

КАК ПРОВЕСТИ МОНИТОРИНГ В ДЕТСКОЙ ШКОЛЕ ИСКУССТВ

ЭТАП 1. Подготовка к мониторингу на внутришкольном уровне

Детские школы искусств традиционно используют различные формы мониторинга в соответствии с поставленными целями и задачами: мониторинг уровня освоения учащимися учебной программы, успеваемости, контингента, результатов итоговой аттестации, мнения родителей о предоставляемых образовательных услугах, педагогических кадров и др.

Шаг 1. Определить цель (цели) мониторинга

Например, она может быть сформулирована таким образом:

1. получить детализированного анализа профессиональных успехов педагогов по ряду критериев;
2. мотивировать педагогов на достижение качественных результатов в образовательном процессе и инновационной деятельности, стимулировать профессиональный рост и развитие их творческой инициативы, сформировать рейтинговую культуру педагогического коллектива;
3. эффективное управление ростом профессионального мастерства, координация управленческой деятельности по повышению результативности труда педагогов учреждения, оценка и прогнозирование тенденций развития учреждения.

Укажите, что именно было сделано для достижения поставленной цели.

Шаг 2. Определить функции мониторинга

Например, это могут быть информационная, стимулирующая, формирующая, коррекционная и контрольно-оценочная функции.

Шаг 3. Определить основные характеристики мониторинга

Требования мониторинга: укажите, каким он должен получиться, как бы вы охарактеризовали его результаты.

Например: объективность, системность, гуманистическая направленность, учет индивидуальных особенностей педагога, корректность.

Участники мониторинга: четко и конкретно определите круг тех, кто будет принимать участие в мониторинге.

Например: педагоги ДШИ №__ города __.

Укажите **сроки проведения** мониторинга педагогической деятельности каждого работника (диагностика, отслеживание, анализ, наблюдение).

Определите **диагностируемые направления**. Например, таким образом:

1. образовательный (учебный и воспитательный) процесс, осуществляемый педагогом дополнительного образования детей;
2. методическая работа педагога дополнительного образования детей.

ЭТАП 2. Проведение мониторинга эффективности деятельности ДШИ

Шаг 4. Ввести личные карточки на каждого педагога

Ведение личных карточек позволяет педагогам ДШИ строить свою работу по принципу "ЗС": самосовершенствование, самоконтроль, самоанализ.

Заполнением карточки занимается сам педагог под контролем руководителя методического объединения, с удобной для себя периодичностью. Проверку и систематизацию данных личной карточки осуществляет заместитель директора по методической работе.

Шаг 5. Разработать критерии оценки

По каждому направлению работы учреждения разработайте показатели и критерии оценки, а также устанавливаются числовые выражения (баллы), зависящие от степени выполнения того или иного критерия.

Пример: В детской школе искусств работает детская картинная галерея. Решено исследовать эффективность ее работы. Для этого проводится мониторинговое исследование, в ходе которого опрашиваются учащиеся школы и их родители. Другие категории посетителей не опрашиваются

Руководство ДШИ определило следующие критерии оценки работы галереи:

- посещаемость;
- оформление выставки (составление экспозиции);
- наличие оригинальной идеи;
- взаимодействие участника выставки и зрителей (наличие харизмы у автора, расположенность к публике);
- сценарный план мероприятия;
- наличие сопутствующей продукции (буклет, каталог, приглашение, афиша).

Участников опроса попросили оценить каждую выставку по предлагаемым критериям, исходя из 10-балльной шкалы (см. таблицу):

Таблица 1. Данные мониторинга выставочных мероприятий

<i>Номер выставки</i>	<i>Посещаемость</i>	<i>Оформление выставки</i>	<i>Наличие оригинальной идеи</i>	<i>Взаимосвязь участника выставки и зрителей</i>	<i>Сценарий</i>	<i>Сопутствующая продукция</i>
1						
2						
....						

Получив эту информацию, руководитель учреждения четче поймет, какие события нравятся аудитории, на что следует обратить внимание.

Разработку критериев оценки деятельности преподавателей следует поручить экспертной группе, которую можно создать при методическом совете школы. Эта группа будет заниматься подсчетом рейтинговых оценок. В своей работе экспертам следует руководствоваться критериями результативности педагогической деятельности.

Балльную оценку стоит обсудить на заседаниях методических объединений и методического совета. Она должна быть принята методическим советом.

Шаг 6. Проанализировать данные личных карточек

Получив и проанализировав информацию, обобщенную в личных карточках преподавателей, руководитель учреждения сможет:

- обозначить приоритеты деятельности того или иного педагога;
- проследить процесс формирования инновационной направленности в деятельности педагогического коллектива;
- определить степень активности педагога в повышении собственного профессионального уровня, его нацеленность на обобщение и распространение опыта и самообразование.

ЭТАП 3. Провести мониторинг на муниципальном уровне

На сегодняшний день крайне актуальна задача изучения так называемого социального запроса всего населения города, в т. ч. степени информированности населения о деятельности образовательных учреждений.

