родном крае, которые востребованы гостями губернии, в том числе зарубежными.

**Суть проекта:** обучение учащихся созданию веб-страниц с собственными иллюстрированными сочинениями.

**Участники:** школьников 5–11-х классов, 104 человека.

**Разработанные школьниками ресурсы:** иллюстрированные сочинения в виде веб-страниц на русском и английском языках.

Показательно, что именно благодаря нескольким сочинениям на английском языке, написанным школьниками гимназии № 11, журналистка «Радио Нидерланды», создававшая серию передач о Волге, заинтересовалась Самарой и приехала сюда в 2002 году. Госпожа Ван дер Миер позднее опубликовала об этом содержательные материалы. Репортаж есть на сайте проекта.

**Успешные самарские межшкольные проекты 2005–2007 гг.**

Начиная с 2005 года городские межшкольные интернет-проекты проводятся при поддержке Департамента образования администрации города и в сотрудничестве с Самарским Дворцом детского и юношеского творчества. Схема проведения проектов постоянно развивалась. В межшкольных интернет-проектах могут принять участие желающие разновозрастные команды 6–11-х классов школ либо учреждений дополнительного образования. Командой могут руководить учителя информатики, истории, других гуманитарных предметов, руководители школьных музеев и библиотек.

**Интернет-проект «Память сердца» (2005 г.), посвященный 60-летию Победы**

<http://edc.samara.ru/~pobeda60/>

Был признан «Лучшим ресурсом о Великой Отечественной войне» во Всероссийском конкурсе образовательных ресурсов 2005 года.

**Решаемая школьниками проблема:** малое количество доступных в Интернете воспоминаний ветеранов войны и труда, отсутствие сайтов у школьных музеев.

**Участники:** 27 команд школьников 5–11-х классов.

**Герои проекта:** герои войны, чьи имена присвоены школам, ветераны фронта и тыла.

**Разработанные школьниками ресурсы:** 33 мини-сайта с интервью ветеранов войны и труда, рассказами о школьных музеях.

**Дополнительно** на сайте собраны и представлены следующие материалы: статьи самарских историков; некоторые из лучших докладов школьников, представленных на межшкольных ученических конференциях; рисунки о войне учащихся специализированной школы № 124; примеры 3D-графики, разработанные воспитанниками НОУ «Творчество» и ЦДЮТ «Металлург»; фотографии членов юношеской фотостудии при СДДЮТ «Самара».

**Эксперт:** кандидат исторических наук, преподаватель Самарского филиала МГПУ А. В. Захарченко.

**Интернет-проект «Гражданин Самары – гражданин России» (2006 г.), посвященный 420-летию Самары**

<http://edc.samara.ru/~samara420/>

Был признан наряду с профессиональными разработками одним из трех лучших интернет-проектов во Всероссийском конкурсе СМИ (Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям).

**Решаемая школьниками проблема:** отсутствие на сайте администрации города и других интернет-ресурсах рассказов и фотопортретов почетных граждан Самары, малое число рассказов в Сети о достойных горожанах.

**Участники:** 31 команда школьников 7–11-х классов – более 200 учащихся.

**Герои проекта:** почетные граждане Самары в прошлом и настоящем, а также интересные личности, выбранные самими школьниками.

**Разработанные школьниками ресурсы:** 48 мини-сайтов и 7 недостаточно доработанных мини-сайтов, размещенных только на диске проекта.

**Эксперт проекта:** Т. Ю. Конякина, заведующая архивом Самарского областного историко-краеведческого музея им. Алабина.

**Интернет-проект «История школ в истории города» (2007 г.), посвященный судьбам учителей и выпускников школ**

<http://edc.samara.ru/~schools2007/>

**Решаемая школьниками проблема:** недостаточное количество информации в Интернете о ранее работавших известных педагогах и знаменитых выпускниках.

**Участники:** 33 команды школьников (по 3–5 человек) 6–11-х классов – около 200 школьников.

**Герои проекта:** 62 учителя и 60 выпускников школ.

**Разработанные школьниками ресурсы:** 33 мини-сайта с краткими рассказами о школе и отдельными страницами о двух учителях-легендах, а также интервью с двумя известными выпускниками.

**Эксперты:** А. А. Логинова, гл. специалист Министерства образования и науки Самарской области; В. Д. Петрук, зав. библиотекой СДДЮТ; Т. А. Ракова, методист отдела интернет-технологий ЦРО.

**Межшкольные интернет-проекты 2008–2012 гг.** проводились в Самаре на сайте СамВики, на котором учащиеся создавали не сайты, но связанные гиперссылками вики-страницы. Переход в среду вики позволил частично снять сложности с дистанционным консультированием, позволяя отслеживать работу сразу нескольких команд и размещать ответы на вкладках «Обсуждение» к статьям, а также вывешивать ответы на часто задаваемые вопросы на общих страницах проекта. Сама среда позволяет самообучаться на примере других, чем школьники понемногу начали пользоваться. Перекрестное рецензирование работ, общая социальная акция позволяет сделать схему проведения проекта более открытой и стимулирующей взаимодействие команд. Такой проект не может быть короче 12 недель.

Исходя из этого опыта, можно порекомендовать примерную схему проведения интернет-проектов (см. приложение 10 на диске).

Примеры вики-проектов на СамВики <http://wiki.edc-samara.ru> можно найти через верхнее меню – раздел «Школьные проекты». Обратите внимание, что адрес СамВики изменился (прежний: <http://wiki.edc.samara.ru>).

**Интернет-проект «Самарский Левша» (2009 г.),** рассказы-вауший о мастерах прикладного творчества.

**Участники:** 27 команд школьников 5–11-х классов.

**Герои проекта:** 31 мастер/мастерица прикладного творчества.

**Разработанные школьниками ресурсы:** по 3 вики-страницы от команды (об истории и технологии данного вида творчества, о мастере, о мастер-классе, проведенном для школьников). Был проведен конкурс на лучшую эмблему проекта.

Несколько статей о видах творчества было создано коллективно разными командами, и этот опыт оказался удачным. Для проведения социальной акции – мастер-классов своих героев команды создали красочные презентации. По итогам мастер-классов часть команд вывесило на видеохостингах слайд-шоу и видеоролики. К сожалению, в связи с переносом сайта СамВики перестали открываться те картинки, имена файлов которых были названы кириллицей.

**Интернет-проект «Эхо войны» (2010 г.), посвященный 60-летию Победы.**

В международном интернет-конкурсе «Страницы семейной славы», проводимом МГУ, Союзом журналистов России и Общероссийской организацией ветеранов войны ресурс получил диплом I степени в специальной номинации «Особо социально значимый интернет-проект».

**Участники:** 46 команд школьников 6–11-х классов.

**Герои проекта:** ветераны войны и тыла; люди, пережившие войну; письма и реликвии войны.

**Разработанные школьниками ресурсы:** по 2–6 вики-страниц от команды.

Был проведен конкурс на эмблему проекта, проведен вебинар по обсуждению общей социальной акции и сама акция. Многие команды выступали перед разными аудиториями с презентацией своей работы. Итоги отражены в нескольких местных СМИ.

**Интернет-проект «Многодетные семьи в истории Самары» (2011 г.), посвященный семьям из истории города и современности.**

**Участники:** 11 команд школьников 6–11-х классов.

**Разработанные школьниками ресурсы:** по 1–2 вики-страницы от команды.

**НАИБОЛЕЕ АКТИВНО УЧАСТВОВАВШИЕ В САМАРСКИХ  
МЕЖШКОЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАХ 2005–2011 ГГ.  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ**

Большой вклад в развитие школьников и в успех городских проектов внесли организаторы их деятельности – педагоги-руководители команд. Вокруг проектов сложилось небольшое сообщество, куда входили и выпускники, которые пожелали поработать в качестве помощников оргкомитета в новых проектах.

<b>ОУ</b>	<b>Руководители команды</b>	<b>Должность</b>
МБОУ гимназия № 4	Григорова Елена Сергеевна	Учитель информатики
МБОУ СОШ № 12	Гутарев Александр Николаевич	Учитель истории и обществознания, методист музея истории МБОУ СОШ № 12
МБОУ СОШ № 13	Семухина Лариса Федоровна Ефремова Ольга Александровна	Учитель информатики, зам. директора по ВВР Педагог-организатор подросткового клуба «Патриот»
МБОУ СОШ № 27	Евграфова Елена Александровна	Учитель информатики
МБОУ СОШ № 38	Курбатова Елена Александровна	Учитель русского языка и литературы, зам. директора по УМР
МБОУ СОШ № 46	Конопа Галина Павловна	Учитель информатики
МБОУ СОШ № 58	Сивакс Елена Леонидовна	Учитель информатики
МБОУ СОШ № 91	Агафодорова Марина Сергеевна	Учитель информатики
МБОУ СОШ № 94	Инькова Наталья Владимировна	Учитель информатики, зам. директора по ВР
МБОУ СОШ № 99	Новикова Ольга Семеновна	Учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 133	Мистюкова Елена Анатольевна	Учитель немецкого языка, зам. директора
МБОУ СОШ № 177	Носарева Юлия Александровна	Учитель информатики
МБОУ лицей «Престиж»	Ермошкина Елена Алексеевна	Руководитель школьного медицентра

## СЕТЕВОЕ ОБЩЕНИЕ В ПРОЕКТАХ (СКАЙП-ИНТЕРВЬЮ, ВЕБИНАРЫ И ДР.)

Технологии общения в Сети постоянно развиваются. Они могут быть очень полезны для дистанционной переписки, разговора с экспертом, дистанционного интервьюирования героя проекта, общения с другими участниками. Перечислим доступные всем на сегодняшний день технологии общения. Их можно подразделить на оффлайновые (отсроченные, асинхронные) и онлайнные (требующие одновременного присутствия участников разговора в Интернете, синхронные, в режиме реального времени).

