



Управление культуры и архивного дела Тамбовской области
Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина
Научно-методический отдел

**Библиотека и краеведческий туризм:
современные подходы**

методические рекомендации

Тамбов
2017

Составитель:

*Н. В. Аверьянова, главный библиотекарь научно-методического отдела
ТОУНБ им. А. С. Пушкина*

Редактор:

*И. С. Мажурова, заведующий научно-методическим отделом ТОУНБ им.
А. С. Пушкина*

Ответственный за выпуск:

Л. Н. Патрина, заместитель директора ТОУНБ им. А. С. Пушкина

Библиотека и краеведческий туризм : современные подходы [Текст] : метод. рек. / Упр. культуры и арх. дела Тамб. обл. ; Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина, науч.-метод. отд. ; сост. Н. В. Аверьянова, ред. И. С. Мажурова, отв. за вып. Л. Н. Патрина. – Тамбов, 2017. – 35 с.

В методических рекомендациях изучена специфика краеведческого туризма и брендовой деятельности библиотек, методика организации краеведческих экскурсий и требования к их проведению. В тематической выставке-рекомендации представлен опыт коллег, успешно работающих в этом направлении. Пособие рекомендовано для использования в работе государственных и муниципальных библиотек.

СОДЕРЖАНИЕ

От составителя	4
Технологии повышения конкурентоспособности библиотечно-информационных услуг в сфере краеведческого туризма	6
Из опыта работы отечественных государственных и муниципальных общедоступных (публичных) библиотек по краеведческому туризму	13
Экскурсионное обслуживание: структура, содержание, методика организации и проведения	20
Тематическая выставка-рекомендация «Краеведческий туризм в библиотечном формате»	27
Интернет-ресурсы по краеведческому туризму в библиотеках	32
Список использованных источников	34

От составителя

Краеведение как одно из приоритетных направлений деятельности библиотек с каждым годом обретает новые черты и представляет для общества всё больший интерес. Актуальность данной темы обусловлена и тем, что на сегодняшний день краеведческий туризм представляет собой один из наиболее популярных и востребованных видов туризма. На данный спектр библиотечных услуг ориентирует и нормативно-правовая база федерального и регионального уровня.

Реализация потенциала российской культуры и туризма как духовно-нравственной основы формирования личности, патриотического воспитания является основной целью государственной программы «Развитие культуры и туризма (2013-2020 гг.)», утверждённой Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2567-р от 27 декабря 2012 г. На региональном уровне тенденции краеведческого туризма закреплены в государственной программе Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 гг. и в Законе Тамбовской области от 4 июля 2016 года № 689-З «О туристской деятельности в Тамбовской области», определивших виды туристской деятельности:

- *культурно-познавательный туризм* (ознакомление с объектами культурного наследия, памятниками природы, традициями и обычаями области);
- *сельский (аграрный) туризм* (отдых в сельской местности с ознакомлением с условиями и особенностями жизни, культурно-историческими традициями сельской местности, местной культурой и обычаями, а также предоставление возможности принять участие в жизни села);
- *событийный туризм* (посещение местности в определённое время, связанное с каким-либо событием);
- *экологический туризм* (знакомство с природными объектами области с целью изучения, сохранения и восстановления окружающей среды, направленное на экологическое образование (воспитание), а также посещение относительно нетронутых антропогенным воздействием природных экосистем).

В соответствии с Проектом Концепции развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года туристская специализация муниципальных образований Тамбовской области с учётом имеющихся ресурсов представлена следующим образом:

- *культурно-познавательный туризм* характерен для всех муниципальных образований Тамбовской области;
- *событийный туризм* наиболее развит в городах: Тамбове, Мичуринске, Рассказово, Уварово; Мичуринском, Мучкапском, Тамбовском, Сосновском, Уваровском районах;
- *религиозный (паломнический) туризм* в наибольшей степени развит в городах: Тамбове, Моршанске, Мичуринске; Сосновском районе;
- *сельский и экологический туризм* представлен в Инжавинском, Тамбовском, Знаменском районах, а также в той или иной степени в других

муниципальных районах области;

– *гастрономический туризм* является развивающимся видом туризма в регионе и представлен в городах: Тамбове, Мичуринске; Сампурском, Уваровском, Бондарском районах.

Ежегодно в Тамбовской области разрабатываются новые туристические маршруты в муниципальных районах и городских округах. Создан «Информационно-туристический портал Тамбовской области», где размещается вся информация об услугах (www.turtmb.ru). На этом сайте можно познакомиться с электронной версией Календаря событий Тамбовской области на 2018 год, в который вошли самые крупные и значимые для Тамбовщины мероприятия: события, связанные с именами выдающихся личностей, гастрономические и театральные фестивали, культурные акции, ярмарки и спортивные мероприятия.

Библиотеки наряду с музеями и архивами входят в число основных держателей краеведческих информационных ресурсов и, обладая огромными информационными возможностями, всё больше обращаются к оказанию туристских услуг, таких как сбор и предоставление туристской информации, организация выставочной, музейной, экскурсионной и других видов деятельности. К тому же возможность использования библиотечного пространства рассматривается как привлекательный объект туризма, располагающий историческим зданием, музейными экспозициями, площадками для презентаций творчества местных мастеров. Для библиотек туризм может стать новым этапом развития, открытием новых перспектив в местном сообществе, расширением круга пользователей и партнёров. В связи с этим становится очевидным, что библиотекам необходимо менять ситуацию и активно включаться в эту деятельность, максимально используя информационные и кадровые ресурсы для внедрения и реализации новых форм работы в сфере продвижения краеведческих ресурсов.

В библиотеках Тамбовской области подобная деятельность пока недостаточно развита. Это может быть связано с нехваткой подготовленных специалистов, отсутствием материально-технических условий (транспорта). Однако постоянная потребность библиотек в подтверждении своей социальной значимости, спрос среди населения на социокультурные услуги и успешный опыт коллег в сфере краеведческого туризма являются весомыми аргументами для его освоения библиотечным сообществом. Поэтому одним из современных направлений, позволяющих улучшить качество библиотечного обслуживания и преобразовать библиотеку в центр местного сообщества, является краеведческий туризм, – комплексное понятие, направленное на изучение родного края, физическое развитие и оздоровление, эстетическое, этическое, экологическое и патриотическое воспитание населения.

Технологии повышения конкурентоспособности библиотечно-информационных услуг в сфере краеведческого туризма

Значительные краеведческие ресурсы, дифференцированный подход к обслуживанию различных групп пользователей, инновационные формы работы предоставляют библиотекам возможность стать центрами краеведческого просвещения населения и продвигать туристические бренды Тамбовского края. В этом направлении муниципальные библиотеки, обладая рядом преимуществ перед другими социальными институтами, вовлечёнными в процесс туристской деятельности, могут повысить свою конкурентоспособность, реализуя себя в основном в двух аспектах: информационное обеспечение краеведческого туризма и самостоятельное проведение краеведческих экскурсий.

Информационное обеспечение развития краеведческого туризма включает в себя следующие направления:

- *формирование информационных ресурсов (пресс-клиппинги, дайджесты и т. п.);*
- *поддержка сайтов, содержащих публикации по интересующим темам;*
- *создание мультимедийной продукции, интерактивных путешествий;*
- *подготовка и издание информационно-рекламных материалов о возможностях туристского рынка;*
- *участие в организации и проведении выставок фотографий, произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства;*
- *создание баз данных о туристических фирмах, картографической информации.*

Муниципальные библиотеки могут являться объектами туризма, т. е. быть самостоятельной целью или одним из звеньев в цепи историко-культурных составляющих туристического маршрута. Как туристический объект может выступать собственно здание библиотеки, если оно имеет историческую ценность или является объектом культурного наследия.

Особое место в развитии краеведческого туризма занимают краеведческие музеи. В структуре библиотек их функции выполняют краеведческие уголки, мини-музеи, где представлены материалы этнографического, исторического, декоративно-прикладного характера территории. Большинство созданных при библиотеках уголков, музеев действуют на общественных началах и по своей сути являются общественными музеями.

Создание мини-музеев положительно влияет на имидж библиотеки, подчёркивая её уникальность. Большинство музеев при библиотеках оформляются в историко-этнографическом стиле, т. е. содержат информацию по истории населённого пункта, прославленным жителям, знаменательным событиям, брендовым территориям и т. п. В структуре библиотеки могут появиться и литературно-искусствоведческие музеи, посвящённые творчеству писателей-земляков; музеи декоративно-прикладного искусства.