На муниципальном уровне показатели деятельности образовательных учреждений анализируются в рамках устанавливаемых управлением культуры для каждого учреждения муниципальных заданий. В муниципальном задании определяются качественные и объемные показатели. Объемным показателем муниципальной услуги является среднегодовое количество учащихся. Система качественных показателей для мониторинга деятельности детских школ искусств может выглядеть следующим образом:

- количество учебно-творческих мероприятий, организованных и проведенных на базе учреждения (конкурсов, фестивалей, смотров, выставок, концертов и т. д.);
- количество учебно-творческих мероприятий, проведенных на территории городского округа Новокуйбышевск, участие в которых приняли педагоги и учащиеся;
- доля обучающихся, принявших участие в городских, зональных и областных конкурсах и фестивалях, от общего числа обучающихся;
- доля обучающихся, принявших участие в региональных, межрегиональных, всероссийских и международных конкурсах и фестивалях, от общего числа обучающихся;
- количество и доля специалистов, прошедших обучение, переподготовку, повышение квалификации;
- доля пользователей, удовлетворенных качеством услуг, от общего числа опрошенных пользователей.

При расчете показателя "доля пользователей, удовлетворенных качеством услуг, от общего числа опрошенных пользователей" можно пользоваться методикой, предложенной фондом "Институт экономики и социальной политики". Исходными данными для расчета показателя являются данные социологического опроса, проведенного среди пользователей.

Удовлетворенность потребителей можно определять по девяти группам факторов. По каждому фактору оценивалась удовлетворенность и важность данного фактора для опрашиваемых:

- 5 – очень удовлетворен / очень важен;
- 4 – удовлетворен / важный;
- 3 – ни то, ни другое;
- 2 – не удовлетворен / неважный;
- 1 – крайне не удовлетворен / абсолютно не важный.

Средние значения удовлетворенности и важности определяются в соответствии со следующей формулой:

$$C_{рф} = \frac{P_{оуф} * 5 + P_{уф} * 4 + P_{ннф} * 3 + P_{нуф} * 2 + P_{онуф} * 1}{P_{оуф} + P_{уф} + P_{ннф} + P_{нуф} + P_{онуф}}$$

где:

$P_{оу}$ – численность респондентов, ответивших "очень удовлетворен" / "чрезвычайно важный", чел.

$P_{у}$ – численность респондентов, ответивших "удовлетворен" / "важный", чел.

$P_{нн}$ – численность респондентов, ответивших "ни то, ни другое", чел.

$R_{ну}$ – численность респондентов, ответивших "не удовлетворен" / "неважный", чел.

$R_{ону}$ – численность респондентов, ответивших "крайне неудовлетворен" / "абсолютно не важный", чел.

ϕ – значимый для обеспечения качества услуг учреждений культуры фактор.

Коэффициент удовлетворенности определяется как сумма средних значений удовлетворенности по влияющим на качество и доступность обслуживания факторам, взвешенных с учетом значимости этих факторов для обеспечения качества и доступности:

$$K_y = \frac{\sum_{\phi=1}^n (U_{\phi} * B_{\phi})}{\sum_{\phi=1}^n B_{\phi}}$$

где:

K_y – коэффициент удовлетворенности, баллов;

U_{ϕ} – среднее значение удовлетворенности по фактору ϕ , баллов;

B_{ϕ} – среднее значение важности фактора ϕ для обеспечения удовлетворенности клиентов качеством услуг, баллов;

ϕ – значимый для обеспечения качества услуг учреждений культуры фактор.

Для вычисления значения коэффициента удовлетворенности в процентах применяется формула:

$$K_y (\%) = \frac{K_y * 100\%}{5}$$

где

$K_y (\%)$ – коэффициент удовлетворенности, %;

K_y – коэффициент удовлетворенности, баллов;

5 – максимальное количество баллов в используемой для сбора первичных данных оценочной шкале (для сбора первичных данных о важности и удовлетворенности по выделенным факторам оценки применялась пятибалльная шкала).

ЭТАП 4. Анализ результатов мониторинга

Руководство ДШИ может анализировать следующие показатели, а управление культуры проводить сравнительный анализ, обобщать и обнародовать результаты по следующим пунктам:

- численность контингента: в целом, по каждому направлению обучения, количество принятых в первый класс, количество выпускников, отсеив;
- количество участников конкурсов и фестивалей;
- количество выпускников, продолживших обучение в профильных учебных заведениях;
- количество педагогов, имеющих профессиональные категории;
- количество педагогов, повысивших квалификацию;
- количество опубликованных работ педагогов;
- участие в конкурсах профессионального мастерства (количество участников и результаты);
- мероприятия, проведенные на базе учреждения;
- мероприятия, проведенные в рамках ресурсного научно-методического центра;
- проектная деятельность;
- фандрайзинговая деятельность.

Помимо общего анализа деятельности, каждой школе в рамках педагогической сессии предоставляется возможность обобщить свою деятельность, рассказав об уникальных проектах, новых технологиях, достижениях, проблемах. По итогам конференции подготавливается сборник, в котором обобщаются все прозвучавшие на форуме выступления.

Результаты своей деятельности логично представить на каком-то формальном или неформальном мероприятии (фестивале, собрании и т.п.).