Оффлайновые технологии:

- электронная почта,
- рассылка,
- форум,
- ICQ,
- переписка в группе или «событии» в социальной сети («ВКонтакте» и др.).

Не являются технологиями общения, но могут быть использованы для этого:

- асинхронное добавление текста в один общий документ Гугл;
- обмен комментариями в общем документе Гугл (комментарии могут быть в аудиоформате).

Онлайнные технологии:

- чат на сайте;
- чат в почте Яндекса, в почте Гугл (Gmail), в общем документе Гугл;
- аудиочат;
- IP-телефония;
- Скайп;
- видеоконференция;
- вебинар.

Наиболее привлекательными, безусловно, являются возможности разговора с собеседником в режиме видео. Это позволяют технологии: Скайп, видеоконференция, вебинар. Две последних могут быть платными. При этом при общении в малых аудиториях вполне достаточно простой недорогой веб-камеры, даже встроенной в ноутбук. Микрофон лучше использовать не встроенный, а в гарнитуре с наушниками.

Скайп – это «видеотелефон» нашего времени, к тому же бесплатный, если эта программа установлена на компьютеры обоих собеседников. Скачать программу можно на сайте <http://skype.com>. Возможен и разговор с компьютера на телефон, в том числе зарубежный. Это дешевле, чем телефонное соединение, но требует оплаты по определенным правилам. Скайп позволяет и разговор среди нескольких пользователей, но без видеотрансляции. Качество связи зависит от загруженности канала в Интернете.

В случае проведения интервью в Скайпе, необходимо сделать его запись. Есть разные программы, которые позволяют записать весь разговор с видеокартинкой. Можно попробовать в верхнем меню Скайпа открыть пункт «Инструменты» → «Приложения» и поискать нужную программу. Реально найти программу и обычным поиском через любую поисковую систему. Часто такие программы бывают коммерческими продуктами, но дают право их бесплатного использования в течение 30 дней. Поскольку ситуация с размещением таких продуктов в Интернете постоянно меняется, нет смысла давать конкретные рекомендации.

Видеоконференции предназначены для обмена качественными видеопотоками, они организуются разными способами и обычно требуют участия специалистов и специального оборудования. Вебинары же – прогрессивная технология, разработанная для задач обучения. Вебинар, в отличие от Скайпа, позволяет видеть лица сразу нескольких участников разговора. Разработанные для проведения вебинаров программные оболочки рассчитаны на то, что участники онлайн-семинара или совещания будут индивидуально работать за компьютерами и активно участвовать в обсуждениях. Важно, что один «владелец» виртуальной комнаты вебинара может динамично по ходу встречи менять другим роли: от участника до докладчика и ведущего. Можно наделять участников и отдельными правами, например: возможностями включения микрофона и веб-камеры, работы с загруженными на экран модулями (перелистывание слайдов или рисование на «белой доске»). Технология удобна еще тем, что позволяет делать запись всего вебинара в видеофайл.

В ходе городских интернет-проектов мы неоднократно проводили вебинары с командами-участницами. Потребность в этом

возникала на последних этапах работы, когда участники уже знали друг друга по размещенным в Сети страницам и оргкомитет намеревался обсудить проделанную работу, наметить совместную итоговую акцию и «оживить» финал проекта. Благодаря поддержке Программы Intel® «Обучение для будущего», мы имели доступ к оболочке для проведения вебинаров Adobe Connect Pro. Школьные команды подключались из школ, для этого им нужно было заранее установить бесплатную программу-просмотрщик, а также подключить к компьютеру звуковые колонки. Желательны были микрофон и веб-камера. На вебинаре можно проводить опросы либо специальным средством, либо в чате.

В ходе часового вебинара в проекте «Эхо войны» 15 сумевших подключиться команд вносили в чате предложения по совместной акции ко Дню Победы. Итоги вебинара размещены на СамВики, короткий адрес страницы: <http://goo.gl/y1AKZe>. Слово было предоставлено для пояснений тем, кто имел микрофон. Прямо в ходе вебинара методист Т. А. Ракова занесла предложения в форму для опроса и все команды проголосовали за идеи. В итоге была выбрана идея школы № 12 – поздравление ветеранов открыткой 1942 года, распечатанной в каждой школе.

В межрегиональном конкурсе «Гагаринский взлет», о котором речь пойдет ниже, в вебинарах участвовали команды из разных регионов России. Организаторы обсуждали с «экипажами» итоги I тура и мотивировали на серьезную работу во II туре. Качество звука и видеокартинки зависит от скорости канала в Интернете в данный момент. Используемый нами сервер для вебинаров находился в США. И школа из Амурской области, команды из Саратовской и Владимирской областей, например, участвовали без проблем. Со школами из Самарской области ситуация была различной.

Примеры показывают, что такая интерактивная форма общения команд стимулирует их активность, повышает уровень коммуникативных умений педагогов и школьников. А технические сложности при установлении связи бывают в любой технологии.



## **ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ УЧАЩИМИСЯ В ИНТЕРНЕТЕ В РАМКАХ ПРОЕКТОВ**

В самарских межшкольных проектах синтезированная учащимися и размещенная ими на интернет-ресурсе информация является основным продуктом проектной деятельности. Одной из целей проведения проектов является получение уникальной, ранее не публиковавшейся в Сети информации. Следовательно, предусматриваются такие методы сбора информации, как поиск сведений в библиотеках, музеях и архивах, опросы и интервьюирование земляков. Допуск в архивы сейчас возможен, но большинство учащихся не обладает умением работать в них. Поэтому наиболее привлекательным и применимым методом сбора информации является **интервьюирование очевидцев событий или героев проекта**. Перед интервью ученикам необходимо изучить то время и события, о которых пойдет речь, а также иметь представление о том, насколько ценны могут быть сведения, полученные от интервьюируемого. Вопросы нужно продумать заранее, а также решить, кто из членов команды будет их задавать. Заранее нужно договориться с героями интервью, какие документы и фотографии они смогут предоставить для сканирования и открытого размещения в Интернете.

Соответственно, школьниками могут создаваться и размещаться в Сети такие виды информации:

- интервью (текстовая расшифровка);
- интервью (аудиофайлы);
- интервью (видеозаписи);
- отсканированные фотоснимки и документы;
- фотоснимки интервьюируемых, снятые школьниками.

К собранным сведениям должны предъявляться определенные требования.

***Интервью (текстовая расшифровка или титры в аудио- / видеозаписи):***

- ФИО интервьюируемого полностью;
- дата взятия интервью;
- фамилии и имена тех, кто брал и обрабатывал интервью.

В аудио- / видеointервью необходимо, чтобы «в кадре» время от времени был школьник, задающий вопросы.

***Отсканированный документ (письмо, наградной лист и т. п.):***

– достаточное разрешение изображения для того, чтобы прочесть текст документа;

– точное название документа;

– год, соответствующий документу.

***Отсканированная фотография:***

– точное название объекта съемки;

– год съемки;

– место съемки;

– фотограф (по возможности).

***Снятые фотографии:***

– ФИО фотографируемого полностью (в случае группы людей – перечисление всех сфотографированных);

– дата съемки;

– место съемки;

– фотограф.

Памятным будет снимок, на котором герой интервью запечатлен в кругу учащихся. Данные об изображениях обязательно должны размещаться на веб-странице под/рядом с изображением. Полезно учить давать имя файлу по содержанию изображения, делать подпись картинки, видимую при наведении курсора. В случае загрузки в вики-хранилище – кратко описывать изображения. Все это будет играть ключевую роль при поиске изображений пользователями Сети. Чаще такой поиск проводится по ключевым словам, которые могут быть обнаружены в описании картинки или подписи к ней.