На основе экспозиции своего музея библиотекари получают возможность проводить разнообразные мероприятия (беседы-экскурсии,

конкурсы на лучшего знатока истории села (города), лучший рисунок о прошлом села (города), лучшее сочинение о писателе или поэте и т. п.) В музеях при библиотеках можно проводить тематические или литературные вечера, фольклорные праздники, дни народного творчества, выставки народных промыслов и ремёсел, презентации и премьеры книг, журналов краеведческой тематики, встречи с выдающимися людьми района (города), Дни краеведа, краеведческие и литературные чтения, цикл вечеров, посвящённых реликвиям музея, под общим названием «Вечер одного экспоната» и т. д.

Важно продумать способы популяризации музея при библиотеке в районе или городе. Это могут быть:

- раздел (страничка) на сайте библиотеки, публикация материалов о музее в местной прессе;
- создание теле- и радиопередач; при заинтересованности местного телевидения возможно создание научно-популярного фильма на основе музейных экспонатов;
- сведения о музеях при библиотеках необходимо включать в районные (городские) справочники, путеводители;
- можно подготовить иллюстрированный путеводитель по музею, каталог музея, буклеты, знакомящие с основной экспозицией и главными экспонатами музея; можно использовать такие виды рекламы музея, как рекламные щиты, афиши.

Независимо от наличия музеев при библиотеках необходимо координировать деятельность с государственными, муниципальными и общественными музеями с целью:

- совместного проведения массовых мероприятий;
- использования (по специальному договору) экспонатов музея для организации крупных выставок в библиотеках;
- составления сводного краеведческого каталога или картотеки, отражающих фонды музеев частных лиц других библиотек района;
- совместного издания методических пособий, библиографических указателей, книг и брошюр по краеведению.

Для информационного продвижения и развития туризма библиотеки могут вести работу по созданию собственных электронных ресурсов.

Эффективное продвижение собственных ресурсов и поиск туристических услуг библиотеки способны осуществлять на базе новой технологии – брендинга. Брендинг является эффективной технологией создания конкурентного преимущества учреждения, что значительно укрепляет его конкурентоспособность в сфере туристических услуг с целью доказательства своей нужности и полезности обществу. Для этого библиотеке необходимо обратиться к истории, к тем отличительным особенностям местности, в которой проживает население. Историческая личность, событие или приоритетное профильное направление работы библиотеки способны повлиять на выбор специфики (тематического направления работы), авторского названия библиотеки или структурных преобразований (открытие Зала, Центра и т. д.).

Формирование бренда библиотеки базируется на понимании его

сильных сторон, уникальности, своеобразия и положительной оценке его со стороны реальных и потенциальных пользователей. Существуют два основополагающих принципа брендинга:

- соответствие потребностей населения предложениям библиотечно-информационного учреждения;
- соответствие качества предлагаемых продуктов и услуг ожиданиям и потребностям населения.

Подробнее с алгоритмом разработки бренда и этапами его создания можно познакомиться в статье Л. А. Прониной [11]. Автор статьи рекомендует для построения бренда библиотеки использовать аналитику, поскольку на её основе можно выделить преимущества библиотеки перед конкурентами и возможности их развития, а также спрогнозировать возможные угрозы и спланировать их предотвращение.

Одним из популярных методов анализа, используемого при создании и продвижении бренда, является SWOT-анализ, который способствует оценке внешних и внутренних факторов, применяя который можно установить взаимосвязь между сильными и слабыми сторонами. Он представляет собой матрицу, разделённую на четыре параметра: S strengths – (сильные стороны), W weakness – (слабые стороны), Opportunities – (возможности развития), T threats – (угрозы для развития).

Проанализировав деятельность муниципальных библиотек Тамбовской области для работы в направлении краеведческого туризма, нами выявлены критерии сильных и слабых сторон, возможностей и угроз библиотечной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1 – Матрица оценки потенциала библиотеки в сфере краеведческого туризма на основе SWOT-анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Наличие библиотечно-библиографических информационных ресурсов для развития краеведческого туризма.2. Разнообразный природно-ресурсный потенциал области.3. Наличие богатого историко-культурного наследия.4. Наличие мероприятий, в т. ч. событийных, связанных с историей и культурой населённого пункта, области.5. Наличие памятников археологии, истории, исторических скульптурных памятников, архитектуры, природных памятников, объектов природы.6. Благоприятная экологическая ситуация.	<ol style="list-style-type: none">1. Недостаток рекламных материалов о туристических продуктах района (города).2. Отсутствие разработанных маршрутов, а также навыков ведения экскурсий.3. Недостаточное представление работы библиотек в социальных сетях.4. Слабый социальный имидж.5. Низкий уровень компьютерной грамотности библиотекарей.6. Устаревшая компьютерная техника и низкий уровень Интернет-соединения в библиотеках.7. Отсутствие собственных Интернет-ресурсов краеведческой

<p>7. Наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию краеведческого туризма.</p> <p>8. Активная роль государства в формировании нормативно-правовой базы по туризму.</p> <p>9. Туризм как одно из приоритетных направлений в программах развития муниципальных образований Тамбовской области.</p>	<p>тематики.</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>1. Активизация спроса населения на библиотечно-информационные продукты и услуги краеведческой тематики.</p> <p>2. Возможность сочетать несколько видов туризма.</p> <p>3. Выход на новые группы пользователей и возможность привлечения туристов.</p> <p>3. Установление дополнительных партнёрских отношений (волонтерство).</p> <p>4. Организация структурного подразделения туристической направленности.</p> <p>5. Использование новых (дистанционных) форм повышения квалификации за счёт грантовых конкурсов.</p> <p>6. Улучшение обеспечения библиотек компьютерной техникой.</p> <p>7. Возросший интерес граждан к историко-культурному наследию.</p> <p>8. Укрепление имиджевой привлекательности библиотеки в местном сообществе.</p>	<p>1. Угроза со стороны других источников краеведческой информации в лице книжных магазинов, Интернета, телевизора.</p> <p>2. Преимущественно традиционные формы работы и отставание в использовании проектных технологий (инноваций).</p> <p>5. Неразвитая организационная структура и сокращение штатов.</p> <p>6. Изменения в федеральных и местных законодательных нормах.</p> <p>7. Утрата памятников истории и культуры, представляющих интерес в качестве объектов краеведческого туризма.</p> <p>8. Низкий уровень поступления в фонда библиотечно-информационных краеведческих ресурсов.</p>

На основе проведенного SWOT-анализа выделим основные факторы, препятствующие развитию туристского направления в работе библиотеки:

1. *Неразвитая организационная структура и сокращение штатов.*
2. *Отсутствие маркетинговой политики, направленной на продвижение библиотечных продуктов и услуг.*
3. *Отсутствие системы повышения квалификации библиотечных работников в сфере краеведческого туризма.*

4. Слабая материально-техническая оснащённость.

На пересечении блоков образуется четыре СИУ (сила и угроза); поля: СИВ (сила и возможности); СЛВ (слабость и возможности); СЛУ (слабость и угрозы). На каждом из полей исследователь должен рассмотреть все возможные парные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации. Нами рассмотрены каналы работы над слабыми сторонами и угрозами (Таблица 2).