Одного интервью для раскрытия темы чаще всего недостаточно. Участникам проекта необходимо изучить различные источники сведений о рассматриваемом времени и о местных особенностях. Учениками могут создаваться страницы, синтезирующие отобранную из других источников информацию. Здесь кроется опасность бездумной компоновки сведений, так как слишком просто копировать информацию, найденную на сайтах Интернета. В Сети есть средства проверки на плагиат (например, сайт [antiplagiat.ru](http://antiplagiat.ru)), но в проекте эффект от работы школьников над страницами целиком зависит от постановки задачи педагогом. В долгосрочном проекте нужно учить школьников сопоставлять

различные источники данных, не ограничиваться только интернет-ресурсами. Объем заимствованной цитаты должен быть небольшим. Обнаруженные факты должны четко отделяться от мнений разных авторов и мнения ученика. Исходя из этого, целесообразно разработать и структуру веб-страницы, если она не задана организаторами проекта. Интернет-страница будет более удобна для чтения, если на ней опубликовано не цельное «сочинение», а статья с подразделами. Структура с четко разграниченными частями позволит проявить себя дизайнерам страницы, которые визуально отделят каждый раздел фоном, цветом шрифта или рисунком-разделителем.

И все же главным при создании таких статей является грамотное цитирование источников, о чем будет рассказано ниже.

В случае если на основе найденной информации разрабатывается не текстовая статья, а **компьютерный продукт (презентация/слайд-шоу, видеоролик, анимация)**, то он обязательно должен сопровождаться титрами:

- название;
- проект, в рамках которого создан продукт;
- авторы продукта (желательно по ролям);
- школа, класс;
- руководитель проекта (ФИО, должность);
- год создания;
- место создания (населенный пункт);
- библиографические ссылки и гиперссылки на использованные материалы (публикации, изображения, музыка и др.).

Нужно понимать, что в Сети продукт может быть найден независимо от страниц проекта, поэтому по титрам пользователь должен понимать, кем и для каких целей он был сделан. За использование чужого музыкального сопровождения могут последовать некие санкции. На самом известном сервисе размещения видеороликов – Ютьюб – аудиотреки, принадлежащие известным музыкантам, вырезаются из ролика или ролик блокируется целиком из-за нарушения авторских прав. В аудиосопровождении ролика лучше использовать цитаты из разных произведений, при этом ссылаясь и на их авторов и на исполнителей.

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗРАБОТАННЫХ ШКОЛЬНИКАМИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

В Рунете учителями разных школ проводится довольно много проектов, в которых учащиеся наполняют веб-страницы самостоятельно созданным содержанием (контентом). В последние семь лет этот процесс активно ведется на вики-сайтах (например, на [letopisi.ru](http://letopisi.ru)), так как позволяет ученикам довольно просто вставлять текст и изображения на страницу, в любой момент редактировать ее, взаимодействовать с другими участниками проекта.

Пользователь Интернета, попавший на страницу в итоге поиска в Сети, может не сразу понять, что авторы страницы – школьники и с какими целями разработан ресурс. Страницы, содержащие интервью или представление неких уникальных источников, встречаются редко. Часто статьи пишутся в результате синтеза собранной информации, и пользователь может не сразу это распознать. Нужно всегда перед учащимися ставить требование указания источников информации, на основе которых создана статья. Для пояснения читателю нами выработана следующая формулировка, размещаемая наверху страницы под ее заголовком:

*«Данная страница создана школьниками в рамках учебного проекта ... она оценена экспертами проекта довольно высоко. Однако информация, собранная школьниками, не полностью и не всесторонне раскрывает тему».*

На вики-сайтах при просмотре статьи лучше заглянуть на вкладку «Обсуждение». Там – замечания от других участников, команд, экспертов и пожелания по улучшению статьи. Вкладка «История» показывает, редактировалась ли статья после даты внесения замечаний. Все это дает представление о том, насколько серьезно авторы-школьники подходили к созданию контента. Ссылаться на вики-страницу иногда бывает очень сложно из-за очень длинных адресов. Они возникают из-за кодировки кириллических символов, если статьи названы по-русски. Имеет смысл не копировать адрес вики-страницы, а записать его самостоятельно так: начало адреса первой страницы, например: [http://letopisi.ru/index.php/название\\_статьи](http://letopisi.ru/index.php/название_статьи), где «название\_статьи» приводится по-русски со вставкой символа «\_» (подчеркивание)

вместо символа пробела. Например, если при копировании адреса статьи «Проекты в Летописи» получается такой адрес:

<http://letopisi.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%D0%B2%D0%9B%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B8>, то правильной и работающей ссылкой будет и такая:

[http://letopisi.ru/index.php/Проекты\\_в\\_Летописи](http://letopisi.ru/index.php/Проекты_в_Летописи).

В случае необходимости записать краткую ссылку вместо любого длинного адреса можно пользоваться одним из «укоротителей адресов» – например, <http://goo.gl>. На данном сайте, как и на аналогичных сервисах, в строку ввода копируется длинный адрес. Система выдает короткий адрес, начинающийся с указанного выше адреса. Получается адрес вида: <http://goo.gl/4Zchw>.

### **ИНТЕРНЕТ-КОНКУРС С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Накопленный за годы опыт проведения в Интернете викторин, проектов интегрировался в межрегиональном интернет-конкурсе с элементами проектной деятельности «**Гагаринский взлет**». Конкурс получил поддержку Министерства образования и науки Самарской области и в сотрудничестве с рядом организаций был проведен с ноября 2010 г. по февраль 2011 г. Посвященный 50-летию первого полета человека в космос, конкурс привлек внимание 120 экипажей учащихся 7–11-х классов из 14 регионов России, 55 из зарегистрированных экипажей были из Самарской области.

Основной ход и итоги работы – на сайте СамВики, принадлежащем ЦПО: [http://wiki.edc-samara.ru/index.php/Gagarin\\_vzlet](http://wiki.edc-samara.ru/index.php/Gagarin_vzlet).

Конкурс способствовал знакомству школьников с темой космической Самары и сбору некоторой краеведческой информации по этой теме. **На первом отборочном этапе на сервере Moodle** ставилась также задача усвоить основные факты из истории отечественной космонавтики и проверить знания в онлайн-тесте. Рекомендовалось сначала позаниматься на «тренажерах» – пробных тестах. Для изучения вклада нашего региона в развитие космонавтики экипажам предоставлялись фрагменты из документальных фильмов (в закрытом дистанционном модуле).

Первый этап ставил целью и дать возможность проявить творческие способности – создать «послания землянам» (компьютерные продукты любого формата) по темам: «Мы первыми открыли к звездам путь!» и «Самара – космическая верфь России». Работы оценивались только по критериям отсутствия фактических ошибок, наличия подписей авторов и ссылки на конкурс. Возможно, критериев было слишком мало, но зато они не ограничивали творческую фантазию ребят. Среди «посланий» оказались не только презентации (слайд-шоу), но и прекрасные стихи, плейкасты, видеоклипы на сочиненные школьниками песни и рэп, викторины, кроссворды, коллажи, анимированные рисунки, рисованные анимации. Экипажи сами научились (по данным инструкциям) размещать свои работы в Интернете, поэтому лучшие из них доступны со страниц «виртуальной выставки» на вики-страницах конкурса.

В итоговой рефлексии команды из других регионов сообщили, что задание о Самаре космической было самым сложным, так как в Интернете сведений об этом слишком мало. Наши школьники были в более выгодном положении, так как могли посетить музеи, им проще было найти краеведческую литературу по теме и найти земляков-специалистов. Некоторые продукты, как например, четырехминутный ролик с включением видеофрагментов с Циолковским, стартом Гагарина и хорошим закадровым аудиосопровождением экипажа «Протон» Самарского лицея информационных технологий, можно использовать на мероприятиях по истории космонавтики.

Также для повышения активности и интереса, были проведены конкурс эмблем экипажей с онлайн-голосованием, вебинары с участниками с обсуждением хода конкурса.

**Второй тур – проектной деятельности – проходил на «орбитальной станции» – сайте СамВики <http://wiki.edc-samara.ru>.** В его ходе экипажи: записали интервью (желающие – в режиме видео) с воспоминаниями людей о 12 апреля 1961 г., создали с использованием снимков из домашних архивов по одной странице с интервью (всего получилось 43 страницы). Задание по просмотру и оцениванию экипажами страниц с интервью, взятыми двумя другими командами, было необходимо, чтобы улучшить качество созданных вики-страниц. Эксперты конкурса, в первую очередь писатель Валентина Владимировна Полетаева, своими вопросами и замечаниями также помогли школьникам улучшить свои работы. Страницы

с интервью получились очень содержательными, некоторые содержат уникальные сведения. Проведенная работа носила важное общественное значение – зафиксировать воспоминания и эмоции людей разных профессий об эпохальном дне в истории человечества. Экипажи это прочувствовали и, судя по отзывам, испытали чувство гордости за свою Родину вместе со своими бабушками и дедушками, специалистами, дававшими интервью.