Таблица 2 – Каналы устранения слабых сторон и угроз, выявленных с помощью SWOT-анализа

№ п/п	Выявленные факторы	Каналы устранения
	Слабые стороны	
1.	Несоответствие библиотечных продуктов и услуг туристической направленности потребностям населения	Расширение ассортимента инновационных товаров и услуг в соответствии с потребностями пользователей
2.	Недостаточное представление работы библиотек в социальных сетях	Активизация деятельности библиотеки в социальных сетях
3.	Слабая рекламная поддержка продуктов и услуг	Стимулирование и внедрение новых рекламных технологий
4.	Слабая инновационная активность персонала	Развитие творческой активности и мотивации персонала
5.	Недостаточные профессиональные знания библиотечных работников	Повышение профессиональной квалификации персонала
6.	Отсутствие стратегических планов развития библиотек	Разработка стратегии развития и повышение конкурентоспособности библиотеки
7.	Устаревшая компьютерная техника	Постоянное обновление технологического парка оборудования
8.	Низкий уровень Интернет-соединения в сельских библиотеках	Активизация процессов информатизации в регионе
8.	Слабое участие библиотек в проектной деятельности	Активизация проектной деятельности библиотеки Планирование новых форм партнёрства с организациями для

		создания информационных ресурсов и проведения мероприятий
	Угрозы	
1.	Угроза со стороны других способов интеллектуального досуга и наличие конкурентов в лице книжных магазинов, Интернета, телевизора	Усиление конкуренции Формирование имиджа в обществе
2.	Изменение информационных потребностей пользователей и усиление требований к качеству библиотечно-информационных услуг	Постоянный мониторинг информационных потребностей пользователей
3.	Недостаток в обеспечении информационными краеведческими ресурсами	Улучшение комплектования фонда краеведческими библиотечно-библиографическими ресурсами в печатной и электронной форме

Основными преимуществами муниципальных (общедоступных) библиотек Тамбовской области является наличие библиотечно-информационных ресурсов для развития краеведческого туризма, богатое историко-культурное наследие, активная роль государства в формировании нормативно-правовой базы по туризму. Недостатки – слабая рекламная поддержка, преимущественно традиционные формы работы, низкая инновационная активность персонала, отсутствие чёткого стратегического направления развития, устаревшая компьютерная техника, тенденция снижения количества пользователей, низкий уровень компьютерной грамотности библиотекарей, отсутствие системы повышения квалификации библиотечных работников.

Таким образом, в целом стратегическими целями для реализации направлений брендинга библиотек в сфере краеведческого туризма являются:

- клиентоориентированный подход в отношениях с читателями для разработки продуктов и услуг краеведческо-туристической направленности;
- развитие перспективного спроса на инновационные библиотечные услуги;
- вовлечение в библиотечное обслуживание новых категорий пользователей;
- развитие творческой и инновационной активности библиотечных специалистов;
- формирование и поддержка положительного имиджа библиотеки в обществе.

Важно понимать, что проведение любых исследований будет неэффективным в разовом подходе, брендовая деятельность предполагает

повторение и проведение исследовательских работ на основе полного контроля ситуации. Данный анализ позволяет просмотреть каждую библиотеку в микро- и макросреде, определить сильные и слабые стороны библиотеки и является основанием для разработки маркетинговой политики библиотеки и дополнительных библиотечных услуг в области краеведческого туризма.

Из опыта работы отечественных государственных и муниципальных общедоступных (публичных) библиотек по краеведческому туризму

1. Государственные библиотеки

Изучение практики работы отечественных государственных и муниципальных библиотек свидетельствует об интенсивном росте в продвижении туристических ресурсов библиотек. Работа в данном направлении активно набирает обороты. Интерес представляет опыт государственных библиотек по туризму, представленный в основном в проектной деятельности.

В целях обеспечения оперативного доступа к информации и наиболее полного раскрытия фондов **Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина** создаёт собственные краеведческие ресурсы, многие из которых представлены на сайте библиотеки в рубрике «Краеведение» (<http://www.tambovlib.ru>).

1. Электронный ресурс «*Литературная карта Тамбовского края*» знакомит с представителями литературной жизни России и Тамбовского края, рассказывает о жизни литераторов, связанных с краем рождением, приездами, творчеством.

2. Историко-краеведческий ресурс «*Тамбовская краеведческая усадьба: взгляд сквозь столетие*» популяризирует культурное наследие Тамбовщины, имеет не только локально-региональное, но и федеральное значение. Реализованная модель ресурса представлена большим объёмом научного и архивного контента, что позволяет ресурсу развиваться в качестве одного из значимых элементов современной справочной системы в области отечественного усадебоведения.

3. Сайт «*Чехов и Тамбовский край*» предлагает информацию о выявленных связях А. П. Чехова с Тамбовщиной, фотографии родителей писателя, отрывки из писем А. П. Чехова, фрагменты наиболее значимых публикаций по интересующей проблеме, краткие справки о деятелях нашего края, связанных с именем Чехова, аннотированный список литературы, обзорные статьи о научных работах филологов Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина, Тамбовского государственного технического университета с творческим наследием А. П. Чехова и постановках пьес А. П. Чехова на сцене театров Тамбовской области.

4. *Библиографический календарь-справочник «Тамбовские даты»* (выпускается ежегодно).

5. *База данных «Тамбовские памятные даты».*

6. *Интернет-галерея работ А. Ф. Бучнева и «Русский композитор Алексей Николаевич Верстовский (1799-1862)».*

7. Проект «*Альбомы памяти*» – это архив фотографий, сделанных с 1930 по 1955 год, на которых отражены лица и события предвоенных и послевоенных лет и кадры, сделанные во время Второй мировой войны. Партнёрами проекта стали муниципальные библиотеки области, в которых были открыты Центры сканирования фотографий

(<http://album.tambovlib.ru/?id=picture.page.5>) .

8. *Корпоративная краеведческая база «Тамбовский край»* включает аналитические библиографические записи на составные части статей из периодических изданий, выходящих на территории Тамбовской области и насчитывающая более 30 тыс. записей. Основное назначение базы данных – собрать и сохранить наиболее полную информацию об истории Тамбовского края, событиях, людях, памятниках архитектуры и т. д., а также обеспечить доступ к этой информации широкому кругу пользователей. Партнёрами выступают муниципальные общедоступные библиотеки Тамбовской области.

9. *«Электронная библиотека Тамбовской области»* (<http://elibrary.tambovlib.ru>) – интернет-сайт и приложение, позволяющее быстро, удобно и бесплатно познакомиться с переведёнными в цифровой формат краеведческими источниками.

10. *Интерактивная карта «Была война, была Победа: маршруты Памяти Тамбовской области»* разработана с использованием онлайн сервиса *Thinglink* (<http://www.thinglink.com/scene/589041572155228162>). На карте отражены туристические маршруты Памяти по местам Тамбовской области, связанных с Великой Отечественной войной с учётом памятников, мемориальных досок, плит, памятных мест, связанных с участием жителей Тамбовской области в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

11. В течение многих лет в рамках программы *Областной школы экскурсоводов* функционирует проект, который реализуется совместно с Центром развития творчества детей и юношества области. Воспитанники школы осваивают основы экскурсионной деятельности, технику использования «Портфеля экскурсовода», методику подготовки и проведения экскурсий, учатся составлять и проводить экскурсии, работать с различными источниками информации. Педагоги школы знакомят юных экскурсоводов с историей Тамбовского края, природой, архитектурными объектами и достопримечательностями области.

В 2017 году грант Президента РФ получила **Автономная некоммерческая организация «Тамбовское библиотечное общество»** (АНО «ТБО») на воплощение проекта *«Сохранение исторической памяти об исчезнувших сельских поселениях Тамбовской области»* – информационного ресурса, посвящённого исчезнувшим поселениям Тамбовской области и виртуальным мемориалам воинам-уроженцам, которые проживали в этих поселениях или фактографической базы данных, которая станет своеобразной сетевой «Тамбовской энциклопедией». Новый информационный ресурс (<http://tambov.ru.net/village/>) станет полезным для организации внутреннего туризма и предоставит возможность удалённого доступа тамбовским уроженцам к информации об их исторических корнях.

В **Тамбовской областной детской библиотеке** реализуется *проект «Школа юных гидов "Открытие"»* (2013-2014 гг.), реализация которого предполагает участие детской библиотеки в едином пространстве экскурсионной деятельности региона, направленной на сохранение и развитие его историко-культурной среды и поддержку чтения. В рамках

проекта участники – подростки – разработали и представили медиапрезентации собственных туристических маршрутов. Результатом работы стало создание детского туристического бюро в библиотеке, в итоге разработано и апробировано на практике более 20 тематических экскурсий (<https://izi.travel/ru/e30e-peshkom-v-istoriyu-progulka-po-naberezhnoy/ru>). Темы и маршруты созданных экскурсий ориентированы на детей школьного возраста и объединены в блоки – исторический, литературный, природно-экологический.