Девятиклассники затем еще создали по странице о земляках-космонавтах (13 страниц). Удивительно, но страницы о космонавтах получились довольно интересными – ребята, если не имели возможности связаться с родственниками космонавта-земляка, синтезировали на странице найденные в Сети данные и виджеты видеороликов с участием данного космонавта. По заданию ЦУПа они еще высказывали свои мнения, почему именно этот человек стал героем страны. Экипажу «Земляночки» повезло – космонавт Сергей Авдеев несколько лет учился в их самарской школе № 155. Девушки посетили родителей космонавта, взяли у них видеointerview. Они рассказали о школьном детстве героя и связались с ним по телефону. Советы по доработке созданных 10–11-классниками 10 страниц о применении достижений космонавтики давались академиком Российской Академии космонавтики Георгием Евгеньевичем Фоминым.

ЦСКБ-Прогресс и отдел музейной педагогики Мемориального музея космонавтики (Москва) предоставили лучшим экипажам небольшие призы. Экипажи из Самарской области «слетелись» в апреле на церемонию награждения в музейно-выставочный центр «Самара космическая», который вместе с Центром социализации молодежи являлся соорганизатором конкурса.

Совместные усилия нескольких организаций по проведению конкурса окупилась сторицей. Вот цитаты из отзывов школьников: *«Мы часто просматривали все страницы. Заметно было, как растет соревновательный дух, страницы становятся более качественными по наполнению материалом, по оформлению»*, *«Оказывается, даже дистанционно можно многому научиться. Конкурс вовлек нас в поисковую работу. Экипаж рад, что познакомился с такими замечательными людьми, мы гордимся, что они – наши земляки!»*. Лучшие экипажи из Самарской области были приглашены на специальное заседание в Губернскую думу, где обменялись своими находками с командами школьников, изучающих историю региона. Другие эки-

пажи выступили на городской выставке «Творчество. Образование. Космос».

Материалы конкурса-проектагодились многим школам при проведении юбилейных апрельских мероприятий. Разработанная викторина (100 вопросов с картинками) высылалась всем желающим школам страны для использования. Ряд творческих работ детей был принят на сайт Роскосмоса. Ссылка на интернет-ресурс конкурса-проекта была включена в «Виртуальный музей космонавтики, создаваемый силами детей и молодежи мира» [virtualcosmos.ru](http://virtualcosmos.ru), а инициатор и руководитель, Л. А. Серых, получила грамоту за подписью президента Ассоциации музеев космонавтики России космонавта В. А. Джанибекова.

По итогам проведения «Гагаринского взлета» можно сделать выводы, что объединение в одной дистанционной форме и конкурса и проекта позволяет задействовать разные виды мотивации и стимулировать командную работу. А эта работа способствует не только изучению некоторых вопросов краеведения, но и освоению способов сбора краеведческой информации (в виде интервью) и ее грамотному размещению в Интернете. Пополнение глобальной сети новыми сведениями по истории края является общественно полезной деятельностью.

## **БУДУЩЕЕ – ЗА МОБИЛЬНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ**

В руках у учащихся сейчас чаще оказываются так называемые гаджеты – индивидуальные цифровые устройства, выполняющие ограниченный круг задач. Гаджетом можно назвать: сотовый телефон, смартфон, аудиоплеер, фотокамера, навигатор и др. устройства. Развитие ИКТ и общества привело к появлению тенденции применения в образовании мобильных технологий, гаджетов. Несомненно, это может внести новизну в краеведческую работу.

В стране накоплен опыт познавательных игр с применением туристических GPS-навигаторов. GPS (Global Positioning System) – американская система глобальной спутниковой навигации. Устройство позволяет получать географические координаты вашего местоположения (с некоторой погрешностью). В последнее время простейшие из этих устройств включают и получение координат от российской спутниковой системы ГЛОНАСС. Многим знакомы та-



кие автомобильные навигаторы, существуют и туристические, размером чуть больше сотового телефона. Функция GPS-навигации встроена в некоторые смартфоны и планшетные компьютеры. Тенденция такова, что в любом мобильном телефоне появится такая возможность.

### **Образовательные краеведческие игры с применением GPS-навигаторов и интернет-сервисов**

**Геокешинг (Геокэшинг)** – поиск тайников или разгадывание загадок, связанных с географическими координатами. Основная идея образовательных краеведческих игр состоит в том, что игроки по заданным координатам и подсказкам определяют на местности городскую достопримечательность, фотографируют ее и выкладывают снимки для других команд в Сети.

**Геогаггинг** – определение географических координат объектов, которые найдены по подсказкам или фотографиям.

Удобно проводить такие подвижные познавательные игры, пользуясь туристическими GPS-навигаторами. Эти приборы аналогичны автомобильным навигаторам, но рассчитаны на применение в разных погодных условиях, водонепроницаемы, имеют размер мобильного телефона. Примером такой работы с детьми является проведенный в 2007 году школой № 13 проект «Страницы памяти» (автор Л. Ф. Семухина), который можно найти на СамВики. Школьники по данным подсказкам искали мемориальные доски в старой части Самары, чтобы сфотографировать их и нанести на общую карту. Тольяттинские педагоги, организованные Центром информационных технологий города, активно проводили образовательные геокешинги, о чем можно найти сведения на сайте ТолВики <http://wiki.tgl.net.ru>.

Фотоснимки делаются детьми на мобильные телефоны, передаются по Сети в общий фотоальбом, и все команды по данным снимкам могут создать виртуальную экскурсию, ориентируясь на координаты снятых объектов. Можно снимать и видеоподборку горожан о найденной достопримечательности и вывешивать на видеохостинге в Сети. Фотоснимкам необходимо приписывать ключевые слова – метки (тэги), по которым фотография может быть найдена. Это позволяет совместить рассказы и фотографии, размещенные участни-

ками проекта, с сервисом карт Гугл и получить изображение точки, в которой сделана фотография, на карте [maps.google.com](http://maps.google.com). Таким образом, в Интернете фиксируется виртуальный маршрут, которым могут воспользоваться гости города и все желающие. Создаваемые виртуальные экскурсии позволяют связывать воспоминания и представления людей различных поколений с одними и теми же географическими объектами.

**Геокросс** – соревнование на время по прохождению командами по заданным географическим координатам точек маршрутов с предоставлением фото и видеоотчетов и последующим описанием объектов. Есть опыт проведения геокроссов на острове Зелененький в условиях летнего экологического лагеря (руководитель лагеря: И. Н. Высоцкая, автор игры: Н. З. Хасаншина).

Все шире стал употребляться термин «**дополненная реальность**» (augmented reality), означающий любые возможные варианты внедрения мнимых объектов в реальное пространство. Простейшим являются **QR-коды** (quick response – быстрый отклик). Это двухмерный код в виде квадрата, предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью фотокамеры на мобильном телефоне. Предварительно на телефоне устанавливается бесплатная программа для расшифровки кодов. Шифрование текста и гиперссылок также доступно бесплатно, например, на сайте <http://www.qrcoder.ru>.

При проведении подвижных игр в городе подсказки в виде QR-кодов могут быть даны около достопримечательности. Во многих городах ведется работа по установлению для туристов стендов с QR-кодами около архитектурных памятников. Все сообщения об объектах в Казанском Кремле, например, размещены в виде QR-кодов на схеме Кремля при входе и около самих объектов. Сайты, посвященные QR-кодам самарских объектов: <http://qr-samara.ru> и <http://icity.ru>.

Для работы с мобильными устройствами очень удобным оказывается использование веб-сервиса и программного обеспечения Evernote. На просторах России одними из активных пропагандистов использования сотовых телефонов учениками являются наши землячки, специалисты Центра повышения квалификации «Ресурсный центр» г. Новокуйбышевска О. И. Подъяпольская и Е. В. Сиркиз. Коллеги показывают, как познавательные игры с QR-кодами могут эффективно применяться и в работе школьных библиотек.

Уже 5 миллионов людей во всем мире используют дополненную реальность на своих смартфонах. По прогнозам к 2020 году большинство из нас начнет применять данную технологию для повседневных нужд. Наверняка широко применять эту технологию станет туристическая отрасль. В ближайшем будущем это будет выглядеть как получение на экране снимка прежнего вида здания при наведении на него фотокамеры смартфона или планшета. Такую систему «Виртуальная история» в разных городах страны развивает компания МТС. По заказу правительства Москвы разработано приложение для мобильных устройств «Узнай Москву» с интерактивной картой. В приложении реализована функция дополненной реальности, позволяющая получать информацию о памятниках архитектуры при наведении камеры смартфона на интересующий объект и встроенный сканер QR-кодов для считывания информации с информационных табличек на фасадах зданий. Дополнение реальности может быть и в виде аудиокomentarия.