Возможность разработать новые эколого-туристические маршруты для жителей области предоставил областной конкурс *«Жемчужины природы Тамбовского края»*. На первом этапе конкурса дети и подростки из Тамбовской области присылали в библиотеку творческие работы, в которых рассказывали об уникальных природных достопримечательностях. Сформированный лонг-лист наиболее привлекательных объектов и памятников природы Тамбовского края был размещён на сайте библиотеки для голосования, в котором приняли участие более 8000 человек. В итоге было выбрано восемь жемчужин Тамбовской области: Апушкин сад (Гавриловский район), Шушпанское водохранилище (Староюрьевский район), Воронцовский парк (Знаменский район), река Бурначка, река Савала, «Симкина гора» (Жердевский район), Сосновские бугры (Сосновский район), река Мошляйка (Тамбовский район).

Иркутской областной библиотекой им. И. И. Молчанова-Сибирского подготовлен масштабный проект по информационному развитию внутреннего туризма *«Библиотечное краеведение как ресурс развития внутреннего туризма в Иркутской области»*. На экспериментальных площадках в библиотеках созданы информационные кейсы, содержащие печатные, аудио-, фото- и видеоматериалы, системы консультирования, информацию об инфраструктуре, мультимедиа-приложения, схемы маршрутов и многое другое. Причём, состав кейсов мобильно меняется под нужды конкретных потребителей и турфирм. Наряду с этим формируются Интернет-ресурсы по краеведению, в том числе и региональный краеведческий портал *«Приангарье.ру»*.

В современных библиотеках активизируется такое направление в туристском сегменте, как социальный туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья или, инватуризм, способствующий интеллектуальному развитию, совершенствованию навыков ориентировки в пространстве, коммуникации, укреплению самостоятельности и независимости инвалидов, повышению их личностной самооценки. Целью библиотечных проектов данного направления является социокультурная реабилитация инвалидов по зрению средствами социального туризма.

В качестве примера подобной работы можно представить опыт **Филиала Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина «Специальная библиотека для слепых им. Н. А. Островского»**, который в 2016 г. реализовал культурно-просветительский проект *«Почувствуй свой край»*, получивший грант Открытого благотворительного конкурса *«Новая роль библиотек в образовании»*

Фонда Михаила Прохорова. В рамках проекта были организованы краеведческие экскурсии, проведены выставки декоративно-прикладного творчества, состоялись различные игровые познавательные встречи.

На базе **Ставропольской краевой библиотеки для слепых и слабовидящих им. В. Маяковского** функционирует *Центр информационно-консультационной поддержки доступного туризма «Инватуринфо»* (<http://www.skbs.ru/index.php/spetsialnye-strukturnye-podrazdeleniya/tsentr-podderzhki-dostupnogo-turizma>), где реализуются проекты по информационно-социальной адаптации пользователей библиотеки.

Развивая социальный туризм, **Челябинская библиотека для слабовидящих и слепых** работает по проекту *«Мир добрососедства»* и проводит цикл экскурсий *«Челябинск в годы войны: аналитика, статистика, итоги войны, послевоенное время»*.

2. Муниципальные библиотеки

Развитие экскурсионной деятельности, стимулирующей интерес населения к изучению историко-культурного наследия родного края – одна из приоритетных целей муниципальных библиотек, ведущих поиск новых возможностей для организации эффективного библиотечно-информационного обслуживания.

В профессиональной периодике и Интернет-ресурсах освещён опыт проведения краеведческих и литературных экскурсий, прогулок по сёлам калининградскими, пермскими, рязанскими, ростовскими, башкирскими, белгородскими библиотекарями и т. д. Чаще всего темами своих краеведческих экскурсий библиотекари выбирают природные объекты (реки, озёра, горы и т. д.), памятники, историю населённого пункта и его заселения, улицы, площади и другое. Как правило, в большинстве экскурсий внимание акцентируется на нескольких темах и объектах, т. е. чаще всего практикуются обзорные экскурсии.

Со сценариями проведения экскурсий знакомит опыт работы **сельских библиотек Оренбургской и Белгородской областей** [2,8]. Наиболее разработаны библиотекарями следующие темы: *«Село моё родное»*, *«Гордимся тобой, земля наша!»*, *«Оренбургские экспедиции»*, *«Прогулки по Уральским хребтам»*, *«Бузулукский бор – жемчужина нашего края»*, *«Прошлое и настоящее села»*, *«Вот моя деревня, вот мой дом родной»*, *«Родники земли»*, *«Эколого-краеведческая тропа»*, *«Что предметы старины рассказать тебе должны»* и т. д.

Тематические направления в своей работе выделила **Централизованная библиотечная система г. Ростова-на-Дону**. Среди них:

- *«Библиотечное пространство как привлекательный объект туризма»* (возможность использования таких ресурсов библиотеки, как её историческое здание, мемориально-музейные экспозиции, площадки презентаций творчества местных художников);
- *«Экотропами родного края»* (экологический туризм);

- «Земли родной седая старина» (исторический туризм);
- «Край литературный» (литературный туризм);
- «Спортивная топонимика края» (спортивный туризм);
- «Православные святыни родной земли» (паломнический туризм).

Библиотеки создают собственные электронные ресурсы по информационному продвижению и развитию туризма. Они записывают историю и современные хроники городов и сел, накапливают и оцифровывают обширный материал по истории и культуре родного края. Современные технические средства позволяют библиотекам выпускать библиографические указатели в электронной форме, создавать комплексные библиографические и полнотекстовые базы данных, электронные коллекции, виртуальные экскурсии по объектам культурного и природного наследия.

В качестве примера создания краеведческих электронных ресурсов представим опыт **омских библиотек**. Электронный ресурс «Литературная карта Омска» (<http://lib.omsk.ru/ip/litkarta/html>) включает информацию о литературных деятелях, именами которых названы улицы, музеи, библиотеки, учреждения образования и другие организации города Омска. Представлены памятники, мемориальные доски и памятные знаки, посвящённые писателям и поэтам. Литературный календарь и фотолента, литературные игры стали полезным дополнением.

Участие омских коллег в культурном брендинге побудило их к разработке многофункционального Интернет-ресурса – *виртуальной выставки «Публичные библиотеки: участие в продвижении территории через культурные бренды»* (<http://lib.omsk.ru/ip/vbo>). На предложение коллег откликнулись 16 публичных библиотек из 9-ти регионов России: Алтайский и Пермский край, Волгоградская, Иркутская, Ленинградская, Нижегородская, Омская, Самарская области и Удмуртская республика. Свой опыт по продвижению культурных брендов представили и библиотеки сельских поселений, и централизованные системы небольших и крупных городов, и областные научные библиотеки. Стандартный пакет экспонента включал: создание демонстрационного стенда; размещение информации по заявленной теме и возможность вести диалог с посетителями. Так определилось несколько зон: ресепшн с основными данными и координатами экспонента и брендом, который он представляет; непосредственно информация о работе библиотеки по популяризации бренда; фотогалерея из 6-ти снимков, иллюстрирующая деятельность; видеозэкран со слайд-презентациями и видеоматериалами; промостойка с рекламой экспонента (буклеты, закладки, информационные листовки, баннеры). Понимая, что, посетители обычно покидают реальную выставку, держа в руках множество материалов, был предусмотрен раздел «В портфель посетителя», где можно скачать дополнительную информацию (сценарии, статьи). Далее – диалоговая площадка, где экспонентам задают уточняющие вопросы или оставляют комментарии. Для удобства передвижения по выставке предусмотрен каталог участников и каталог брендов.

На базе краеведческих отделов центральных библиотек и в

библиотеках городских и сельских поселений создаются турбюро, информационно-туристические центры, которые становятся аккумуляторами ресурсов историко-культурного, экологического, событийного туризма, в которых можно получить информацию о гостиницах, музеях, достопримечательностях, а также о мероприятиях, проходящих на территории населённого пункта (праздниках, соревнованиях, фестивалях).

В рамках «Программы развития туризма в Мурманской области на 2009-2011 гг.» в **Ловозёрской межпоселенческой библиотеке** был открыт *Туристско-информационный центр* (<http://revdabiblios.ru/turistsko-informatsionnyu-tsentr>), где можно получить информацию о гостиницах, музеях, достопримечательностях Ловозёрского района, о мероприятиях, проходящих на территории района (праздниках, соревнованиях, фестивалях).