Как устройство определяет, на какой объект направлена его камера? По «снятым» координатам местонахождения, направлению на объект и примерному расстоянию до объекта. Для этого устройство должно обладать возможностями GPS-приемника, акселерометра и электронного компаса.

Употребляются и термины «расширенная реальность» (extended reality) и «смешанная реальность» (mixed reality). Уже сейчас существуют программы-приложения для мобильных устройств, которые оперируют слоями с информацией, «расширяющей» реальность. Распознавая устройством маркеры – статичные объекты (картинки, фотографии), пользователь получает дополнительную информацию в ряде слоев. Опыт применения таких программ, Layar и Augasma, накоплен в системе образования Псковской области.

Перспективными разработками являются и гаджеты, проецирующие на дорогу перед пользователем подсказки для поиска объекта. Не представляется нереальным выведение на некоторый экран (на устройстве или стекле автомобиля) псевдотрехмерной модели уже не существующего в данном месте объекта после определения координат нахождения пользователя. Начат выпуск «гугл-очков», в которые встроен экран дополненной реальности, другие всемирно известные компьютерные фирмы работают над аналогичными устройствами. Информацию о таких разработках, в том числе видеоро-

лики, можно легко найти в Сети, особенно на международном видеосервисе Ютьюб.

Много нового нам еще предстоит увидеть в сфере цифровых устройств и интернет-сервисов. Школе необязательно стремиться внедрять в образовательную деятельность все новинки. Главной движущей силой использования мобильных ИКТ, однако, будет являться наличие их у большинства учеников. Появилось направление использования в образовательных организациях и библиотеках имеющихся у учащихся устройств, называемое BYOD (Bring Your Own Device), или BYOT (Bring Your Own Technology). Дети «цифрового поколения» – «цифровые аборигены», вооруженные гаджетами, хотят взаимодействия, интерактивности, непосредственного участия в событиях. Обучение имеет тенденцию становиться «повсеместным», а обучаемые при этом превращаются из потребителей информации в творцов доступного другим сетевого медиаконтента. Такая деятельность, связанная с интересами детей, повышает их мотивацию к познанию. Это, несомненно, будет отражаться на краеведческой деятельности со школьниками и существенно менять ее.

#### **ЛИТЕРАТУРА ПО ПРИМЕНЕНИЮ ИКТ В ОБРАЗОВАНИИ**

1. Intel® «Обучение для будущего». Проектная деятельность в информационной образовательной среде XXI века: учеб. пособие. – 10-е изд., перераб. – М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2010. – 168 с. + 1 электрон. опт. диск (CD).

2. Асмолов А. Г., Семенов А. Л., Уваров А. Ю. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие. – М.: НексПринт, 2010. – 95 с.

3. Патаракин Е. Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. – М.: НП «СТОиК», 2009. – 176 с.

4. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Академия, 2007. – 368 с.

5. Развитие мышления учащихся средствами информационных технологий: программа Intel® «Обучение для будущего» / под ред. Е. Н. Ястребцевой. – М.: ИНТУИТ.РУ, 2006. – 168 с.

6. Серых Л. А. Организация учебных интернет-проектов // «Информатика и образование». – 2010. – № 1. – С. 125–126.

7. Серых Л. А. Особенности организации телекоммуникационных проектов для школьников // Вестник Московского городского педагогического университета. – 2006. – № 1 (6). – С. 173–178.

8. Серых Л. А. Развитие у школьников умений использовать документально-информационные ресурсы Интернета в учебной и практической деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02: защищена 23.06.11; утв. 27.12.11. – М., 2011. – 178 с.

9. Серых Л. А. Самарские школьники соревнуются в оценке достоверности информации из Интернета // Дети в информационном обществе. – 2010. – № 3. – С. 66–69.

10. Сидорова Е. В. Критическое мышление и Интернет // ПЕРЕМЕНА. – 2002. – Т. 3, № 1. – С. 25–29.

11. Солдатова Г. В., Гостимская О. В., Кропалева И. Ю. Пойманные одной сетью // Дети в информационном обществе. – 2010. – № 3. – С. 36–43.

12. Степанов В. К. Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности. – М.: ФАИР, 2009. – 304 с.

13. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.

14. Шилова О. Н. Использование технологии развития критического мышления (ТРКМ) в дистанционном обучении: материалы XII конференции представителей региональных научно-образовательных сетей Relarn – 2005. – Н. Новгород, 2005. – С. 197–200.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

(ресурсы просмотрены 01.12.2013)

**Сайты и электронные библиотеки**

СОИКМ – Самарский областной историко-краеведческого музей им. П. В. Алабина: сайт. URL: <http://www.alabin.ru>  
Включает описание экспозиций и выставок, интерактивную карту «Портрет Самарской губернии».

Электронная библиотека СОУНБ: сайт.  
URL: <http://www.lib.smr.ru/node/14718>

Полные тексты книг, в том числе краеведческих; тексты некоторых местных газет и журналов, в том числе дореволюционных изданий.

Электронная библиотека интернет-ресурсов «Самара-городок»: сайт. URL: <http://gorodok.samaratoday.ru>

Не пополняется и не обновляется, но содержательна.

История Среднего Поволжья: сайт.  
URL: <http://newciv.relarn.ru/work/2-41/>

Тексты книг самарских историков.

Самарская губернская дума – юным гражданам губернии: сайт.  
URL: <http://kids.samgd.ru>

Содержит интерактивные игры об истории и настоящем края.

Самара в открытках и фотографиях: сайт.  
URL: <http://oldsamara.samgtu.ru>

Сайт Г. Бичурова – крупнейшая коллекция изображений Самары.

Журнал «Самарская лука»: сайт. URL: <http://www.samluka.ru>  
Тексты статей большинства номеров.

Самарский интернет-журнал «Другой город»: сайт.  
URL: <http://drugoigorod.ru>

Молодое издание, содержащее как статьи о прошлом и настоящем края, так и обсуждения статей.

История Тольятти: сайт. URL: <http://guide.tltnews.ru>  
Краткая история Ставрополя-на-Волге, Тольятти.

ТолВики: сайт. URL: <http://wiki.tgl.net.ru>

Раздел «Тольятти от А до Я» пополнялся учащимися; есть материалы по играм геокэшинг.

### **Краеведческие блоги**

Блог дяди Вовы: блог.

URL: <http://sv-bob.livejournal.com>

«Вот так да»: блог.

URL: <http://vot-tak-da.livejournal.com>

«Город на реке Самара»: блог.

URL: <http://gregorkon.wordpress.com>

Добрый фотоблог Вадима Кондратьева: блог.

URL: <http://chronograph.livejournal.com>

«Краеведофф. Новости, история, культура, экскурсии по Самаре.»: блог.

URL: <http://kraevedoff.info>

«Только позитив и светлые мысли...»: блог.

URL: <http://hitmanah.livejournal.com>

### **Открытые группы в социальной сети «ВКонтакте»**

Клуб любителей истории Самарской области: группа.

URL: <http://vk.com/samarahistory>

Интересная Самара: группа.

URL: <http://vk.com/intsamara>

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ  
НАДЕЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКА  
для школьников 8–11-х классов**

Любой желающий может бесплатно публиковать свои тексты в Интернете разными способами: размещением своего сайта, открытием своего блога, пополнением вики-ресурса, участием в дискуссионных форумах, группах новостей. Поисковые системы позволяют искать на всем этом множестве ресурсов, если они доступны без пароля. Следовательно, поиск в Интернете может привести к обнаружению сведений, авторство которых определить иногда невозможно. Дело в том, что публиковать информацию в некоторых случаях дозволено анонимно, а чаще всего – скрываясь под псевдонимом (ником). Гарантий достоверности размещенной в Сети информации не существует, что является проблемой для всех стран мира.

Представьте, что вы ищете в Интернете:

- расписание транспорта *или*
- советы по лечению от какой-то болезни *или*
- сведения о том, чем занимается организация или ответственное лицо *и др.*

и находите неверные факты, но используете их, не перепроверяя. Это может привести к серьезным проблемам. Бывают ведь и случаи преднамеренного обмана – размещения в Сети чьих-то мнений, которые выдаются за проверенные факты. Много зависит от цели публикации информации, о которых читатель сайта может только догадываться.

Если вы готовите реферат или проводите исследование, то должны прежде всего пользоваться книгами. Они проверяются редакторами и корректорами. К тому же лучше работать с книгами известных, авторитетных ученых. Сайты в этом случае можно использовать, если на них опубликованы выдержки из таких печатных источников с точными ссылками на них, номерами страниц. Но большую роль играет и то, кто разместил информацию на сайте. Организация обычно подходит к этому более ответственно, чем, например, студент.



Известная энциклопедия «Википедия» пополняется разными людьми, пожелавшими участвовать в этом. Ошибки в ней, безусловно, встречаются, но не намного чаще, чем в солидных энциклопедиях, поскольку в ней есть группа модераторов, которая постоянно следит за ее пополнением. «Википедию» можно считать не самым, но достаточно надежным источником данных, хотя статьи в ней могут отличаться большей или меньшей серьезностью обоснования.

Фактам с *надежных ресурсов* можно доверять больше, чем с других. Подумайте, например, к какой категории относятся блоги – личные дневники? Отдельные ошибки могут встречаться и на солидных сайтах организаций. И наоборот – на ресурсах любителей, изучающих некую тему, может быть достоверная и аккуратная информация.

Чтобы не поддаваться на обман и не пользоваться непроверенными данными, научитесь сначала определять ПРИЗНАКИ НАДЕЖНОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА. А для определения того, верить информации или нет, старайтесь привлекать ВСЕ СВОИ ЗНАНИЯ. Только недалководный человек может копировать первые найденные факты, не задумываясь о том, кто их предоставил и насколько они соответствуют тому, что вы знаете.

## ПРИЗНАКИ НАДЕЖНОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА (КОТОРОМУ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ)

I. Прежде всего посмотрите на адрес ресурса – сайта, портала, вики-сайта или блога. В Рунете есть зарезервированные части адресов (доменных имен). Если адрес оканчивается:

- на gov.ru – это ресурс правительственной организации;
- as.ru – это ресурс академической организации (исследовательского института или вуза);
- edu.ru – это ресурс организации системы образования.

Такие адреса выдаются только тем организациям, цели работы которых ясны. Если данные обновляются регулярно и аккуратно, то – эти ресурсы НАДЕЖНЫЕ, если нет – то ДОСТАТОЧНО НАДЕЖНЫЕ.

Если адрес у ресурса другой (и отличается от [kremlin.ru](http://kremlin.ru)), то рассмотрите 6 признаков.

Самые важные признаки:

II. Авторство ресурса

Является ли ресурс зарегистрированным электронным СМИ или официальным ресурсом организации?

III. Контактные данные авторов

Указаны ли контактные данные для связи (адрес, телефон, электронная почта)?

IV. Источники информации

Указаны ли источники, из которых взята информация или известный автор статьи?

Второстепенные признаки:

V. Цель создания ресурса

Является ли основной целью ресурса – информирование о фактах (в отличие от высказывания мнений, рекламы или привлечения внимания)?

VI. Аккуратность предоставления информации

Ресурс выглядит аккуратно, ошибок в написании текстов и гиперссылках не заметно?

VII. Актуальность данных

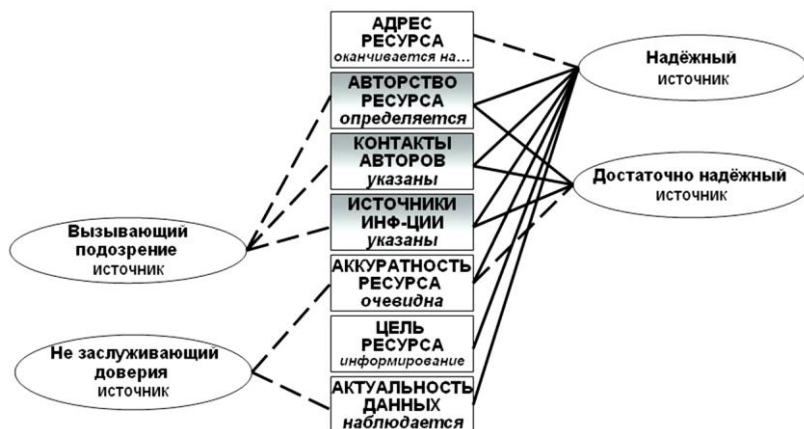
Информация на ресурсе обновляется регулярно?

Разобраться в том, насколько надежен ресурс под силу и не каждому взрослому человеку. Вы можете этому научиться, развить свою наблюдательность и сообразительность!

У каждого ресурса свои особенности, поэтому специалисты иногда могут по-разному оценивать какой-либо из них. Однако эти оценки будут близки. Один и тот же ресурс специалистами не может быть оценен полярно: кем-то как надежный, а кем-то как не заслуживающий доверия. Поэтому главная ваша задача: научиться не путать «хорошие» – надежные (или достаточно надежные) сайты с «плохими», не заслуживающими доверия.

Четких правил деления ресурсы на самые надежные и менее надежные нет. Мы выработали *примерные* правила-рекомендации. Этими правилами можно научиться быстро пользоваться при каждом поиске в Сети. При длительной работе над докладом или проектом есть время еще внимательнее изучить ресурс и решить, стоит ли пользоваться информацией с него.

## Примерная схема оценивания интернет-ресурса



## ПРИМЕРНЫЕ ПРАВИЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕСУРСОВ НА НАДЕЖНОСТЬ

***Источник информации надёжный,***  
если у него обнаруживаются все 6 признаков – ответы на ВСЕ ВОПРОСЫ выше: «ДА». Такой ресурс чаще принадлежит организации, но может вестись и частным лицом. Тогда у него должны быть указаны личные данные и его публикации в печатных источниках.

***Источник достаточно надёжный,***  
если присутствуют первые 3 признака:

- автор назван, он может быть частным лицом, необязательно организацией или зарегистрированным электронным СМИ;
- контакты ответственных за содержание обозначены довольно подробно;
- указаны источники информации, или ясно, что авторы сами пишут тексты.

Другие признаки наблюдаются частично.

***Источник вызывает подозрение,***

**если первые 2 признака присутствуют лишь частично:**

- автор – организация или лицо, сообщающие о себе только название, *или* фамилию, *или* псевдоним;
- контакты с автором ограничены только адресом электронной почты *или* каким-то другим контактом (номер ICQ *или* телефона).

Плюс к этому наблюдаются какие-то другие признаки, например:

- обозначаются источники информации (может быть не во всех разделах);
- постоянно обновляются новости – то есть поддерживается актуальность данных.

***Источник не заслуживает доверия,***

**если отсутствуют первые 2 признака:**

- автор не хочет о себе ничего рассказывать и обозначает лишь фамилию / ник, а связаться с ним можно только путем заполнения формы для ввода сообщения на сайте;

• **помимо «автора-невидимки» не определяются последние 3 признака,** то есть:

- вызывает сомнение, является ли целью ресурса информирование;
- аккуратность отсутствует: ресурс сделан небрежно, много опечаток и ошибок;
- ресурс давно не обновлялся, хотя судя по его содержанию это необходимо делать.

Источники новостей при этом могут указываться, так как сейчас очень просто можно организовать АВТОМАТИЧЕСКУЮ, не зависящую от автора публикацию новостей с ресурсов разных агентств.

## ГДЕ НА САЙТЕ (ПОРТАЛЕ) ИСКАТЬ ПРИЗНАКИ ЕГО НАДЕЖНОСТИ

«Лицо» сайта – его первая страница, изучайте ее внимательно! Иногда она открывается анимацией, но самые важные данные нужно искать в виде обычного текста или на рисунке заголовка страницы. Важны и пункты главного меню.

**Самые важные признаки (их нужно учиться искать быстро).**

### **II. Авторство сайта**

Смотрите «шапку» первой страницы и указание на авторские права в самом низу.

Обязательно поищите пункт меню, который может называться: «Авторы», или «О проекте», или «О нас» и т. п.

### **III. Контактные данные авторов**

Контактные данные (адрес, тел., эл. почта) указываются: *либо* в шапке, *либо* внизу страницы, *либо* в другом месте на первой странице.

Проверьте пункт меню, если он есть: «Контакты» *или* «Как нас найти».

### **IV. Источники информации**

Возможно, в меню есть пункт «Источники» *или* «Литература» *и т. п.*

Даже если такой пункт меню есть, лучше открыть по одной странице в двух важнейших разделах сайта, то есть соответствующих его теме. Источник данных чаще указывается внизу статьи. Он может указывать на книгу, журнал, газету или сайт. Имя конкретного автора может указываться и наверху публикации.

Важно, чтобы в разных разделах указывался хотя бы какой-то источник!

**Второстепенные признаки (их поиск требуют большего времени и сообразительности).**

### **V. Цель создания сайта**

У каждого сайта есть основная тема, которой он посвящен. Чего РЕАЛЬНО хотят авторы размещаемой информации, мы можем только догадываться. Для этого сопоставьте название сайта и на-

звания его разделов в меню. Много ли рекламы на страницах сайта – может быть, он пополняется данными и новостями только для того, чтобы размещать рекламу?

#### **VI. Аккуратность предоставления информации**

Все ли картинки и ссылки открываются на сайте?

Аккуратно ли написан текст, или в нем в изобилии встречаются ошибки и опечатки?

#### **VII. Актуальность данных**

Как часто нужно обновлять данные на сайте, зависит от его темы. Если сайт посвящен историческим событиям, то данные наверняка не устареют и через несколько лет. Но если сайт посвящен современности, то он должен обновляться.

Проверьте, какими датами помечены новости? Указан ли год?