На библиотечном сайте **Новозыбковской городской централизованной библиотечной системы Брянской области** в разделе «Краеведение» (<http://nowbibl.ru>) собран материал в рубриках «Замечательные люди» о земляках, прославивших наш край. Здесь же расположены виртуальный музей «Новозыбковцы – герои Отечества», «Новозыбков 1941-1945», электронный продукт «Жаренов Анатолий Александрович»; в разделе «Экология» расположен электронный ресурс «Новозыбков – частица общего дома Земля». Также на базе центральной библиотеки в 2016 году был создан *туристско-информационный центр (ТИЦ)*, обеспечивающий доступ к информационным туристским ресурсам города Новозыбкова, также сбор, обработка, хранение, обновление и распространение информации о местных туристических ресурсах (<http://turizm.nowbibl.ru>). Для сбора и систематизации информации на сайте центральной библиотеки создан раздел «Туризм». В задачи специалистов библиотеки входит изучение местной культуры, традиций, истории, природных ландшафтов и красот, сбор и предоставление печатной и электронной информации о городе Новозыбкове и крае; проведение презентаций краеведческих книг, творческих вечеров писателей, дней информации и информационных конференций, краеведческих чтений; издание пособий малых форм по краеведению; приобретение различной литературы по краеведению. Фонд сектора краеведения представлен региональными изданиями на различных носителях.

Муниципальные библиотеки реализуют краеведческий туризм и в проектной деятельности. Проект «*Культурный маршрут*» **Централизованной библиотечной системы г. Златоуста** направлен на продвижение деятельности культурных центров на территории Златоустовского городского округа. Проект интегрирует деятельность учреждений культуры города и выстраивает новую культурную модель, направленную на сохранение и возобновление традиции сопричастности к культурной жизни города (<http://zlattur.com/2016/04/04/kulturnyj-marshrut-pr-proekt/>).

С проектом «*Литературный туризм: калужские страницы*» **Централизованная библиотечная система г. Обнинска** выиграла в

конкурсе «Новая роль библиотек в образовании» Фонда М. Прохорова. На средства гранта был создан цикл виртуальных экскурсий «В полях забытые усадьбы». Проект рассказывает о четырёх усадьбах Калужской губернии, связанных с судьбами известных русских авторов и прототипов их персонажей. На сегодняшний день в арсенале – около 20 маршрутов в пешеходном, выездном и виртуальном формате. Формируются проекты для новых реальных и виртуальных литературных экскурсий, обсуждается перспектива составления и издания книги о литературных усадьбах (<http://cbs-obninsk.ru/kraevedenie>).

Проект **Центральной библиотеки им. Н. Островского г. Комсомольска-на-Амуре** «*Город на заре: экскурсии в будущее*» ориентирован на внутренний туризм и направлен на организацию на базе библиотеки инициативной группы, которая объединяет библиотечных работников, краеведов и молодёжь города. В рамках проекта создана студия для обработки аудио- и видеоматериалов, проводить мастер-классы по речевой технике, интервьюированию, организовать «Школу мультимедийной журналистики». Информационными партнёрами выступили Отдел международных связей администрации города, туристические фирмы и гостиница.

Основная задача проекта «*Исчезнувшие, но не забытые*» **Шпикуловского сельского филиала МБУК «Межпоселенческая центральная библиотека» Жердевского района Тамбовской области**, поддержанного Фондом М. Прохорова, связана со сбором сведений об исчезнувших деревнях Шпикуловского сельсовета (<http://regionlib.ru/?id=news.item.gerdevka.3123>). Среди основных направлений в области краеведческого туризма **Бондарской межпоселенческой библиотеки Тамбовской области** – создание «Бондарской энциклопедии», библиографических указателей «Культурная жизнь Бондарского района» и «Бондари литературные», организация сайта «Бондарская земля: прошлое и настоящее» (<http://regionlib.ru/bondari>).

Анализ опыта работы отечественных библиотек свидетельствует о том, что библиотеки, обладая уникальным опытом информационного сопровождения туристической деятельности, становятся инновационными центрами по краеведческому туризму в селе, районе, области. Основной акцент при этом сделан на предоставление информационных услуг, выпуск печатной продукции, разработку новых туристских маршрутов и проектов, а также проведение экскурсий.

Экскурсионное обслуживание: структура и содержание

Рациональной формой использования потенциала исторических, культурных и природных объектов для муниципальных библиотек является экскурсионное обслуживание. Экскурсии – коллективные посещения какого-либо объекта для общекультурного развития. Основная задача экскурсии – сообщить аудитории определённые знания и как следствие вызвать у людей ответный интерес. Приняв участие в литературной экскурсии, её участники могут в дальнейшем проявить интерес к конкретному писателю. После посещения искусствоведческих и исторических экскурсий их участники читают литературу по изобразительному искусству, посещают музеи, другие экскурсии. Экскурсия для многих становится началом работы по самообразованию.

Экскурсионная деятельность характеризуется следующими функциями:

– *эстетическая функция* может проявляться двумя путями. Во-первых, во время экскурсии экскурсовод показывает экскурсантам красоту окружающего мира, обращает их внимание на особенности объектов, которые при первом взгляде кажутся привычными и обычными. Во-вторых, в процессе экскурсии очень важно не просто передать информацию, но сделать это красиво посредством грамотной речи, а также заинтересовать экскурсантов посредством выразительных средств, интересной информации;

– *коммуникативная функция*. Успех экскурсии в целом определяется не только знаниями и эрудицией экскурсовода и умением передавать знания аудитории, но и способностью установить контакт со всеми участниками экскурсии: с экскурсантами, работниками музея и др. Поэтому для библиотекаря в роли экскурсовода крайне важны такие качества, как приветливость, доброжелательность, стрессоустойчивость и умение разрешать конфликтные ситуации, которые могут возникнуть во время экскурсий.

Объектами краеведческих экскурсий являются памятники, здания, сооружения, непосредственно связанные с жизнью, историей и развитием края, а также природные объекты (реки, ручьи, горы и др.); населённый пункт в целом или отдельные его части (район, площадь, улица и т. п.). Материал для экскурсий дают исторические и современные названия улиц, площадей, хранящие память о событиях и выдающихся деятелях административно-территориальных единиц. В реализации краеведческого направления в библиотеке заключены следующие аспекты:

– *познавательный аспект*. Экскурсия предполагает получение новых знаний по определённой теме – истории города, архитектурных особенностях градостроительства, природно-географических особенностях места проведения экскурсии;

– *воспитательный аспект*. В экскурсии присутствуют и взаимодействуют разные виды воспитания: патриотическое и нравственное, духовное и эстетическое. Каждая группа тематических экскурсий носит свои воспитательные цели. К примеру, природоведческие экскурсии направлены

на воспитание бережного отношения к природе, животному и растительному миру. Искусствоведческие и литературные экскурсии направлены на духовное и эстетическое воспитание экскурсантов. Этнографические экскурсии научат уважать обычаи и традиции разных народов. В экскурсию могут быть включены фрагменты из художественных, документальных или научно-популярных фильмов; прослушивание музыкальных произведений; можно дать экскурсантам прослушать выступления участников и очевидцев событий и т. д.

Формы туристско-краеведческой работы делятся на стационарные и туристические, массовые, групповые, индивидуальные. *Стационарные формы* – это работа на площадках, краеведческие конференции, лектории, конкурсы, выставки, викторины, которые проводятся как в библиотеке, так и на территории населённого пункта. *Туристические формы* – это прогулки, экскурсии, путешествия на разных видах транспорта, экспедиции. По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Такая экскурсия включает в себя демонстрацию самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.). В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это даёт общее представление о поселении, области в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования поселения с первого упоминания о нём до сегодняшнего дня и перспективы развития. В большом городе можно проводить как тематические, так и обзорные экскурсии. В небольших населённых пунктах целесообразнее проводить обзорные экскурсии. Данная категория экскурсий включает в себя несколько подтем:

1. Принадлежность населённого пункта к определённому району, области (возможно демонстрация герба района и символики населённого пункта).

2. История создания населённого пункта (анализ названия населённого пункта, статистические данные, характеристика природно-климатических условий, основных географических объектов, флоры и фауны края).

3. Характеристика местных архитектурных сооружений (памятники, обелиски, основные улицы и переулки и т. д.).

4. Выдающиеся земляки, посещение села известными людьми.

5. Проблемы и перспективы развития населённого пункта.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы. Если это историческая экскурсия, то в её основу может быть положено одно или несколько событий, объединённых одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные,

природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные. По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на историко-краеведческие, археологические, этнографические, военно-исторические, историко-биографические, экскурсии в исторические музеи.

Одним из результатов активной исследовательской и просветительской деятельности сотрудников библиотеки может стать разработка туристической карты и туристических маршрутов по городу и области. Помимо экскурсионного обслуживания, библиотека может предложить целый спектр услуг в рамках культурного краеведческого туризма, в том числе:

- посещение тематических выставок, ярмарок, фестивалей, непосредственное участие в них;
- посещение мест паломничества, знакомство с религиозными обычаями, традициями, обрядами;
- знакомство с ремесленным искусством, участие в мастер-классах;
- посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах;
- посещение культурно-досуговых объектов, объектов рекреации.

Методика организации и проведения экскурсионной работы

Подготовка экскурсии

Методика экскурсионной работы состоит из двух главных частей – методики подготовки экскурсии и методики её проведения. Типовая схема экскурсии включает в себя вступление, основную часть и заключение. Вступление предполагает знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте; краткое сообщение о теме, протяжённости и продолжительности маршрута, месте окончания экскурсии.

Этапы подготовки экскурсии:

1. Определение цели и задачи экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы.
4. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Подготовка текста экскурсии.
8. Комплектование «портфеля экскурсовода».
9. Составление методической разработки.
10. Проведение пробной экскурсии и её утверждение.

По мере сбора сведений об объекте рекомендуется заносить их в специальные карточки, которые являются хорошим справочным материалом для экскурсоводов. В карточку вносятся следующие сведения:

- наименование объекта (первоначальное и современное);
- историческое событие, с которым связан объект, дата события;
- местонахождение объекта, а также указывается территория, где он расположен (город, посёлок, промышленное предприятие);
- описание объекта (автор, дата сооружения, из каких материалов

- изготовлен, текст мемориальной надписи);
- источники сведений об объекте: литературные и архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ);
 - сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата реставрации);
 - охрана памятника (на кого возложена, каким решением);
 - в каких экскурсиях памятник используется в качестве объекта показа;
 - дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

Показ объектов во время экскурсии осуществляется с помощью разнообразных методических приемов.

1. *Приём предварительного осмотра*, в ходе которого экскурсовод называет памятник и даёт экскурсантам время для самостоятельного наблюдения, ознакомления с его общим видом, выявления наиболее запоминающихся деталей. Продолжительность – не более 1,5-2 минуты, не сопровождается рассказом экскурсовода и обычно используется при показе панорамы города архитектурного ансамбля, живописного ландшафта и т. д.

2. *Экскурсионный анализ*, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств.

3. *Приём зрительной реконструкции*, который используется для воссоздания картины прошлого или будущего и при показе памятных мест, где происходили военные действия, народные восстания, исторические встречи и другие знаменательные события.

4. *Приём локализации событий*, который заключается в показе исторического события, явления в точной локальной обстановке, в которой они протекали. Экскурсовод пользуется словами «здесь», «в этом месте», «в этом направлении» и жестами, производимыми рукой. Жест, с одной стороны, организует экскурсантов, направляя их внимание на объект, с другой – выступает как средство эмоционального воздействия на них, также несёт смысловую нагрузку. Поэтому точный, выразительный жест, правильно воспринятый и понятый экскурсантами, способствует не только зрительному восприятию объекта, но и установлению контакта с аудиторией.

Во время проведения экскурсий может получиться так, что не все социокультурные объекты сохранились. Например, экскурсанты не всегда могут увидеть историческое здание. Иногда возникает необходимость дать возможность осмотреть то место, на котором было построено изначально здание, дать об объекте зрительное представление. В этом случае может помочь «портфель экскурсовода», сформированный из наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсий. В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии людей, имеющих отношение к объекту, или событиям, связанным с ним. В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, чертежи, схемы и т. д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме.

На каждую тему экскурсии составляется **технологическая карта** (Таблица 3), оформление которой включает:

- на титульном листке размещаются: наименование библиотеки, проводимой экскурсии; название темы экскурсии; вид экскурсии, протяжённость маршрута; продолжительность по времени; состав экскурсантов; фамилия и должность составителя; дата утверждения экскурсии.
- на следующей странице – цель и задачи экскурсии, схема маршрута (перечень) с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Таблица 3 – Технологическая карта

Маршрут экскурсии	Остановки	Объекты показа	Продолжительность остановки, мин.	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Продолжительность изложения подтемы, мин.	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7	8

Технологическая карта имеет ту же структуру, что и индивидуальный текст экскурсовода, и состоит из трёх разделов: *вступления, основной части и заключения*. Основная часть располагается по следующей схеме: маршрут – остановка – объекты показа – время – наименование подтем и перечень основных вопросов – организационные и методические указания. Объём документа зависит от количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительность экскурсии по времени и продолжительность экскурсии.

В графе «Маршрут экскурсии» называются улицы, переулки, площади и т. п., по которым следует экскурсионная группа. Здесь называются начальный и конечный пункты маршрута. В графе «Остановки» называются те точки маршрута, где предусматривается остановка на пешеходной экскурсии. В графе «Объекты показа» перечисляются те основные и дополнительные объекты, которые показываются группе на остановке, в ходе переезда (перехода) к следующей остановке. Графа «Продолжительность экскурсии» предусматривает время, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ), и на передвижение группы по маршруту к следующей остановке.

Графа «Наименование подтем и перечень основных вопросов» содержит краткие записи. Называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируются основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы. Количество вопросов, входящих в подтему не должно превышать пяти.

В графе «Организационные указания» присутствуют рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте, правилах поведения экскурсантов в мемориальных местах и у памятников истории и культуры.

Графа «Методические указания» определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии. Даются рекомендации по использованию наглядных материалов из «портфеля экскурсовода».

Таким образом, изучив краеведческий туризм как новое направление в работе библиотек, формулируем вывод, что в настоящее время краеведческая деятельность библиотек обогащается новыми формами и методами, ориентированными прежде всего на постоянно меняющиеся информационные потребности пользователей. Из учреждения с функцией сбора, хранения и продвижения информации библиотека превращается в многофункциональный информационный комплекс. При этом традиционные функции не исчезают, они трансформируются с применением информационных технологий и инновационных форм работы.

Социально-культурные изменения в обществе привели к необходимости поиска своих исторических корней, своего начала, активизируя при этом библиотечно-информационные процессы, связанные с поиском информации, архивных источников, на основании которых составляются летописи населённых пунктов, открываются мини-музеи и краеведческие уголки в библиотечном пространстве, происходит профилирование библиотек в центры национальных культур. Структурные преобразования приводят к тому, что на базе краеведческих отделов библиотек открываются центры культурного и экологического туризма. Краеведческий туризм предоставляет библиотекам возможность эффективно продвигать информационные ресурсы.

Среди форм работы библиотек по краеведческому туризму отмечены:

- *электронные каталоги и базы данных (библиографические, фактографические);*
- *порталы, сайты, веб-страницы;*
- *экскурсии (выездные, заочные, виртуальные);*
- *краеведческие чтения, круглые столы, конференции;*
- *программы, проекты;*
- *клубная работа (Школа путешественников, экскурсоводов);*
- *медиатеки (собрания книг, альбомов, видеофильмов и т. д.);*
- *музейные коллекции (по истории сёл, этнографии, литературному творчеству земляков).*

Для успешной деятельности в направлении краеведческого туризма необходимо принимать во внимание следующие факторы:

- *включение в целевые региональные и муниципальные программы для обеспечения стабильного финансирования;*
- *проектная деятельность как дополнительная возможность привлечения финансовых средств и раскрытия отдельных направлений деятельности библиотеки;*

- связь с общественностью (партнёрство с краеведческими музеями, центрами народного промысла, национальными общинами, турагенствами, органами управления и т. д.);
- материально-технические и кадровые ресурсы (документы, технологии, в том числе ИКТ, подготовленные кадры).

Тематическая выставка-рекомендация «Краеведческий туризм в библиотечном формате»

Выставка «Краеведческий туризм в библиотечном формате» отражает литературу из фонда Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина и ресурсы сети Интернет. Внутри разделов все источники располагаются в порядке алфавита фамилий авторов и названий. Цель выставки – сформировать профессиональные компетенции библиотечных работников по краеведческому туризму посредством изучения профессиональной литературы.