Учтите, что лента новостей с других сайтов часто обновляется АВТОМАТИЧЕСКИ. Если на ней – свежие новости, это не значит, что другие раздела сайта обновляются.

Текущая дата на сайтах обновляется АВТОМАТИЧЕСКИ – это не признак «живого» сайта!

Возможно, есть раздел «Новости сайта» или «Обновления на сайте» – какие там даты?

Посмотрите в важнейших разделах дату публикации материалов.

**Наши рекомендации помогут вам стать  
более «продвинутыми» пользователями Интернета!**

**ОТЛИЧИЕ В ПРИЗНАКАХ НАДЕЖНОГО ВЕБ-САЙТА,  
БЛОГА И ВИКИ-САЙТА**

<b>Признак</b>	<b>Веб-сайт или портал</b>	<b>Блог</b>	<b>Вики-сайт</b>
1	2	3	4
Адрес ресурса	Надежные домены ресурсов познавательного характера для учащихся: gov.ru, edu.ru, as.ru. Про другие утверждать сразу этого нельзя	Не играет роли	Не играет роли
Авторство ресурса	Автор – это создатель содержимого ресурса. Он может размещать данные сам или разрешить размещение материалов от разных авторов	За блог обычно отвечает один человек, который обозначен именем (ником), хотя он может иметь соавторов. Комментарии по желанию автора могут оставлять и анонимные пользователи	Вики-сайт состоит из статей, которые редактирует множество авторов. У статьи на вкладке «История» фиксируются все редактировавшие статью
Контакты авторов	Создатель и авторы указывают по своему желанию	Автор блога имеет личную страницу, через которую можно с ним связаться	У каждого автора есть личная страница, через которую можно с ним связаться

1	2	3	4
Источники информации	Создатель и авторы указывают по своему желанию	Автор указывает по своему желанию	В вики-энциклопедиях от авторов требуется сопровождать каждую статью ссылками на источники информации
Аккуратность предоставления информации	Зависит от создателя и авторов частей ресурса	Зависит от автора	Группа редакторов вики-сайта в какой-то степени отслеживает аккуратность и исправляет ошибки
Цель создания ресурса	Зависит от создателя ресурса	Чаще всего: выражение мнения лица или организации	Чаще всего: коллективное создание гипертекстовой энциклопедии
Актуальность данных	Зависит от создателя ресурса. Обновления некоторых разделов могут происходить автоматически – новостными потоками с других сайтов	Зависит от автора. Каждая запись автоматически датируется. Параллельно некоторые части страницы могут обновляться автоматически – новостными потоками с других сайтов	Зависит от цели создания ресурса. Каждая правка статьи автоматически датируется. В статью могут вставляться автоматически обновляемые части – новостные потоки с других сайтов



## ПРАВИЛА ЦИТИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ

При цитировании или записи ссылок на сетевые ресурсы необходимо учитывать ряд особенностей: если ссылаетесь на конкретную страницу, то это должен быть точный адрес страницы, а не сайта! В связи с частой изменчивостью интернет-ресурсов в конце ссылки указывается дата обращения к ресурсу (вашего просмотра его в Сети). В шаблоне выделены те слова и символы, которые нужно повторить в своей ссылке без изменений, остальные части шаблона нужно заполнить самостоятельно. Шаблон – это упрощенная запись ссылки по ГОСТу.

*Шаблон ссылки на веб-страницу:*

Авторы статьи (если указаны). Название статьи на странице // Название сайта: **сайт**. Дата публикации (если указана). **URL<sup>1</sup>**: **http://...**адрес страницы (**дата обращения**: дд.мм.гггг).

*Пример ссылки на веб-страницу:*

Маевская Г. В. Лунная ракета «Н-1» // Журнал «Самарская Лука»: сайт. URL: <http://sam luka.ru/kosmos/n1.htm> (дата обращения: 17.01.2012).

*В данном примере на веб-странице не указана дата публикации статьи.*

Гринева М. Особняк Клодта ищет раритеты // «Самарская газета»: сайт. Дата публикации: 13.09.2013. URL: [http://sgpress.ru/Kul\\_tura\\_Samary/Osobnyak-Klodta-ischet-raritety41035.html](http://sgpress.ru/Kul_tura_Samary/Osobnyak-Klodta-ischet-raritety41035.html) (дата обращения: 18.09.2013).

Если вы хотите порекомендовать обратиться к целому сайту или блогу, а не к отдельной странице, то сошлитесь, как в примере.

*Пример ссылки на сайт или блог:*

Журнал «Самарская Лука»: сайт. URL: <http://sam luka.ru> (дата обращения: 03.02.2013).

*или*

Блог космонавта Максима Сураева. URL: <http://www.federalspace.ru/main.php?id=48> (дата обращения: 17.09.2011).

---

<sup>1</sup> URL (англ. – Uniform Resource Locator) – единый указатель ресурсов, стандартизированный способ записи адреса ресурса в сети Интернет.

**ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ИЗ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ  
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ИГРЫ «И-ДО-ДО-РЕ»**

**Вопросы сочинены школьными командами. Ответы на все вопросы были найдены в Интернете.**

Как зовут одного из создателей русской сентиментальной поэзии, который родился недалеко от Сызрани?

В каком году было учреждено первое профессиональное музыкальное учебное заведение в нашем городе?

Как называется вид спорта, которым занимаются только зимой на Верблюд-горе?

Какая фигура изображена на многофигурном памятнике Высоцкому с края по левую руку от артиста?

Сколько раз создавали Самарскую городскую думу и в каких годах?

Каковы нынешние название и тип населенного пункта старинного села Костычи нашей области?

Когда состоялся дебют футбольного клуба «Крылья Советов»?

Какая чеканка была выпущена к юбилею основателя Самарского художественного музея?

Кто является создателем уникальной детской телестудии, созданной в нашем городе больше 40 лет назад?

Когда впервые в Самаре проводился открытый чемпионат по бодибилдингу и фитнесу?

В каком году был официально запущен водопровод, подававший воду на центральные улицы Самары? (Отдельным может быть вопрос о том, действует ли он до сих пор.)

**Некоторые команды придумали более сложные, «двух-уровневые вопросы».**

Какой номер имеет медаль «Золотая Звезда», которой был награжден летчик, чьим именем названа самарская школа № 132?

Кто является архитектором самарского дома, название которого посвящено известному чешскому декоратору?

Какая коллекция главного Самарского краеведческого музея является самой большой?

Назовите почтовый индекс шоколадной фабрики в Самаре, на которой в 2003 году произошел пожар?

Великий русский художник Суриков написал в Самаре эскиз к одной из своих знаменитых исторических картин. Как называется картина?

На сколько процентов изменилось количество русского населения в нашей области по сравнению с данными переписи 2002 года?

**Примеры «вопросов-ситуаций», то есть длинных формулировок, которые не позволяют соперникам, не задумываясь, копировать их в строку поисковой системы Интернета.**

Какому художнику из Самарского края Император Николай II заказал портрет своей семьи и назначил большую пожизненную пенсию в размере 25 рублей золотом? Введите фамилию и имя полностью.

Одна из школ Самары являлась ранее Первым городским училищем. С какого года оно стало шестиклассным?

Назовите человека, построившего частный пивоваренный завод на том месте, где сейчас находится Жигулевский пивоваренный завод. Введите фамилию, имя, отчество.

Назовите сорт пшеницы, из которого получали муку, благодаря которой Самару называли столицей крупчатки. Введите имя нарицательное.

Член Политбюро ВКП(б), маршал Советского Союза, принимавший знаменитый парад войск на площади им. В. В. Куйбышева в начале Великой Отечественной войны, – кто это? Введите фамилию, имя, отчество.

На Самарской Луке, на границе с кочевыми племенами, вскоре после разгрома Хазарии возник крупный город, древнее название которого до сих пор не установлено. Он находился недалеко от того места, где сходились два крупных оврага. Как археологи называли город?

**ПРИМЕР ПРОТИВОРЕЧИВЫХ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТЕ**  
(сайты просмотрены 15.09.2013)

**Долгое время самой высокой горой в Жигулях называли гору Стрельная. Какова ее высота? На разных сайтах найдены разные данные о ее высоте, смотрите страницы:**

<http://www.samara-luka.ru/geografy/>

<http://www.samara-city.ru/nature/zhiguli/txt03.html>

<http://geo.1september.ru/2006/03/34.htm>

**Каким данным верить?** (Условие: разберемся, не открывая Википедию. В ней, кстати, тоже могут быть неточные данные.)

Цитируем найденное:

«...можно совершить подъем к самой высокой обзорной точке Жигулевских гор – Стрельной горе высотой 374 метра».