Раздел I «Экскурсионное обслуживание»

Баркова, И. «Детское экскурсионное бюро» приглашает [Текст] : виртуальные экскурсии как средство знакомства с родным городом / И. Баркова // Библ. дело. – 2015. – № 9. – С. 5-6.

В статье рассказывается о мультимедийном ресурсе «Детское экскурсионное бюро», созданном сотрудниками отдела детской библиографии Новокузнецкой муниципальной библиотечной системы Кемеровской области, который знакомит с интересными местами города Новокузнецка.

Голощапова, Г. И. Культурный туризм [Текст] / Г. И. Голощапова // Современ. б-ка. – 2016. – № 10. – С. 60-61.

Автор знакомит с разработкой эколого-туристического маршрута «Дорогой Андрея Белого», которая вошла в реестр туристических маршрутов Московской области.

Елисеева, Т. Р. Скрайбинг, сторителлинг и велопробег : инновации в краеведении [Текст] / Т. Р. Елисеева // Современ. б-ка. – 2016. – № 10. – С. 62-65.

Освещаются новые формы библиотечного краеведения в Алтайской краевой детской библиотеке им. Н. Крупской с детьми: путешествие на книжном экспрессе, библиографический пазл и т. д.

Зеленская, Г. Все – в гости «на Хутор на гранях»! : роль библиотеки в реализации областной программы «Развитие сельского туризма» [Текст] / Г. Зеленская // Библиополе. – 2011. – № 7. – С. 32-34.

Рассмотрен опыт работы библиотекарей Белгородской области по разработке экскурсионных маршрутов, проведения экскурсий по населённым пунктам и культурно-туристическому комплексу «Лесной хутор на гранях».

Князева, О. К. По тропе истории вглубь [Текст] / О. К. Князева // Современ. б-ка. – 2014. – № 10. – С. 73-75.

Представлен опыт разработки экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Моя малая родина», реализованного с 2009 г. в централизованной системе г. Нефтекамска (Башкирия).

Конкина, Г. Энциклопедия родного края. Создание краеведческого ресурса библиотеки [Текст] / Г. Конкина // Библиополе. – 2017. – № 7. – С. 49-51.

О создании справочного краеведческого ресурса в библиотеках Белгородской области.

Кравченко, М. В. В краю лазоревых степей : краеведческий туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Библ. дело. – 2013. – № 8. – С. 37–41.

Кравченко, М. В. Мой край ни в чём не повторим : туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Современ. б-ка. – 2013. – № 4. – С. 4–8.

В статьях раскрыта роль ростовских библиотек в туристической деятельности региона, реализуемой в рамках областной долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области 2011-2016 гг.».

Кравченко, М. «Краеведческий туризм» как перспективное направление библиотечной деятельности : опыт проведения краеведческой конференции [Текст] / М. Кравченко // Новая б-ка. – 2013. – № 11-12. – С. 19-33.

Охарактеризована краеведческо-экскурсионная деятельность ростовских библиотек, основные профессиональные события в регионе, перечень достопримечательностей Ростова-на-Дону.

Курилова, И. М. По местам литературного прошлого : библиотечные экскурсии [Текст] / И. М. Курилова // Библ. дело. – 2014. – № 9. – С. 21-22.

Статья рассказывает о краеведческо-экскурсионной деятельности Калининградской областной научной библиотеки. Автор подробно характеризует содержание, маршруты экскурсий и предлагает методические советы по их проведению.

Ладуренко, Т. «Пусть дорога в даль поманит» : разработка культурных маршрутов по территории Красноярского края [Текст] / Т. Ладуренко // Б-ка. – 2010. – № 11. – С. 10-12.

О формировании новой модели библиотечного обслуживания с предложением туристических услуг в муниципальных библиотеках Красноярского края, развиваемой при грантовой поддержке Правительства региона. Приоритеты развития культуры в крае определены «Основными направлениями стратегии культурной политики Красноярского края на 2009-2020 годы». В их числе – создание привлекательного образа региона для туристов. В этой ситуации библиотеки совместно с музеями разработали ряд туристических маршрутов.

Левченко, А. Скобари не лыком шиты : если вы любите вкусно поесть, то приезжайте в Псков – поедим [Текст] / А. Левченко // Библиополе. – 2016. – № 12. – С. 69-71.

О перспективах развития гастрономического туризма в Псковской области.

Линков, М. Экокраеведение – особое направление деятельности [Текст] / М. Линков // Б-ка. – 2011. – № 5. – С. 56-60.

Автор статьи, заведующий сектором информационно-консалтингового центра Российской государственной библиотеки для молодёжи, отмечает целесообразность развития экотуризма и

анализирует работу юношеских отечественных библиотек в этом направлении.

Молодцова, А. В. Экскурсия по селу – новое направление краеведческой работы [Текст] / А. В. Молодцова // Библ. дело. – 2008. – № 9. – С. 10-12.

Автор, главный библиотекарь Пермской областной универсальной библиотеки, рассматривая инновационные направления краеведческой работы библиотек региона (создание библиотек-музеев, музейных уголков), подробно освещает опыт по проведению экскурсий.

Павлова, Г. «Журавлиное сердце» родной земли : краеведческий туризм в практике публичных библиотек [Текст] / Г. Павлова // Библиополе. – 2015. – № 11. – С. 12-16.

Савуляк, Т. Объединяя прошлое и настоящее : экскурсии как форма познавательной деятельности [Текст] / Т. Савуляк // Библ. дело. – 2014. – № 9. – С. 38-40.

В рамках проекта «Книга позвала в дорогу» специалисты городской библиотеки Светловской централизованной библиотечной системы (г. Калининград) занимаются организацией экскурсий по области.

Раздел II «Краеведческий туризм в проектной деятельности. Библиотечный брендинг»

Бухаркина, Е. Край родной, сторона лесная : проект для взрослых и детей, объединивший темы краеведения и защиты окружающей среды [Текст] / Е. Бухаркина // Библиополе. – 2017. – № 1. – С. 55-59.

Проект, представленный в статье, адресован как взрослым, так и подросткам и детям. Дается приложение «Рабочий план реализации программы «Я здесь живу, и край мне этот дорог».

Войтович, Т. А. Окно в Россию : библиотека – детский туристический объект [Текст] / Т. А. Войтович // Молодые в библ. деле. – 2008. – № 10/11. – С. 126-142.

Гладкова, И. А. Литературный лабиринт Орловщины. Центры сохранения и развития культуры региона [Текст] / И. А. Гладкова // Библ. дело. – 2017. – № 13. – С. 36-38.

В статье рассмотрены основные направления краеведческой деятельности муниципальных библиотек города Орла в современных условиях, изложен опыт организации и проведения культурно-массовых мероприятий, проанализированы наиболее успешные проекты.

Замятин, Д. Н. Геокультурный брендинг территорий : методология и методика [Текст] / Д. Н. Замятин // Библ. дело. – 2015. – № 4. – С. 5-10.

Предложена подробная характеристика основных понятий и этапов геокультурного брендинга, включающего имиджевый паспорт (образно-географическая карта территории с обозначением знаковых мест, текстовая и мифологическая характеристика территории и др.).

Кравченко, М. В. Работаем с именами [Текст] / М. В. Кравченко // Соврем. б-ка. – 2016. – № 4. – С. 84-87.

Имя библиотеки – это её бренд, определяющий во многом

содержание работы и имидж среди местного сообщества.

Матлина, С. Это модное слово брендинг : инструмент обновления города [Текст] / С. Матлина // Библ. дело. – 2015. – № 4. – С. 2-4.

Автор предлагает теоретическое обоснование понятий бренд, брендинг, их значение в деятельности библиотек. Подробно освещается роль библиотек в формировании бренда города / территории.

Сулейманова, Л. А. Информационный краеведческий кейс, или в подмастерьях у туризма [Текст] / Л. А. Сулейманова // Современ. б-ка. – 2014. – № 6. – с. 22-25.

В статье предложена характеристика проекта «Библиотечное краеведение как ресурс развития внутреннего туризма в Иркутской области» (2014-2016 гг.), реализуемого по заказу регионального Министерства культуры. Основная цель проекта – формирование информационных краеведческих кейсов, которыми могут воспользоваться представители туристического бизнеса и пользователи библиотек.

Раздел III «Ресурсы по краеведению и туризму на сайтах общедоступных библиотек»

Бражникова, С. Электронный ландшафт села. Продвижение цифровых форм литературы в регионе [Текст] / С. Бражникова // Библиополе. – 2016. – № 9. – С. 13-18.

Библиотекари как навигаторы в мире виртуальной информации, отбирают и предлагают пользователям качественный Интернет-материал в виде проектов, выставок-видеороликов, виртуальных выставок, буктрейлеров, электронных дайджестов. Сельские библиотекари создают уникальные ресурсы – электронный архив села и виртуальный краеведческий музей.

Вавилова, Е. «Зелёные» объекты пешеходного маршрута. Использование QR-технологии для проведения экскурсий [Текст] / Е. Вавилова // Библиополе. – 2017. – № 5. – С. 75-77.

Совместный туристический проект «Культурный код Солигорска», основной целью которого должно быть знакомство жителей и гостей города с объектами культурного и природного наследия края.

Дарьенко, Л. Электронный ресурс для туристов [Текст] / Л. Дарьенко // Б-ка. – 2007. – № 11. – С. 44-48.

В статье представлена характеристика проекта «Окно в Россию: библиотека – объект детского образовательного туризма», реализуемого Центральной городской детской библиотекой им. А. С. Пушкина (г. Санкт-Петербург). В рамках проекта разработаны экскурсионные маршруты по центральным улицам Санкт-Петербурга: «Прогулки по книжному Петербургу», «Александр Сергеевич прогуливается...», «Как пройти в библиотеку».

Ильина, Л. В. Живы навсегда. Ставрополье помнит войну [Текст] / Л. В. Ильина, Э. А. Бажанова // Современ. б-ка. – 2016. – № 9. – С. 38-41.

О создании информационного историко-краеведческого Интернет-ресурса «Живы навсегда: Ставрополье помнит войну», который полно

отражает историко-краеведческий компонент событий Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. на Ставрополье.

Овчинникова, И. Литературные тропы в виртуальном пространстве. Использование платформы IZI.TRAVEL для продвижения новых услуг [Текст] / И. Овчинникова // Библиополе. – 2017. – № 3. – С. 43-45.

Виртуальные путешествия, как вариант развития литературного туризма в библиотечном краеведении. Опыт использования ИКТ в проекте ЦБС г. Клин.

Сурина, Е. Виртуальное краеведческое бюро путешествий: притягательные магниты [Текст] / Е. Сурина // Библ. дело. – 2015. – № 9. – С. 28-29.

Интернет-ресурсы по краеведческому туризму в библиотеках

Библиотеки как информационные центры культурного и экологического туризма [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://book.uraic.ru/files/metod/obzor/biblioteki_i_turizm.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 14.10.2017.

Предложены характеристика и электронные адреса Интернет-ресурсов, посвящённых туристско-информационной деятельности библиотек Вологодской, Иркутской, Рязанской, Свердловской областей.

Библиотечное туристическое бюро [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://tambovodb.ru/joomla/index.php/home/10-proekty/464-bibliotechnoe-turisticheskoe-byuro-otkrytie>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 17.11.2017.

Представлена работа Библиотечного туристического бюро «Открытие» на базе Тамбовской областной детской библиотеки. Посетители сайта могут познакомиться с содержанием туристических маршрутов.

Библиотечный портал Кемеровской области [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://lib42.ru/cultural>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 14.10.2017.

Бурлакова, Е. С. Краеведческо-экскурсионная деятельность отечественных библиотек [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved_eks_deyatelnost_bibliotek.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 25.09.2017.

Интерактивная карта литературных улиц города Курска [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mkukcbs.ru/files/Litul/files/karta.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 14.11.2017.

Методические материалы в помощь организации туристско-информационной деятельности муниципальных библиотек Белгородской области [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.bgunb.ru/sources/publishing/13.07.2012_13_53/turistsko-informatc.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 14.11.2017.

Сборник даёт комплексное представление об организации туристической деятельности общедоступных библиотек региона. Предлагается характеристика достопримечательностей, особенностей сельского туризма в Белгородской области. Рассматривается понятие бренда (символа) территорий, кластерный подход в стратегии развития туризма, туристических библиотечных проектов региона, методики подготовки виртуальных экскурсий. В приложениях даны образцы нормативно-организационной документации («Примерная должностная инструкция библиотекаря туристско-информационного центра поселения» и др.)

Ноготкова, А. Г. Квест-туризм в библиотеке : путешествия как гимнастика для ума [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим

доступа: <http://tambovodb.ru/joomla/index.php/forum/seminar-biblioteka-object/20-kvest-turizm-v-biblioteke-puteshestviya-kak-gimnastika-dlya-uma>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 18.12.2017.

Событийный туризм в библиотечном формате [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://tambovodb.ru/joomla/index.php/forum/seminar-biblioteka-object/19-sobytijnyj-turizm-v-bibliotechnom-formate>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 10.10.2017.

Сельский туризм : поездка с удовольствием [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.proholib.ru/nash-kraj>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 14.10.2017.

Данный Интернет-ресурс содержит информацию о проекте Прохоровской централизованной библиотечной системы Белгородской области, направленном на развитие сельского туризма. Обобщена информация о храмах, родниках, промыслах района.

Список использованных источников

1. Библиотеки как информационные центры культурного и экологического туризма [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://book.uraic.ru/files/metod/obzor/biblioteki_i_turizm.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 14.10.2017.
2. Бурлакова, Е. С. Краеведческо-экскурсионная деятельность отечественных библиотек [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://portal.orenlib.ru/up/article/file/kraeved_eks_dejatelnost_bibliotek.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 15.09.2017.
3. Информационный центр рекреационного туризма [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://azkoz.in.narod.ru/zentr_turizma.html, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения: 12.09.2014.
4. Кравченко, М. В. В краю лазоревых степей : краеведческий туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Библ. дело. – 2013. – № 8. – С. 37-41.
5. Кравченко, М. В. Краеведческий туризм как библиотечный бренд [Текст] / М. В. Кравченко // Современ. б-ка. – 2013. – № 4. – С. 20-27.
6. Кравченко, М. В. Мой край ни в чём не повторим : туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Современ. б-ка. – 2013. – № 4. – С. 4-8.
7. Курилова, И. М. По местам литературного прошлого : библиотечные экскурсии [Текст] / И. М. Курилова // Библ. дело. – 2014. – № 9. – С. 21-22.
8. Методические материалы в помощь организации туристско-информационной деятельности муниципальных библиотек Белгородской области [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.bgunb.ru/sources/publishing/13.07.2012_13_53/turistsko-informatc.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 14.11.2017.
9. Молодцова, А. В. Экскурсия по селу – новое направление краеведческой работы [Текст] / А. В. Молодцова // Библ. дело. – 2008. – № 9. – С. 10-12.
10. Попова, А. М. Технология создания бренда библиотеки [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.tsutmb.ru/nayk/int_konf/vyishel_ochednoy_nomer_%C2%ABderzhavinskogo_vestnika_%C2%BB/5_probremi_inform_i_doc_obespechenia/sekcziya_4_informacziionnye_tehnologii_v_dou_i_bid/tehnologiya_sozdaniya_brenda_biblioteki, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 15.09.2017.
11. Пронина, Л. А. Технология создания и внедрения бренда библиотеки [Текст] / Л. А. Пронина // Библиотеки Тамбовской области. Вып. X. – Тамбов : Изд-во Першина Р. В. – 2014. – С. 6-14.
12. Псковский край – для туристов просто рай : библиотеки как информационные центры культурного туризма : метод. рек. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ru.calameo.com/read/0008319870e492c00489f>, свободный. – Загл. с

экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 28.09.2017.

13. Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы) : государственная программа [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/11936>, свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения 12.12.2017.

14. Сулейманова, Л. А. Информационный краеведческий кейс, или в подмастерьях у туризма [Текст] / Л. А. Сулейманова // Современ. б-ка. – 2014. – № 6. – С. 22-25.

15. Чернявская, Н. Л. Продвижение территории через публичные бренды : публичные библиотеки в поисках новых возможностей [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/11936>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – Дата обращения 12.10.2017.