<http://www.samara-luka.ru/geografy/>

«Хотя Жигули невысоки (высшая точка – 371 м над уровнем моря)»

«...гордо поднялся высочайший на Волге утес Стрельной горы (высота ее каменной вершины – 351 м над уровнем моря)»

<http://www.samara-city.ru/nature/zhiguli/txt03.html>

«Многие годы самой высокой точкой Жигулей считалась гора Стрельная — 378 м над уровнем моря\*»

« \* На картах постарше указывалась обычно отметка 375 м».

<http://geo.1september.ru/2006/03/34.htm>

**Изучение признаков надежности сайтов приводит к выбору верного ответа на вопрос.**

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИНТЕРВЬЮ

Вам обязательно понадобятся: фотоаппарат и блокнот для записи. Рекомендуется иметь с собой диктофон. Запись видеосъемки будет удачной, если вы умеете редактировать видео, убирать длинноты и вставлять титры. Для качественной видеосъемки нужен штатив, дрожание камеры при съемке с рук неизбежно и может погубить все интервью.

*Условно назовем того, у кого будем брать интервью, N.*

1. К интервью нужно подготовиться: изучить материалы по теме, подготовить вопросы со знанием дела. Помните, что в случае срыва встречи, другая может и не состояться. Объясните N цель интервью. Заранее подготовьте вопросы, которые хотите задать. Выберите место для интервью без посторонних шумов. Перед встречей проверьте, чтобы приборы были заряжены и свободной памяти в устройствах было с запасом.

2. Будьте вежливы с N, без ошибок запишите его фамилию, имя, отчество. Важны место жительства или работы и должность в тот период, о котором вы его расспрашиваете. Пусть N проверит, верно ли вы записали со слуха. Это очень важные сведения, по ним пользователи Интернета смогут найти человека (такие случаи уже были)!

3. Задавая вопросы, учтите, что они бывают основные и второстепенные. Второстепенные – это вопросы уточняющего характера, они могут не оформляться затем в тексте в форме «вопрос-ответ». Лучше записывать весь ответ дословно, а позже при редактировании текста оставить главное. Чтобы не ошибиться, лучше еще раз что-то переспросите.

3. Не спешите начинать фотографировать! Снимать N нужно, сначала получив от него согласие. При этом не забудьте, что всем людям, естественно, хочется быть удачно запечатленными на фотографии. Поэтому дайте людям время подготовиться к съемке. Лучше не снимать крупным планом (только лицо) и не направлять объектив снизу. Снимайте так, чтобы не были видны физические недостатки людей. Сделайте не менее трех кадров, чтобы выбрать лучший. Обязательно нужно снять N в кругу тех, кто берет интервью.

4. Попросите переснять или отсканировать документы, награды или фотографии. Бережно относитесь к ним и обязательно верните – зачастую у людей это единственные свидетельства дорогих им событий.

5. Фотографы, оглядитесь вокруг, может быть предметы и обстановка вместо слов могут сказать много? Можно собрать несколько предметов, чтобы уместились в кадре. Попросите разрешения и снимайте натюрморт крупным планом.

6. Если планируете публиковать имена, сведения, фотографии современных детей, обязательно нужно взять согласие от опекающих их взрослых в письменном виде.

Примерный вид разрешения:

*Я, \_\_\_\_\_ (ФИО родителя или опекуна), даю согласие на размещение фотографии моего ребенка / подопечного \_\_\_\_\_ (ФИ ребенка) с указанием его имени и фамилии на сайте \_\_\_\_\_ (название сайта и его адрес).*

*Дата, подпись взрослого.*

7. Поблагодарите N в конце интервью. Спросите у интервьюируемого, нужно ли ему показать сверстанную страницу перед тем, как вы ее окончательно завершите. В любом случае распечатайте страницу в том виде, в каком она будет размещена в Интернете. Подарите ее герою вашей публикации. Если он обнаружит неточности, нужно их исправить.

Главное – не обидеть своими действиями человека и точно записать то, что он говорил. Может оказаться так, что вы обнаружили совершенно уникальную информацию, поэтому будьте аккуратны в записи речи.

Нужно также помнить, что память людей может подводить в любом возрасте. Поэтому, если речь в интервью идет об очень важных фактах, то лучше их перепроверить по надежным источникам: энциклопедиям, справочникам. Если вдруг интервьюируемый ошибся или допустил оговорку, то в публикуемом тексте интервью редактор вправе исправить эту ошибку. Это можно сделать сразу в тексте или в скобках сразу после фразы с ошибкой.

Догадываетесь, как можно потренироваться, чтобы удачно взять интервью? Конечно внутри своей команды! Успехов!

**ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ НА ДИСКЕ-ПРИЛОЖЕНИИ**

<b>№</b>	<b>Название документа</b>	<b>Тип файла</b>	<b>Объём информации</b>
1	Варианты проведения викторин в Интернете на бесплатных сервисах	<i>.doc</i>	<b>47 Кб</b>
2	Примерная схема проведения межшкольного интернет-проекта в вики-среде	<i>.doc</i>	<b>64 Кб</b>

<b>№</b>	<b>Название проекта, размещение в Интернете</b>	<b>Год</b>	<b>Объём информации</b>	<b>Виды информации на диске</b>	<b>Соотношение с интернет-ресурсом</b>
<b>МАТЕРИАЛЫ САМАРСКИХ МЕЖШКОЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ</b>					
1	«Память сердца» (к 60-летию Победы) <i>на сайте ЦРО*</i> <a href="http://edc-samara.ru/~pobeda60/">edc-samara.ru/~pobeda60/</a>	2005	393 Мб	Веб-страницы и др. материалы: доклады, презентации, видеоролики	На диске информации больше, чем в Сети.
2	«Гражданин Самары – гражданин России» <i>на сайте ЦРО*</i> <a href="http://edc-samara.ru/~samara420/">edc-samara.ru/~samara420/</a>	2006	504 Мб	Веб-страницы, 2 анимированных флэш-ролика	На диске информации больше, чем в Сети.
3	«История школ в истории города» <i>на сайте ЦРО*</i> <a href="http://edc-samara.ru/~schools2007/">edc-samara.ru/~schools2007/</a>	2007	140 Мб	Веб-страницы	Совпадает полностью.
4	«Самарский Левша» <i>на СамВики**</i>	2009	644 Мб	Презентации, видеоролики	На диске – более красивый материал, которого нет на сайте.

5	«Эхо войны» (к 65-летию Победы) на СамВики**	2010	131 Мб	Вики-страницы	Почти совпадает.
6	Межрегиональный конкурс с элементами проектной деятельности «Гагаринский взлёт» на СамВики**	2011	1 650 Мб	Веб-страницы, видеоролики	На диск не записаны «рабочие» страницы конкурса.
<b>ДРУГИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ</b>					
1	Сайт журнала «Самарская Лука» с полными текстами большинства номеров	2009	315 Мб	Автор: журнал «Самарская Лука». С разрешения редакции журнала.	Совпадает полностью на 10.11. 2013 г.
2	Сайт «Самарская белая коза» на сайте ЦРО* <a href="http://edc-samara.ru/~koza/">edc-samara.ru/~koza/</a>	2002	1 Мб	Автор: Е. Типунова. С разрешения автора.	Совпадает полностью.
3	Сайт «История Среднего Поволжья» <a href="http://newciv.relarn.ru/work/2-41/">newciv.relarn.ru/work/2-41/</a>	2001	5 Мб	Автор: медиа-центр Красноярского района Самар. области. Победил в конкурсе ФИО.	Есть в Сети.
4	Сайт «Архитектура Самары»	2001	7 Мб	Авторы: В. Каркарьян и команда. Сайт создан на грант Фонда Сороса.	Был на сайте СамГУ, из Сети давно исчез.
5	Сайт «Архив редких изданий»	2001	9 Мб	Авторы: СОУНБ, СамГУ. Сайт создан на грант Фонда Сороса.	Был на сайте СОУНБ.

\* – адрес сайта ЦРО: [edc-samara.ru](http://edc-samara.ru). Изменён в 2013 г.

\*\* – адрес сайта СамВики: [wiki.edc-samara.ru](http://wiki.edc-samara.ru). На декабрь 2013 г. находится на реконструкции.

*Выражаю глубокую признательность за высокий профессионализм в проведении интернет-проектов и подготовку диска методисту ЦРО Татьяне Александровне Раковой.  
(Автор)*



*Учебное издание*

**СЕРЫХ ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА  
В КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЕ  
СО ШКОЛЬНИКАМИ**

Методическое пособие

Компьютерная верстка и корректура  
*Н. В. Мыльникова*

Обложка распечатана в типографии «КПД»,  
ул. Карла Маркса, 243 Б

Подписано в печать 02.12.2013. Формат 60х90 1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.  
Печать оперативная. Усл. печ. л. 4. Тираж 200 экз.  
Отпечатано на полиграфической базе МБОУ ДПО (ПК)  
«Центр развития образования городского округа Самара»,  
443084, г. Самара, ул. Ново-Вокзальная, 213.